



Rijksoverheid

# IUC-Noord

Marktconsultatie

*Bestuursdepartement OCW*



**BD-MACO-RO-IUCN25050036**

***Marktconsultatie digitaal platform hoogbegaafde Iln.***

# INHOUDSOPGAVE

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Begrippenlijst.....</b>                            | <b>2</b>  |
| <b>1 Algemeen.....</b>                                | <b>3</b>  |
| 1.1 Inleiding                                         | 3         |
| 1.2 De Aanbestedende dienst                           | 3         |
| 1.3 Contactpersonen                                   | 3         |
| 1.4 De opbouw van het Marktconsultatie document       | 3         |
| <b>2 Doel van deze Marktconsultatie .....</b>         | <b>5</b>  |
| 2.1 Aanleiding en achtergrond van de Marktconsultatie | 5         |
| <b>3 Inhoud van de mogelijke opdracht .....</b>       | <b>7</b>  |
| 3.1 Aard en doel van de mogelijke Opdracht            | 7         |
| <b>4 Procedure Marktconsultatie .....</b>             | <b>8</b>  |
| 4.1 Algemeen                                          | 8         |
| 4.2 Fasen                                             | 8         |
| 4.3 Planning                                          | 9         |
| <b>5 Uitgangspunten en randvoorwaarden.....</b>       | <b>10</b> |
| <b>BIJLAGE 1: Vragenlijst Marktconsultatie .....</b>  | <b>11</b> |
| 1. Algemeen                                           | 11        |
| 3. Geschiktheidseisen/Selectiecriteria                | 11        |
| 4. Beheer en onderhoud                                | 12        |
| 5. Transitie                                          | 12        |
| 6. Kwaliteit                                          | 12        |
| 7. Prijs                                              | 12        |
| 8. Tot slot                                           | 12        |

## Begrippenlijst

In dit document wordt het volgende verstaan onder:

|                             |                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Aanbestedende dienst</u> | Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, hierna OCW, meer in het bijzonder: Het Bestuursdepartement van het ministerie OCW.                                                                            |
| <u>Marktconsultatie</u>     | Een Marktconsultatie is een, door een aanbestedende dienst, georganiseerde informatie-uitwisseling met belanghebbende partijen over een voorgenomen (inkoop)opdracht.                                              |
| <u>Opdrachtgever</u>        | Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (hierna OCW), meer in het bijzonder het Bestuursdepartement van OCW.                                                                                           |
| <u>IUC-Noord</u>            | Inkoop Uitvoeringscentrum Noord (IUC-Noord) is één van de 20 landelijke inkoop uitvoeringscentra die inkoopdiensten leveren aan diverse overheidsinstanties, departementen en ministeries binnen de rijksoverheid. |

# 1 Algemeen

## 1.1 Inleiding

Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (hierna OCW), meer in het bijzonder het Bestuursdepartement van OCW, beoogt een actueel beeld te krijgen van de mate van interesse en (on)mogelijkheden in de markt rondom digitale platforms voor (hoog)begaafde leerlingen. Aan de hand van de reacties en antwoorden op deze Marktconsultatie zal door OCW, onder meer besloten worden wat de beste vervolgstappen zijn. Een mogelijk gevolg is dat OCW, als Aanbestedende dienst, in 2026 een aanbesteding start voor het uitbesteden van het digitaal platform voor (hoog)begaafde leerlingen.

Voor u ligt de Marktconsultatie, die ter voorbereiding en input voor de strategie van de mogelijke opdracht is opgesteld. In opdracht van Opdrachtgever wordt deze Marktconsultatie door IUC-Noord begeleid. IUC-Noord voert deze Marktconsultatie uit en heeft door de publicatie op TenderNed gekozen voor een openbare Marktconsultatie. Langs deze weg nodigen wij potentiële leveranciers graag uit om te reageren.

Opdrachtgever nodigt u uit, om uiterlijk op 13 oktober 2025 om 17:00 uur te reageren op deze Marktconsultatie.

## 1.2 De Aanbestedende dienst

Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, hierna OCW, meer in het bijzonder Bestuursdepartement van OCW. Meer informatie vindt u op <https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-onderwijs-cultuur-en-wetenschap>.

