

Algemene informatie

Aanbesteding: EA Levering van bedrijfskleding en persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM)
Aanbestedende Dienst: Waterschap Vallei en Veluwe
Referentie: C00653

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr. 1
Onderwerp: Kerncompetentie 1

Vraag:

Kerncompetentie 1 is: 'Inschrijver heeft aantoonbare ervaring met het leveren van bedrijfskleding van het merk Snickers, waarvan de totale opdrachtwaarde minimaal € 500.000,- excl. BTW bedraagt.'
Hoeveel van de totale opdrachtwaarde dient bedrijfskleding geleverd van het merk Snickers te zijn? Opdrachten bestaan namelijk veelal uit een combinatie van verschillende merken en producten.

Antwoord:

Dit dient minimaal 75% van de totale opdrachtwaarde te zijn. Opdrachtgever heeft de referentie eis aangepast naar:

1. Inschrijver heeft aantoonbare ervaring met het leveren van bedrijfskleding met een totale opdrachtwaarde minimaal € 500.000,- excl. BTW bedraagt, waarvan minimaal 75% van de opdrachtwaarde het leveren van het merk Snickers bedraagt.

Opdrachtgever heeft de Aanbestedingsleidraad en Bijlage 04 Referentieformulier aangepast naar versie 1.1 en deze toegevoegd in TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op: 22 mei 2025

Ref.nr.

2

Onderwerp:

Gewenste situatie

Vraag:

Opdrachtgever wenst werkkleding van het merk Snickers geleverd te krijgen. Snickers is een algemeen standaard merk welke breed beschikbaar is in de markt. In hoeverre staat opdrachtgever open voor een alternatief merk, welke wellicht nog beter aansluit bij de eisen en wensen van de dragers, maar waarmee de opdrachtgever op dit moment wellicht nog geen ervaring heeft?

Antwoord:

Inschrijver heeft de gelegenheid om een alternatief merk aan te bieden, zie ook Bijlage 01 Prijzenblad.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op: 22 mei 2025

Ref.nr.

3

Onderwerp:

Eisen Bedrijfskleding en PBM's

Vraag:

In 6.2 Beoordelingsprocedure monsters staat dat er onder andere beoordeeld wordt of de monsters voldoen aan de eisen. Wat zijn de eisen van de uitgevraagde artikelen?

- Zijn dat de gestelde eisen in bijlage 01 kolom G?
- Of verwijst kolom H (link naar artikel) ook naar eisen? Indien H ook verwijst naar eisen, dan heeft opdrachtgever wel een vrijbrief om elk alternatief slecht te beoordelen, aangezien elk alternatief op meerdere punten zal afwijken.

Antwoord:

De monsters worden beoordeeld aan de hand van Bijlage 8 Beoordeling Bedrijfskleding Samples. Overigens in paragraaf 6.2 de aanbestedingsleidraad wordt verwezen naar Bijlage 11, Opdrachtgever heeft dit gecorrigeerd naar Bijlage 8 en de aanbestedingsleidraad als versie 1.1 toegevoegd in TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Bijlage 01 Prijzenblad

Vraag:

Kolom M en N in het prijzenblad is beveiligd en kan niet ingevuld worden. Wilt u dit aanpassen?

Antwoord:

Opdrachtgever heeft het Prijzenblad aangepast en deze als versie 1.1 toegevoegd in TenderNed

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

5

Onderwerp:

PvE

Vraag:

88: U eist dat de in de offerte aangeboden kledingitems gedurende de gehele looptijd van de overeenkomst (inclusief optie jaren) op alle locaties van Opdrachtgever te kunnen leveren. De aangeboden kledingitems met dezelfde specificaties dienen minimaal gedurende de looptijd van de overeenkomst, inclusief verlengingen, leverbaar te zijn. Aangezien het merk Snickers een merk is, welk grotendeels verkocht wordt aan de ZZP-markt en vooral via de ketenkanalen aan de eindgebruikers wordt verspreid, is de collectie sneller aan verandering onderhevig en zal het assortiment binnen een periode van 5 jaar (bijna 6 jaar) mogelijk kunnen wijzigen en zullen producten uit de collectie verdwijnen. Wij verzoeken u dan ook deze eis aan te passen naar mogelijkheid om een alternatief te leveren of de eis te laten vervallen.

