

handboek
Huisstijl

2025



Veenendaal maakt
plaats voor jou



Huisstijl

de visuele presentatie van een organisatie die draait om herkenbaarheid en eenheid in uitstraling én vormgeving.

Ambitie & identiteit

Ambitie

Plaats voor elkaar

Wij geloven dat inwoners en gemeente elkaar nodig hebben. Waar wij de dichtstbijzijnde overheid voor de inwoners zijn, vormen de inwoners de dichtstbijzijnde vertegenwoordigers van de wijk. Met vaak waardevolle ideeën over de dingen die hen raken. Met kennis, energie en menskracht. Samen maken we Veenendaal sterker. Daarom willen wij minder overheid en meer partner zijn. Dicht bij onze inwoners, ondernemers en bezoekers, met volop ruimte voor dialoog.

Strategie

Zaken die inwoners raken

Het is onze ambitie om minder overheid en meer partner te zijn. Dat doen we door te communiceren in plaats van mee te delen en juist in te zetten op interactie. Door signalen van betrokken inwoners serieus te nemen en hun vragen stuk voor stuk te beantwoorden, via welk kanaal ze ook binnenkomen. Door daar te zijn waar zij zijn en hen actief te vragen wat ze kunnen betekenen om de samenleving mooier te maken.

Maar ook door zichtbaar en begrijpbaar te maken wat wij als gemeente doen en met welke middelen. Door naar buiten te gaan, ook al hebben we binnen alle gegevens die we nodig hebben. Door een meetinstrument te creëren dat continu de mening van inwoners laat zien. En door regelmatig kleinschalig, structureel contact te hebben over zaken die inwoners raken. Daar ligt de sleutel tot succes. Social media en mail maken dat bij uitstek mogelijk.

Merkwaarden

Ankerwaarde

Duidelijk

Wij communiceren in begrijpelijke taal. Ook ingewikkelde zaken weten we helder uit te leggen. Wij zijn transparant. Duidelijk in wat we doen en wat wel én niet kunnen betekenen voor onze klanten. Wij voeren een duidelijk en consistent beleid. Duidelijkheid betekent ook: afspraken en beloftes nakomen. Dus doen wat je zegt.

Aspiratiewaarde

Dichtbij

Wij zijn dichtbij. Onze diensten zijn snel toegankelijk en goed bereikbaar. Wij maken het onze klanten zo makkelijk mogelijk en sluiten aan bij verschillen in wensen en behoeften. Wij nemen hen serieus en luisteren actief. Dat betekent ook: alert zijn op signalen uit de samenleving. Wij geven onze klanten de ruimte om mee te denken en mee te doen.

Eigenwaarde

Daadkrachtig

Onze focus is gericht op mogelijkheden: helpen oplossen. De mouwen opstropen en ervoor gaan. Gewoon doen. Dat past bij Veenendaal en haar ondernemersmentaliteit. De meeste klanten zoeken de gemeente niet actief op. Als er dan contact is, zorgen we voor een perfecte dienstverlening. Alles om het vertrouwen steeds verder te versterken.

Merkpersoonlijkheid

De gewone man/vrouw

Als de gemeente Veenendaal een mens van vlees en bloed zou zijn, herken je hem aan zijn down-to-earth houding en de wil om met anderen samen te werken. Hij is echt, eerlijk en werkt hard. Betrokken en bereikbaar. Erop gebrand om iedereen een stem te

geven en gelijk te behandelen. Zo staat de gemeente Veenendaal naast de inwoner. Samen in de maatschappij. Een eenvoudig 'ja' of 'nee' ontstaat dus niet zomaar. We praten er graag met elkaar over en doen ons stinkende best om er dan ook samen uit te komen.

Merkbelofte

Veenendaal maakt plaats voor jou

Als gemeente Veenendaal maken wij graag plaats voor jou. Voor jouw ideeën over de wijk waarin je woont of werkt. Voor ondernemerschap en vernieuwing. Wij maken plaats voor elkaar, met ruimte voor initiatief en dialoog. Samen creëren we een plaats die voor jou aantrekkelijk is.