## 1.3 Contactpersonen

Vanuit IUC-Noord treedt tijdens deze Marktconsultatie één contactpersoon op met betrekking tot deze procedure, te weten:

Naam: dhr. Richard Onstwedder  
Functie: Senior Inkoopadviseur  
E-mailadres [richard.onstwedder@iuc-noord.nl](mailto:richard.onstwedder@iuc-noord.nl)

Alle communicatie met betrekking tot deze aanbestedingsprocedure verloopt via de hierboven genoemde contactpersoon. Om de reacties richting onze organisatie te kanaliseren verzoeken wij u vriendelijk om alleen via TenderNed contact met ons te zoeken. Op deze manier komt informatie centraal binnen en kunnen we het vanuit hier verder oppakken. Het is onwenselijk als onze inhoudelijk betrokkenen veelvuldig rechtstreeks door marktpartijen worden benaderd.

Wanneer TenderNed onbereikbaar is of inschrijver ervaart problemen die niet voldoende worden opgelost door TenderNed, dan kunt u rechtstreeks contact opnemen met de contactpersoon middels het genoemde emailadres.

## 1.4 De opbouw van het Marktconsultatie document

Dit document is bedoeld om de procedure, voorwaarden, werkwijze en intenties van de Marktconsultatie helder te maken. Dit document bevat een uitleg over het consultatieproces, achtergrondinformatie over het project en een formulering van de vraagstelling aan de marktpartijen.

- In hoofdstuk twee worden de doelen van de Marktconsultatie beschreven.
- In hoofdstuk drie wordt een beeld geschetst van de inhoud van de mogelijke opdracht.

- In hoofdstuk vier wordt de procedure beschreven welke de Opdrachtgever volgt bij deze Marktconsultatie.
- Hoofdstuk vijf vermeldt de randvoorwaarden en uitgangspunten die van toepassing zijn op de Marktconsultatie.

In Bijlage 1 vindt u de lijst met open vragen. U wordt gevraagd om deze te beantwoorden en via het Tendered naar de Opdrachtgever uw reactie te versturen.

## 2 Doel van deze Marktconsultatie

Opdrachtgever beoogt met deze Marktconsultatie een goed beeld te krijgen van de mate van interesse en de mogelijkheden en onmogelijkheden in de markt.

Verder overweegt Opdrachtgever om een opdracht opnieuw aan te besteden en wil middels deze Marktconsultatie eerst toetsen bij de markt of er interesse is voor de opdracht. Aan de hand van de reacties en antwoorden op deze Marktconsultatie, zal onder meer besloten worden wat de beste vervolgstappen zullen zijn. De door u gegeven antwoorden zullen als een van de informatiebronnen dienen voor de stukken die ten grondslag zullen liggen aan een eventuele aanbesteding.

De Marktconsultatie levert informatie en duidelijkheid voor alle betrokken partijen op. Opdrachtgever constateert of er een markt is, wat er (on)mogelijk is en wat er leeft in de markt. Voor de betrokken marktpartijen is er het voordeel dat men vroegtijdig een beeld heeft van Opdrachtgever als organisatie, de voor de opdracht en de gestelde doelen.

Het doel van de Marktconsultatie bestaat verder uit de volgende subdoelen:

1. Een beeld krijgen van de interesse van de markt in de mogelijke opdracht;
  - a. een beeld krijgen van visies, suggesties en ideeën van evt. marktpartijen;
2. Welke werkzaamheden (diensten) zijn er in de markt:
  - a. Wat wordt op dit gebied in de markt wel aangeboden?
  - b. Wat wordt op dit gebied in de markt (nog) niet aangeboden?
  - c. Wat zijn de huidige en toekomstige (innovatieve) ontwikkelingen in de markt?
3. Het kunnen bepalen welke strategie het beste zou kunnen passen bij de onderhavige opdracht.
4. Wat zou relevant zijn voor de mogelijke opdracht:
  - a. Welke (online) diensten zijn relevant voor de onderwijsprofessionals t.b.v. aanbod voor (hoog)begaafde leerlingen?
  - b. Wat zijn ideeën om de kwaliteit van het beheren en ontwikkelen van het platform (product en diensten) aan te tonen?
  - c. Wat zouden belangrijke criteria zijn om eventuele offertes te beoordelen?

De resultaten van de Marktconsultatie worden verwerkt in de aanbestedingsdocumenten, mits Opdrachtgever besluit om over te gaan tot het uit zetten van de opdracht in de markt. De resultaten worden zo verwerkt zonder dat deze herleidbaar zijn tot de deelnemers aan de Marktconsultatie.

