



Samen maken we het Centrum

Ambitie
Document
Heerlen
Centrum
2022

Heerlen



Voor u ligt het
ambitiedocument
‘Samen maken we
het Centrum’. Dit
document is een
vervolg op het
bidboek uit 2016.
Inmiddels alweer
6 jaar geleden
markeerde dit
bidboek een
belangrijke
stap in de
ontwikkeling van
en het denken
over ons centrum.

**Samen
maken
we het
Centrum**



Vervolg op het Urban Bidboek

Dit ambitiesdocument is het vervolg op het Urban Bidboek uit 2016. Toen we in 2016 terugkeken op de ontwikkeling van het centrum, deden we dat met gepaste trots. Aan het begin van deze eeuw leek de hoop op een schoon, veilig en onderscheidend centrum namelijk heel ver weg. Toch wist Heerlen op te krabbelen. Is dat het Heerlens DNA? De koempelmentaliteit? Het was in ieder geval een mix van optimisme, moed, eigenwijsheid en daadkracht waarmee we het tij konden keren. De stad heeft de schouders gezet onder het begin van een nieuwe toekomst. Met resultaat getuige successen als: Operatie Hartslag, de Culturele Lente, een nieuw theater, een poptempel, een gerestaureerd Glaspaleis, de complete transformatie van de stationsomgeving, Serious Request en in de regio een Internationale Bauausstellung.

Het Urban Bidboek kwam op het moment waarop er behoefte was aan nieuwe perspectieven. Om Heerlen-Centrum verder te ontwikkelen naar een compactere en slimmere vorm. Maar ook naar een stedelijke woonkamer, economische motor, cultureel centrum en toegangspoort van Parkstad. Het idee was om uit te gaan van de aanwezige kwaliteiten en daarnaast nog meer samen te werken met overheidspartners, ondernemers, bewoners en vastgoedondernemers.





**Samen
maken
we het
Centrum**

In het bidboek beschreven we vijf onderwerpen waaraan 26 concrete ambities/projecten werden verbonden. Misschien wel het belangrijkste en meest opmerkelijke onderdeel van het bidboek was de introductie van het begrip 'urban'. Urban als profiel dat hoort bij het Heerlen zoals het zich heeft ontwikkeld en steeds verder ontwikkelt. Lef, pionieren, niet af, uitdagen tot experimenteren, eigentijdse beleving, innovatief, jong van geest en creatief. Het past bij onze inwoners, bij onze stad en is onderscheidend. De gedachte was, en is, dat Heerlen beschikt over ruimte voor vernieuwing en om te experimenteren.

Waarom nu dit ambitedocument?

In dit ambitedocument vragen we ons - samen met inwoners, ondernemers en partners - kritisch af waar we staan en wat ons nog te doen staat. Welke richting gaan we de komende jaren op en waar moeten we bijsturen? Daarbij is de interactie en afstemming met onder meer inwoners, instellingen, ondernemers, raad, provincie en regio zeer belangrijk.

Samen
maken
we het
Centrum



Samen
maken
we het
Centrum



RAMIN
DE COMMUNICATIE

- TELEFOON
- ACCUS
- REPARATIE
- SELTOEGE

AUTOLADES
HUISLADERS
PROFITEES
ANTENNES

Lebara
LEKKER BELLEN
MET LEBARA



GSM SIMLOCK

Samen maken we Heerlen

#samenmakenwedestad

Samen maken we de stad

Samen maken we Heerlen

Samen maken we de stad

Trots of niet?

We vroegen de deelnemers wat zij van het centrum vinden. Opvallend is dat men het centrum óf een hele lage waardering geeft óf juist een hele hoge. Een tussenweg lijkt er bijna niet te zijn. Dit verdeelde beeld komt ook terug in de resultaten van de enquête. Eén van de vragen gaat bijvoorbeeld over trots: 'Bent u trots als u door het centrum van Heerlen loopt?' Opvallend is dat 51% aangeeft niet trots te zijn terwijl 34% dat juist wel is. In het verlengde daarvan hebben we de vraag gesteld of het centrum de laatste jaren voor- of achteruit is gegaan. Ook hierover zijn de meningen sterk verdeeld: zo'n 39% geeft aan dat het centrum vooruit is gegaan terwijl 42% zegt dat het juist achteruit is gegaan. Dit onderzoek en deze cijfers geven weliswaar mogelijke indicaties, maar zijn zeker niet statistisch representatief.

