

Ref.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Beschrijvend document	Dienen kosten zoals veldwerk, incentives, tooling en reiskosten in de vaste prijs per onderzoek te zijn opgenomen, of mogen deze apart worden doorbelast?	Alle kosten die redelijkerwijs samenhangen met de uitvoering van een onderzoek (waaronder veldwerk, incentives, reiskosten, data- en analysetooling) dienen te zijn inbegrepen in het tarief. Alleen vooraf schriftelijk overeengekomen meerwerk kan apart worden doorbelast conform art. 17 van de Inkoopvoorwaarden.
2	Beschrijvend document	Voor de CSRD-verplichting (eis 22): welke indicatoren of data verwacht SR dat opdrachtnemer concreet moet aanleveren (bijvoorbeeld CO ₂ , reiskilometers, diversiteit respondenten, etc.) en in	SR verwacht dat opdrachtnemer informatie over de duurzaamheidsindicatoren die relevant zijn voor de opdracht kan aanleveren indien gevraagd.
3	Beschrijvend document	Voor spoedonderzoeken: welke doorlooptijd wordt verwacht van start tot oplevering, en hoeveel spoedopdrachten per jaar zijn realistisch?	Voor een spoedonderzoek dient binnen twee weken vanaf startopdracht een concept onderzoeksvoorstel te worden aangeleverd. SR verwacht maximaal 1 à 2 spoedonderzoeken per jaar.
4	Beschrijvend document	Voor concept- en pre-testonderzoeken: met welke frequentie rekent SR op dit type opdrachten, en worden deze beschouwd als volwaardige onderzoeken of als kleinere opdrachten met een beperktere omvang (zoals bijvoorbeeld alleen kwalitatief, of kleinere N)?	SR verwacht circa 0 tot 3 concept- of pre-testonderzoeken per jaar. Deze opdrachten hebben doorgaans een beperktere omvang (kwalitatief, kleinere steekproef) en worden als kleinere deelonderzoeken beschouwd.
5	Beschrijvend document	Ligt de verantwoordelijkheid voor het werven van respondenten volledig bij opdrachtnemer, of ondersteunt SR hierbij via sportregisseurs en bestaande netwerken?	De werving van respondenten is in beginsel de verantwoordelijkheid van opdrachtnemer. SR kan desgevraagd ondersteunen via sportregisseurs, wijknetwerken en partners, mits dit past binnen planning en privacykaders.
6	Beschrijvend document	Uitgaande van 8 onderzoeken per jaar, veronderstellen wij per onderzoek maximaal 20–30 kwalitatieve interviews en 100–150 surveyrespondenten. Sluit dit aan bij de verwachting van SR?	Dat sluit grotendeels aan. De omvang kan per thema verschillen, maar SR verwacht per onderzoek een vergelijkbare orde van grootte: 20–30 kwalitatieve interviews en circa 100–200 surveyrespondenten. De aantallen zijn mede afhankelijk van in hoeverre de doelgroep vertegenwoordigd is in de te onderzoeken gebieden. Het is aan Opdrachtnemer om te borgen dat onderzoeken representatief zijn voor de doelgroep.
7	Extra bepaling	Wij dienen ons als organisatie te houden aan de op ons van toepassing zijn (beroeps)regelgeving. Graag nemen wij hiertoe de volgende bepaling op: “1. Opdrachtnemer voert de opdracht uit in overeenstemming met de toepasselijke (beroeps)regelgeving en hetgeen bij of krachtens de wet van hem wordt geëist. Opdrachtgever zal de daaruit voor opdrachtnemer voortvloeiende verplichtingen steeds volledig respecteren. Onder beroepsregelgeving wordt verstaan de relevante gedrags- en beroepsregels van de bij de uitvoering betrokken (bestuurders van) members/vennoten, bestuurders, werknemers en/of ingeschakelde derden, zoals de regels van bijvoorbeeld NBA, NOREA, NOB en FB. 2. Opdrachtnemer houdt in dit verband een werkdoossier aan met daarin kopieën van relevante stukken, welk dossier eigendom is van Opdrachtnemer.”	Sportbedrijf Rotterdam onderschrijft het belang dat opdrachtnemer de opdracht uitvoert in overeenstemming met de toepasselijke (beroeps)regelgeving en hetgeen bij of krachtens de wet van hem wordt geëist. Dit onderdeel nemen wij over en zal worden toegevoegd aan de overeenkomst. Echter zullen de inkoopvoorwaarden van Sportbedrijf Rotterdam prevaleren in de overeenkomst boven andere voorwaarden. Het onderdeel waarin is opgenomen dat het werkdoossier eigendom is van opdrachtnemer wordt niet overgenomen. Sportbedrijf Rotterdam hanteert reeds bepalingen omtrent eigendom en inzage van stukken in de aanbestedingsdocumenten en de Algemene Inkoopvoorwaarden.
