

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Def. Antwoord
1	1 en 2	Ingangsdatum overeenkomst	Kunt u een indicatie geven van de ingangsdatum van de overeenkomst?	Verwacht wordt dat deze zal ingaan in april 2026. De gewenste datum zal doorgegeven worden via de planning in de offerteleidraad.
2	1 en 2	N.a.v. paragraaf 4.2:	Kunt u ook aangeven hoe de prijs beoordeeld gaat worden?	Dit zal terugkomen in de offerteleidraad. De informatie in hoofdstuk 4 bieden wij in deze fase ter kennisgeving.
3	1 en 2	N.a.v. paragraaf 4.2:	U heeft een viertal subgunningscriteria voor ogen voor de gunningsfase. Klopt het dat voor beide percelen dezelfde vragen gesteld zullen gaan worden?	Dit zal verder uitgewerkt worden in de offerteleidraad.
4	1 en 2	N.a.v. paragraaf 3.2:	Uw huidige beschrijving van de selectiecriteria kent geen rankingsmethodiek, waardoor u direct moet loten wanneer u meer dan vijf aanmeldingen krijgt. Is dit de bedoeling?	Dat is correct.
5	1 en 2	N.a.v. paragraaf 3.2:	Gaat u ook punten toekennen voor de ingediende selectiecriteria en zo ja, hoe doet u dit dan?	Nee
6	1 en 2	N.a.v. paragraaf 3.2:	U heeft selectiecriteria geformuleerd als een kerncompetentie (geschiktheidseis). Hoe gaat u de referenties van de gegadigden beoordelen?	Aan de hand van de gegeven informatie. Deze kunnen worden nagetrokken aan de hand van de toegestuurde informatie. Verificatie daarvan kan plaatsvinden tijdens de verificatiefase.
7	2	N.a.v. paragraaf 3.2:	“Deze ervaring moet zijn opgedaan bij een (lokale) overheidsinstantie of een opdrachtgever met meer dan 425 medewerkers. De ervaring moet zijn opgedaan met HBO+ opgeleide medewerkers. De waarde van de opdracht moet ten minste € 75.000 per jaar bedragen.” Geldt dit voor al drie de referenties voor perceel 2?	Dat is correct.
8	1	N.a.v. paragraaf 3.2:	“Deze ervaring moet zijn opgedaan bij een (lokale) overheidsinstantie of een opdrachtgever met meer dan 200 medewerkers. De waarde van de opdracht moet ten minste € 40.000 per jaar bedragen.” Geldt dit voor beide referenties voor perceel 1?	Dat is correct.

9	1	N.a.v. paragraaf 3.2:	Verstaat u iedere aanbestedende dienst als een overheidsinstantie?	Dat is correct.
10	1	N.a.v. paragraaf 3.2:	Kunt u aangeven wat u verstaat onder een overheidsinstantie?	Een overheidsinstantie is een organisatie die (deels) door de overheid is ingesteld en overheidstaken uitvoert, en/of die in hoofdzaak wordt gefinancierd met belastinggelden.
11	1 en 2	N.a.v. paragraaf 1.3:	Hoe gaat u de kwaliteit van de dienstverlening beoordelen?	Beoordeling via contractmanagement van bereikte resultaten aan de hand van de gestelde eisen en de geboden kwaliteit in de offertefase.
12	1 en 2	N.a.v. paragraaf 1.1:	Wat is de belangrijkste reden om de opdracht in percelen te verdelen?	Deze percelen zijn verdeeld wegens het bereiken van andere doelen en groepen. We verwachten dat niet alle potentiële inschrijvers specifieke kennis hebben van beide doelgroepen.
13	1 en 2	N.a.v. paragraaf 1.1:	Is het uw wens om voor ieder perceel een andere leverancier te contracteren of ziet u ook een mogelijkheid dat één leverancier beide percelen wint en is dat gewenst?	Beide opties zijn mogelijk.
14	2	Aantonen resultaten	Hoe verwacht OD NZKG dat de “aantoonbare vergroting van naamsbekendheid” en het “succesvol aanspreken van schaarse kandidaten” wordt onderbouwd?	De gevraagde ervaring moet worden uitgewerkt bij punt 3 op de bijgevoegde Referentie- en tevredenheidsverklaring. De referent vult bij punt 4 in wat de mate van tevredenheid is. De referenties kunnen worden nagevraagd bij de referent. Het is ook mogelijk de ervaring te verifiëren tijdens de verificatiefase.
15	1 en 2	Opsplitsing percelen	Waarom is gekozen voor de opsplitsing in twee percelen? Kent het niet meer voordelen om beide percelen bij een partij onder te brengen voor een volledige integratie rondom corporate communicatie en arbeidsmarktcommunicatie?	Zie vraag en antwoord vraag 12.
16	1 en 2	hoofdstuk1.4.	Hoe kijkt u naar de huidige samenwerking en welke kansen en verbeterpunten ziet u in de huidige samenwerking en het behalen van de doelen?	Gezien het feit dat onder de inschrijvers mogelijk ook huidige samenwerkingspartners vallen, geven wij geen inhoudelijke beoordeling van de huidige samenwerking. Hiermee waarborgen wij een gelijk speelveld voor alle gegadigden.
17	1 en 2	hoofdstuk1.4.	welke invloed heeft de nieuwe website op de huidige werkzaamheden en met welke doelstellingen is deze ontwikkeld?	Perceel 1: Geen (andere) invloed. Meer focus op het handelingsperspectief en contact met doelgroepen en minder op het zenden van te ambtelijke informatie. Perceel 2: Het is het online visitekaartje voor het werken bij de Omgevingsdienst Noordzeekanaalgebied. De mens staat centraal, net als de bezoeker van de website. Nieuwe branding.