Mensen die POSITIEF zijn hebben het vooral over:

- **de energie, snelheid en het enthousiasme waarmee nieuwe projecten worden gerealiseerd die Heerlen opnieuw op de kaart zetten;**
- **culturele activiteiten, zoals Cultura Nova en het programma van Parkstad Limburg Theater;**
- **de terugkeer van unieke winkeltjes, zoals Kakauw, de FLY Concept Store en Pats Tosti Bar;**
- **initiatieven die levendigheid brengen, zoals de terrassen op het Pancratiusplein, de stadstuin en de Vijf Pleintjes;**
- **murals.**

Bezoekers die NEGATIEF zijn hebben het vooral over:

- **leegstand;**
- **gebrek aan groen;**
- **gebrek aan samenhang;**
- **lelijke gevels uit de jaren '60, '70 en '80;**
- **verloedering zoals afval, graffiti, overbodige paaltjes, afval;**
- **te duur parkeren;**
- **gebrek aan unieke winkeltjes;**
- **overlast door zwervers, armoede, criminaliteit.**

Een tweede opvallend punt is dat de meeste mensen aangeven dat er de afgelopen jaren écht gewerkt is aan een nieuwe basis in het centrum. Deelnemers verwijzen daarbij naar projecten zoals het Maankwartier, de Nieuwe Nor, de stadstuin en het Mijnmuseum. Ze vinden het een mooie aanvulling op andere kwaliteiten van de binnenstad, zoals het Glaspaleis/Schunck, de Pancratiuskerk en het Corio Center. Daarnaast lijkt iedereen het erover eens te zijn dat de overlast van bijvoorbeeld drugsgebruikers de afgelopen jaren enorm is afgenomen. Dat betekent niet dat deze overlast helemaal weg is, maar de aanpak lijkt duidelijk zijn vruchten af te werpen.

Tegelijkertijd constateert men dat het centrum er nog lang niet is. De ingeslagen weg moet worden doorgezet. Dat projecten die voor de komende jaren op de agenda staan, ook echt gerealiseerd moeten worden, zoals de vergroening van het Burgemeester van Grunsvenplein en de Promenade. En dat we ons moeten realiseren dat het niet de stenen, maar de mensen zijn die de stad maken.

Hoe breng je de levendigheid in het centrum terug? Opgemerkt werd dat:

- **het centrum nu vooral levendig is tussen 10 en 17 uur. Het vergroten van de levendigheid vraagt om een mix van meerdere functies. Naast horeca & winkelen moet er meer aandacht zijn voor wonen, werken, leren en recreëren.**
- **een levendig centrum in de behoefte van alle doelgroepen moet voorzien: jongeren, ouderen, kinderen, lage inkomens, hoge inkomens, alle nationaliteiten, et cetera.**

- **een levendig centrum niet door een overheid alleen gemaakt wordt, maar vooral samen met de mensen uit de stad. Onze inwoners moeten meer ruimte krijgen om een bijdrage te leveren. Initiatieven als de stadstuin krijgen bijzonder veel waardering. De vraag is dan ook hoe de komende jaren de kracht van dergelijke initiatiefnemers beter ingezet kan worden.**

Wensen, suggesties en ideeën

Er is een lijst opgehaald met 42 wensen, suggesties en ideeën, verdeeld over 13 thema's. Hiermee geven de Heerlenaren aan waar de komende jaren de nadruk op zou moeten liggen bij de centrumontwikkeling. U vindt ze op onze website: www.heerlen.nl/ambitiedocument.



Samen
maken
we het
Centrum



Samen maken we het Centrum

Wat hebben we tot nu toe voor elkaar gekregen?

Stand van zaken 2021

Als we terugblikken op de afgelopen twintig jaar, dan zien we een centrum dat een bijna niet voorstelbare transformatie heeft doorgemaakt en waar tegelijkertijd veel kwaliteit aan is toegevoegd. Inmiddels zijn ook wat betreft de ambities die we vijf jaar geleden formuleerden, grote stappen gezet. Het Maankwartier springt daarbij het meest in het oog, maar ook het theater dat zich kan meten met de grootste theaters in Nederland. Of Schunck, dat wereldwijd in alle architectuurlijstjes voorkomt, natuurlijk de poptempel Nieuwe Nor en het nieuwe stadskantoor. Het zijn gebouwen die de stad hernieuwd allure geven en het decor vormen van een centrum waar mensen steeds vaker willen zijn en wonen.