Wapen



Het wapen van Veenendaal stamt uit 1816 en is 'van lazuur (blauw) met een schip in volle zeilen, varende op zee, alles van goud'. We weten niet precies hoe het schip, een volledig opgetuigde driemaster, in ons wapen verzeild is geraakt. Misschien vond het toenmalige gemeentebestuur een turfschuit een te nietig bootje voor een zo waardig instituut als de gemeente. Het is mooi dat de driemaster de wind in de zeilen heeft. In 2012 heeft het wapen bij koninklijk besluit een kroon gekregen.

Gebruik van het wapen is beperkt tot ceremoniële gelegenheden: trouwerijen, officiële ontvangsten en op paspoorten.



Schillenmodel

In het schillenmodel huisstijl maken we een afweging in welke mate een uiting moet aansluiten op de gemeentelijke huisstijl en of het ontwerpen van een projectlogo of beeldmerk wenselijk of noodzakelijk is, waarbij er vooral gekeken wordt naar impact, duur en herkenbaarheid van de gemeentelijke organisatie.

Overweeg je om iets te laten ontwerpen? Neem dan contact op met team Communicatie via communicatie@veenendaal.nl

Ik wil een logo



Logo



Ons logo stamt uit 1993 en is herkenbaar en breed bekend. Op officiële documenten gebruiken we het volledig. Ook bij vermelding in uitingen van andere partijen wordt het ongewijzigd ingezet. Voor onze eigen communicatiemiddelen is een beeldmerk ontwikkeld, dat een brede inzet op alle platforms (zoals social media) mogelijk maakt. Is echter onvoldoende duidelijk wie de afzender is, dan wordt alsnog het logo gebruikt.



Beeldmerk



Het beeldmerk voor onze eigen communicatiemiddelen kan op 2 manieren worden ingezet: met een witte en een blauwe achtergrond. Het is een moderne versie van het officiële logo, dat bijvoorbeeld makkelijker en duidelijker online kan worden toegepast. Ook biedt het ruimte aan onze pay-off 'Veenendaal maakt plaats voor jou'.

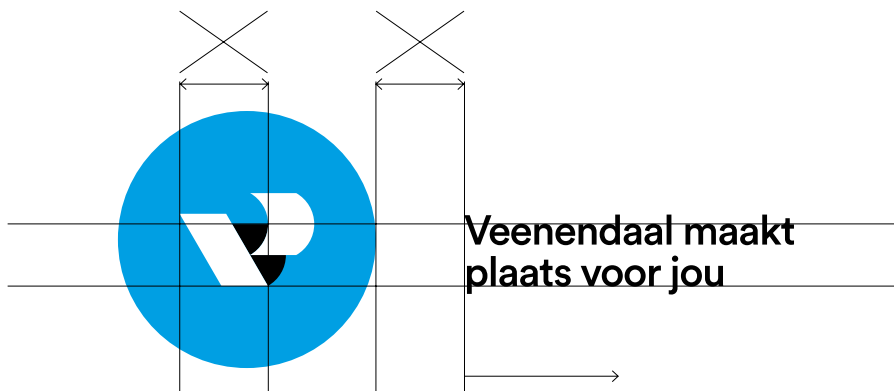
Bij gebruik van het beeldmerk (de V) zonder het woordmerk (gemeente Veenendaal) wordt altijd de cirkel in de achtergrond gebruikt.



**Veenendaal maakt
plaats voor jou**



Pay-off



De pay-off wordt altijd geplaatst in combinatie met het beeldmerk in een vaste verhouding. De tekst moet altijd goed leesbaar zijn en kan in veel kleuren uit ons kleurenpalet worden gezet, mits leesbaar.

Kleuren

Van essentieel belang voor de uitstraling van de huisstijl is het gebruik van de kleuren. De primaire kleuren blauw en zwart moeten altijd worden gebruikt en vormen de ruggengraat van onze

huisstijl. Ter ondersteuning kunnen de secundaire kleuren wisselend worden ingezet. Groen zetten we specifiek in voor duurzame onderwerpen.

