

|                              |                                                                                        |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aanbestedende dienst:</b> | Gemeente Lansingerland                                                                 |
| <b>Aanbesteding:</b>         | Print- en drukwerk                                                                     |
| <b>Betreft:</b>              | Vragen Europese aanbesteding Print- en drukwerk ten behoeve van Gemeente Lansingerland |
| <b>Datum:</b>                | vrijdag 9 mei 2025                                                                     |

| Nummer | Document | Paragraaf / Pagina | Vraag                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Antwoord                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|----------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | NvI      | 17 / 22 / 23       | <p>Bij het invullen van het prijzenblad lopen wij door de beantwoording van vragen 17/22/23 tegen een onduidelijkheid aan die bij ons intern al leidt tot interpretatieverschillen en die daarmee de vergelijkbaarheid van de aangeboden prijzen in de weg kan (zal) staan. Voor alle duidelijkheid, er wordt gevraagd om een realistische inschatting van het aantal en de frequentie van bewonersmailingen. De relevantie daarvan lijkt echter niet te worden onderkend. Betreffende informatie is van belang omdat u in de eerste plaats toekomstige mailingen waarschijnlijk tegen de daarvoor aangeboden prijzen wenst in te kopen, maar aanbieders daarvoor ook een minimaal kostendekkende vergoeding zouden willen ontvangen. Het gereedmaken (printen, couverteren, e.d.) van een mailing van 4250 adressen per maand heeft echter een heel andere kostprijs dan 20 mailingen per maand van 215 adressen. Als iedere inschrijver zijn/haar eigen afweging daarin maakt, dan zijn de aangeboden prijzen per definitie niet meer vergelijkbaar en dat is een vanuit het aanbestedingsrecht onwenselijke situatie. Verzoek is daarom alsnog een realistische inschatting te verstrekken, danwel een aanname waarop alle inschrijvers hun aanbieding dienen te baseren.</p>               | <p>Om antwoord te geven op uw vraag deelt aanbestedende dienst hierbij een aanvullend overzicht van indicatieve gebruikscijfers ter verduidelijking. Dit betreft geen wijziging van de opdracht en heeft uitsluitend als doel om inschrijvers te ondersteunen in het bepalen van een marktconforme inschrijving. De uitgangspunten van de aanbestedingsdocumenten blijven ongewijzigd.</p>                                                                                                                                      |
| 2      | -        | -                  | <p>In het herziene prijzensheet (versie d.d. 28-04-2025) wordt per productgroep één prijs gevraagd voor flyers, folders en brochures. Wij merken op dat deze producten inhoudelijk, qua productie en bewerking sterk uiteenlopen. Een flyer is doorgaans ongevouwen, een folder is gevouwen drukwerk en een brochure is een geniet boekje vanaf 8 pagina's. Het hanteren van één eenheidsprijs voor deze verschillende producten leidt tot een ongelijkwaardige vergelijking tussen inschrijvers.</p> <p>Wij verzoeken u om deze productcategorieën afzonderlijk te laten offrenen, of om per categorie de beoogde specificaties vast te leggen (zoals formaat, papiergewicht, afwerking en aantal pagina's). Dit voorkomt interpretatieverschillen en maakt een eerlijke beoordeling van inschrijfprijzen mogelijk.</p> <p>Ter illustratie:</p> <p>Een A5-folder (gevouwen, 250 grams) kent andere materiaalkosten en bewerkingsschappen dan een A5-flyer (ongevouwen, 135 grams) of een brochure (8 pagina's, geniet, 170 grams).</p> <p>Voor visitekaartjes wordt nu gerekend met een afname van 2.400 stuks per persoon, wat in de praktijk niet realistisch is. In vrijwel alle gevallen leveren wij 100 kaartjes per persoon. Wij verzoeken u het uitgangspunt hierop aan te passen.</p> | <p>De aanbestedende dienst begrijpt dat het met betrekking tot de flyers, posters, brochures e.d. verschillende producten betreft. Inschrijver vult een prijs in per pagina. Hiervoor wordt het gemiddelde genomen van de mogelijkheden. Als voorbeeld: een brochure met 8 pagina's dubbelzijdig, is 8 maal de prijs voor de flyers, posters, brochures e.d. dubbelzijdig.</p> <p>Met betrekking tot de visitekaartjes betreft dit de stuksprijs. De afname duidt op de hoeveelheid stuks, niet de hoeveelheid per persoon.</p> |