Antwoord:

Indien kledingitems, vanwege veranderingen in het assortiment van Snickers, niet meer leverbaar zijn, zal Opdrachtgever met Opdrachtnemer in overleg treden om een passend en vergelijkbaar alternatief te zoeken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

6

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad

Vraag:

5.2.4: U vraagt 3 referenties uit waarvan 1 referentie met aantoonbare ervaring voor het leveren van het merk Snickers, waarvan de totale opdrachtwaarde 500.000 euro is. Aangezien dit een Knock Out is betekent dit dat u alleen inschrijvers, welke het merk Snickers kunnen aanbieden, toestaat in te schrijven. Volgens ons is dit in strijd met de Aanbestedingswet Art. 2.76 lid 5 waarin vermeld staat dat geen melding of verwijzing mag worden gedaan naar een bepaald fabricaat, een herkomst, een werkwijze, een

merk, octrooi of type waardoor er een voordeel kan ontstaan voor bepaalde leveranciers of producten terwijl andere daardoor worden uitgesloten. Door deze referentie uit te vragen, sluit u anderen uit. Wij verzoeken u dan ook deze referentie te laten vervallen en te volstaan met referentie 2 en 3.

Antwoord:

Opdrachtgever gaat niet akkoord. Opdrachtgever is van mening dat er ruim voldoende aanbieders in de markt zijn, waardoor marktwerking voldoende gegarandeerd is.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

7

Onderwerp:

Bijlage 11 PvE

Vraag:

In Eis 25 vraagt u: De te leveren Werkkleding is geproduceerd in Europa. Inschrijver kan dit op verzoek van Opdrachtgever ondubbelzinnig aantonen. Aangezien u in de Leidraad 2.5.2 aangeeft dat de gewenste situatie het merk Snickers geleverd wit krijgen, willen wij u erop attenderen dat dit merk op verschillende productielocaties in de gehele wereld geproduceerd wordt. Dit kunt u terugvinden onder <https://www.snickersworkwear.nl/list/sustainability/supplier-engagement>. Wij willen u dan ook vragen deze eis te laten vervallen.

Antwoord:

Opdrachtgever past eis 25 aan naar: Productielocaties van het aangeboden merk dienen te voldoen aan de richtlijnen van de International Labour Organization (ILO). Gebruik van schadelijke stoffen bij de productie is niet toegestaan. (Zie ook verbod op schadelijke stoffen via de Restricted Substances List (RSL) en het ZDHC-programma). Opdrachtgever heeft Bijlage 11 Programma van Eisen aangepast naar versie 1.1 en deze toegevoegd in TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

8

Onderwerp:

5.2.4. Referentie 1

Vraag:

U vraagt een aantoonbare referentie met het leveren van Snickers. Wanneer inschrijven geen (actieve) dealer is van het merk Snickers, maar voldoende referenties heeft met andere A-merken, sluit u potentiële inschrijvers uit. Graag zien wij dat referentie 1 vervalt.

Antwoord:

Opdrachtgever gaat niet akkoord. Opdrachtgever is van mening dat er ruim voldoende aanbieders in de markt zijn, waardoor marktwerking voldoende gegarandeerd is.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

9

Onderwerp:

PVE

Vraag:

Kunt u toelichten waarom de eis is opgenomen dat de werkkleding in Europa geproduceerd moet zijn? Deze eis lijkt marktbeperkend en sluit mogelijk leveranciers uit die kwalitatief hoogwaardige werkkleding aanbieden, maar buiten Europa produceren onder verantwoorde omstandigheden. Overweegt u deze eis te verruimen of toe te lichten hoe deze bijdraagt aan het doel van de aanbesteding?