### 2.1 Aanleiding en achtergrond van de Marktconsultatie

#### ***Opgave/ambitie passend onderwijs, ook aan hoogbegaafde leerlingen.***

Samenwerkingsverbanden zijn binnen passend onderwijs verantwoordelijk voor het realiseren van een dekkend netwerk van voorzieningen in de regio<sup>1</sup>. Met de uitvoering van het plan van aanpak (hoog)begaafdheid dat eind 2022 door voormalig minister van Primair en Voortgezet Onderwijs gepresenteerd is aan de Tweede Kamer<sup>2</sup>, wordt een beter passend en dekkend aanbod voor alle (hoog)begaafde leerlingen gerealiseerd. De maatregelen uit het plan van aanpak dienen als versnelling en verbetering voor deze groep (hoog)begaafde leerlingen, en zijn aangesloten bij de algemene verbetermaatregelen passend onderwijs en de ontwikkelingen op het gebied van inclusief onderwijs. Deze ambitie uit eind 2022 is niet nieuw. Ook eerder zijn diverse maatregelen genomen om het onderwijs aan (hoog)begaafde leerlingen te verbeteren. Hiervan is het ontwikkelen een digitale leeromgeving, Acadin<sup>3</sup>, één concreet resultaat. Deze digitale leeromgeving is bedoeld voor scholen om voor talentvolle, meer- of hoogbegaafde leerlingen een verrijkend, uitdagend aanbod

<sup>1</sup> Programma van eisen voor schoolbesturen en samenwerkingsverbanden passend onderwijs, 2024

<sup>2</sup> Kamerstukken II, 2022-2023, 31497 nr. 455

<sup>3</sup> [Digitale leeromgeving scholen - Acadin](#)

te kunnen geven, als aanvulling op en in samenhang met het 'reguliere' curriculum.

### ***Digitale leeromgeving voor (hoog)begaafde leerlingen – Acadin***

Het platform Acadin biedt een digitale leeromgeving voor talentvolle, meer- en (hoog)begaafde leerlingen in het primair onderwijs (groep 1-8):

- De leeromgeving is gevuld met diverse, uitdagende (>650) leeractiviteiten voor leerlingen. De activiteiten kunnen worden geselecteerd op vakgebieden, denkvaardigheden, intelligentiegebieden, complexiteit, leerjaar, werkvorm en duur.
- Voor de onderwijsprofessionals op de scholen geeft het digitale mogelijkheden om het aanbod aan de leerlingen mee te verrijken. Acadin is inzetbaar voor individuele leerlingen of voor een (gehele) groep.
- Het platform kan zowel thuis als op school worden gebruikt en is beschikbaar op alle devices (smartphone tot iPad/Chromebooks).
- Er wordt ondersteuning aan de scholen geboden door o.a. handleidingen, starttrainingen en een (technische, algemene en inhoudelijke) helpdesk. Elke school met een (proef)abonnement krijgt een vaste expert ter ondersteuning van vragen en advies over de inzet van Acadin.

De opbouw van Acadin is:

- Inhoud: de leeractiviteiten voor leerlingen (groep 1-8) .
- Planningsmodule: er worden activiteiten toegekend met een start- en einddatum (de begeleider selecteert – samen met de leerling - leeractiviteiten). De leerling ziet na inloggen de leeractiviteiten klaar staan..
- Begeleidingsmodule: Hierin wordt door de begeleider de activiteiten van de leerling beoordeeld. Er wordt gewerkt met een portfolio waarin de leerling de activiteit zet en waar feedback op gegeven kan worden.
- Beheermodule: hierin worden de begeleiders en leerlingen aangemaakt en gekoppeld.