18	1 en 2	hoofdstuk1.4.	Met welke andere marketing (automation) tooling wordt momenteel gewerkt binnen de nieuwe website? Van welke tooling maken jullie nog meer gebruik binnen beide percelen?	Perceel 1: Binnen de corporate website geen, dus geen meta pixel oid. Voor dit perceel zijn we daar ook terughoudend mee. Perceel 2: Met recruitee worden geautomatiseerde updates verstuurd binnen het sollicitatieproces. Meta pixel zorgt voor retargeting.
19	1 en 2	hoofdstuk1.4.	Zijn er concrete KPI's die nu gelden rondom zichtbaarheid en naamsbekendheid vergroten? Hoe worden de resultaten getoetst?	De KPI's die verbonden zullen worden aan deze tender worden bekendgemaakt tijdens de offertefase
20	1	hoofdstuk1.4.	Jullie schrijven dat de socialmediacommunicatie duidelijk de identiteit naar buiten uitdraagt. Op welke manier / op welke uitgangspunten is deze identiteit gevormd en hoe sluit deze aan bij de behoefte van de doelgroep?	De identiteit die wij via onze socialmediacommunicatie uitdragen is gebaseerd op de kernwaarden en strategische positionering van de OD NZKG als publieke organisatie die werkt aan een veilige, gezonde en duurzame leefomgeving. Deze identiteit is gevormd op basis van: Onze missie en visie: Wat we doen, waarom we dat doen, en voor wie. Doelgroepbehoeften: Inzicht in wat onze doelgroepen — zoals inwoners, bedrijven en potentiële medewerkers — belangrijk vinden in communicatie van een overheidsorganisatie. Waarden als transparantie, deskundigheid en betrokkenheid: Deze komen terug in toon, beeldgebruik en inhoud. Deze komen terug in de Strategische werkagenda en de communicatiestrategie De socialmediacommunicatie sluit aan bij de doelgroep door: Relevante en toegankelijke content te bieden, afgestemd op het kanaal en de doelgroep. Een herkenbare tone of voice die past bij onze rol als gezaghebbende maar benaderbare organisatie. Gebruik van visuele en inhoudelijke formats die aansluiten bij de informatiebehoefte en mediagewoonten van onze volgers.
21	1 en 2	hoofdstuk1.4.	Maken jullie gebruik van een design system?	Perceel 1: Er is een stijlbeschrijving, een huisstijlhandboek, beeldbank, templates, socialmediatoolkit Perceel 2: Voor arbeidsmarktcommunicatie is er behoefte aan nieuwe branding en communicatie templates/middelen welke in lijn zijn met de corporate huisstijl van de ODNZKG.