**Samen
maken
we het
Centrum**



Met het bidboek zijn we in staat geweest om allerlei partners te verleiden met ons mee te doen om de gestelde ambities te verwezenlijken. Het ging en gaat om een pakket van maatregelen met een geschatte investering van om en nabij een half miljard euro. Dat geld komt niet alleen uit de Heerlense begroting. We kregen hulp van onder andere de provincie Limburg, het rijk, IBA Parkstad, Stadsregio Parkstad, woningcorporaties, private partners en de Regiodeal die allemaal samen met ons geloofden én geloven in de plannen die we met het centrum hebben.

We formuleerden een vijftal thema's:

- detailhandel, horeca, kantoren en wonen;
- openbare ruimte;
- cultureel erfgoed, sport en onderwijs;
- evenementen, leisure, beleving en stadsmarketing;
- duurzaamheid, asbestsanering en vervoer.

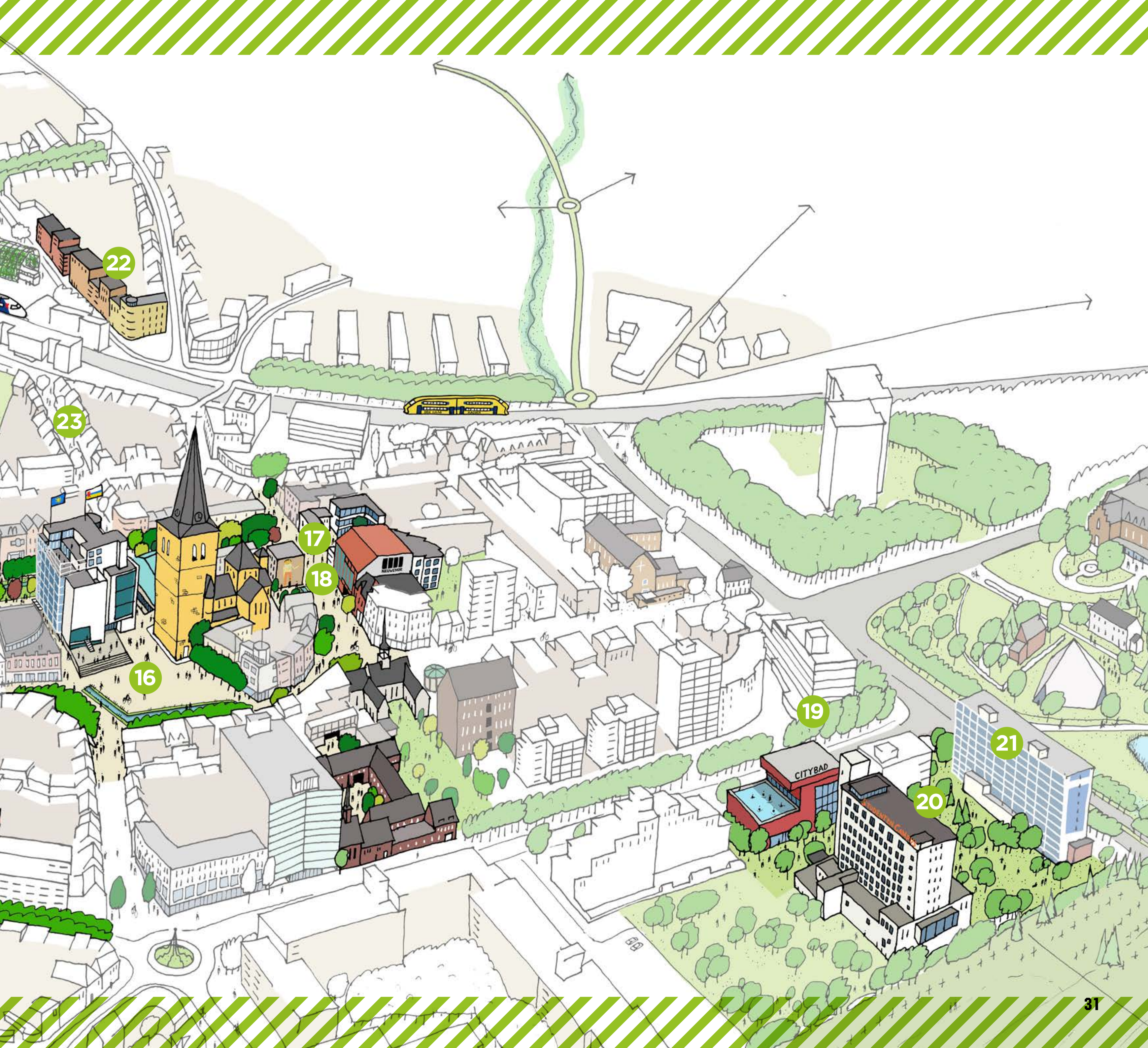
Aan deze thema's koppelden we 26 ambities. De stand van zaken staat als bijlage op onze website. De eerste conclusie is dat we prima op schema zitten. De projecten die we 5 jaar geleden beloofden uit te voeren, zijn inmiddels gerealiseerd of in uitvoering. Daar mogen we trots op zijn.