	CMYK	RGB	HEX#	RAL
zwart	0/0/0/100	0/0/0	000000	9005
grijs	0/0/0/65	124/124/123	7b7b7a	7012
lichtgrijs	0/0/0/15	227/227/227	e3e3e3	7035
blauw	100/0/0/0	0/159/227	009ee3	5012
donkerblauw	100/0/0/30	0/124/176	007db3	
geel	0/36/90/0	249/175/35	f9af23	1007
beige	22/23/34/0	209/194/172	d1c2ac	1001
lichtbeige	11/11/17/0	234/225/214	eae1d7	
rood	0/89/90/0	229/54/35	e63623	3020
donkerrood	0/89/90/12	158/41/19	d32a17	
groen	75/0/100/0	58/170/53	5ea43f	6018
donkergroen	75/0/100/30	46/133/41	4d8433	



Layout en contrast

Toegankelijkheid

De huisstijl van de gemeente Veenendaal is constant in ontwikkeling. Door de aangescherpte eisen voor digitale toegankelijkheid en de wens zo inclusief mogelijk te communiceren op alle online en offline communicatiemiddelen, is de huisstijl in 2024 ingrijpend veranderd: van grote kleurvlakken en tekst over foto's naar een rustigere, lichte en open stijl, met ruimte voor kleuraccenten en duidelijke teksten.

Voor online is een duidelijk hiërarchie in koppen noodzakelijk (H1 etc.). In layout en drukwerk zetten we deze wens door, zodat ook in PDF's automatisch een duidelijke structuur ontstaat.

Nieuwe kleuren

Voor digitale toegankelijkheid zijn er nieuwe kleuren toegevoegd aan het kleurenpalet. We gebruiken deze kleuren altijd voor koppen.

De basis van elke layout zijn de lichte kleuren wit, beige en lichtgrijs. Met foto's en grafische elementen wordt een ontwerp opgebouwd, dat altijd rustig, duidelijk en evenwichtig is. Voor digitale publicaties moet er voldoende contrast zijn tussen tekst en achtergrond. Om te kunnen voldoen aan de standardeisen voor digitale toegankelijkheid (WCAG 2.2 AA) én aan onze eigen ambitie om altijd leesbaar en duidelijk te communiceren met zoveel mogelijk mensen, hanteren we altijd de contrastrichtlijnen van 4,5:1, ook in drukwerk.

Veelgebruikte combinaties, kunnen daardoor niet meer. Denk daarbij aan witte tekst op een gele achtergrond (of andersom), of tekst over een foto (tenzij er voldoende contrast is).

Teksten onder de 14 pt

Teksten onder de 14 punten worden altijd geplaatst op een lichte achtergrond (wit, lichtbeige of lichtgrijs) en worden gezet in kleuren met voldoende contrast: zwart, donkerblauw, donkergroen of donkerrood.

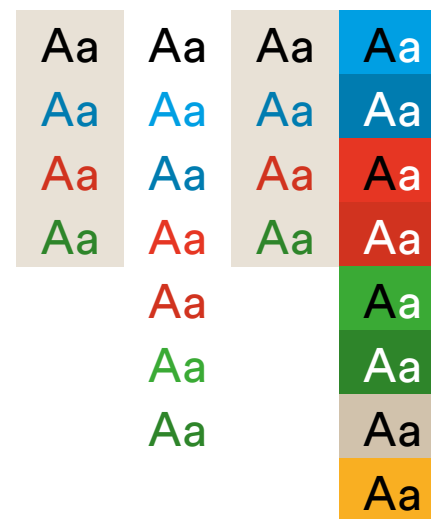
Voor kadertjes kan er ook gebruik gemaakt worden van witte tekst op donkere kleuren of zwart op beige of geel.



Koppen

Koppen kunnen gezet worden in meer kleuren, ook de heldere varianten. Let daarbij wel op de achtergrond. Bij koppen groter dan 18 punten geldt een contrastratio van 3:1.

