1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Nederlandse Publieke Omroep
Rechtsvorm van de koper :	Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Recreatie, cultuur en godsdienst

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Media advies en media inkoop
Beschrijving:	De NPO wil een mediabureau selecteren dat de komende jaren als strategische partner optreedt. Het doel van de opdracht is om de inzet van betaalde media zo effectief mogelijk te maken: zoveel mogelijk Nederlanders bereiken en betrekken bij het media-aanbod van de publieke omroep met een nadrukkelijke focus op jongeren. Het bureau ondersteunt de NPO hierbij met strategisch advies, efficiënte media-inkoop, datagedreven optimalisatie en vernieuwende inzichten zodat mediacampagnes bijdragen aan een breed en divers bereik én een sterke verbinding met jongere doelgroepen.
Interne identificatiecode:	1cdb9f65-090a-44b5-8b4b-9ede4c48a2d8
Type procedure:	Niet-openbaar

2.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79400000 Adviezen inzake bedrijfsvoering en management, en aanverwante diensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Zie documentatie

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	11 000 000 Euro

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

2.1.6 Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden:	Aanbestedingsstuk

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel:	Media advies en media inkoop
Beschrijving:	De NPO wil een mediabureau selecteren dat de komende jaren als strategische partner optreedt. Het doel van de opdracht is om de inzet van betaalde media zo effectief mogelijk te maken: zoveel mogelijk Nederlanders bereiken en betrekken bij het media-aanbod van de publieke omroep met een nadrukkelijke focus op jongeren. Het bureau ondersteunt de NPO

Rijksoverheid

	hierbij met strategisch advies, efficiënte media-inkoop, datagedreven optimalisatie en vernieuwende inzichten zodat mediacampagnes bijdragen aan een breed en divers bereik én een sterke verbinding met jongere doelgroepen.
Interne identificatiecode:	d78cf2f3-b6e4-4861-a622-660b9f14db7f

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79400000 Adviezen inzake bedrijfsvoering en management, en aanverwante diensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland
Overal in het desbetreffende land	
Aanvullende informatie:	Zie documentatie

5.1.3 Geraamde duur

Begindatum:	02/03/2026
Einddatum van de duur:	29/02/2028

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen:	2
Overige informatie over verlengingen:	2 maal 1 jaar

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	11 000 000 Euro
Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	11 000 000 Euro

5.1.6 Algemene informatie

Voorbehouden deelname :	Deelname is niet voorbehouden.
Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd	
De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	neen

5.1.9 Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria:	Aanbestedingsstuk
Informatie over de tweede fase van een procedure in twee fasen:	
Maximumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure kan worden uitgenodigd:	5

5.1.11 Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken	

Rijksoverheid

officieel beschikbaar zijn :	Nederlands
Adres van de aanbestedingsstukken:	https://s2c.mercell.com/today/138853

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:	
Elektronische indiening:	Toegestaan
Adres voor indiening:	https://s2c.mercell.com/today/138853
Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend:	Nederlands
Elektronische catalogus:	Vereist
Uiterste datum voor de ontvangst van verzoeken tot deelname:	13/10/2025 15:00 +00:00
Voorwaarden van het contract:	
De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven :	Neen

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:	
Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging	
Maximumaantal deelnemers:	1
Informatie over het dynamische aankoopsysteem:	
Geen dynamisch aankoopsysteem	

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Rechtbank Midden-Nederland
Informatie over de termijnen voor beroep:	20 dagen
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	Nederlandse Publieke Omroep

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Nederlandse Publieke Omroep
Registratienummer:	32043579
Postadres:	Bart de Graaffweg 2
Stad:	Hilversum
Postcode:	1217ZL
Onderverdeling land (NUTS):	Het Gooi en Vechtstreek (NL327)
Land:	Nederland

Rijksoverheid

Contactpunt:	Marjolein de Waij
E-mail:	marjolein.de.waij@npo.nl
Telefoon:	+31648384078
Internetadres:	https://npo.nl/
Kopersprofiel:	https://s2c.mercell.com/buyer/2479

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Rechtbank Midden-Nederland
Registratienummer:	82940444
Stad:	Utrecht
Postcode:	3511 EX
Onderverdeling land (NUTS):	Utrecht (NL350)
Land:	Nederland
E-mail:	midden-nederland@om.nl
Telefoon:	+310883620000

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging:	f2f7b238-eb92-48fa-aea0-6c8adce47b63 - 01
Type formulier:	Geplande opdracht
Type aankondiging:	Vooraankondiging of periodieke indicatieve aankondiging gebruikt om termijnen voor de ontvangst van inschrijvingen in te korten
Verzenddatum van de aankondiging:	10/09/2025 13:37 +00:00
Aankondiging datum verzending (eSender):	11/09/2025 09:14 +00:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

Rijksoverheid