



Eindrapportage marktconsultatie

Rijksinkoop samenwerking (RIS)

Bezoekadres

Rijkskantoor Beatrixpark
Wilhelmina van Pruisenweg 52
2595 AN Den Haag

Postbus 20011
2500 EA Den Haag

Kenmerk	201865006.029.016
Europese aanbesteding	Marktconsultatie real-time media monitoring
Versie	1.0
Status	Definitief

Hieronder treft u de eindrapportage van de marktconsultatie

Op 18 februari 2025 heeft het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) een schriftelijke marktconsultatie gepubliceerd. Hierin zijn een aantal vragen gesteld door het ministerie van VWS. Drie marktpartijen hebben gereageerd. Hieronder leest u een algemene en geanonimiseerde samenvatting van de resultaten van de marktconsultatie.

Vraag 1

Is de dienstverlening zoals omschreven in paragraaf 3.1 voor u interessant? Met andere woorden: heeft u interesse om kant- en klare samenvattingen te maken op basis van de monitoring van alle nieuws- en actualiteitenrubrieken. Als u deze vraag met nee beantwoordt, is het niet nodig om de overige vragen te beantwoorden.

Alle drie de marktpartijen geven aan interesse te hebben in het uitvoeren van de dienstverlening.

Vraag 2

Heeft u concrete ervaring met de gevraagde dienstverlening en zo ja wat is uw huidige monitoringprogrammering (programma, omroep, dag en tijdstip)?

Er wordt door alle drie de marktpartijen aangegeven concrete ervaring te hebben met de gevraagde dienstverlening. Twee van de marktpartijen kunnen zelfstandig de dienstverlening uitvoeren en hebben een eigen monitoringsprogramma. De andere marktpartij geeft aan de opdracht in samenwerking met een derde partij te kunnen uitvoeren.

Vraag 3

Kunt u een korte omschrijving geven op welke manier u de opdracht zoals beschreven kunt uitvoeren?

De marktpartijen hebben omschreven op welke wijze zij de dienstverlening kunnen uitvoeren. Alle drie de partijen monitoren radio, tv en podcasts om relevante inhoud te vinden op basis van zoekopdrachten of profielen. Elke marktpartij maakt hierbij gebruik van een soort dashboard of portal om de gevonden inhoud beschikbaar te maken.

Vraag 4

Hoe werkt uw alerteringssysteem?

De marktpartijen hebben omschreven hoe hun alerteringssysteem werkt. Elk systeem heeft unieke kenmerken en manieren om gebruikers te alerteren.

Vraag 5

Hoe worden de samenvattingen van berichten getoond?

De marktpartijen hebben omschreven hoe de samenvattingen worden getoond.

Vraag 6

Hoe waarborgt u dat u dagelijks binnen 2 tot 4 uur handgemaakte samenvattingen kunt aanleveren waarmee alle genoemde nieuws- en actualiteitenrubrieken worden meegenomen?

De marktpartijen hebben omschreven hoe er geborgd wordt om binnen 2 tot 4 uur samenvattingen te kunnen leveren. Er zijn 2 marktpartijen die garanderen de samenvattingen binnen 2 tot 4 uur te kunnen leveren. De derde marktpartij geeft aan liever een ruimer tijdsvak hiervoor te hebben. Hierin is tussen de marktpartijen een verschil in aanpak, een van de marktpartijen combineert handmatig werk met AI, een andere marktpartij is meer geautomatiseerd, en de derde marktpartij is afhankelijk van externe partners.

Vraag 7

Op welke manier kunt u borgen dat u 365 dagen per jaar de dienstverlening kan leveren?

De marktpartijen geven aan te kunnen borgen 365 dagen per jaar de dienstverlening te kunnen leveren. De eerste marktpartij legt de nadruk op menselijke inspanning in combinatie met technologie. De tweede marktpartij op automatisering, met aandachtspunt dat handmatige selectie op zondag niet mogelijk is. De derde marktpartij op basis van een Service Level Agreement.

Vraag 8

Op welke manier kunt u een dashboard aanleveren zoals omschreven in paragraaf 3.2? En hoe kunnen de eindgebruikers hierin zoeken?

De marktpartijen hebben omschreven hoe het dashboard aangeleverd wordt. De omschreven dashboards hebben diverse mogelijkheden voor zoeken.