8	Inkoopvoorwaarden artikel 19-21	Inkoopvoorwaarden artikel 19-21 hebben betrekking op leveringen, terwijl de huidige opdracht op dienstverlening ziet. Kunt u deze artikelen van Inkoopvoorwaarden artikel 19-21 expliciet buiten toepassing verklaren in de overeenkomst om misverstanden te voorkomen?	Ja. Deze aanbesteding betreft een dienst. De artikelen 19 t/m 21 van de Inkoopvoorwaarden worden buiten toepassing verklaard.
9	Inkoopvoorwaarden artikel 15	Het overeenkomen van boetes is niet noodzakelijk omdat in de Algemene voorwaarden een vangnet is opgenomen ten aanzien van aansprakelijkheid van de Opdrachtnemer en de daaruit voortvloeiende verplichting tot vergoeding van schade, in geval van schending van de verplichtingen uit de overeenkomst. Kunt u met inachtneming van het voorgaande akkoord gaan met het laten	Niet akkoord. Artikel 15 van de Inkoopvoorwaarden blijft van toepassing als aanvullend handhavingsinstrument naast aansprakelijkheid.
10	Inkoopvoorwaarden artikel 14.4	In artikel 14.4 is bepaald dat toestemming van de Opdrachtgever nodig is om de verzekerde bedragen en polisvoorwaarden die opdrachtnemer met zijn verzekeraar is overeengekomen, (ten nadele van de opdrachtgever) te wijzigen. Het is voor ons ondoenlijk om onze klanten ieder jaar om toestemming te vragen, indien de verzekeringsvoorwaarden licht (en mogelijk ook licht ten nadele van de klant) wijzigen. Wij zijn doorlopend verzekerd, maar de precieze verzekeringsvoorwaarden worden jaarlijks opnieuw afgestemd met onze verzekeraar. De voorwaarden en dekking wijzigen daarbij niet substantieel, maar bepaalde condities kunnen wel licht wijzigen. Deze gewijzigde voorwaarden kunnen wij niet steeds vooraf met al onze klanten afstemmen. Gelet hierop willen wij	De bepaling blijft in stand. Wel geldt dat SR alleen toestemming verlangt bij substantiële wijzigingen van dekking of voorwaarden die het belang van SR kunnen schaden. Kleine jaarlijkse aanpassingen behoeven geen voorafgaande toestemming. Een substantiële wijziging betreft een wijziging van 30% of meer. +

11	Concept raamovereenkomst artikel 9.2	Op grond van afspraken met onze verzekeraar is het ons niet toegestaan derden (waaronder cliënten) inzage te geven in de verzekeringspolis of afzonderlijke polisvoorwaarden. Wel kunnen wij als alternatief een bewijs van verzekering overleggen, zijnde een verklaring van de verzekeraar waarin staat dat wij afdoende verzekerd zijn. Kunnen wij volstaan met het overleggen van deze verklaring?	Ja. SR accepteert een verklaring van verzekering van de verzekeraar als voldoende bewijs, mits daarin dekking, looptijd en verzekerde bedragen zijn vermeld.
