

Nota van Inlichtingen 2			
Betreft de aanbesteding: Reisproducten ov Aanbestedingsnummer: TN542691 Datum: 2-10-2025 Versie: 1  Centraal Orgaan opvang asielzoekers			
Vraagnr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
54	Nvl 1	Inschrijver merkt op dat voor het opstellen van een gedegen en kwalitatief hoogwaardige aanbieding meer tijd benodigd is. Gaat de Aanbestedende dienst akkoord met het verlengen van de uiterste termijn voor ontvangst van de inschrijvingen met twee weken?	Opdrachtgever gaat hiermee niet akkoord.
55	Nvl 1	"In Nvl 1 bevestigt het COA dat papieren tickets worden aangemerkt als digitaal reisproduct. Tegelijk is 'printen op locatie' door opdrachtnemer niet toegestaan, mede met verwijzing naar langdurige abonnementen. Kunt u verduidelijken: a. waarom papieren tickets als digitaal worden beschouwd, maar printen op locatie door opdrachtnemer niet is toegestaan; b. of printen op locatie wel mogelijk is voor incidentele producten zoals dagkaarten; c. of er cijfers beschikbaar zijn waaruit blijkt dat langdurige abonnementen een substantieel deel van de opdracht vormen; d. hoe u de proportionaliteit van kerncompetentie 2 beoordeelt als dit volume beperkt blijkt te zijn."	Hieronder kunt de antwoorden op de door u gestelde vragen vinden: a. Papieren tickets worden als digitaal beschouwd, omdat deze digitaal worden besteld en geleverd om vervolgens, indien er geen mobiele telefoon in het bezit is van de gebruiker, geprint te worden door Opdrachtgever op Locatie. Printen door Opdrachtnemer op Locatie voegt geen waarde toe aan de dienstverlening, daar Opdrachtgever daar zelf toe in staat is. b. Printen op Locatie is mogelijk, echter enkel door medewerkers van Opdrachtgever. c. Er zijn in beperkte mate cijfers beschikbaar, zie hiervoor antwoord 58 en vraag 26 van Nota van Inlichtingen 1. Echter zijn deze cijfers beperkt representatief voor de toekomstige behoefte. Opdrachtgever heeft de behoefte om fysieke kaarten af te nemen en daarom is dit onderdeel van de scope. d. Kerncompetentie 2 is al in beperkte mate (50 uitgiften) opgesteld en is daarbij proportioneel, ook in het geval de volumes beperkt blijven. Zie ook het antwoord op vraag 53.
56	Nvl 1	"In Nvl 1 stelt het COA dat men zoveel mogelijk digitale reisproducten wil inzetten, maar tegelijk blijft kerncompetentie 2 (fysiek) een harde eis. Terwijl levering van fysieke producten al in het PvE is geborgd. a. Gezien uw beleid om zoveel mogelijk digitale reisproducten in te zetten en het feit dat het PvE de beschikbaarheid van fysieke producten als uitvoeringsverplichting borgt, kunt u toelichten waarom fysieke uitgifte tevens als kerncompetentie is opgenomen? b. Welke risico's beoogt u met kerncompetentie 2 af te dekken die niet al door PvE-eisen, KPI's en prestatieafspraken worden gedekt? c. Bent u het ermee eens dat de huidige eis partijen kan uitsluiten die hoofdzakelijk digitale oplossingen aanbieden? d. Hoe beoordeelt u de proportionaliteit van deze eis in het licht van de Aanbestedingswet? e. Kunt u bevestigen dat ook inschrijvers die primair digitale oplossingen aanbieden en waar nodig ook fysieke producten kunnen faciliteren, geen kans maken, ook al sluiten zij volledig aan op de beleidsdoelen van het COA? f. Hoe ziet u de proportionaliteit van kerncompetentie 2 wanneer u tegelijkertijd stelt dat 'zoveel mogelijk digitale reisproducten' zullen worden afgenomen? g. Hoe voorkomt het COA dat de fysieke kerncompetentie de markt feitelijk beperkt tot een select aantal partijen?"	Hieronder kunt de antwoorden op de door u gestelde vragen vinden: a. Zie antwoord op vraag 53. b. Opdrachtgever hanteert Geschiktheidseisen om te kunnen bepalen of Inschrijver, al dan niet door het doen van een beroep op een derde, in staat is om de Opdracht uit te voeren. Het Programma van Eisen betreft de uitvoering van de Opdracht, terwijl de Geschiktheidseisen borgen dat de Inschrijver dit nu al kan en dus de zekerheid biedt dat Inschrijver hier toe al in staat is. c. Zie het antwoord op e. en g. van antwoord op vraag 56. d en f. Zie het antwoord op vraag 55. e. Opdrachtgever kan dit niet bevestigen. Iedere Inschrijver die namelijk voldoet aan de (geschikheids)eisen, dan wel niet door middel van het doen van een beroep op een derde om te voldoen aan de (geschikheids)eisen, maakt kans. g. Geschiktheidseisen hebben het doel om tot een select aantal Inschrijvers te komen die in staat zijn de Opdracht uit te voeren. Gezien de omvang van de Opdracht is het van belang dat Opdrachtgever partijen selecteert die tenminste aan de minimumeis van de kerncompetentie kan voldoen.