Antwoord:

Deze eis is opgenomen om o.a. kinderarbeid uit te sluiten en hier een betere controle op te kunnen uitoefenen, indien Opdrachtgever dat noodzakelijk acht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

10

Onderwerp:

kerncompetentie 1

Vraag:

Kunt u toelichten waarom gekozen is voor een minimale opdrachtwaarde van € 500.000 excl. BTW als geschiktheidseis? Deze drempel lijkt disproportioneel hoog en kan onnodig marktwerking beperken door ervaren maar kleinere leveranciers uit te sluiten. Wilt u overwegen om deze eis te herzien en aan te passen naar €300.000 of toe te lichten hoe deze in verhouding staat tot de aard en omvang van de opdracht?

Antwoord:

Niet akkoord. De minimale opdrachtwaarde is gebaseerd op de genoemde contractwaarde en afname. Verder voldoet Opdrachtgever aan de maximum eis van 60% van de opdrachtwaarde conform Aanbestedingswet.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

11

Onderwerp:

Gunningscriteria Implementatie

Vraag:

Voor een goede beantwoording en van gunningscriteria Implementatie verzoeken wij u toe te staan om hiervoor 6X een A4 pagina te mogen gebruiken en dat de implementatieplanning als aparte bijlage mag worden toegevoegd. Kunt u hiermee akkoord gaan.

Antwoord:

Opdrachtgever gaat akkoord met het aantal pagina's van 6 en een aparte bijlage voor een implementatieplanning. Opdrachtgever heeft in de aanbestedingsleidraad de tekst aangepast naar:

Inschrijver beantwoord gunningscriterium 1 op maximaal 6 pagina's A4 Formaat, lettertype Arial lettergrootte 9. Bij een antwoord van meer dan 6 pagina's A4 (incl. figuren, tabellen etc.) worden uitsluitend de eerste 6 pagina's A4 meegenomen in de beoordeling. Een implementatieplanning kan als aparte bijlage toegevoegd worden bij uw beantwoording.

Opdrachtgever heeft de aanbestedingsleidraad versie 1.1 toegevoegd in TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

12

Onderwerp:

Gunningscriteria Webportal

Vraag:

Wij vragen u de inschrijvers de gelegenheid te geven om een demo van de webportal als link toe te voegen aan de inschrijving.
Hiermee kan de aanbestedende dienst de gebruiksvriendelijkheid en de functionaliteiten van de webportal in de praktijk testen en beoordelen.
De demo van webportal geeft een veel beter beeld van de gebruiksvriendelijkheid en functionaliteiten die de webportal te bieden heeft van de verschillende inschrijvers.

Antwoord:

Inschrijver mag een link voor een demo van de webportal toevoegen, echter deze demo wordt niet meegewogen voor de beoordeling.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

13

Onderwerp:

5.2.4 referenties

Vraag:

Inschrijver heeft aantoonbare ervaring met het leveren van bedrijfskleding van het merk Snickers waarvan de totale orderwaarde minimaal 500.000 euro excl. BTW bedraagt - Wij achten deze eis disproportioneel in relatie tot de opdracht en tevens in strijd met gelijkheidsbeginsel, wij vragen u deze eis dan ook te laten vervallen.

Antwoord:

Niet akkoord. De minimale opdrachtwaarde is gebaseerd op de genoemde contractwaarde en afname. Verder voldoet Opdrachtgever aan de maximum eis van 60% van de opdrachtwaarde conform Aanbestedingswet.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

14

Onderwerp:

Bijlage 11 Programma van eisen - 28

Vraag:

De eis luidt: "Inschrijver voldoet aan het keurmerk OEKO-TEX Standard 100 en garandeert dat materialen in de kleding geen schadelijke stoffen bevatten."