12	Inkoopvoorwaarden artikel 8.1	Dit artikel is vanwege de beroepsregelgeving niet uitvoerbaar. Op grond van onze beroepsregels mogen wij de IE-rechten niet aan onze cliënten overdragen. Dit zou immers tot gevolg (kunnen) hebben dat onze cliënten de door ons afgegeven verklaringen en / of rapporten zouden mogen aanpassen. Derhalve stellen wij voor om de tekst van dit artikel te vervangen door de volgende tekst: 1. <input type="checkbox"/> Opdrachtnemer behoudt zich alle rechten voor met betrekking tot producten van de geest welke hij gebruikt of heeft gebruikt of ontwikkelt of heeft ontwikkeld in het kader van de uitvoering van de opdracht, voor zover deze niet reeds aan derden toekomen. 2. <input type="checkbox"/> Het is de Opdrachtgever uitdrukkelijk verboden die producten, waaronder mede begrepen adviezen, rapporten, computerprogramma's, systeemontwerpen, werkwijzen, (model)contracten en andere geestesproducten van opdrachtnemer, een en ander in de ruimste zin des woords, al dan niet met inschakeling van derden, te verveelvoudigen, te openbaren of te exploiteren. 3. <input type="checkbox"/> Het is de Opdrachtgever niet toegestaan die producten aan derden ter hand te stellen, anders dan ter inwinning van een deskundig oordeel omtrent de werkzaamheden van opdrachtnemer.	Niet akkoord. SR behoudt de IE-rechten op resultaten van de opdracht, conform artikel 8. Wel wordt verduidelijkt dat opdrachtnemer de resultaten mag gebruiken voor interne kwaliteitsborging, zonder openbaarmaking.
13	Inkoopvoorwaarden artikel 7 en concept raamovereenkomst artikel 4.1.b	'Opdrachtnemer bestaat uit een netwerk van gelieerde lidfirma's die ieder op zichzelf staande juridische entiteiten zijn en tot hetzelfde mondiale netwerk behoren. Gezien de wijze waarop Opdrachtnemer is georganiseerd is het voor Opdrachtnemer van belang dat Opdrachtnemer informatie met andere lidfirma's kan delen. Om deze reden stelt Opdrachtnemer voor om aan Inkoopvoorwaarden artikel 7 en concept raamovereenkomst artikel 4.1.b het volgende toe te voegen: "Het is Opdrachtnemer toegestaan vertrouwelijke informatie te delen met Opdrachtnemer's lidfirma's indien dat noodzakelijk is in het kader van het verrichten van de werkzaamheden.	SR stemt hiermee in onder voorwaarden: delen van informatie met gelieerde entiteiten is toegestaan uitsluitend indien noodzakelijk voor uitvoering van de opdracht, en mits deze entiteiten gebonden zijn aan gelijke geheimhoudingsverplichtingen als opdrachtnemer.
14	Inkoopvoorwaarden artikel 14.1	In dit artikel is opgenomen dat opdrachtnemer de opdrachtgever dient te vrijwaren voor schade als gevolg van aanspraken van derden. Dit houdt in dat de aansprakelijkheid van opdrachtnemer verder strekt dan de aansprakelijkheid die wij als opdrachtnemer bereid zijn te aanvaarden. Wij aanvaarden alleen aansprakelijkheid jegens onze opdrachtgever, omdat wij daar immers de werkzaamheden voor verrichten. Het is aan de opdrachtgever om de risico's in te schatten en de eigen aansprakelijkheid jegens haar wederpartijen te beperken. Kunt u derhalve instemmen met het buiten toepassing verklaren van artikel 14.1? Mocht u dit verzoek niet honoreren, kunt u dan bevestigen dat de aansprakelijkheid die voortvloeit uit de vrijwaring (1) onder de overeengekomen aansprakelijkheidsbeperking (zoals door ons verzocht) valt en dat (2) de vrijwaring uitsluitend ziet op de aanspraken van derden die het gevolg zijn van een toerekenbare tekortkoming van opdrachtnemer?"	SR handhaaft artikel 14.1, maar verduidelijkt dat de vrijwaring uitsluitend geldt voor aanspraken van derden die voortvloeien uit toerekenbaar handelen of nalaten van opdrachtnemer.