De contrastratio kun je checken op <https://colourcontrast.cc/>



Lettertypes

Lettertype

Circular Std

Fonts

Circular Std Book

Circular Std Medium

~~Circular Std Bold~~

Lettertype

Century Schoolbook

Fonts

Century Schoolbook Regular

Century Schoolbook Italic

Koppen en subkoppen zetten we in de Circular Medium. In sommige gevallen kan hiervoor de Circular Book gebruikt worden, bijvoorbeeld als dit voor de leesbaarheid nodig is. De broodtekst wordt gezet in de Circular Book. Als iets in de lopende tekst meer nadruk moet krijgen mag hiervoor zowel medium als italic gebruikt worden. Denk bijvoorbeeld aan een mailadres of website. Bold gebruiken we nooit.

Voor de leesbaarheid is het gebruik van Century schoolbook niet de beste keuze. Gebruik dit lettertype daarom alleen in koppen én met voldoende contrast.

Tekstgebruik

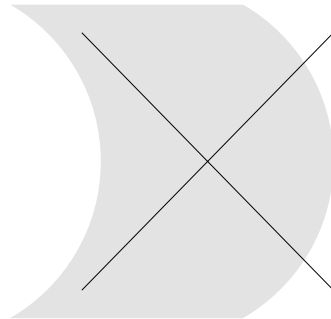
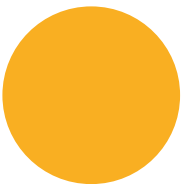
Voor titels op omslagen, posters en ander campagnemateriaal gebruiken we een combinatie van Circular en Century Schoolbook. Er zijn geen strikte regels voor de verhouding in corpgrootte en kleurgebruik. Zorg voor een evenwichtig en herkenbaar beeld.

Plaats voor
jouw idee

Veenendaal
voor iedereen

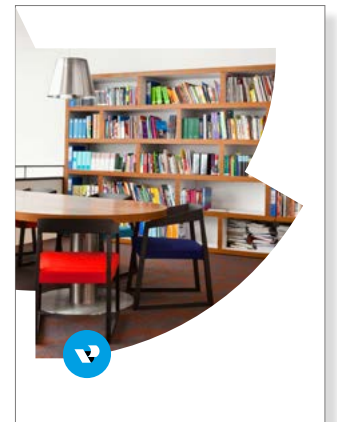
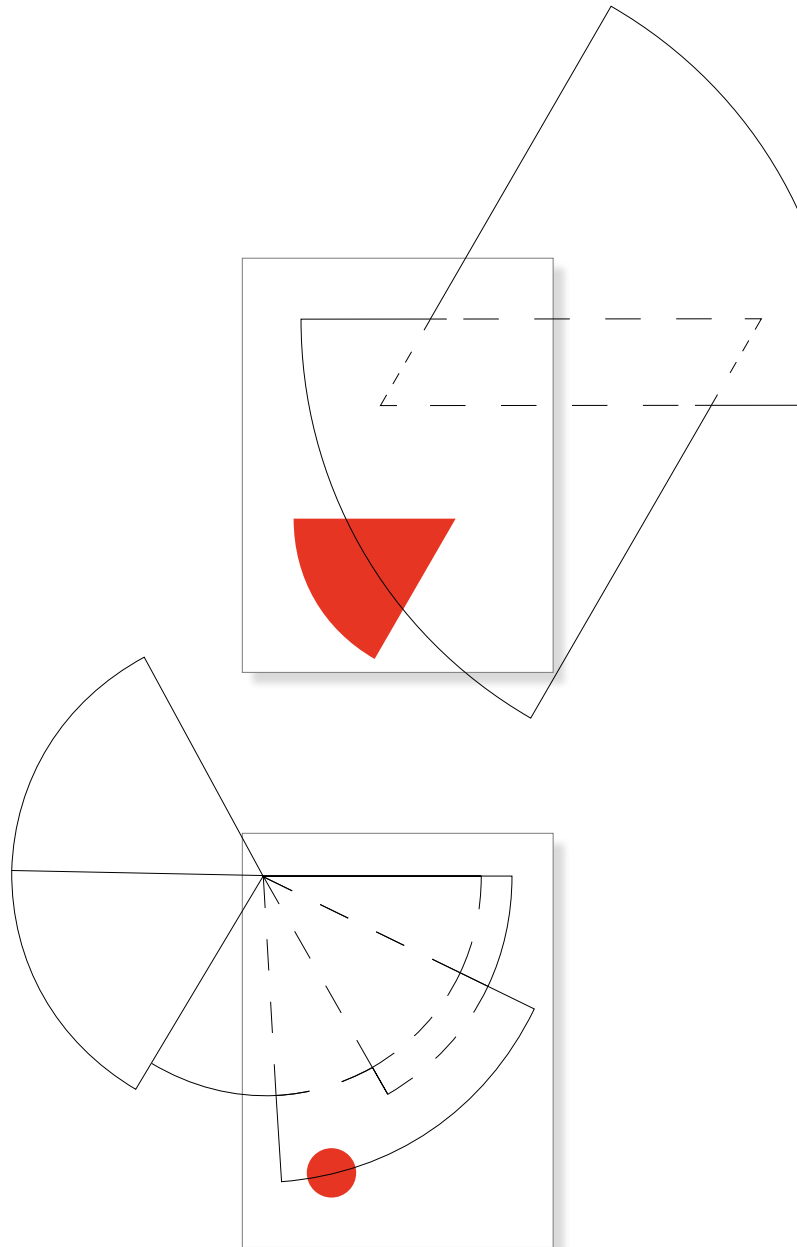
duurzaam
denken en doen

