

# Aanbesteding Concessie A0-Displays gemeente Arnhem

## Nota van Inlichtingen 2

Datum: 30 september 2025



vraag	Document	Hoofdstuk/ paragraaf / vraag	blz.	Vraag	Antwoord
1	Inschrijfformulier Social Return	NVI1 vraag 1		Wij begrijpen het antwoord van vraag 1 niet. Normaliter wordt er een bedrag voor de Social Return vastgesteld die de exploitant gebruikt om invulling aan Social Return te geven. Dit bedrag wordt niet over gemaakt aan de gemeente. Is dit correct?	Dat is correct. Zie voor de toepassing van het bedrag Social Return Bijlage Invulling SROI.
2	Leidraad	NVI1 vraag 10		Het antwoord op gratis gebruik voor de gemeente is niet duidelijk. Gaat het om éénmalig gebruik van 7 dagen, of bedoeld de gemeente dat permanent het gehele jaar 24 displays ter beschikking van de gemeente moeten staan?	Het gaat om eenmalig gebruik van 7 dagen per jaar van 24 displays. Het gebruik van die 7 dagen, kan wel verspreid plaatsvinden gedurende het jaar.
3	Leidraad	4.1	22	Illegale reclameborden of reclameobjecten worden tegengegaan en dienen (binnen het in deze aanbesteding beoogde segment) onverwijld verwijderd te worden door de exploitant van de A0-displays.' Kan de gemeente zijn verwachting hierin verduidelijken? Normaliter haalt de exploitant de illegale sandwiches die op de wisselroute staan weg. Het kan hierbij voorkomen dat er dan locaties zijn waar illegale sandwiches niet weggehaald worden omdat wij als exploitant hier niet komen omdat dit bv niet op hoofdwegen/wisselroute ligt etc. Is dit akkoord of verwacht de gemeente een specialere inzet? Daarbij een aanvullende vraag: wat gebeurt er vanuit de gemeente met de geconstateerde illegale sandwiches? We ontvangen ook graag de bevestiging dat de exploitant niet verantwoordelijk is voor het weghalen van spandoeken, klapporden, reclamehekken etc. alleen voor illegaal geplaatste A0 Sandwichborden (vast met bv tiewraps) om de lichtmasten.	De inschrijver haalt de illegale reclameborden weg op de routes die onder de concessie vallen. De exploitant is niet verantwoordelijk voor het weghalen van spandoeken, klapporden en reclamehekken etc. De gemeente probeert van illegaal geplaatste A0 displays te achterhalen wie deze geplaatst heeft, spreekt die organisatie daar op aan en kan eventueel een boete opleggen.
4	Leidraad	4.3	24	Hier wordt omschreven dat 75% tarief A moet zijn en 25% Tarief B. Daarnaast staat dat: 'Dit aanbod kan dus nooit meer dan 25% zijn van het totaal aantal A0-displays borden, zijnde maximaal 120 uitingen over een contractjaar.' Dit zou betekenen dat een Burger Zoo nooit meer dan 60 2-signs in een jaar zou kunnen boeken. Terwijl als je van een wekelijkse splitsing uitgaat van 75% Tarief A en om 25% Tarief B dit per week betekent dat er 60 2-signs ter beschikking staat voor Tarief B. Welke zienswijze is juist? Verder daarbij ook de vraag wat mag de exploitant doen wanneer Tarief B - 60 2-Signs vol zit in bv wk 30, Tarief A nog plek heeft en we op dat moment al in wk 28 zitten. Is het dan toegestaan om deze plekken aan Tarief B te verkopen? Als dat zo is, kun je uitkomen op een onevenwichtigheid over een geheel contractjaar van de 75/25 verdeling. Het voelt namelijk absurd om de leegstand op te vullen met een gratis stopper terwijl er misschien wel interesse is vanuit tarief B.	De eerste zienswijze is juist. Zie paragraaf 4.3 van de leidraad concessie procedure A0 displays. Voor wat betreft de tweede vraag: zie artikel 15 van de concessie-overeenkomst. Daarin staat de rangorde in de evenementuitingen beschreven. We zien geen reden om aan te nemen dat bij voldoende ruimte voor evenementenuitingen na tarief A een stopper zou moeten volgen. Zo staat dat niet beschreven in de rangorde.
5	Leidraad	4.5	25	De papierkwaliteit minimaal 120 grams, houtvrij, offset, halfmat, Formaat A0. Dit is onze leidraad om kwaliteit te borgen. Rechthebbende mag met een alternatief komen dat én de kwaliteit waarborgt én duurzamer is dan de eis van de gemeente.' We snappen dat de gemeente een kwaliteitseis wilt hebben qua materiaal. Maar dit is zeer gespecialiseerd met daarbij de manier van drukken vastgelegd. Waarvoor dient de manier van drukken vastgesteld te worden als eis? Offset of Digitaal kunnen beiden aan dezelfde eisen voldoen qua materiaal.	Offset of Digitaal is beiden toegestaan, mits het aan de gestelde eisen voldoet.
6	Leidraad	4.6	26	Mocht er na het volgen van stap 1 t/m 5 nog niet alle A0-displays gevuld kunnen worden, dan dient Rechthebbende tijdig de A0-displays kosteloos aan te bieden voor publieksuitingen ten behoeve van algemene stadspromotie (zoals IntoArnhem) van Citymarketing met daarbij de vermelding hoelang de publieksuitingen kunnen blijven hangen. Het drukwerk wordt aangeleverd door Citymarketing.' Definitieve plekken zijn zeer kort van tevoren maar beschikbaar, daardoor is tijdig een lastig begrip. Verder is het ,omdat als een opvulling gebruikt wordt, ook lastig in te schatten hoelang de publieksuitingen kunnen blijven hangen. Realiseert de gemeente en de Citymarketing partij dit ook?	Ja dat snappen wij. Stichting Citymarketing kan daarom óf (een serie) posters aanleveren uit voorraad óf een digitaal bestand aanleveren met een serie posters dat door de exploitant gedrukt kan worden.

7	Leidraad	1.6 + 4.2	7 + 22	<p>Naar aanleiding van het antwoord NVI vraag 10: 4.2 Huurvergoedingen en tarieven. In de Nota van Inlichtingen geeft de gemeente het volgende aan: 'Het gratis gebruik van borden door de gemeente gaat om het totaal aantal borden en de inzetbaarheid van de borden voor een periode van 7 dagen. Dat kan door het jaar heen zijn. We stemmen af met de exploitant over de planning van de campagnes en de locaties.' Hieruit blijkt geen vast maximaal aantal? Hoe weet de exploitant dan wanneer de inzet voor de gemeente gratis is of valt onder het laag tarief zoals beschreven bij de Huurvergoeding? ('Bij 240 locaties betreft dit 24 locaties voor de duur van maximaal 7 dagen per jaar ruimte voor gemeentelijke berichten. Voor het meerverbruik door de gemeente Arnhem geldt het lage tarief.')</p>	<p>Er geldt een vast maximaal aantal aan het aantal dagen en het aantal borden. We gaan ervan uit dat concessiehouder deze informatie bijhoudt. Wil de gemeente meer gebruiken dan betaalt de gemeente het lage tarief. De contractmanager van gemeente Arnhem brengt de interne organisatie op de hoogte van deze afspraken.</p>
---	----------	-----------	--------	---	---