15	Inkoopvoorwaarden artikel 14 en concept raamovereenkomst artikel 10	Opdrachtnemer bestaat uit een netwerk van gelieerde lidfirma's die ieder op zichzelf staande juridische entiteiten zijn en tot hetzelfde mondiale netwerk behoren. Opdrachtnemer gaat zelfstandig overeenkomsten aan. Op grond van de wet is de Opdrachtnemer aansprakelijk voor de door haar ingeschakelde hulppersonen (inclusief onderaannemers). In het belang van Opdrachtnemer, maar ook in dat van de Opdrachtgever gelet op eventuele niet-ontvankelijkheid en ter bescherming van Opdrachtnemer's hulppersonen, verzoeken wij om aan Inkoopvoorwaarden artikel 14 en concept raamovereenkomst artikel 10 het volgende toe te voegen: "Opdrachtgever zal eventuele klachten, vorderings- en verhaalsrechten uitsluitend kenbaar maken en/of uitoefenen jegens Opdrachtnemer, namelijk de contractspartij bij de Overeenkomst."	Akkoord. Deze zin wordt toegevoegd aan artikel 14 en artikel 10 van de concept-raamovereenkomst: "Opdrachtgever zal eventuele klachten of vorderingen uitsluitend uitoefenen jegens de contractuele opdrachtnemer"
16	Inkoopvoorwaarden artikel 14 en concept raamovereenkomst artikel 10	Graag verzoeken wij u onderstaande bepaling toe te voegen aan Inkoopvoorwaarden artikel 14 en concept raamovereenkomst artikel 10. Gaat u hiermee akkoord? "Opdrachtgever vrijwaart Opdrachtnemer voor vorderingen van derden wegens schade die veroorzaakt is doordat Opdrachtgever of niet door opdrachtnemer ingeschakelde derden aan opdrachtnemer onjuiste of onvolledige bescheiden of informatie heeft c.q. hebben verstrekt, tenzij Opdrachtgever kan aantonen dat de schade geen verband houdt met verwijtbaar handelen of nalaten zijnerzijds dan wel veroorzaakt is door opzet of grove schuld van Opdrachtnemer."	Akkoord. Onder artikel 14 wordt toegevoegd: "Opdrachtgever vrijwaart opdrachtnemer voor schade veroorzaakt door onjuiste of onvolledige informatie die door opdrachtgever of derden aan opdrachtnemer is verstrekt, tenzij sprake is van opzet of grove schuld van opdrachtnemer."
17	Concept raamovereenkomst artikel 10.1	Wij waarderen het dat u bereid bent om de aansprakelijkheid te beperken. De gehanteerde staffel bevat een hogere aansprakelijkheid dan die wij gewend zijn overeen te komen met onze Opdrachtgevers. Gelet op voorgaande verzoeken wij u de tekst van artikel 10.1 te vervangen door onderstaand tekstvoorstel. Kunt u hiermee akkoord gaan? 1. Indien opdrachtgever aantoonbaar schade heeft geleden door fouten van opdrachtnemer die hem kunnen worden toegerekend, is elke aansprakelijkheid van opdrachtnemer voor schade, hetzij op grond van wanprestatie dan wel onrechtmatige daad, hetzij op grond van de wet of anderszins, beperkt tot maximaal driemaal het aan opdrachtgever gefactureerde bedrag van het honorarium voor de desbetreffende opdracht. Bij een opdracht met een doorlooptijd van meer dan twaalf maanden, is de hier bedoelde aansprakelijkheid beperkt tot maximaal driemaal het honorarium dat in het kader van de desbetreffende opdracht in de laatste twaalf maanden voorafgaande aan de fouten aan opdrachtgever is gefactureerd. De voorgaande beperking is niet van toepassing op schade die is veroorzaakt doordat er aan de zijde van opdrachtnemer sprake is van opzet of grove schuld of een dergelijke beperking bij wet of regelgeving verboden is.	Niet akkoord. De in de concept-raamovereenkomst opgenomen staffel blijft gehandhaafd. De voorgestelde beperking tot driemaal het honorarium is niet in verhouding tot de aard van de opdracht.
18	Programma van eisen	U verwacht 4-8 onderzoeken per jaar. Hoeveel van de 9 behoefteprofielen moeten jaarlijks onderzocht worden? Alle 9 of rouleren deze?	Niet alle negen profielen worden jaarlijks onderzocht. SR bepaalt jaarlijks, in overleg met opdrachtnemer, welke profielen prioriteit krijgen. De profielen rouleren afhankelijk van beleidsdoelen en signalen uit de wijken.