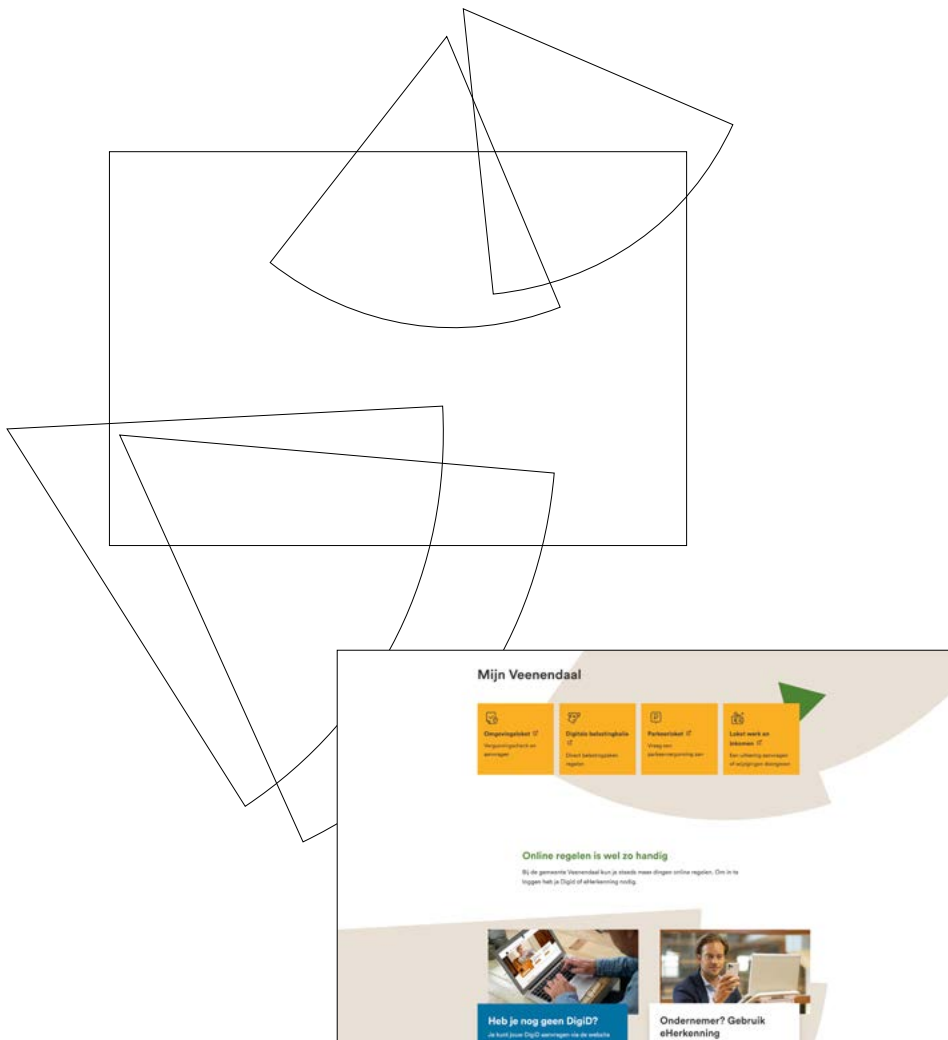
Vormen



De vormen die gebruikt worden en kenmerkend zijn voor onze stijl komen voort uit logo en beeldmerk. Deze vormen mogen geroteerd, aan elkaar geplakt, vermenigvuldigd en met een foto gevuld worden, zolang er maar een heldere structuur blijft bestaan. Op de volgende pagina een aantal voorbeelden van hoe er dat in de praktijk uit ziet.

De 'zeilvorm' uit het logo gebruiken we niet.





Plaatsing

beeldmerk / vormen

Bij het gebruik van het beeldmerk plaatsen we dit altijd op de rand of de punt van een vorm. Vrijstaand kan ook. De rand of de punt van de vorm doorsnijdt het ronde beeldmerk altijd in het midden.



