

## Annex 8: Communicatie Diensten

Momenteel wordt vanuit het DIL programma een leertraject BDI ontwikkeld bestaande uit een x-aantal fysieke en online trainingen voor verschillende doelgroepen. Enigszins vergelijkbaar met cursusaanbod Logistiek Digitaal: [Logistiek Digitaal | Digitaliseren binnen de logistieke keten](#)

Wat is een doeltreffende (mar)com-strategie om :

1. dit leertraject vanaf 2026 in de markt te zetten met als doel om de beoogde doelgroepen (zie onder andere [Digitale Infrastructuur Logistiek - Versnelt digitaal zakendoen](#)) te enthousiasmeren gebruik te maken van het cursusaanbod, en
2. aan de hand van de (mar)com strategie leertraject BDI ook de bekendheid van BDI te vergroten.

De belangrijkste doelgroepen zijn:

- Aanbieders van IT-diensten voor de logistiek
- IT-professionals in bedrijven en overheidsdiensten als de Douane die met logistiek te maken hebben of uitvoeren
- Logistiek managers

Schrijf een aanpak op hoofdlijnen, die in ieder geval bevat:

- Eerste creatief concept
- Keuze van middelen en kanalen
- 

U kunt uitgaan van een budget van 150.000 Euro in 1 jaar.