### ***Achtergrond - concessieovereenkomst Acadin***

Acadin is een digitale leeromgeving voor (hoog)begaafde leerlingen in het primair onderwijs, dat tussen 2010 en 2015 is ontwikkeld met subsidie van het ministerie van OCW aan Kennisnet en SLO. Hierna is de subsidieverlening voor Acadin beëindigd en heeft het ministerie van OCW willen komen tot verduurzaming en verzelfstandiging van Acadin. Daarom is in maart 2015 – na Marktconsultatie - een concessieovereenkomst gesloten met Onderwijs Ontwikkeling Nederland (OON)<sup>4</sup> voor het digitale platform Acadin. Het eigendom van het platform Acadin is eigendom van het ministerie van OCW, waarbij OON het exploitatierecht heeft. Dit betekent dat de concessiehouder verantwoordelijk is voor het onderhouden en (door) ontwikkelen van de website en digitale leeromgeving Acadin en daarvoor het exploitatierisico draagt. De concessie betreft het recht tot de exploitatie van Acadin aan het bevoegd gezag van scholen in het primair onderwijs, het uitbreiden van het verrijkingsmateriaal en het bevorderen van het gebruik van Acadin door basisscholen, leraren en leerlingen.

Het ministerie van OCW heeft destijds middels een marktconsultatie onderzocht in hoeverre partijen op de markt in staat waren én geïnteresseerd waren en in de toekomst bleven om de hieronder gestelde doelen te behalen.

Relevante uitgangspunten van het ministerie van OCW ten tijde van aanvang van de concessieovereenkomst m.b.t. Acadin:

1. Het stimuleren van het creëren van een passend aanbod voor (hoog)begaafde leerlingen in het primair onderwijs, o.a. door het gebruik van gevarieerd materiaal door onderwijsprofessionals op basisscholen.
2. Het onderhouden en (door)ontwikkelen van de digitale leeromgeving van Acadin.
3. Het laagdrempelig toegankelijk houden van Acadin door het hanteren van acceptabele, lage abonnementskosten.

---

<sup>4</sup> Voorheen: EDventure

## 3 Inhoud van de mogelijke opdracht

### 3.1 Aard en doel van de mogelijke Opdracht

Zoals gemeld zal afhankelijk van de resultaten van deze Marktconsultatie het vervolg bepaald worden. Indien er een aanbestedingsprocedure volgt, betreft de opdracht het beheren en (door)ontwikkelen van de digitale leeromgeving Acadin, zoals o.a. beschreven bij doelen hieronder.

#### Doelen digitale leeromgeving Acadin voor (hoog)begaafde leerlingen:

- a) Beschikbaarheid: beschikbaar en up to date houden van het al ontwikkelde digitale aanbod voor (hoog)begaafde leerlingen.
- b) Toegankelijkheid: waarborgen van acceptabele abonnementskosten voor de gebruikers.
- c) Meerwaarde: het platform wordt ingezet als aanvulling op het reguliere lesaanbod binnen de klas/school, om een zo passend mogelijk aanbod te bieden voor (hoog)begaafde leerlingen.
- d) Gebruiksvriendelijkheid: het platform moet laagdrempelig en toegankelijk te gebruiken zijn voor leerling en leraar.
- e) Om de toekomstige bruikbaarheid voor de (eind)gebruikers te borgen dient:
  - o Het platform beheerd en (door)ontwikkeld te worden (adaptief, innoveren).
  - o Het digitaal aanbod te blijven aansluiten bij de wensen van de gebruiker (zowel onderwijsprofessionals als leerling), rekening houdend met ontwikkelingen anno 2025 e.v..
  - o Het bruikbaar te zijn binnen de context van passend en inclusief onderwijs.

#### Wat betreft de eventuele opdracht m.b.t. de digitale leeromgeving Acadin zou het de wens van opdrachtgever zijn dat eventuele opdrachtnemer kan aantonen:

- Aan te sluiten bij het platform Acadin dat er al is;
- Dat er ervaring is met onderhouden grote databases/digitale leeromgeving;
- Een relevant netwerk te hebben/binnen afzienbare tijd kan creëren om de gebruikers van Acadin te benaderen;
- Gefundeerde kennis over passend onderwijs voor talentvolle en (hoog)begaafde leerlingen heeft en kan omzetten in het creëren van digitale content;
- Bereid te zijn om te investeren;
- Bereid en capabel te zijn om te innoveren om toekomstbestendig te zijn;
- Zich te houden om in lesmaterialen en leermiddelen geen (impliciete) reclame, onvolledige of subjectieve informatie te verwerken..

## 4 Procedure Marktconsultatie

### 4.1 Algemeen

De Marktconsultatie bestaat uit drie fasen:

1. Schriftelijke vragenronde;
2. Gespreksronde (optioneel);
3. Marktconsultatieverslag.

### 4.2 Fasen

#### 4.2.1 *Fase 1, schriftelijke vragenronde*

Fase 1 bestaat uit een schriftelijke vragenronde. Alle partijen die interesse hebben voor de opdracht worden verzocht mee te werken aan deze Marktconsultatie na het raadplegen van de documenten.

