

Aanbesteding Concessie A0-Displays gemeente Arnhem**Nota van Inlichtingen 1****Datum: 11 september 2025**

vraag	Document	Hoofdstuk/ paragraaf	blz.	Vraag	Antwoord
1	Inschrijfformulier Social Return			Hier staat percentage van de omzet per contractjaar. Wordt hier in plaats van omzet de huurvergoeding / afdracht aan de gemeente bedoelt?	U mag dit lezen als de huurvergoeding / afdracht aan de gemeente.
2	Leidraad	1.3	5	Het werken met specifieke RAL kleuren beperkt de mogelijkheid om materialen her te gebruiken zowel met ingang, tijdens als na afloop van het contract. Zou u deze eis willen verruimen door te stellen dat de reclameframes uitgevoerd dienen te worden in een soortgelijke kleur als Ral 7012 of ral 7016.	In het kader van duurzaamheid is een afwijking toegestaan. We accepteren van RAL 7011 in plaats van RAL7012 . We accepteren ook RAL 7024 en RAL7026 in plaats van RAL 7016. We streven naar uniformiteit, het is daarom van belang de kleurstelling toe te passen op alle frames.
3	Leidraad	1.3	7	1.3. Vallen politieke uitingen onder tariefgroep A of B?	Lokale politieke partijen die aan de gemeentelijke raadsverkiezingen in Arnhem mee doen, vallen onder tariefgroep A.
4	Leidraad	1.5	7	1.5 De gemeente schrijft dat het aantal locaties bij aanvang 240 bedraagt. Is het de bedoeling van de gemeente om in het aantal wijzigingen aan te brengen? Wat zijn de voorwaarden die hierbij gesteld worden?	In het Programma van eisen staat dat de gemeente rekening houdt met ontwikkelingen die de vraag naar A0 borden kunnen beïnvloeden. Het is op voorhand niet de bedoeling om aantallen te wijzigen. In geval deze situatie zich gaat voordoen, gaat de gemeente het overleg aan met de exploitant.
5	Leidraad	1.6	7	1.6 Zijn campagnes t.b.v. open dagen scholen toegestaan?	Ja, zeker voor lokale onderwijsinstellingen. Lokaal is in dit geval de regio Groene Metropoolregio, Airborne en Veluwezoom. Bij twijfel over of een onderwijsinstelling tot de regio behoort, neemt u dan contact op via evenementen@arnhem.nl
6	Leidraad	1.6	7	Scope van de Concessieopdracht, opsomming 3: hier valt een Boulderhal wel onder, maar een sportschool of dansschool mogen deze dan ook publieke evenementen publiceren?	Publieke evenementen van sportscholen en dansscholen in Arnhem vallen hier ook onder, want het zijn lokale commerciële instellingen binnen de vrije tijdssector. Uitingen met de bedoeling leden te werven zoals kortingsacties zijn niet toegestaan. Wel toegestaan zijn: Promotie voor voorstellingen of andere voor publiek toegankelijke evenementen, opening seizoen of open dagen. Bij twijfel over of een bepaald evenement toegelaten kan worden, neemt u contact op via evenementen@arnhem.nl .
7	Leidraad	1.6 en 1.7.	7	Kunt u aangeven of onderstaande campagnes binnen of buiten de scope vallen. 1.Het promoten van een koopzondag 2.Wervingscampagne voor personeel/vrijwilligers 3.Optreden van een artiest in een kroeg	Het promoten van koopzondag is niet toegestaan. Een wervingscampagne voor personeel zien we als commerciële dienstverlening en daar zijn andere reclamekanalen voor. Een wervingscampagne voor vrijwilligers mag wel door organisaties of instellingen zonder winstoogmerk. Een optreden van een artiest in de horeca of winkelgebied mag alleen als dat optreden in Arnhem plaatsvindt en voor publiek toegankelijk is (Tarief B). Bij twijfel over of een bepaald evenement toegelaten kan worden, neemt u contact op via evenementen@arnhem.nl .
8	Leidraad	1.6	8	1.6 De mogelijkheden voor adverteren voor groep B zijn wel erg mager. Kan de gemeente mogelijke adverteerders uitbreiden met hetgeen nu is benoemd?	Nee. De scope van aanbesteding is gericht op publieke evenementen waarbij het belang van plaatselijke partijen voorop staat. Voor de rangorde zie artikel 4,2 en 4,3 van de leidraad concessie procedure A0 en zie artikel 15 van de concept-overeenkomst. Bij twijfel over of een bepaald evenement toegelaten kan worden, neemt u contact op via evenementen@arnhem.nl .