Ook bij vormen kiezen we een geometrisch logische plek: op de punt of het midden van de rand. Kleurvlakken mogen ook transparant worden toegepast.

In onze stijl gebruiken we zo min mogelijk schaduwen en verloopjes.

Pictogrammen

Voor de website www.veenendaal.nl zijn pictogrammen ontworpen. Deze vormen de basis voor het gebruik van pictogrammen in andere toepassingen. Let wel: deze pictogrammen zijn ontworpen voor toepassing online en verdragen niet altijd een toepassing op groot formaat. Beoordeel dit per geval.



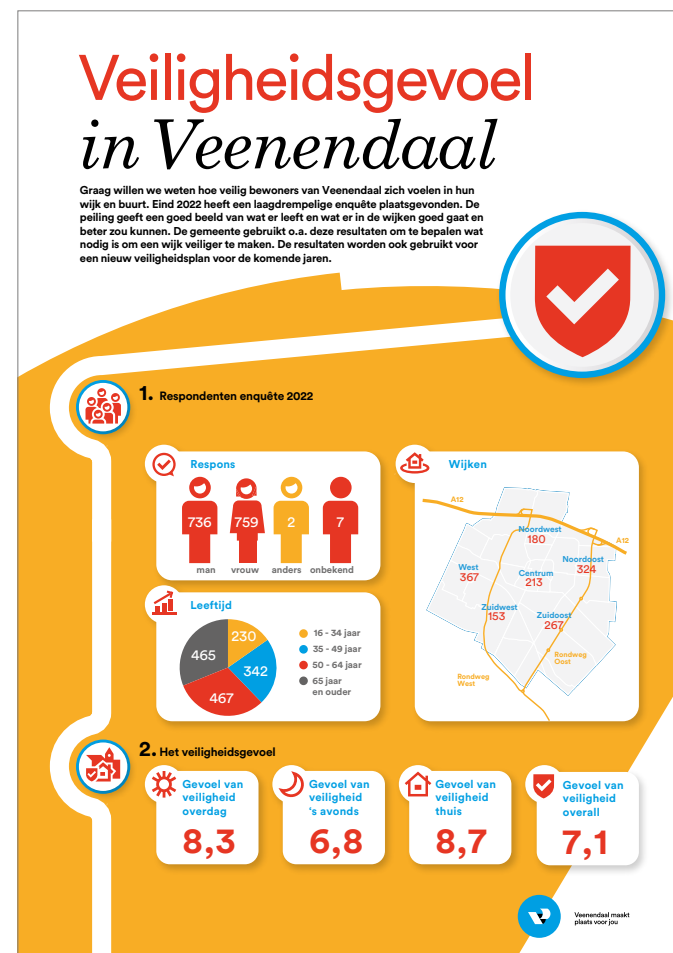
Je vindt de iconenset op www.gemeenteniconen.nl

Wij gebruiken de *line* versie sinds 2024.