Marktpartijen worden gevraagd, indien zij op een bepaalde vraag geen antwoord wensen te geven, aan te geven waarom zij geen antwoord wensen te geven op de desbetreffende vraag. Voor de beantwoording van de in de Marktconsultatie gestelde vragen is vorm vrij. Wel vragen wij u om de vragen en antwoorden duidelijk herleidbaar op te nemen in uw beantwoording.

Indien u bijlagen toevoegt als toelichting of verduidelijking van uw antwoorden, dan wordt u verzocht duidelijk aan te geven bij welk antwoord welke bijlage of deel van de bijlage hoort. U wordt verzocht te streven om de grootte per vraag te beperken tot maximaal 1 pagina (A4, lettertype Arial, lettergrootte 9) en zeer beperkte verwijzingen naar websites op te nemen.

#### 4.2.2 *Fase 2, gespreksronde (optioneel)*

Nadat de antwoorden van de marktpartijen op de vragen van Opdrachtgever zijn binnengekomen bij IUC-Noord, zullen deze worden geanalyseerd. Op grond van deze analyse is het optioneel dat Opdrachtgever, in het kader van deze Marktconsultatie en afhankelijk van de aard en inhoud van de antwoorden, deelnemende partijen selecteert voor een toelichtingsgesprek (1-op-1). In deze gesprekken zullen specifieke antwoorden uit de vragenlijst nader worden besproken. De betreffende antwoorden en onderwerpen die in het gesprek aan bod komen (en die per deelnemer kunnen verschillen), worden in de uitnodiging voor het toelichtingsgesprek vermeld. De planning van deze gesprekken wordt in overleg met de betrokken partijen afgestemd en ze duren maximaal twee uur.

Voor de goede orde wordt benadrukt dat niet iedere deelnemer automatisch wordt uitgenodigd voor een toelichtingsgesprek. Selectie hiervoor vindt plaats op basis van de relevantie en aanknopingspunten in de ingediende antwoorden. Het initiatief en de uiteindelijke keuze ligt bij de Aanbestedende dienst. Vanwege het onvoorspelbare aantal reacties kunnen wij niet garanderen dat elke partij hiervoor wordt benaderd. Deze gesprekken zijn vrijblijvend van aard en betekenen geenszins een voorselectie of inhoudelijke waardering. Wij bewaken bovendien dat geen enkele partij door deelname aan een gesprek op enige wijze een kennisvoorsprong verkrijgt. Het beperken van het aantal gesprekken gebeurt mede om de administratieve lasten voor zowel de opdrachtgever als de marktpartijen te beperken.

#### 4.2.3 *Fase 3, marktconsultatieverslag*

Fase 3 zal bestaan uit het opstellen en publiceren van een marktconsultatieverslag over de Marktconsultatie. Alle reacties zullen vertrouwelijk behandeld worden en onder geen enkele voorwaarde direct openbaar gemaakt worden. Behoudens een verplichting die voortvloeit uit een gerechtelijke procedure. Prijzen en/of tarieven zijn uitgesloten van bekendmaking. Tevens uitgesloten van bekendmaking zijn door deelnemende marktpartijen expliciet vermelde vertrouwelijke vragen en antwoorden of bijvoorbeeld oplossingsrichtingen, dit naar het oordeel van Aanbestedende dienst. Zowel van de schriftelijke vragenronde als de gespreksronde, zal een geanonimiseerd samenvattend verslag worden gemaakt. Dit verslag zal door Opdrachtgever er

beschikking worden gesteld en zal onderdeel uitmaken van de aanbestedingsdocumenten ten behoeve van de mogelijke aanbesteding, indien Opdrachtgever daartoe besluit.