Maar we zijn er nog niet. De ingeslagen weg is nog lang. Daarbij zijn we niet blind voor de plekken waar de zaken nog niet op orde zijn, zoals leegstand, sociale problematiek en verloedering. Ons centrum blijft een permanente uitdaging die ook de komende jaren onze voortdurende aandacht vraagt. Dat is ook één van de lessen die we geleerd hebben uit het participatietraject. Het zijn de Heerlenaren die ons lieten weten dat we hoe dan ook bij de les moeten blijven.



- 1 Fietsenstalling met woningbouw
- 2 Royal/Rivoli
- 3 Schinkelkwadrant-Noord
- 4 Voormalige boerenleenbank
- 5 Schinkelkwadrant-Zuid
- 6 Burgemeester van Grunsvenplein
- 7 't Loon
- 8 Openbare ruimte Romeins Kwartier
- 9 Romeins Museum de Thermen
- 10 Beleving Romeins Kwartier
- 11 Promenade
- 12 Stadskantoor
- 13 Nederlands Mijnmuseum
- 14 Kiosk 'Worstenhemel'
- 15 Gevelrenovatie
- 16 Landsfort Herle
- 17 Sporthuis Diana
- 18 Nieuwe Nor
- 19 Centrum zwembad
- 20 Studentencampus
- 21 Putgraaf 210 nieuwbouw
- 22 Woningbouw Spoorringel
- 23 Oranje Nassaustraat





regionale aantrekkingskracht. Zo krijgt de Royal eindelijk de functie die het verdient. De **Rivoli** wordt gerestaureerd en op de plek van **Maxim** komt een nieuwe, moderne aanbouw.

De leegstand in **Schinkel-Noord (3)** moet plaats maken voor nieuwe sociale woningen en stadswoningen, en de beeldbepalende panden aan de **Honigmannstraat (3)** worden in de oude staat teruggebracht. **Schinkel-Zuid (5)** krijgt op de plek waar vroeger vele kantoren en winkels leeg stonden 98 fraaie stadswoningen in een groene omgeving. De voormalige **boerenleenbank (4)** is na jarenlange verwaarlozing en leegstand gerenoveerd en in oude luister hersteld inclusief zes appartementen. Het pand is aangewezen als gemeentelijk monument.

Van het **Burgemeester van Grunsvenplein (6)** maken we een groen en duurzaam plein met ruimte voor evenementen. Op verzoek van de eigenaren van **'t Loon (7)** gaan we samen op zoek naar een nieuwe invulling.

Het **Romeins badhuis (9)** is het oudste stenen gebouw van Nederland. Om het naar behoren te beheren, te behouden en inspirerend

aan een groot publiek te presenteren, krijgt dit rijksmonument een nieuw gebouw. Het architectonisch ontwerp van Kraaijvanger Architects verwijst naar wat er in het gebouw te zien is en benadrukt het Romeins fundament van Heerlen. Ook de **openbare ruimte (8)** in het Romeins Kwartier wordt heringericht met een sterke verwijzing naar het Romeins verleden, zodat bezoekers hier de Romeinse tijd kunnen **beleven (10)**.

Op **Promenade I en Promenade II (11)** maken wind en stenen plaats voor een mooie, groene verbinding tussen het theater en de rest van het centrum.