Wij willen erop wijzen dat het keurmerk OEKO-TEX Standard 100 wordt toegekend aan textielproducten en materialen, en dus altijd betrekking heeft op de producent of het specifieke kledingstuk, niet direct op de inschrijver als organisatie. In de praktijk is het ons inziens dan ook niet haalbaar of correct om te eisen dat "de inschrijver voldoet aan het keurmerk."

Verzoek tot herziening:

Zou u deze eis kunnen aanpassen naar een formulering waarin de geleverde kleding of gebruikte materialen moeten voldoen aan OEKO-TEX Standard 100?

Antwoord:

Opdrachtgever heeft eis 28 aangepast naar: Inschrijver garandeert dat de gebruikte materialen in de aangeboden kleding voldoet aan het keurmerk Oeko-Tex Standard 100 en garandeert dat materialen in de kleding geen schadelijke stoffen bevatten.

Opdrachtgever heeft Bijlage 11 aangepast naar versie 1.1. en deze toegevoegd in TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op: 22 mei 2025

Ref.nr.

15

Onderwerp:

Bijlage 11 Programma van eisen - 25

Vraag:

n de technische eisen wordt gesteld dat “De te leveren werkkleding is geproduceerd in Europa. Inschrijver kan dit op verzoek van Opdrachtgever ondubbelzinnig aantonen.”

Wij willen u verzoeken deze eis te heroverwegen. De productie van werkkleding vindt bij veel gerenommeerde merken deels of volledig plaats buiten Europa maar onder aantoonbaar sociaal verantwoorde en duurzame omstandigheden. Deze producenten werken met internationale certificeringen zoals SA8000, Fair Wear Foundation, OEKO-TEX ,waarmee ze op transparante wijze voldoen aan strenge eisen voor arbeidsomstandigheden, milieu en ketenverantwoordelijkheid.

Door uitsluitend Europese productie te eisen, sluit u mogelijk sterke inschrijvers uit die juist bewust kiezen voor gecertificeerde productielocaties buiten Europa om kwaliteit, leverzekerheid en duurzaamheid te combineren.

Voorstel tot herformulering:

“De te leveren werkkleding is geproduceerd onder aantoonbaar sociaal verantwoorde en duurzame omstandigheden, conform internationaal erkende certificeringen zoals SA8000, OEKO-TEX Fair Wear of gelijkwaardig. Inschrijver kan dit op verzoek van de Opdrachtgever aantonen.”

Antwoord:

Opdrachtgever past eis 25 aan naar: Productielocaties van het aangeboden merk dienen te voldoen aan de richtlijnen van de International Labour Organization (ILO). Gebruik van schadelijke stoffen bij de productie is niet toegestaan. (Zie ook verbod op schadelijke stoffen via de Restricted Substances List (RSL) en het ZDHC-programma). Opdrachtgever heeft Bijlage 11 Programma van Eisen aangepast naar versie 1.1 en deze toegevoegd in TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

16

Onderwerp:

Bijlage 11 Programma van eisen - 8

Vraag:

Wij werken met een duo aanpak waar 2 ervaren vaste contactpersonen worden aangesteld. 1 collega die contract-/eindverantwoordelijk is en 1 collega die operationeel (binnendienstmedewerker) alle dagelijkse operationele zaken behandelt. Is aanbestedende dienst bereid deze eis hiermee uit te breiden naar 2 vaste contactpersonen?

Antwoord:

Dat is akkoord. Voorwaarde is dat Opdrachtgever met beide vaste contactpersonen contact kan opnemen voor vragen en advisering. Inschrijver dient zelf intern te schakelen bij een vraagstelling en deze intern bij deze juiste persoon te beleggen en niet Opdrachtgever doorverwijzen naar de andere contactpersoon.

