

Ref. Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	ROVK Communicatie Diensten DIL	Bijlage 8 Marcom Plan	Wanneer is de communicatieinzet wat u betreft geslaagd?	De communicatiedoelen voor 2026 worden later dit jaar SMART bepaald. Vooralsnog gaan we uit van een geslaagde communicatieinzet als de inzet van middelen leidt tot onder meer in totaal 150 - 250 aanmeldingen voor de verschillende BDI trainingen, bij voorkeur mensen die wij nog niet rekenen tot het bij ons bekende netwerk.
2	ROVK Communicatie Diensten DIL	Bijlage 8 Marcom Plan	Wat heeft u eerder gedaan om specifiek deze doelgroep te bereiken? Wat was succesvol en wat niet?	De communicatie staat in zekere zin nog in de kinderschoenen en is in belangrijke mate beperkt gebleven tot eigen netwerken binnen de IT en Logistiek. We zijn in 2025 aanwezig geweest op beurzen zoals ICT & Logistiek en hebben zelf een BDI Summit georganiseerd. Met name de Summit was succesvol, veel nieuwe gezichten.
3	ROVK Communicatie Diensten DIL	Bijlage 8 Marcom Plan	Maakt het creatieve concept deel uit van de beschikbare 2A4 of mag dit in een bijlage worden opgenomen?	Daarnaast actief op LinkedIn, dat leidt tot meer interactie met doelgroepen.
			Wat is uw precieze vraag voor de casus: het ontwikkelen van een communicatiestrategie met eerste creatief concept en keuze voor middelen? Of alleen met eerste creatief concept en keuze voor middelen?	Mag in bijlage
4	ROVK Communicatie Diensten DIL	Bijlage 8 Marcom Plan		Een communicatie-aanpak (strategie) op hoofdlijnen, evenals een daaruit voortvloeiend creatief concept en uitwerking middelen op hoofdlijnen. Het gaat om de strategische gedachte en de vertaling daarvan. Er wordt niet gevraagd om een uitwerking op detailniveau.
5	ROVK Communicatie Diensten DIL	Aanbestedingsleidraad, pagina 25	Op pagina 21 vraagt u om de CV's van de bureaumedewerkers dat als 'dedicated' team wordt ingezet. Op pagina 23 en 25 noemt u alleen CV. Verwacht u alleen het CV van de Senior Communicatie Adviseur of van het hele in te zetten team?	Van het gehele in te zetten team.
6	ROVK Communicatie Diensten DIL	Annex 10 Model Rook DIL	In de concept Nadere overeenkomst is niets opgenomen over indexering van tarieven na 1 jaar. Bent u bereid om de tarieven jaarlijks aan te passen met de inflatiecorrectie van het CBS?	Het uitgangspunt is dat nadere overeenkomsten kleiner of gelijk aan een jaar zijn. Een indexatie clausule in de ROVK is onderdeel van de onderhandelingen na gunning.
7	ROVK Communicatie Diensten DIL	Annex 10 Model Rook DIL	Op pagina 1 noemt u Ministerie van Infrastructuur en Milieu, u bedoelt vast Waterstaat ipv Milieu?	Dat klopt, dit is een typo.
8	ROVK Communicatie Diensten DIL	Annex 5 Format Referenties Communicatie Diensten DIL, pag. 1	Wat verwacht u dat onder het lege vak bij 3 en het vak met lijnen wordt ingevuld?	Dat vak is als overloop voor vak 3 bedoeld. Of u kunt deze lege ruimte negeren: het is geen extra vraag.
9	ROVK Communicatie Diensten DIL	Annex 5 Format Referenties Communicatie Diensten DIL, pag. 1	In het formulier staat: "Uw beschrijving van de aard van de opdracht dient zodanig te zijn dat het Connekt voldoende inzicht verschaft om te kunnen beoordelen of aan alle te beoordelen aspecten zoals omschreven in de Leidraad is voldaan." Waar kunnen we deze beschrijving toevoegen? Welke vormvereisten stelt u aan de beschrijving (hoeveel woorden/ aantal pagina's)?	Inschrijver dient dit sjabloon te gebruiken t.b.v. de beschrijving aard opdrachten. Er is geen limiet gesteld aan aantal woorden/pagina's.
10	ROVK Communicatie Diensten DIL	Aanbestedingsleidraad, pagina 25	Waar zit voor u het verschil tussen de werkzaamheden van een vormgever en een content creator?	Een vormgever is een grafisch vormgever, een content creator creëert (conceptueel) content (tekst, beeld, vorm) in meest brede zin van het woord, al dan niet met behulp van andere specialisten zoals vormgever, animator, copy-writer.
11	ROVK Communicatie Diensten DIL	Aanbestedingsleidraad, pagina 25	De weging van het uurtarief telt voor 60% mee, dit verschilt flink van de andere tarieven. Waarom kiest u hiervoor? Is er een formulier waarop we de tarieven kunnen doorgeven?	Opdrachtgever verwacht in belangrijke mate diensten te vragen op het gebied van contentcreatie. Vandaar dat uurtarief contentcreator zwaar weegt. Welk formulier?
12	ROVK Communicatie Diensten DIL	Aanbestedingsleidraad, pagina 23	Hoe verdeelt u de punten tussen CV en referenties?	Zie tabel pagina 23. Eerste cel/criterium 'Mate van aantoonbare ervaring in de aangeboden c.v.'s met het werken in multidisciplinaire communicatieteams' betreft CV's dedicated team. Overige criteria het bureau in algemene zin.
13	ROVK Communicatie Diensten DIL	Aanbestedingsleidraad, pagina 18	Wat bedoelt u met deze zin: De referenties dienen te voldoen aan de volgende cumulatieve minimumvereisten c.q. kerncompetenties. We kunnen pas echt aan de slag als alle informatie definitief is (dus na verschijnen van de NvI). De ruimte tussen beantwoorden van vragen en indienen referenties en casus is behoorlijk krap. Is het mogelijk om de deadline voor het indienen van de inschrijvingen met een week te verzetten?	De leidraad spreekt voor zich: full service aanbod en B2B communicatie. In de leidraad staat wat daarmee specifiek wordt bedoeld.
14	ROVK Communicatie Diensten DIL	Aanbestedingsleidraad, pagina 15	U schrijft: De looptijd eindigt 1 juni 2027 waarbij de mogelijkheid bestaat tot een verlenging van eenmaal met één (1) jaar.	Nee
15	ROVK Communicatie Diensten DIL	Aanbestedingsleidraad, pagina 3	Waarom kiest u voor eenmaal verlengen en niet tweemaal?	Het programma DIL eindigt in het 2e kwartaal van 2027, met eventueel wat uitloop, maar zeker niet twee jaar.
16	ROVK Communicatie Diensten DIL	Aanbestedingsleidraad, pagina 3	U vraagt om een fullservicebureau (met ervaring in b-to-b en LinkedIncampagnes). Hoe kijkt u tegen de deelname aan van consultancy- en adviesbureaus in deze aanbesteding?	De vraag wordt niet aangepast.