Het gemeentebestuur en de gemeentelijke organisatie zijn sinds januari 2022 verhuisd naar het nieuwe **stadskantoor (12)**, ontworpen door de wereldberoemde Zuid-Limburgse architecte Francine Houben, die bij haar ontwerp het naastgelegen raadhuis als ijkpunt gebruikte. Eind 2022 wordt het **raadhuis** opgeleverd. Dit wordt een tijdmachine naar het oorspronkelijke ontwerp van Frits Peutz, waardoor het weer de grandeur en sfeer uitstraalt die het oorspronkelijk had.



2



12

Samen
maken
we het
Centrum

2



Samen
maken
we het
Centrum

8





5



6

Een prachtige ontwikkeling is de uitbreiding van het **Mijnmuseum (13)**. Naast het schachtgebouw van de Oranje Nassaumijn 1, heeft het museum het voormalige Kneepkenspand betrokken: een oud-mijnwarenhuis midden in de stad. Met een modern, eigentijds en informatief museumconcept, dat ons mijnverleden de plek geeft die het verdient. De plek waar de verhalen worden verteld van onder- én bovengronds.

Maar er is meer. Wat te denken van vertier op hoog niveau in de vorm van kiosk de **Worstenhemel (14)**, boven op de markante 'worstenkraam' op de markt. Het is bedoeld als laagdrempelig stadspodium voor bijvoorbeeld voordrachten en muzikale optredens.

Via het **Gevelrenovatiefonds (15)** is inmiddels een aantal gevels hersteld waarmee het verbeteren van de kwaliteit van het straatbeeld is ingezet. In 2020 zijn daar de werkzaamheden van **Atelier Stadsrevisie** aan toegevoegd. Via het atelier is een aantal gevels gereviseerd. Vanaf 2022 komt er een voorstel voor een vervolg op het Gevelrenovatiefonds en studeren we op een vervolg op de inzet van aSTA.

Naast het Romeins verleden maken we op plekken ook het Middeleeuws verleden meer zichtbaar en beleefbaar. In de Middeleeuwen was **Landsfort Herle (16)** de kern van huidig Heerlen: een kleine, ommuurde nederzetting die bestond uit de Pancratiuskerk, een paar huizen en een woontoren, de Schelmentoren.

Het voormalige **Sporthuis Diana (17)** is van een leegstaande winkel getransformeerd naar 36 studio's waar de eerste jongeren hun intrek al hebben genomen.

Inmiddels hebben we onze sporen als theater- en evenementenstad wel verdiend. Onderdeel daarvan is de **Nieuwe Nor (18)** die de afgelopen jaren uitgegroeide tot een toonaangevende poptempel. Het succes vroeg om een uitbreiding en die is gerealiseerd. De bouw is gereed en de deuren zijn weer geopend. Het podium kan nu de ingezette groei voortzetten.

Nadat in 1996 het Sportfondsenbad aan het Mercuriuspad sloot, krijgt Heerlen er ruim 25 jaar later het **centrumbad (19)** voor terug, nu aan de Putgraaf. Hiervoor wordt het tijdelijke onderkomen van de ambtelijke

organisatie gesloopt. Naast ruimte voor het centrumbad halen we zo ook een grote hoeveelheid vierkante meters kantoor uit de markt.

Na jarenlange leegstand en verwaarlozing wordt het beddenhuis van Frits Peutz aan de Putgraaf ontwikkeld tot **studentencampus (20)**. Er zijn ook ideeën om de directe omgeving in te richten tot een plek voor jongeren en (urban) sport. Ook het toekomstige stadszwembad maakt daar deel van uit.

Aan de **Putgraaf 210 (21)** wordt een kantoorpand getransformeerd naar woningen. En ook aan **Sporsingel (22)** worden lelijke, leegstaande gebouwen vervangen door woningen.

Belangrijk voor ons is dat de **Oranje Nassaustraat (23)** weer onderdeel uit gaat maken van het centrum. We bekijken de situatie breed en nemen thema's als verkeer, wonen, kwaliteit van de omgeving, voorzieningen en wensen van de omgeving mee. Daarna komen we met een concreet plan van aanpak voor deze straat.