Het moet, bij gebruik van twee vaste contactpersonen door Inschrijver, voor Opdrachtgever niet uitmaken met wie van de twee er contact wordt opgenomen bij een vraag of advies. Opdrachtnemer dient zelf intern te schakelen en Opdrachtgever niet (steeds) te verwijzen naar de andere contactpersoon.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke

beschermingsmiddelen

Beantwoord op: 22 mei 2025

Ref.nr.
17

Onderwerp:
Aanbestedingsleidraad Bedrijfskleding PBM v1.0 - 5.2.4 Referenties

Vraag:

In Kerncompetentie 2 wordt gevraagd om aantoonbare ervaring met het leveren van bedrijfskleding en/of PBM van een ander A-merk dan genoemd in kerncompetentie 1, met een opdrachtwaarde van minimaal € 500.000 excl. BTW.

Echter, wanneer kerncompetentie 1 niet langer merkgebonden is (bijvoorbeeld wanneer Snickers wordt vervangen door “een gelijkwaardig A-merk”), dan verliest deze eis haar onderbouwing. Er ontstaat dan onduidelijkheid over wat in dit verband als “ander A-merk” geldt en wat de aanbestedende dienst precies wil toetsen met deze competentie.

Verzoek:

Graag vernemen wij of de aanbestedende dienst bereid is kerncompetentie 2 te herzien, zodat deze weer in lijn ligt met een aangepaste (merk-onafhankelijke) kerncompetentie 1. Bijvoorbeeld door beide competenties te combineren tot één bredere eis gericht op:

“Aantoonbare ervaring met het leveren van bedrijfskleding en/of PBM aan professionele eindgebruikers, met een opdrachtwaarde van minimaal € 500.000 excl. BTW in de afgelopen 3 jaar. De kwaliteit moet vergelijkbaar zijn met gerenommeerde A-merken zoals Snickers.

Antwoord:

Opdrachtgever gaat niet akkoord. Opdrachtgever is van mening dat er ruim voldoende aanbieders in de markt zijn, waardoor marktwerking voldoende gegarandeerd is. Opdrachtgever handhaaft kerncompetentie 1 en 2.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op: 22 mei 2025

Ref.nr.

18

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad Bedrijfskleding PBM v1.0 - 5.2.4 Referenties

Vraag:

In Kerncompetentie 1 wordt gevraagd om aantoonbare ervaring met het leveren van bedrijfskleding van specifiek het merk Snickers, met een opdrachtwaarde van minimaal € 500.000 excl. BTW in de afgelopen 3 jaar. Deze eis is zó specifiek dat deze in onze ogen onnodig beperkend is. Veel inschrijvers met ruime ervaring in het leveren van vergelijkbare bedrijfskleding vallen hiermee af, puur omdat ze met een ander A-merk werken (zoals bijvoorbeeld Fristads, Mascot of Tricorp).

Daarmee lijkt ons inziens deze eis niet goed aan te sluiten op de aanbestedingsbeginselen van proportionaliteit en gelijkheid.

Verzoek:

Zou u deze eis willen herzien naar een meer open formulering die de ervaring van inschrijvers met vergelijkbare bedrijfskleding toelaat?

Bijvoorbeeld:

“Inschrijver heeft in de afgelopen 3 jaar aantoonbare ervaring met het leveren van bedrijfskleding aan professionele eindgebruikers, met een totale opdrachtwaarde van minimaal € 500.000 excl. BTW. De kwaliteit van de kleding moet minimaal vergelijkbaar zijn met het merk Snickers.”

Antwoord:

Opdrachtgever gaat niet akkoord. Opdrachtgever is van mening dat er ruim voldoende aanbieders in de markt zijn, waardoor marktwerking voldoende gegarandeerd is.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.
19

Onderwerp:
Bijlage 01 prijzenblad

Vraag:

Gezien de gevraagde competenties zoals referenties is het ons inziens de wens van aanbestedende dienst om het kledingpakket aangeboden te krijgen zoals in het prijzenblad is opgenomen, het is mogelijk om een gelijkwaardig alternatief aan te bieden maar gezien de uitvraag in competenties is dit geen 1e keus. kan de aanbestedende dienst dit verder verduidelijken ?

