

202507058 – TN535156 - Bijlage 6 Casus

Opstellen van mediaplan en het opmaken van bekendmakingen (incl. banner) voor het project 'Hoogspanningsverbinding Laren–Vorden'

Het gaat in deze casus om:

- Opmaak kennisgeving voor in de Staatscourant
- Opstellen van mediaplan; advies over in te zetten huis-aan-huisbladen in het gebied waar het project wordt gerealiseerd
- Attenderen op kennisgeving in regionale digitale media via online middelen

De kennisgeving moet worden opgemaakt met het Rijkslogo en met de naam van het ministerie. Selecteer voor het mediaplan de huis-aan-huisbladen waarin de betrokken gemeenten normaal gesproken hun mededelingen publiceren.

Gesimuleerde planning Opdrachtgever waar de Opdrachtnemer rekening mee dient te houden:

- Publicatie in de Staatscourant vindt op donderdag 8 augustus 2025 plaats
- Verspreiding via geselecteerde huis-aan-huisbladen vindt vanaf donderdag 8 augustus 2025 en niet later dan één week na publicatie in de Staatscourant.
- Plaatsen online banners over inloopbijeenkomst drie dagen vóór de dag van de bijeenkomst zelf

In de uitwerking van deze casus dient u de volgende aspecten op te nemen:

1. Deadline voor de advertentieronde: op welk moment moeten Opdrachtgever beslissing nemen zodat u tijdig de advertenties kunt aanleveren bij het medium (go/no-go moment).
2. Een mediaplan (plaatsingsoverzicht) inclusief:
 - a. datum van plaatsing per krant (inclusief Staatscourant) en looptijd campagne met online banners in digitale kranten;
 - b. naam medium;
 - c. grootte van de advertentie;
 - d. plaatsingskosten;
 - e. eventuele korting..
3. Uw kosten (gespecificeerd).
4. De opgemaakte advertentie.

Optioneel (extra)

- We zijn benieuwd of er nog andere (creatieve) mogelijkheden zijn om lokaal de doelgroep effectief te bereiken buiten de bovenstaande genoemde middelenmix. Hiervoor zouden we eventueel pilots kunnen inrichten.
- Analyseer vooraf het mediagedrag van de bevolking in Lochem en Bronckhorst en omliggende gemeenten (via CBS-data of eerdere campagnes).
- Werk met meetbare KPI's per kanaal en stel tussentijdse optimalisatie mogelijk.

U vindt de tekst van de kennisgeving (incl. kaartje) en de banner in de bijlagen op de volgende pagina's.

Bijlage 1: Tekst kennisgeving en tekst banner.

Bijlage 2: Kaartje.

Bijlage 3: Achtergrond informatie ten behoeve van casus.

Bijlage 1: Tekst kennisgeving (fictieve case)

Kennisgeving ontwerpbesluiten voor het project 'Hoogspanningsverbinding Laren-Vorden', ministerie van Klimaat en Groene Groei

Van vrijdag 9 augustus 2025 tot en met donderdag 19 september 2025 liggen de ontwerpbesluiten en het milieueffectrapport (MER) voor het project 'Hoogspanningsverbinding Laren-Vorden' ter inzage. Gedurende deze periode kan iedereen een zienswijze indienen.

Wat gaat er gebeuren?

[Kaartje invoegen met kabeltracé en locatie onderstation]

TenneT TSO wil in het buitengebied tussen Laren (Gld) en Vorden een nieuw onderstation realiseren en dit onderstation ondergronds verbinden met een bestaande 150kV-verbinding. Daarmee wordt het elektriciteitsnet in de regio versterkt en toekomstbestendig gemaakt voor de verwachte toename in duurzame energie, zoals zonne-energie van regionale zonnevelden.

Het project bestaat uit:

- Realisatie van een nieuw onderstation nabij de N825
- Aanleg van een ondergrondse kabelverbinding richting het bestaande station Vorden
- Beperkte aanpassing van bestaande infrastructuur in het gebied

Waarom is dit project nodig?

Door de toename van duurzame opwekking in het buitengebied van Lochem en Bronckhorst (met name zonnevelden), raakt het huidige net overbelast. Zonder versterking kunnen nieuwe initiatieven niet meer worden aangesloten. Door de komst van het nieuwe onderstation wordt congestie voorkomen en het elektriciteitsnet in Oost-Gelderland klaar gemaakt voor de energietransitie.

Welke procedure wordt gevolgd?

De besluiten worden genomen volgens de Coördinatieregeling. Dat betekent dat de minister van Klimaat en Groene Groei de besluitvorming coördineert. De benodigde vergunningen, het milieueffectrapport en andere onderliggende stukken liggen tegelijk ter inzage.

Waar kunt u de stukken inzien?

Van 9 augustus t/m 19 september 2025:

- Digitaal via: www.rvo.nl/Laren-Vorden
- Fysiek op afspraak op:
 - Gemeentehuis Lochem, Hanzeweg 8, Lochem
 - Gemeentehuis Bronckhorst, Elderinkweg 2, Hengelo (Gld)

Maak telefonisch een afspraak via de gemeentewebsites.

Hoe kunt u een zienswijze indienen?

Van 9 augustus t/m 19 september 2025 kunt u reageren via:

- Het online formulier op: www.rvo.nl/Laren-Vorden
- Per post:
Bureau Energieprojecten
Inspraakpunt "Onderstation en Kabelverbinding Laren-Vorden"
Postbus 142, 2270 AC Voorburg

Vermeld duidelijk het project, uw adres en onderteken uw brief. Reageren per e-mail is niet mogelijk.