22	1 en 2	hoofdstuk1.4.	Hoe ziet jullie huidige communicatiestrategie eruit? Verhouding tussen always-on en campagne flows?	Perceel 1: always-on 70%, campagne flows 30% Perceel 2: nagenoeg volledig om campagne flows
23	1 en 2	hoofdstuk1.4.	Kunnen jullie inzicht geven in het huidige werkgeversmerk en EVP? Zeker nu ook jullie nieuwe website gelanceerd wordt?	Het huidige werkgeversmerk en EVP zijn verouderd. Vandaar dat wij daar geen inzicht in kunnen verlenen.
24	1 en 2	Hoofdstuk 3	In de selectieprocedure is opgenomen dat bij een gelijke eindscore de rangorde door middel van loting wordt bepaald. Kunt u toelichten waarom er gekozen is voor loting als verdeelmechanisme, en of overwogen is om alternatieve, meer inhoudelijke criteria te hanteren om inschrijvers bij gelijke stand te onderscheiden?	De selectiecriteria zijn allen gelijk van waarde voor Aanbestedende dienst. Het is dan ook niet mogelijk er een weging in te maken.
25	1 en 2	Hoofdstuk 3.2	3.2 Kunt u verduidelijken op welke manier de 'vergroting van de naamsbekendheid' dient te worden aangetoond? Is dit bijvoorbeeld met een onafhankelijk onderzoek, KPI's uit een evaluatie, of kan dit ook via een verklaring van de opdrachtgever?	Meest waarschijnlijk is KPI's uit een evaluatie, zoals bereik, engagement of groei in volgers; Het is aan de Inschrijver om op een overtuigende en verifieerbare manier aan te tonen dat de ingezette communicatie daadwerkelijk heeft bijgedragen aan het vergroten van de naamsbekendheid.
26	1	Hoofdstuk 3.2	Wordt onder '(lokale) overheidsinstantie' ook een uitvoeringsorganisatie of samenwerkingsverband verstaan, of gaat het uitsluitend om gemeenten, provincies en ministeries?	Dit betreft alle door de overheid gefinancierde instellingen. Hieronder vallen ook uitvoeringsorganisaties en/of samenwerkingsverbanden en/of traditionele overheidsorganisaties zoals gemeenten, provincies en ministeries etc.

27	2	Hoofdstuk 3.2	Wordt onder 'ontwikkeling van employer branding in strategie' verstaan dat alle onderdelen (merkverhaal, EVP én creatief concept) integraal zijn ontwikkeld door de gegadigde, of volstaat ervaring met één of twee onderdelen, mits integraal onderdeel van een bredere opdracht?	Niet akkoord.
28	2	Hoofdstuk 3.2	Indien een opdrachtgever net onder de grens van 425 medewerkers valt, maar wel voldoet aan de aard en complexiteit van de opdracht, wordt deze dan ook in aanmerking genomen?	Nee, dat is niet mogelijk
29	1 en 2	Referentiedocumenten	De referentiedocumenten zijn nu opgedeeld in vijf afzonderlijke bijlagen. Is het toegestaan om per referentie één geïntegreerd document aan te leveren waarin de verantwoording en de volledige beschrijving van de opdracht zijn samengevoegd, zodat de samenhang beter zichtbaar is?	Nee, dat is niet mogelijk
30	1 en 2	Hoofdstuk 4.1	In de toelichting op de gunningscriteria is aangegeven dat de BPKV wordt bepaald met de gewogen factormethode. Kunt u specificeren welke weging/hoeveelheid punten worden toegekend aan prijs en aan kwaliteit, zodat de verhouding tussen deze gunningscriteria inzichtelijk is?	In de offerteleidraad gaan we uitgebreid hierop in.
31	1 en 2	Rusland verklaring	Stuurt u een concept tekst gericht op de Rusland verklaring toe die wij kunnen ondertekenen?	Door het indienen van een Aanmelding verklaart u dat de genoemde punten niet bij u van toepassing. Op verzoek van Aanbestedende dienst levert u daartoe bewijsmiddelen aan.

