

Bijlage 10 – Verslag marktconsultatie Hulp bij het huishouden

Achtergrond

Op 17 januari 2025 heeft de gemeente 's-Hertogenbosch een marktconsultatie gepubliceerd in voorbereiding op de aanbesteding Hulp bij het huishouden.

In de marktconsultatie stelde de gemeente een aantal vragen om een beter beeld te krijgen van geïnteresseerde partijen.

Deelnemende organisaties

Op de marktconsultatie hebben drie partijen ("deelnemers") inhoudelijk een reactie gegeven door middel van het invullen van de vragenlijst. Om geen concurrentiegevoelige informatie te delen, zijn de conclusies van deze marktconsultatie veralgemeniseerd.

Daarnaast waren er zeven partijen die zich wel in TenderNed kenbaar hadden gemaakt als "geïnteresseerd", maar die geen inhoudelijke reactie hebben gegeven. Hieraan kunnen verder geen conclusies verbonden worden.

Conclusies op basis van de inhoudelijke beantwoording

Scope

- De inzet van Hulp bij het huishouden in combinatie met lichte regietaken is goed inzetbaar.
- De inzet van Hulp bij het huishouden in combinatie met begeleiding wordt als een kans gezien voor een tussenproduct.
- Het aanbieden van kindzorg is wel beschikbaar in de markt, maar niet alle deelnemers hebben deze dienstverlening in huis.
- Van een gebiedsgerichte aanpak is het beeld positief, maar niet als zodanig gecontracteerd. Deelnemers richten het bij voorkeur zelf in. De mogelijkheid om verbinding te maken in de wijk en met overige netwerkpartners samen te werken wordt als kans gezien.

Inzet en financiering

- Door de deelnemers wordt aangegeven dat inzet bij voorkeur resultaatgericht wordt ingezet, waarbij de ruimte aan de aanbieders wordt gegeven om te bepalen wat nodig is.
- Een huishoudelijke inzet van 1x per twee weken wordt positief benaderd, al wordt dit ook als een risico gezien, met name aangezien het consequenties kan hebben voor de hulp zelf.
- Re-ablement wordt als kans gezien voor het terugdringen van inzet.

Inkoopstrategie

- De deelnemers geven een gemotiveerde voorkeur voor een vast aantal aanbieders in plaats van een onbeperkt aantal via open house. Hierbij worden onder andere als redenen gegeven:
 - Te groot aantal aanbieders beperkt samenwerking tot innovatie
 - Voordeel van kortere lijnen tussen opdrachtnemers en opdrachtgever
 - Meer commitment vanuit beide zijden

Overig

- ZZP-ers worden niet ingezet of het aantal is onbekend.
- Wachtlijsten variëren van 1-5 maanden en zijn per gemeente verschillend.
- Vecozo/GGK zijn deelnemers mee bekend.