Antwoord:

Opdrachtgever ziet geen reden om verdere toelichting te geven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.
20

Onderwerp:
Bijlage 01 prijzenblad - Artikel 35 en 36

Vraag:

Kan aanbestedende dienst de opmerking welke in kolom G opgenomen is verduidelijken? Type Palm is een modelnaam van merk 24/7 jeans.

Antwoord:

De opmerking in kolom G is een omissie , Opdrachtgever heeft de informatie verwijderd. Opdrachtgever heeft Bijlage 01 Prijzenblad aangepast en deze als versie 1.1 toegevoegd in TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

21

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad 3.1 Planning

Vraag:

In de planning is opgenomen dat het stellen van vragen voor vragenronde 1 tot uiterste datum 15-05-2025 voor 12:00u mogelijk is. Op TenderNed staat dat dit tot 14-05-2025 voor 12:00u mogelijk is. Wij gaan ervan uit dat de datum en tijdstip in de leidraad hierin leidend is?

Antwoord:

Opdrachtgever ziet niet dat in TenderNed een afwijkende datum staat. Indientermijn voor de 1e vragenronde is 15 mei 12.00 uur.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

22

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad 7.0 Gunningscriterium 2 Implementatie

Vraag:

Het antwoord op Gunningscriterium 2 implementatie mag maximaal 4 pagina's A4 beslaan. Gezien de breedte van onze dienstverlening en de wens om het gevraagde goed onderbouwd, concreet en visueel (in tabellen of figuren) toe te lichten, achten wij dit aantal pagina's beperkt.

Is aanbestedende dienst bereid dit uit te breiden naar maximaal 6 pagina's A4, met aanvullend de mogelijkheid om één bijlage toe te voegen (in A4- of A3-formaat), waarin bijvoorbeeld een implementatieplanning of overzicht wordt opgenomen? Uiteraard blijft de kern van het antwoord binnen de gevraagde structuur en lettergrootte

Antwoord:

Opdrachtgever gaat akkoord met het aantal pagina's van 6 en een aparte bijlage voor een implementatieplanning. Opdrachtgever heeft in de aanbestedingsleidraad de tekst aangepast naar:

Inschrijver beantwoord gunningscriterium 1 op maximaal 6 pagina's A4 Formaat, lettertype Arial lettergrootte 9. Bij een antwoord van meer dan 6 pagina's A4 (incl. figuren, tabellen etc.) worden uitsluitend de eerste 6 pagina's A4 meegenomen in de beoordeling. Een implementatieplanning kan als aparte bijlage toegevoegd worden bij uw beantwoording. Opdrachtgever heeft de aanbestedingsleidraad versie 1.1 toegevoegd in TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.
23

Onderwerp:

PvE Duurzaamheid

Vraag:

In het PvE wordt bij de duurzaamheidscriteria expliciet genoemd dat terugwinning van textielafval moet plaatsvinden via Cliff. Kunt u toelichten waarom voor deze specifieke partij is gekozen? Is het toegestaan om een alternatieve, aantoonbaar gelijkwaardige of betere circulaire verwerker in te zetten die voldoet aan dezelfde doelen?

Antwoord:

Het is toegestaan om een alternatieve, aantoonbaar gelijkwaardige of betere circulaire verwerker in te zetten die voldoet aan dezelfde doelen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

24

Onderwerp:

Kerncompetentie 1

Vraag:

In kerncompetentie 1 wordt gevraagd om ervaring met het leveren van bedrijfskleding van het merk Snickers. Kunt u toelichten waarom hier gekozen is voor een specifieke merkspecificatie? Is overwogen om functionele eisen te hanteren in plaats van een merkspecifieke benadering? Hoe verhoudt deze eis zich tot het gelijkheids- en non-discriminatiebeginsel?