De komende jaren blijven we ons focussen op het compacter maken van het centrum en

het transformeren van winkelen werkruimten naar wonen. Ook het doorbreken van het eenzijdige woonaanbod blijft een kernopgave. Tegelijkertijd blijven we met onze partners en stakeholders in de stad rond de tafel zitten om een kwalitatief goed retailaanbod te realiseren en proberen we het kernwinkelgebied te versterken. Ook staat het **terughalen van het onderwijs naar de binnenstad** hoog op het prioriteitenlijstje. Studenten en jonge mensen zorgen voor meer levendigheid in het centrum en dat is goed voor het economische klimaat.

Tot slot: we werken hard aan **een schoner, levendiger en bekender centrum dat voor iedereen bereikbaar en begaanbaar is**. Het centrum wordt vaker schoongemaakt, onnodige paaltjes en borden worden verwijderd of ingeruild voor bloembakken. We voegen frivoliteit en speelsheid aan de stad toe om zo beweging en participatie uit te lokken. Leuk voor zowel jong én oud. Zo ontstaat een speels, vrolijk en levendig centrum waar het mogelijk is om te wonen en te recreëren in een aangename, klimaatadaptief vormgegeven, groene omgeving. En dat moeten we veel meer uitdragen en bekendmaken.





13



18

Pioniers

We komen er, samen met de mensen in de stad, steeds meer achter dat er geen eindpunt, geen 'opgeleverd' centrum, is. Heerlen is altijd op zoek naar nieuwe mogelijkheden (soms noodgedwongen), waardoor er voor zowel bewoners als bedrijven meer bewegingsvrijheid is dan in omliggende steden. Dat het nooit af is, is juist de aantrekkingskracht van Heerlen.

We willen onze open geest, onze mogelijkheden, onze pioniersgeest, en onze no-nonsense mentaliteit benadrukken. Wij vinden dat Heerlen 'een stad voor iedereen' is. We zijn nog steeds een stad met een heel gemengde bevolking, waar ook veel mensen met een kleine beurs wonen. We zijn een sociale stad en hechten daarom veel waarde aan inclusiviteit. In de centrumcommunicatie staan daarom deze vaste kernwaarden centraal: Heerlen is continu in beweging en wordt getypeerd door haar non-conformistische én familiale karakter.



Samen
maken
we het
Centrum

9



Samen
maken
we het
Centrum

11





Samen maken we het Centrum

IN WELKE STAD WONEN WE OVER 10 JAAR? EN OVER 20 JAAR?

- meer ruimte;
- meer groen en water;
- meer kwaliteit;
- meer evenementen;
- minder auto's;
- meer iconische architectuur;
- meer originaliteit;
- meer lokale initiatieven / helden.

Een blik in de toekomst. Welke coalities kunnen we smeden? Wie wil, net als wij, investeren en de schouders eronder zetten? We weten inmiddels dat je naast het hebben van lef, overtuiging en daadkracht, ook moet durven dromen.

Maar dromen komen niet uit de lucht vallen. Ze zijn verbonden met de identiteit en het collectief geheugen van de stad. Wanneer we nadenken over het toekomstige Heerlen dan zijn er een aantal rode draden die voortkomen uit het verleden maar tegelijkertijd gevormd worden door een veranderende samenleving. Een aantal zaken die we willen, weten we al:

Het centrum over 10 jaar...

We hebben al een aantal toekomstperspectieven op onze agenda staan. Het zijn perspectieven waarover we nadenken en waaraan we inmiddels (in beperkte mate) sleutelen.

Over 10 jaar kunnen we met de intercity naar Aken

De verloedering van het station was ooit de aanleiding om onze schouders onder het centrum te zetten. Nu hebben we het Maankwartier, ontworpen door de Heerlense kunstenaar Michel Huisman, hét symbool van het nieuwe Heerlen. Maar een doorn in ons oog is het feit dat de verbinding met Aken en de rest van Noordrijn-Westfalen en andere Europese bestemmingen, nog steeds ontbreekt. Die intercityverbinding is er wat ons betreft over 10 jaar. Het is een cruciale impuls voor de Zuid-Limburgse

economie en maakt van de provinciestad Heerlen een Europese verbindingstad. De lobby voor deze intercity is al enkele decennia op stoom, maar vooralsnog zonder rechtstreeks resultaat. We blijven onverminderd al onze energie in deze lobby stoppen.