### 4.3 Planning

Voor deze Marktconsultatie houdt IUC-Noord de volgende planning aan:

| Activiteit                            | Einddatum                 |
|---------------------------------------|---------------------------|
| Publicatie Marktconsultatie           | 1 september 2025          |
| Nota van inlichtingen                 | 15 september 2025 om 8:00 |
| Beantwoording nota van inlichtingen   | 24 september 2025         |
| Indienen reactie Marktconsultatie     | 13 oktober 2025 om 17:00  |
| Verwerken reacties                    | 14 t/m 20 oktober 2025    |
| Bekendmaking geselecteerde partijen   | 21 oktober 2025           |
| Gesprekken met geselecteerde partijen | 27 t/m 31 oktober 2025    |

## 5 Uitgangspunten en randvoorwaarden

De hier onder vermelde uitgangspunten en randvoorwaarden zijn van toepassing op deze Marktconsultatie:

- Opdrachtgever neemt bij het doorlopen van deze Marktconsultatie de beginselen van non-discriminatie en transparantie in acht;
- dit document is uitsluitend bestemd voor Marktconsultatie doeleinden;
- de Marktconsultatie is geen onderdeel van de mogelijke aanbesteding maar een consultatieronde;
- deze Marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden c.q. geïnteresseerden in het kader van een eventuele voorgenomen aanbesteding;
- marktpartijen die niet meedoen aan de Marktconsultatie zijn daarmee niet uitgesloten van deelname aan de eventuele aanbesteding. Evenmin zijn marktpartijen die deelnemen aan de Marktconsultatie op enige wijze uitgesloten van, of bevoorrecht in, een eventuele deelname aan de eventuele aanbesteding;
- de Marktconsultatie is voor zowel alle deelnemers als Opdrachtgever vrijblijvend;
- partijen (inclusief partijen die niet deelnemen aan de Marktconsultatie) kunnen aan deze Marktconsultatie geen (wederzijdse) verplichtingen of rechten jegens Opdrachtgever ontleen;
- deelname aan deze Marktconsultatie biedt geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht;
- eventuele kosten voor deelname aan deze Marktconsultatie worden niet vergoed door de Aanbestedende dienst;
- deelnemende marktpartijen stemmen ermee in dat door hen aangeleverde informatie geanonimiseerd verwerkt kan worden in het door Opdrachtgever nader uit te werken programma van eisen en/of aanbestedingsdocumenten;
- verstreekte informatie in het kader van de Marktconsultatie kan afwijken van in de aanbestedingsprocedure te verstrekken informatie;
- de inbreng van deelnemende partijen zal vertrouwelijk behandeld worden, waarbij in ieder geval rekening zal worden gehouden met de gerechtvaardigde (zakelijke) belangen van partijen;
- de voertaal tijdens deze Marktconsultatie is Nederlands;
- Opdrachtgever is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de Marktconsultatie of verplicht tot realisatie en/of aanbesteding van de opdracht waarop de Marktconsultatie betrekking heeft;
- claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid, of verzoeken om vergoedingen in verband hiermee worden niet gehonoreerd;
- de door deelnemende partijen ingezonden documenten worden beschouwd als openbare documenten en als vrij van auteursrechten. Indien auteursrechten van toepassing zijn, dan wordt Aanbestedende dienst hiervan gevrijwaard door de deelnemende partij(en);
- aan de door u gegeven antwoorden op de gestelde vragen zal door Opdrachtgever geen waardeoordeel gehangen worden;
- Opdrachtgever behoudt zich het recht voor:
  - De planning zoals opgenomen in dit document te wijzigen;
  - het voorgenomen aanbestedingsproces qua vorm en inhoud op andere wijze uit te voeren dan het proces dat mogelijk is medegedeeld;
  - deze Marktconsultatie tijdelijk of definitief te staken.
- door deelname aan deze Marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te gaan met de voorwaarden zoals vermeld in dit document.

# BIJLAGE 1: Vragenlijst Marktconsultatie

De hieronder beschreven vragen zijn met zorg opgesteld. De beantwoording hiervan zal misschien de nodige tijdsinspanning van u vergen. Opdrachtgever stelt de beantwoording van de vragen zeer op prijs. Opdrachtgever wil aan de hand van onderstaande vragen en de daarop ontvangen antwoorden het gestelde doel, zoals vermeld in hoofdstuk 2 van dit document, bereiken.

Deze Marktconsultatie is geschreven op basis van de op dit moment bekende informatie. Graag toetsen wij aan de hand van de onderstaande vragenlijst de mogelijkheden voor vervolgstappen. De vragenlijst is opgebouwd aan de hand van de volgende thema's:

1. Algemeen;
2. Staat van de markt;
3. Geschiktheid/selectiecriteria;
4. Beheer en onderhoud;
5. Transitie;
6. Kwaliteit;
7. Prijs;
8. Tot slot.