Antwoord:

Opdrachtgever heeft bewust gekozen voor het merk Snickers, dit i.v.m. een gelijke uitstraling van kleding bij alle medewerkers die bedrijfskleding dragen. Het merk Snickers wordt reeds gedragen. Daarnaast zijn er ruim voldoende leveranciers in de markt die het merk kunnen leveren, waardoor marktwerking ruim voldoende geborgd is.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

25

Onderwerp:

Programma van eisen

Vraag:

Inschrijver ziet dat de aanbestedende dienst veel waarde hecht aan duurzaamheid en circulariteit en meent dat dit ook benadrukt wil zien in de keus voor het pakket. Inschrijver meent dat in de eisen aan de inschrijvers dit niet terugkomt waardoor de inschrijver die zich extra inspant op dat gebied hiervoor geen extra waardering, punten tegemoet kan zien. Is deze aanname correct?

Zo ja, kan worden toegelicht waarom voor deze beperkte benadering is gekozen en welke overwegingen zijn meegenomen in de overweging om ook het duurzaamheidsbeleid van de inschrijver wel of niet te betrekken in de gunningscriteria?

Antwoord:

Opdrachtgever heeft hiervoor de minimale eisen gesteld conform het Programma van Eisen en acht dit voldoende. Opdrachtgever ziet geen verdere meerwaarde om duurzaamheid op te nemen in een gunningscriteria.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

26

Onderwerp:

Concept ROVK

Vraag:

in artikel 4.2 is er sprake van de mogelijkheid tot indexering op basis van het geldende indexcijfer. Daarvoor dient de inschrijver dit 2 maanden voor januari van het volgend jaar in te dienen. De eerstvolgende mogelijkheid is dan om in januari 2027 te verhogen. Hieraan wordt dan nog de toevoeging gesteld dat de opdrachtgever hiermee akkoord moet gaan. Gaat dit dan louter om de handtekening om dit te bekrachtigen om administratief de zaken geregeld te hebben of kan er dan nog door de opdrachtgever worden gesteld er niet mee akkoord te gaan. Dit dan op voorwaarden die niet genoemd

worden nu. Als die voorwaarden er niet zijn en het puur om de ondertekening gaat dan neemt de inschrijver dit ter kennisgeving mee. In het geval er nog aanvullende voorwaarden kunnen worden gesteld dan wil inschrijver die voor de benodigde transparantie graag vooraf ontvangen.

Antwoord:

Opdrachtgever stelt geen aanvullende voorwaarden, echter Opdrachtgever wil een onderbouwing zien wat het effect is van de dan geldende indexerings en dit kunnen controleren.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025

Ref.nr.

27

Onderwerp:

Procedure NVI

Vraag:

Inschrijver merkt in de tekst over de procedure op dat de NVI2 alleen bedoeld is voor vervolgvragen naar aanleiding van antwoorden op vragen uit NVI1. De kans echter dat er vragen ontstaan over niet eerder bevroegde onderwerpen als gevolg van antwoorden in NVI1 bestaat. Inschrijver wil daarom vragen aan de aanbestedende dienst om die dan alsnog te beantwoorden om te zorgen voor zoveel mogelijk transparantie en een gelijk speelveld. De aanbestedende dienst is gebaat bij zoveel mogelijk en zo goed mogelijke inschrijvingen waarvoor de juiste informatie immers cruciaal is. Mocht de aanbestedende dienst dit anders zien dan ontvangt inschrijver hiervoor graag de beargumentering.

Antwoord:

Niet akkoord. Inschrijver heeft voldoende gelegenheid gehad om de aanbestedingsstukken te bestuderen en de juiste vragen te stellen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Bedrijfskleding en algemene persoonlijke beschermingsmiddelen

Beantwoord op:

22 mei 2025