32	2	Algemeen	In uw aanbesteding vermeldt u een budget voor perceel 2 van 700K. Is dit het bedrag dat jullie jaarlijks beschikbaar hebben voor alle activiteiten in Perceel 2 inclusief media en BTW?	Aan het genoemde bedrag kunt u geen rechten ontfangen. Het is voor Aanbestedende dienst lastig aan te geven wat de waarde van de opdracht is. De vraag naar deze dienstverlening kan namelijk fluctueren. De in het verleden uitgegeven bedragen zijn onvoldoende voorspellend om een indicatie te geven wat de opdrachtwaarde kan zijn.
32	2	Hoofdstuk 3.2	Voor de technische bekwaamheid vraagt u in alle gevallen om een case met HBO+ opgeleide medewerkers. Wij snappen dat bij deel 3, omdat het over een doelgroep-campagne gaat. Maar bij deel 1 en 2 gaat het om een Employer brand en naamsbekendheid case. Dat gaat over de overkoepelende organisatie waar de HBO-doelgroep onderdeel vanuit maakt. Kunnen we er vanuit gaan dat u een organisatie bedoelt waar ook HBO'ers geworven worden? En niet alleen maar HBO'ers?	Hier mag vanuit worden gegaan.
33.	2	Hoofdstuk 3.2	Kunt u aangeven op basis van welke criteria u de referentie-opdrachten beoordeelt om tot een top 5 te komen?	Per perceel dienen Gegadigden te voldoen aan alle gevraagde selectie-eisen. Als er meer dan vijf Gegadigden zijn die voldoen aan de selectie-eisen, dan volgt een loting. Voor meer informatie verwijst Aanbestedende dienst naar de tekst in hoofdstuk 3 van de Selectieleidraad.
34	2	Hoofdstuk 4	Kunt u aangeven welke verhouding prijs/kwaliteit heeft in deze fase?	Dit zal terugkomen in de offerteleidraad. De informatie in hoofdstuk 4 bieden wij in deze fase ter kennisgeving. Zie ook de vraag en het antwoord van 2
35	2	Hoofdstuk 4	U vraagt 3 referentie-opdrachten in de selectiefase. In uw doorkijkje naar de offerteleidraad vraagt u bij punt 1 ook een referentie-opdracht. Gaat het hier weer om een referentie van reeds opgeleverd werk?	Zie antwoord 34

36	2	Hoofdstuk 4	Bij punt 3 vraagt u om een casus voor een social post. Bedoelt u hiermee een creatieve concept voor een social post?	Zie antwoord 34
37	2	Hoofdstuk 4	•Bij punt 4 vraagt u om een pitch. Bedoelt u hiermee een presentatie van het plan van aanpak en de social post?	Zie antwoord 34
38	2	Hoofdstuk 3.2	Onder kerncompetentie 2 wordt het volgende gevraagd: Gegadigde heeft in de periode van drie (3) jaar voorafgaande aan de uiterste datum van het indienen van een Aanmelding tenminste één opdracht verkregen waarmee ervaring is opgedaan met het vergroten van naamsbekendheid waarbij de vergroting moet worden aangetoond. Inschrijver vraagt zich af of BVO NL meer duiding kan geven over wat zij verstaat onder het vergroten van naamsbekendheid. Welke metrics/KPI's gebruikt BVO NL hiervoor? Hoe kwantificeert BVO NL naamsbekendheid? En hoe wenst BVO NL de aantoning van deze vergroting te zien?	Deze vraag heeft betrekking op een aanbesteding van BVO NL. Niet op die van Omgevingsdienst Noordzeekanaalgebied.
39	1 en 2	Hoofdstuk 1	In hoofdstuk 1 beschrijft u de opdracht, inclusief scope en looptijd. De waarde van de overeenkomst wordt echter niet vermeld. Kunt u een geraamde waarde geven voor beide percelen, uitgaande van de minimale en maximale looptijd van de raamovereenkomst? En/of kunt u aangeven wat u in het verleden per jaar heeft besteed aan corporate communicatie & recruitment- en arbeidsmarktcommunicatie als de omvang daarvan overeenkomt met de verwachting voor deze overeenkomst?	Het is voor Aanbestedende dienst lastig aan te geven wat de waarde van de opdracht is. De vraag naar deze dienstverlening kan namelijk fluctueren. De in het verleden uitgegeven bedragen zijn onvoldoende voorspellend om een indicatie te geven wat de opdrachtwaarde kan zijn.