9	Leidraad	1.6	8	1.6 Wij nemen aan dat het tarief voor tariefgroep B wordt vastgesteld door de concessienemer?	Ja, dat klopt.

10	Leidraad	1.6	8	<p>Scope van de Concessieopdracht Gemeente campagnes:</p> <p>1. Bij Kosteloos wordt omschreven dat de gemeente bij 240 2signs, 24 2signs 7 dagen per week gratis krijgt. Klopt het dat het dan om 1 keer per jaar gaat of zit er geen limiet aan deze inzet?</p> <p>2. Hier wordt ook benoemd dat locaties en plaatsingen naar keuze gemeente zijn. Kunnen wij er als exploitant er vanuit gaan dat er voor start een gemeente serie kan worden aangemaakt die alle gewenste locaties dekt of dat de gemeente binnen de al bestaande series de beste serie uit kiest per campagne? Het is voor een exploitant namelijk niet tot zeer moeilijk in te plannen als locaties van een campagnes/serie per keer/week anders moeten zijn.</p>	<p>1. Het gratis gebruik van borden door de gemeente gaat om het totaal aantal borden en de inzetbaarheid van de borden voor een periode van 7 dagen. Dat kan door het jaar heen zijn. We stemmen af met de exploitant over de planning van de campagnes en de locaties.</p> <p>2. De gemeente is niet op voorhand akkoord met uw voorstel van vaste series. Zie het antwoord bij bovenstaand punt.</p>
11	Leidraad	1.6	9	<p>1.6 Onder punt 7 wordt geschreven dat niet benutte ruimte gratis ter beschikking gesteld moet worden aan Stichting Citymarketing Arnhem. Deze bepaling komt nooit voor bij andere aanbestedingen. Meestal wordt de opdrachtnemer verplicht de displays te vullen met ideële reclame dan wel met stoppers. Bij een (tijdelijke) matige bezetting is er een kans dat wel meer dan 50% gratis ter beschikking moet worden gesteld, terwijl dit wel veel werk en kosten met zich mee brengt. Kan de gemeente de gratis terbeschikkingstelling aan Stichting Citymarketing bij leegstand laten vervallen? Exploitanten weten uitstekend om te gaan met niet verkochte locaties om leegstand te voorkomen.</p>	<p>De genoemde voorwaarde vervalt niet. Aangezien exploitanten uitstekend weten om te gaan met het voorkomen van leegstand, is onze verwachting dat leegstand niet vaak voorkomt. Mocht citymarketing geen gebruik maken van leegstand, dan is er ruimte voor ideële stoppers. Productreclame en reclame voor commerciële dienstverlening valt buiten de scope van deze aanbesteding. Zie ook het belang van plaatselijke partijen in het programma van eisen en de rangorde in de concept-overeenkomst. Bij twijfel over of een bepaald evenement toegelaten kan worden, neemt u contact op via evenementen@arnhem.nl.</p>
12	Leidraad	1.6	9	<p>Scope van de Concessieopdracht, Binnen scope punt 7: Hier wordt aangegeven dat niet verkochte ruimte kosteloos aangeboden dient te worden aan Arnhem promotie van Stichting Citymarketing Arnhem. Zorgen zij dan voor een voorraad posters bij de exploitant die ingezet kunnen worden minimaal 3 maanden? En mocht het zo zijn dat zij geen gebruik maken van de ruimte, kan deze ruimte dan ingevuld worden door landelijke stoppers of regionale stoppers ongeacht de boodschap?</p>	<p>In overleg met de exploitant zal Stichting Citymarketing Arnhem een voorraad posters passend bij het seizoen aanleveren en/of het digitale ontwerp voor de poster. Stichting Citymarketing Arnhem kan desgewenst ook het ontwerp voor een serie campagnes aanleveren. Mocht Stichting Citymarketing Arnhem geen gebruik maken van de kosteloze ruimte dan zijn landelijke stoppers mogelijk maar niet ongeacht de boodschap. Commerciële reclame valt buiten de scope van deze aanbesteding.</p>
13	Leidraad	1.7	9	<p>Hier wordt aangegeven dat een openhuizen dag of een feestelijke opening van een lokale ondernemer niet mag. Waar kunnen deze ondernemers dan terecht voor mogelijkheid tot adverteren die betaalbaar is?</p>	<p>Dit valt buiten de scope van deze aanbesteding. Binnen de gemeente zijn voldoende betaalbare mogelijkheden voor deze uitingen van lokale ondernemers.</p>