Over 10 jaar volgen 7000 studenten les in het centrum van Heerlen

Over 10 jaar hebben we de huisvesting van het hoger en middelbaar onderwijs verplaatst naar ons centrum. Dit is een fundamentele gamechanger voor de centrumontwikkeling en een vliegwiel waarmee eerdere en toekomstige investeringen nog beter zullen renderen. Met het onderwijs in het centrum vergroten de mogelijkheden om congressen en seminars te houden, waarvoor een prima infrastructuur bestaat. Inmiddels zitten de partijen rond de tafel en worden argumenten, ideeën en voorkeuren uitgewisseld.

Het centrum over 20 jaar...

Er zijn ook al een aantal toekomstperspectieven die nog niet op onze agenda staan en die vooralsnog 'gedachtenexperimenten' zijn. Het is echter belangrijk

om dit soort vage stippen op de horizon te delen, ontwikkelen en bespreken. We zijn nu eenmaal een stad in beweging.

Over 10/20 jaar is het centrum van Heerlen een 'speeltuin' voor iedereen
Over 20 jaar, en misschien zelfs al over 10 jaar, hebben we een verbinding gerealiseerd tussen de Caumer- en de Geleenbeek. Bij het Aambos stroomt een vertakking van de Caumerbeek rechtstreeks het centrum in, over de Promenade, langs 't Loon, om bij Nieuw Eyckholt in de Geleenbeek te stromen. De huidige versteende koopboulevard is tegen die tijd een parkachtig natuurgebied met veel groen, bankjes en gelegenheid om te verpozen en te bewegen. Het is de kroon op een jarenlange reeks van vergroeningsprojecten in het centrum. Hierbij heeft het wegstelsel behoorlijk moeten inleveren ten behoeve van aantrekkelijke, pleinachtige, groene ruimten in het centrum. Het is de motor geweest van een hernieuwde waardering voor het Heerlense centrum, hetgeen een enorme boost heeft gegeven aan de toeloop van nieuwe centrumbewoners en -bezoekers.

Over 20 jaar wonen duizenden mensen meer in het centrum

Het centrum heeft zich eenzijdig ontwikkeld tot winkelgebied. De komende jaren moeten woningen en bewoners het centrum terugveroveren op winkels. Daarom hebben we over 20 jaar, naast tal van kleinere woonprojecten voor alle doelgroepen, twee enorme, revolutionaire woonprojecten gerealiseerd. Eén daarvan is de realisatie van een duurzame 'zero emissie' buurt in en rondom de Oranje Nassastraat.

We willen in de toekomst thema's als parkeren/mobiliteit/smart services en duurzaamheid met elkaar verbinden in het centrum. Denk daarbij aan het autoluw maken van het centrum. Hierdoor is er ruim baan voor voetgangers en fietsers, maar minder openbare parkeerplekken. Het autoluw maken en vergroenen geldt ook voor de cityring. Een leuk idee daarbij is het markeren van het centrum met typisch Heerlense eyecatchers, als een soort van stadspoorten.

Het gaat erom dat we de lat hoog leggen en ons niet laten leiden door wat er niet kan. Neem onze reeds opgebouwde reputatie als evenementenstad. Wellicht kunnen we dat uitbouwen met het streven naar '365 evenementen per jaar'. Het kan een streven zijn waarmee we mogelijk onze reputatie op een nog hoger niveau kunnen brengen en waarmee we ons ongetwijfeld onderscheiden.

Samen
maken
we het
Centrum

11



19

20



Samen maken we het Centrum



De gemeente Heerlen kan alle plannen niet alleen uitvoeren, daarom werken we nauw samen met Ministerie BZK, Provincie Limburg, IBA Parkstad en Stadsregio Parkstad Limburg. Samen met hen, maar ook met alle andere partners, bewoners, ondernemers, bezoekers, bedrijven, organisaties etc. maken we de stad.

Dit document is de publieksversie van het op 26 januari 2022 vastgestelde ambitedocument door de raad van Heerlen. Kijk voor de complete versie en alle bijlagen op: www.heerlen.nl/ambitedocument

Tekst: Gemeente Heerlen
Grafisch ontwerp:
Buro Marcel van der Heyden
Fotografie: Luc Lodder,
Harry Heuts, Sirella Dieteren,
Perry Schrijvers, Philip Driessen