Infographics

Infographics dienen ervoor om ingewikkelde materie begrijpelijk weer te geven. We gebruiken infographics als duidingsinstrument, bedoeld om meerwaarde te creëren door visualisatie.

Wil je een infographic laten maken? Team communicatie heeft een handige guideline.



Video

Video vinden we bijna altijd online terug. Om video's altijd te kunnen inzetten, zorgen we op voorhand dat ze voldoen aan de eisen van digitale toegankelijkheid. Denk daarbij aan:

- Altijd ondertiteling
- Zorg dat alles wat je ziet ook wordt uitgelegd: door een voice over of door degene die in beeld is. Als er een naamkaartje in beeld komt, laat diegene zich dan ook voorstellen. Een outro met logo moet ook uitspreken.
- Zorg voor een volledige audiodescriptie
- Zet geen logo's in de bovenhoek



Tekstalternatief

Team Communicatie heeft bronbestanden van alle grafische elementen, die in video's gebruikt worden: naamkaartjes, outro's etc. De outro is al voorzien van gesproken tekst.



Animatie

Er is een animatiestijl ontwikkeld, met een herkenbare stijl voor Veenendaal. We gebruiken daarin foto's van echte Veenendalers, echte collega's en van herkenbare gebouwen!

De stijl kan ook ingezet worden als illustratiestijl voor bijvoorbeeld social media.

Bekijk [hier](#) zo'n animatie.



Websites

Het design van www.veenendaal.nl en www.duurzaamveenendaal.nl is leidend voor alle andere online toepassingen. Vanzelfsprekend zijn huisstijl, digitale toegankelijkheid, gebruiksgemak en privacy randvoorwaarden voor al onze online uitingen.

Er is een uitgebreide online contentwijzer beschikbaar, waarin ook wordt ingegaan op o.a. schrijfstijl, aanspreekvorm en beeldgebruik.

Het is ons streven om voor alle webcommunicatie de WCAG-standaard te hanteren. Onze websites hebben de A-status of krijgen deze op korte termijn.



H1 XL (40/50) Vet

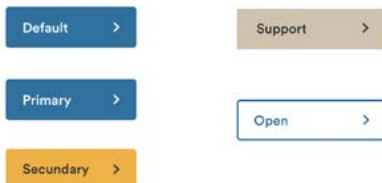
H2 L (30/40) Vet

H3 M (21/30) 1.4 Vet

H4 S (18/27) 1.6 Vet

P Lede 20/30 Vet

P Body 18/28 Book



Drukwerk en pdf

Voor de meest gebruikte producten hebben we sjablonen. Daarmee is een folder of rapport snel en makkelijk gemaakt.

Meestal wordt drukwerk ook online gepubliceerd als pdf. Standaard worden pdf's daarom digitaal toegankelijk op-

geleverd.

De meeste rapporten worden als digitaal, interactief bestand opgemaakt. Daarnaast kunnen deze rapporten gedrukt of geprint worden.



Substijlen en -logo's

Duurzaam Veenendaal



Duurzaam Veenendaal
kan alleen met jou



Gemeenteraad



GEMEENTERAAD
Veenendaal



voor webtoepassing kan er ook gebruik
gemaakt worden van een liggende variant

Gemeentearchief



GEMEENTEARCHIEF
Veenendaal



Wijkteams

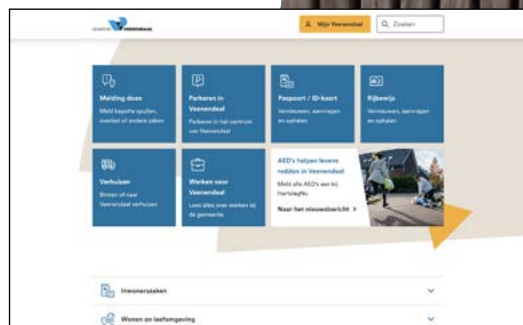


Basisstijl: corporate

De meest ingetogen stijl en de basis van ons merk. Met wit en beige als basis en blauw als accentkleur. Echte Veense foto's en iconen uit onze iconenset.