40	2	Hoofdstuk 3.2	Met betrekking tot de technische bekwaamheid voor Perceel 2 (p. 20): - Is de toevoeging 'Deze ervaring moet zijn opgedaan bij een (lokale) overheidsinstantie of een opdrachtgever met meer dan 425 medewerkers. De ervaring moet zijn opgedaan met HBO+ opgeleide medewerkers. De waarde van de opdracht moet ten minste € 75.000 per jaar bedragen.' van toepassing op a, b, en c of alleen c? - In bovenstaande zin staat 'lokale' tussen haakjes. Betekent dit dat 'lokaal' geen vereist criterium is? - U vraagt om ervaring met een overheidsinstantie. Is het toegestaan om een referentie in te dienen waarbij de opdrachtgever een semi-overheidsinstantie of uitvoeringsorganisatie is?	Dit is van toepassing voor alle selectie eisen, dus voor a, b en c. Met lokale overheidsorganisaties bedoelen wij decentrale overheidsorganisaties. Het kunnen dus alle vormen van overheidsorganisaties zijn. Zie ook de vraag en het antwoord op vraag 8 en 10. Zie de vraag en het antwoord op vraag 10.
41	2		Zijn er mogelijkheden om vanuit de vernieuwde strategie aanpassingen te maken op de nieuwe werkenbij-site, mocht dit nodig zijn?	Deze inhoudelijke vraag gaat niet over de selectieleidraad en kan eventueel tijdens de offertefase opnieuw gesteld worden mocht het niet duidelijk zijn in de offerteleidraad.
42.	2	Huidige situatie	Wat voor sessies zijn er gehouden voorafgegaand aan de nieuwe werkenbij-site? Is er een EVP document beschikbaar? Kunnen de huidige strategische documenten tijdens de aanbesteding worden gedeeld?	Deze inhoudelijke vraag gaat niet over de selectieleidraad en kan eventueel tijdens de offertefase opnieuw gesteld worden mocht het niet duidelijk zijn in de offerteleidraad.
43	2.	Huidige situatie	Met welke partij werkt de aanbestedende dienst nu samen?	Vanuit het oogpunt van commerciële belangen doet Aanbestedende dienst hierover geen mededelingen. Iedere Gegadigde maakt even veel kans op het gunnen van de opdracht. Alle relevante informatie over deze aanbesteding wordt bekend gemaakt via de selectieleidraad en/of de offerteleidraad. Hiermee krijgen alle Gegadigden gelijke informatie.
44	1 en 2	Planning	Betekent deze planning dat er geen vragen kunnen worden gesteld na de eerste vragenronde?	In principe is dat niet mogelijk tijdens de selectiefase. Tijdens de offertefase is het mogelijk vragen te stellen via de nota van inlichtingen.

45	2	Referentiedocumenten	Mag er bij de referentieopdrachten ook beeldmateriaal worden bijgeleverd? Zo ja, hoeveel pagina's?	Bij de referentieopdracht in de selectieleidraad is het toegestaan om maximaal 4 afbeeldingen op één A4 mee te sturen. Bij de referentieopdracht in de offerteleidraad wordt dit verder in verder uitgewerkt in de offerteleidraad.
46.	2	Prijzenblad	Voor welke onderdelen moet er een prijs gegeven worden? Is er een prijzenblad aanwezig?	<i>In de offerteleidraad gaan we uitgebreid hierop in.</i>
47	2	Referentiedocumenten	We willen een referentie indienen voor een zusterbedrijf dat inmiddels is samengevoegd met ons huidige bedrijf. Is dit akkoord?	Mits aangetoond dat deze organisaties zijn samengevoegd, is dit akkoord.
48.	1	Bewijsvoering kerncompetenties	Geldt er een maximum aantal tek	In maximaal 150 woorden mag dit beschreven worden.
49.	1	Kerncompetenties	De Omgevingsdienst vraagt om het vergroten van de zichtbaarheid en naamsbekendheid bij verschillende doelgroepen. Onder deze doelgroepen verstaat de Omgevingsdienst: inwoners, bedrijven en opdrachtgevers. Mag de referentie ook betrekking hebben op andere doelgroepen, die niet exact overeenkomen met deze drie?	Niet akkoord.
50.	2		In de uitvraag wordt gesproken over mediastrategie, -planning en -inkoop, samenwerking en rapportage als onderdeel van de opdracht. Kunt u bevestigen of hiermee ook de uitvoering van de mediacampagnes en de doorlopende optimalisatie daarvan wordt bedoeld, of dat dit buiten de scope van deze	Dit is correct
51	2	Selectiecriteria	U geeft aan dat bij de referentie een korte omschrijving van de opdracht vereist is. Is er een maximum aantal woorden wat gebruikt mag worden bij deze omschrijving?	In maximaal 150 woorden mag dit beschreven worden.