19	Programma van eisen	Wat is ongeveer de verwachte omvang per onderzoek, bijvoorbeeld het aantal respondenten, aantal wijken, in te zetten methoden etc.?	Zie antwoord vraag 6. De omvang verschilt echter per onderzoek. Daarnaast staat SR open voor de inzet van kwantitatieve methoden. Opdrachtnemer wordt gevraagd hierin te adviseren. In geval van kwantitatief onderzoek kan het aantal respondenten afwijken. De onderzoeken onderscheiden zich qua gebied op 3 niveau's: wijkniveau, gebiedsniveau, en stedelijk niveau. Het aantal respondenten is vergelijkbaar per niveau. In het geval van een onderzoek op wijkniveau of gebiedsniveau vallen vaak 2 tot 5 wijken en/of gebieden binnen de scope van het onderzoek.
20	Programma van eisen	Eis 7 spreekt over "sneller schakelen dan standaard 4 weken" bij spoedonderzoek, maar eis 5 stelt al 4 weken voor concept onderzoeksvoorstel. Kunt u dit toelichten en wat bedoelt opdrachtgever met "standaard"?	SR maakt onderscheid tussen het opleveren van het onderzoeksvoorstel en het opleveren van het onderzoeksrapport. Voor het onderzoeksvoorstel geldt dat 4 weken de standaard is zoals opgenomen in eis 5. Voor spoedonderzoeken, zie antwoord vraag 3 voor wat betreft het onderzoeksvoorstel. Bij spoedonderzoek worden onderzoeksrapporten worden maximaal binnen 2 tot 3 maanden na start opdracht aangeleverd, in overleg met SR.

21	Huidige situatie	Er is nu één partner - is er bij een overgang naar een andere uitvoerder sprake van een overdracht van bestaande onderzoeken/methodieken? Krijgen we toegang tot historische data?	Ja, indien dit nodig is voor het uitvoeren van de overeenkomst. Er kan een overdracht ingepland worden met de huidige leverancier indien nodig.
22	Huidige situatie	Welke onderdelen uit de huidige samenwerking wilt u graag behouden en waar ziet u ruimte voor verbetering met een nieuwe opdrachtnemer?	SR wil behouden: praktische toepasbaarheid van onderzoeksresultaten, heldere rapportages, en samenwerking met sportregisseurs. Verbeterpunten: snellere oplevering, bredere inzet van data-analyse, en sterkere culturele aansluiting op doelgroepen. Het uitvoeren van kwalitatieve interviews voegt waarde toe in de huidige samenwerking, SR wil dit graag behouden aangezien deze een goed beeld geven van wat er speelt in de Rotterdamse wijken.
23	Gewenste situatie	In hoeverre zijn de huidige 10 behoefteprofielen vaststaand of mogen deze geactualiseerd worden?	De profielen vormen het uitgangspunt, maar mogen door opdrachtnemer geactualiseerd of verfijnd worden in overleg met SR. Nieuwe inzichten worden welkom geheten.
24	Gewenste situatie	SR hecht grote waarde aan de representativiteit van de onderzoeksresultaten voor de verschillende Rotterdamse wijken. Wat wordt bedoeld met "representatief voor verschillende Rotterdamse wijken"? Op welke kenmerken wenst u representativiteit?	SR bedoelt dat de samenstelling van de steekproef per onderzoek de diversiteit van Rotterdam weerspiegelt naar wijk, leeftijd, migratieachtergrond, geslacht en sociaaleconomische status.
25	Gewenste situatie / prijzenblad	In de huidige aanpak, evenals het prijzenblad, lijkt er vooral sprake te zijn van kwalitatieve onderzoeksmethoden. In hoeverre staat opdrachtgever open voor andere – meer kwantitatief ingestoken – methoden bij de uitvoering?	SR staat open voor zowel kwalitatieve als kwantitatieve methoden, mits passend bij de onderzoeksvraag. De opdrachtnemer kan gemotiveerd alternatieven voorstellen.
