

Ref. Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
34	Nvl vraag 32 prijsblad	Het prijzenblad bevat uitsluitend de volgende diensten: werving van respondenten, afname van diepte-interviews en groepsinterviews, en uitvoering van associatief onderzoek om emotionele beslissystemen te doorgronden. Hoe gaat u om met werkzaamheden die buiten deze diensten vallen?	Het prijzenblad is bedoeld voor het vergelijken van de kernonderdelen van de opdracht die het meest representatief zijn voor de verwachte werkzaamheden. Werkzaamheden die buiten deze genoemde diensten vallen — zoals aanvullende analyses, rapportages, presentaties of optionele adviesdiensten — worden vergoed op basis van het uurtarief dat in de inschrijving is opgenomen, of worden separaat in overleg geoffreerd en vooraf schriftelijk goedgekeurd door de opdrachtgever. Deze aanvullende werkzaamheden vallen binnen de scope van de raamovereenkomst, mits zij aantoonbaar bijdragen aan het realiseren van de opdracht zoals beschreven in het beschrijvend document
35	ISO Normering 9001:2015	In het beschrijvend document Openbare Europese aanbesteding (Geschiktheidseis 5) wordt gesteld dat de inschrijver dient te beschikken over een werkend kwaliteitsborgingssysteem en dit dient aan te tonen door overlegging van een geldig ISO 9001:2015 certificaat of een gelijkwaardig certificaat, afgegeven door een daartoe bevoegde instantie. Wij beschikken reeds over interne kwaliteitsprocedures en een aantoonbaar werkend kwaliteitssysteem (onder meer gericht op validiteit, betrouwbaarheid, triangulatie, data-archivering en objectiviteit). Een externe certificering is nog niet behaald, maar er ligt een plan van aanpak om ISO 9001-certificering te realiseren in 2026-2027. Onze vraag is of in dit stadium, naast onze interne kwaliteitsprocedures, het overleggen van een plan van aanpak richting certificering als gelijkwaardig bewijs kan worden geaccepteerd, zodat wij kunnen aantonen dat wij aantoonbaar werken met kwaliteitsborging en een traject richting formele certificering zijn gestart.	De geschiktheidseis schrijft voor dat de inschrijver beschikt over een werkend kwaliteitsborgingssysteem dat ten minste voldoet aan de normen zoals opgenomen in ISO 9001:2015 of een gelijkwaardig systeem (zie par. 4.2.2, Geschiktheidseis 5). Een plan van aanpak dat inzicht geeft in de stappen richting certificering geldt niet als gelijkwaardig bewijs, omdat hiermee nog geen werkend kwaliteitsborgingssysteem is aangetoond. Inschrijvers zonder certificering kunnen echter wel aantonen dat hun interne kwaliteitsprocedures aantoonbaar en structureel voldoen aan de eisen van ISO 9001:2015. Dat kan bijvoorbeeld door middel van een interne audit, beschrijving van processen, verantwoordelijkheden en kwaliteitsborging, inclusief bewijs van toepassing in recente opdrachten. De aanbestedende dienst beoordeelt vervolgens of dit als gelijkwaardig kan worden geaccepteerd.
36	Kwalitatief inzicht en culturele aansluiting op doelgroepen	In eerdere nota van inlichtingen (nr. 22) wordt over verbeterpunten voor huidige aanbestedende partij gesproken met specifiek betere culturele aansluiting op doelgroepen. Wat verstaan jullie hier concreet onder: aansluiting bij netwerken in de stad, meer verdiepend inzicht binnen doelgroepen of aansluiting vanuit culturele achtergrond van onderzoekers zelf? En zijn er specifieke culturen waar jullie voor nu nog te weinig inzicht in ervaren met betrekking tot sport- en beweeggedrag?	Met “betere culturele aansluiting” wordt bedoeld dat onderzoeksactiviteiten en benaderingen zo worden ingericht dat zij aansluiten bij de diversiteit van de Rotterdamse bevolking. Dit draagt bij aan authentieke en representatieve onderzoeksresultaten. Het begrip omvat drie aspecten: - Vertrouwen en bereik: aansluiting bij bestaande netwerken en sleutelpersonen in de stad om doelgroepen effectief te bereiken; - Methodische aansluiting: onderzoeksmethoden die rekening houden met taal, context, en culturele normen rondom sport en bewegen; - Personele sensitiviteit: onderzoekers die beschikken over cultureel bewustzijn en ervaring met diverse Rotterdamse gemeenschappen, zonder dat dit de samenstelling van het team voorschrijft. Aansluiting bij netwerken in de stad wordt als vanzelfsprekend beschouwd en vormt een belangrijk uitgangspunt in de uitvoering van de opdracht. Graag zien wij dit onderwerp terug in uw uitwerking van gunningscriterium 1. Sportbedrijf Rotterdam staat open voor verschillende benaderingen, mits goed onderbouwd.

37	Kwantitatieve data	In de eerdere nota van inlichten wordt in antwoord 6 gesproken over 20-30 kwalitatieve gesprekken en circa 100-200 surveyrespondenten. Wat voor informatie willen jullie meetbaar en kwantitatief in kaart brengen binnen de kwantitatieve methoden?	Het is geen concrete eis dat kwantitatief onderzoek wordt gebruikt, dit kan echter wel gebruikt worden ter aanvulling op kwalitatief onderzoek. De kwantitatieve methoden dienen om de kwalitatieve inzichten te onderbouwen en te valideren. Sportbedrijf Rotterdam wil met kwantitatieve data onder meer inzicht krijgen in: - de omvang en verdeling van de verschillende beweegprofielen (presteerder, ontmoeter, belever) binnen de Rotterdamse bevolking; - frequentie, intensiteit en type beweeggedrag per doelgroep en wijk; - barrières en motivaties die statistisch samenhangen met deelname aan sport en bewegen; - bekendheid en waardering van bestaande interventies of campagnes; - ontwikkelingen in tijd (monitoring per jaar) die kunnen wijzen op veranderend gedrag of nieuwe behoeften. De kwantitatieve onderzoeken worden zodanig opgezet dat ze bruikbaar zijn als ondersteunend kader voor de kwalitatieve bevindingen en de wijkgerichte sturing van de sportregisseurs.
----	--------------------	--	---