57	Nvl 1	"In de oorspronkelijke documentatie wordt gesproken over regionale abonnementen voor schoolgaande kinderen. In Nvl 1 wordt 'langdurige abonnementen' genoemd als argument om de fysieke kerncompetentie te handhaven. Tegelijk ontbreken abonnementen in de volumecijfers van Nvl 1. Kunt u aangeven: a. welke abonnementen het COA op dit moment verstrekt (landelijk en regionaal); b. hoeveel abonnementen er gemiddeld per jaar worden afgenomen en wat de totale jaarlijkse uitgaven (€) zijn; c. hoe abonnementen zich verhouden tot de andere productcategorieën die in Nvl 1 zijn genoemd; d. waarom abonnementen niet zijn opgenomen in de volumetabel, terwijl ze in Nvl 1 worden genoemd als rechtvaardiging voor het handhaven van de fysieke kerncompetentie?"	Hieronder kunt de antwoorden op de door u gestelde vragen vinden: a. Landelijk worden er geen abonnementen verstrekt, lokaal worden week- en maandabonnementen verstrekt. b. In vraag 26 van Nota van Inlichtingen 1 is dit aangegeven. Zie hiervoor ook het antwoord op vraag 58. c. Deze verhouding is te destilleren uit de omvang van de uitgaven over 2024: zie het antwoord vraag 58. d. In vraag 26 van Nota van Inlichtingen 1 is dit aangegeven. Zie hiervoor ook het antwoord op vraag 58.
58	Nvl 1	"In Nvl 1 zijn in antwoord 11a aantallen genoemd (OV-dagkaarten, Treinkaarten, Railrunners) en in antwoord 11b percentages (NS-dagkaarten, Saldo, Overige lokale producten). Deze indelingen komen niet overeen en zijn daardoor lastig te interpreteren. Kunt u een eenduidig overzicht verstrekken waarin: a. de productcategorieën duidelijk worden gedefinieerd; b. per categorie zowel de aantallen (stuks) als de uitgaven (€) worden weergegeven; c. wordt toegelicht waarop de percentages in antwoord 11b gebaseerd zijn (stuks of uitgaven); d. wordt aangegeven of Railrunners onder 'Overige' vallen; e. en wordt bevestigd of saldo-opwaarderingen zijn meegenomen in de aantallen van antwoord 11a."	a en b. In 2024 heeft het COA uitgegeven: NS € 4.994.227 Chip-bizz € 522.870 Arriva € 989.120 Qarin € 5.758 Keolis € 1.747 Q buzz € 71.162 - Hieronder vallen ook abonnementen á € 259.514 zoals vermeld in Nota van Inlichtingen 1, antwoord 26. - Het aantal abonnementen zijn niet beschikbaar, alleen de totaalwaardes per leverancier. c. Deze percentages zijn gebaseerd op uitgaven. d. Railrunner valt niet onder 'Overige', maar onder 'NS-dagkaarten'. e. Saldo-opwaarderingen zijn niet meegenomen in deze aantallen. Hierbij moet in acht worden genomen dat de historische uitgaven beperkt representatief zijn voor de toekomstige behoefte.