## 1. Algemeen

- a) Waarom bent u geïnteresseerd in deze Marktconsultatie en de eventueel opvolgende aanbesteding?
- b) Overweegt u om deel te gaan nemen aan de mogelijk opvolgende aanbesteding? Waarom wel/niet?
- c) Heeft u andere opmerkingen of aanvullingen (die niet bij de volgende vragen worden gedekt) voor de Aanbestedende dienst die de eventuele aanbesteding kunnen verbeteren?

## 2. Staat van de markt

- a) Welke relevante ontwikkelingen ziet u op dit moment in de markt van digitaal platform voor onderwijsaanbod (voor hoogbegaafde leerlingen)? Als deze er zijn, zou u deze dan kunnen toelichten?
- b) Zijn er reeds platforms o.i.d. beschikbaar die invulling kunnen geven aan de geschetste behoefte? En zo ja, welke?
- c) Wat is uw reflectie ten aanzien van de rol voor de overheid voor het faciliteren van een dergelijke digitale leeromgeving voor (hoogbegaafde) leerlingen?
- d) Waar ligt – volgens u – het onderscheidend vermogen bij aanbieders in deze specifieke markt voor digitaal platform voor onderwijsaanbod voor (hoog)begaafde leerlingen in het po?

## 3. Geschiktheidseisen/Selectiecriteria

- a) Opdrachtgever hecht er aan onder concurrentiestelling zaken te doen met de meest geschikte partijen in de markt. Indien Opdrachtgever over gaat tot een aanbestedingsprocedure, welke selectie en gunningscriteria zijn volgens u belangrijk? Geef uw visie op dit thema;
- b) Benoem de kansen en risico's behorende bij dit thema;
- c) Welke andere randvoorwaardelijke informatie heeft u van ons nodig om een passende aanbidding te doen?
- d) Welke randvoorwaarden stelt u - indien van toepassing - aan de Aanbestedende dienst om een passende aanbidding te doen?
- e) Welke geschiktheidseisen (competenties, vaardigheden, ervaring e.a.) adviseert u in het bijzonder?

- f) Kunt u aangeven welke selectiecriteria voor eventuele aanbesteding volgens u aansluiten bij de markt waarin u zich bevindt?
- g) Kunt u aangeven welke gunningscriteria volgens u aansluiten bij de markt waarin u zich bevindt?

#### **4. Beheer en onderhoud**

- a) Wat is uw visie op het beschikbaar zijn en houden van het platform (ten minste op: beschikbaarheid, toegankelijkheid, meerwaarde, gebruiksvriendelijkheid, doorontwikkeling en beheer platform)?
- b) Waar ziet u kansen en risico's?

#### **5. Transitie**

- a) Met welke aspecten zou het ministerie van OCW en u rekening moeten houden bij een eventuele aanbesteding/transitie?

#### **6. Kwaliteit**

- a) Wat moet er in een eventuele aanbesteding minimaal geregeld worden om het platform zo goed mogelijk aan te kunnen sluiten bij de behoeftes van onderwijsprofessionals en (hoogbegaafde) leerlingen, waarbij rekening wordt gehouden met specifieke (digitale en maatschappelijke) ontwikkelingen?
- b) Op welke onderwerpen kan een eventuele opdrachtnemer zich onderscheiden in de markt waarin u zich bevindt?

#### **7. Prijs**

- a) Kunt u een inschatting geven van welke kostensoorten de totale ontwikkelkosten bestaan?
- b) Voorziet u, buiten de ontwikkelkosten, aanvullende kosten waar de Aanbestedende dienst rekening dient te houden? Zo ja, kunt u aangeven om welke kosten dit gaat en daar een inschatting van maken?
- c) Welke mogelijkheden ziet u om de opdracht als een concessieopdracht in te vullen? Welke kansen en risico's ziet u daarbij?

#### **8. Tot slot**

- a) Heeft u tenslotte verder nog opmerkingen of aanvullingen voor de Aanbestedende dienst, die de aanbesteding - indien van toepassing - kunnen verbeteren?

Deze Marktconsultatie is een uitgave van:

**IUC-Noord**

Onderdeel van SSO-Noord

Emmasingel 1 | 9726 AH Groningen

Postbus 30155 | 9700 LG Groningen

<invulbaar> | Publicatie-nr. <invulbaar>