26	Gewenste situatie	Wat zijn vereiste steekproefgroottes per wijk en per segment?	Er gelden geen harde minimumeisen. De steekproef moet voldoende groot zijn om betrouwbare, bruikbare inzichten per segment te genereren.
27	Huidige situatie	Welke onderzoeksmethoden/instrumenten zijn de afgelopen periode ingezet door de huidige partner en in hoeverre kan een nieuwe uitvoerder ook gebruikmaken van deze methoden?	De huidige partner heeft gebruikgemaakt van interviews, groepsgesprekken en deskresearch. Van opdrachtnemer wordt verwacht zelf voorstellen te doen in de te gebruiken onderzoeksmethoden.
28	Gewenste situatie	In hoeveel talen moeten onderzoeksinstrumenten beschikbaar zijn?	Standaard in het Nederlands, maar afhankelijk van doelgroep kunnen vertalingen naar Engels, Turks, Pools of Arabisch noodzakelijk zijn. Dit wordt per onderzoek bepaald.
29	Gewenste situatie	Opdrachtgever is op zoek naar "Culturele aansluiting tussen onderzoeker en doelgroep" - verwacht SR inzet van native speakers of biculturele onderzoekers?	SR verwacht niet dat dit noodzakelijk is. Dit is echter wel van toegevoegde waarde indien Opdrachtnemer hierin kan voorzien. Indien dit niet mogelijk is wordt van Opdrachtnemer verwacht op een andere manier culturele aansluiting te vinden.
30	Programma van eisen	De 10 P's moeten "altijd" in rapporten, maar "in afstemming kan dit in mindere mate" - wat zijn acceptabele uitzonderingen?	Alleen bij kleinschalige of verkennende onderzoeken mag in overleg met SR worden volstaan met een verkorte toepassing van de 10 P's. Dit wordt vooraf overeengekomen.
31	Programma van eisen	Het verschil tussen "Propositie" en "Positionering" in context van sportonderzoek is ons niet helemaal duidelijk. Kunt u dit toelichten?	Propositie: de concrete boodschap of waarde die een sportaanbod de doelgroep biedt ("waarom dit aanbod?"). Positionering: de plaats die dat aanbod inneemt ten opzichte van alternatieven ("hoe onderscheidt het zich?").
32	Prijzenblad	Alleen de gearceerde cellen dienen te worden ingevuld in het prijzenblad. Klopt het dat dit alleen de uurtarieven zijn en dat de benodigde ureninzet vaststaat? Dit levert naar verwachting weinig variatie op bij de inschrijvers, terwijl prijs voor 40% meetelt. Klopt dit?	Ja. Alleen de gearceerde cellen in het prijzenblad dienen te worden ingevuld. De overige cellen worden automatisch berekend of zijn informatief.

33	K2. Pitch	<p>De aanbestedingsprocedure is ons niet helemaal duidelijk. Moeten alle inschrijvers pitchen of wordt een shortlist gemaakt? En zo ja, wanneer horen inschrijvers of ze moeten pitchen en waar/wanneer vindt deze pitch plaats?</p>	<p>De pitch maakt onderdeel uit van de beoordeling van het gunningscriterium “Kwaliteit” (zie paragraaf 6.1.1, subgunningscriterium K2 Pitch). Dat betekent dat alle inschrijvers die een geldige inschrijving hebben ingediend, worden uitgenodigd voor een pitch.</p> <p>De pitch vindt plaats in de vorm van een gesprek met het beoordelingsteam (maximaal 30 minuten presentatie en 30 minuten vragen), waarin de inschrijver de onderwerpen uit het beschrijvend document toelicht.</p> <p>Sportbedrijf Rotterdam nodigt inschrijvers via TenderNed uit voor de pitch na sluiting van de inschrijvingstermijn, zodra de inschrijvingen inhoudelijk zijn beoordeeld op volledigheid. De exacte datum, locatie (Rotterdam) en tijd worden dan bekendgemaakt.</p> <p>Samenvattend: er is geen voorselectie; alle geldige inschrijvers pitchen éénmaal als onderdeel van de gunningsbeoordeling.</p>
----	-----------	--	--