Inloopbijeenkomsten

Er worden twee inloopbijeenkomsten georganiseerd in de regio:

- **13 augustus 2025, 19:00–21:00 uur**, Dorpshuis 't Lokaal, Laren
- **22 augustus 2025, 19:00–21:00 uur**, Kulturhus, Vorden

Tijdens deze bijeenkomsten kunt u meer te weten komen over het project, vragen stellen en de ontwerpbesluiten bekijken. Aanmelden is niet nodig.

Hoe gaat het verder?

Na de inspraakperiode worden alle zienswijzen verwerkt en meegewogen.

De Commissie voor de milieueffectrapportage brengt advies uit. Daarna worden de definitieve besluiten genomen. Meer informatie over vervolgstappen wordt bekendgemaakt via www.bureau-energieprojecten.nl.

Vragen?

Bel Bureau Energieprojecten: 070 – 379 89 79

Tekst banner (voor lokaal en/of regionaal blad, socials of online banners):

Informatiebijeenkomst 'Hoogspanningsverbinding Laren–Vorden'

13 en 22 augustus | 19:00–21:00 uur

Laren & Vorden | Meer info: rvo.nl/Laren-Vorden

Bijlage 2: Kaartje (fictief)



Bijlage 3: Achtergrond informatie over de casus ten behoeve van het mediaplan en online communicatie-uitingen

Voor het project 'Hoogspanningsverbinding Laren-Vorden' richt het ministerie van Klimaat en Groene Groei zich op bewoners, bedrijven en belangengroepen in de regio Oost-Gelderland. Met name in de gemeenten Lochem en Bronckhorst. Dit betreft een overwegend landelijk gebied met een betrokken, hechte gemeenschap.

Doelgroep

Inwoners (18+: onder andere jongeren, werkenden, expats, senioren), ondernemers, industrie en belanghebbenden rondom het tracé (zie kaartje in bijlage 2).

Wat is het doel van het mediaplan?

- De kennisgeving wordt gepubliceerd in de meest gelezen lokale en/of regionale bladen, die langs het tracé worden uitgegeven.
- De doelgroep wordt aangezet tot het lezen van de stukken die ter inzage zijn gelegd.
- De inloopbijeenkomsten over het project goed onder de aandacht brengen
- De campagne juridisch correct, visueel aantrekkelijk en lokaal herkenbaar uitvoeren.
- Zorgen voor een zorgvuldige en transparante overheid in de ogen van de doelgroep.

Vereisten

- Juridisch correcte, begrijpelijke en visueel passende uitingen ontwikkelen.
- *Een doelgerichte, data gedreven media-aanpak hanteren, met ruimte voor real-time optimalisatie.
- *Aan het einde van de campagne een duidelijke rapportage en aanbevelingen opleveren.
- *Proactief kansen signaleren voor aanvullende of innovatieve communicatie.

Op te leveren producten

- Een mediaplan, met inzet van middelen, timing, verwachte effecten, budget en onderbouwing;
- Visuals, banners, advertentieteksten (o.b.v. aangeleverde 'platte' teksten van Opdrachtgever) en bijbehorende materialen;
- *Monitoring en optimalisatie gedurende de looptijd;
- *Rapportage achteraf met inzicht in bereik en aanbevelingen voor vervolggcommunicatie.

**Omdat het hier om een casus gaat, kan dit niet worden opgeleverd. Opdrachtgever wil graag een inkijk in hoe Inschrijver dit zou aanpakken.*

Online communicatie

Doelgroep

Inwoners (18+: onder andere jongeren, werkenden, expats, senioren), ondernemers, industrie en belanghebbenden in Lochem en Bronckhorst.

Doel campagne

Het doel van de campagne is om de doelgroep in Lochem en Bronckhorst te informeren over de plannen voor 'Hoogspanningsverbinding Laren-Vorden' en over een mogelijkheid tot participeren. Ook willen wij deze doelgroep attenderen op de inloopbijeenkomst, die in het dorp wordt georganiseerd.

- Zichtbaarheid, herkenning en activatie van de doelgroep.
- Bewustwording creëren bij de doelgroep over het project en de inloopbijeenkomsten.
- Verhogen van het aantal bezoekers aan de website.

Vereisten

- Inzet van bewegend beeld (animaties, video) in banners en social post om aandacht en CTR te verhogen. Meerdere bannerformaten aanleveren, geoptimaliseerd voor mobiel.
- Contextuele targeting op relevante thema's zoals duurzaamheid en infrastructuur.
- Advertising in de vorm van gesponsorde posts (advertorials) – advies over kanalenmix.
- *Real-time monitoring en rapportage op bereik, klikgedrag en conversie.
- Gebruik van het Rijkslogo (zonder naam van het desbetreffende ministerie).

Op te leveren producten

- Een mediaplan, met inzet van middelen, timing, verwachte effecten, budget en onderbouwing;
- Visuals, banners, advertentieteksten (o.b.v. aangeleverde 'platte' teksten van Opdrachtgever) en bijbehorende materialen;
- *Monitoring en optimalisatie gedurende de looptijd;
- *Rapportage achteraf met inzicht in bereik en aanbevelingen voor vervolggcommunicatie.

**Omdat het hier om een case gaat kan dit niet worden opgeleverd. Opdrachtgever wil graag een inkijk in hoe Inschrijver dit zou aanpakken en hoe dit eruit zou kunnen zien.*