Tekst



Veenendaal maakt
plaats voor jou



Substijl: sociaal domein

Sociaal

in ontwikkeling



Tekst



Veenendaal maakt
plaats voor jou

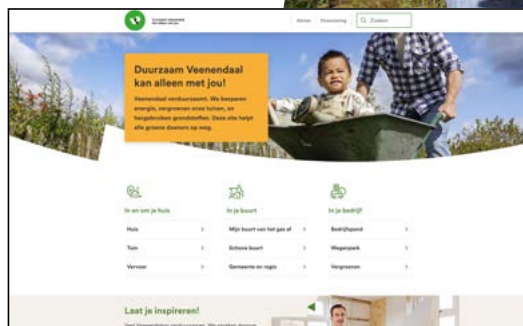
Substijl: duurzaam

De duurzame stijl is gericht op activatie en dient daarmee meer marketing-achtige doelen. Het palet aan elementen moet daarop aansluiten. Nog steeds eerlijke Veense foto's, maar ook illustratieve elementen, animatie en grafieken.

in ontwikkeling



Tekst



Heb je het snel
koud
in huis?



Duurzaam Veenendaal
kan alleen met jou

alleen
met jou

Substijl: wijkteams

De stijl van de wijkteams is gericht op activatie: meedoen en betrokkenheid. Herkenbaarheid van de eigen woonomgeving is daarbij de basis. Foto's en film, waarbij eerlijkheid voorop staat. Mogelijk zelfs meer knullig dan professioneel.

Tekst

in ontwikkeling



verbeter
je wijk

verbeter
je wijk

Substijl: veiligheid

Gericht op kennis, preventie

in ontwikkeling



Tekst



Veenendaal maakt
plaats voor jou

Substijl: intern

Down to earth en dichtbij

in ontwikkeling

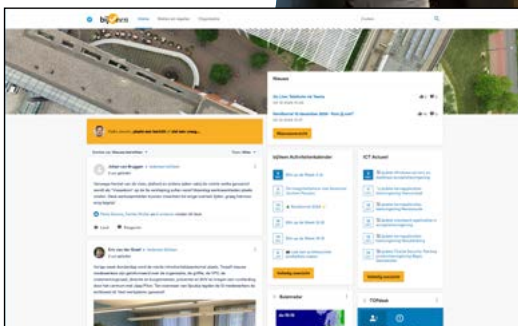


Tekst

bij✓een



Veenendaal maakt
plaats voor jou



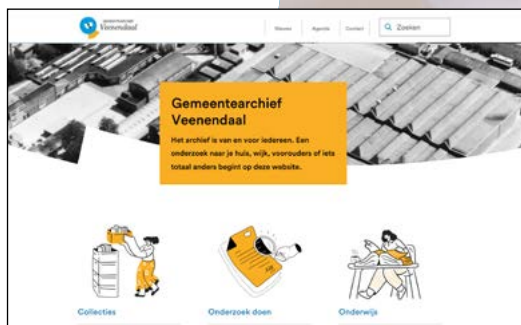
Substijl: gemeentearchief

De bewaarplaats van Veenendaals historie.

in ontwikkeling



Tekst

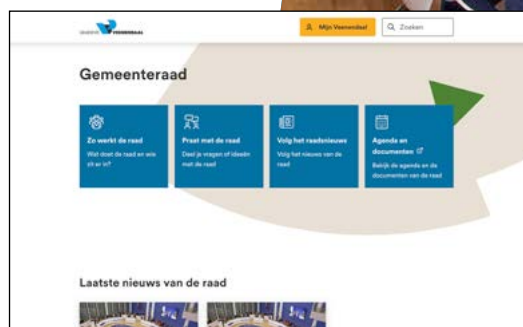


Substijl: gemeenteraad

De



Tekst



Adres: Raadhuisplein 1
Veenendaal

Telefoon: (0318) 538 538

Postadres: Postbus 1100
3900 BC Veenendaal

Website: www.veenendaal.nl