14	Leidraad	1.7	9	<p>Buiten Scope. Hier wordt aangegeven dat Horeca niet mag, maar als er een overkoepelend evenement is zoals bijv opening van het terrasseizoen, valt dat dan wel onder een publieksevenement van de Arnhemse vrijetijdssector?</p>	<p>Ja dat valt dan onder een publieksevenement van de Arnhemse vrijetijdssector.</p>
15	Leidraad	1.8	9	<p>1.8 De gemeente stelt dat het aantal displays kan wijzigen als de vraag het aanbod overtreft of als er een overcapaciteit is. Hoe ziet de gemeente dit in de praktijk voor zich? Het is toch niet de bedoeling om constant displays te verwijderen dan wel bij te plaatsen. Indien de gemeente niet akkoord gaat met voorgaande vraag, kan de Stichting Citymarketing Arnhem dan kanaalplaten ter beschikking stellen die langdurig en meerdere malen geplaatst kunnen worden?</p>	<p>Zie antwoord 4. We gaan niet uit van wekelijkse en/of constante bijstellingen in het aantal A0 borden. Stichting Citymarketing Arnhem beschikt niet over kanaalplaten. Stichting Citymarketing Arnhem kan wel een digitaal ontwerp aanleveren.</p>
16	Leidraad	1.8	9	<p>Aantallen. Klopt de aanname dat in mindere periodes een minder aantal stuks aan A0-displays beschikbaar mag zijn en dat in drukke periodes een totaal volume van 240 A0-displays aanwezig mag zijn? Dat het totale volume met de vraag mee mag veren?</p>	<p>Het meeveren met de vraag is niet wat de gemeente voor ogen heeft met deze aanbesteding. Het recht op meer of minder A0 borden is uitsluitend voorbehouden aan de gemeente, niet aan de exploitant. Bij leegstand kunnen de borden gevuld worden door Stichting Citymarketing Arnhem.</p>
17	Leidraad	1.8	9	<p>Aantallen. Klopt het dat wanneer het aantal van 240 2signs te veel blijkt te zijn dat de exploitant het aantal zelfstandig mag verminderen? Wij gaan er dan ook vanuit dat na contact met de gemeente de afdracht dan ook in verhouding van de vermindering afneemt. Klopt deze aanname?</p>	<p>Nee deze aanname klopt niet. Het recht om het aantal A0 borden bij te stellen is uitsluitend voorbehouden aan de gemeente.</p>
18	Leidraad	1.10	10	<p>1.10 De gemeente schrijft dat de mogelijke totale omvang van de exploitatie ongeveer € 1.500.000 bedraagt over 4 jaar. Dit is € 375.000 p/jaar. Gezien het te verwachten (volgens de gemeente 75%) hoge aandeel van tariefgroep A en het ontbreken van mogelijke commerciële campagnes lijkt ons dit zeer opportunistisch en niet realistisch. Op welke basis noemt de gemeente het bedrag van € 1.500.000?</p>	<p>Het bedrag is gebaseerd op de omvang van inkomsten uit het verleden. Het gaat om de mogelijke totale omvang en biedt als zodanig geen garantie voor de toekomstige omvang van de inkomsten voor de exploitant.</p>

19	Leidraad	1.10	10	1.10 Hier staat dat de gemeente bij ernstig en blijvend tekortschieten de overeenkomst onverwijld kan beëindigen. Kan de gemeente toelichten welke tekortschietingen ze bedoeld en wat de precieze procedure is in deze? Op basis van de aanbestedingswet kan tussentijdse opzegging alleen bij het niet nakomen van de overeenkomst of het vernietigen van de overeenkomst door de rechter.	Bijvoorbeeld bij herhaling niet toegestane reclame plaatsen, afspraken eenzijdig wijzigen of niet nakomen, slechte staat van onderhoud displays en/of niet verwijderen van illegale reclame die niet verbeterd of opgelost wordt binnen de gestelde termijn en na aanwijzingen van de gemeente. De gemeente wenst niet af te wijken van de tarief indeling. Zie voor de procedure de Algemene inkoopvoorwaarden gemeente Arnhem 2025 onder andere artikelen 14 en 15.
20	Leidraad	2.1	13	2.1 lid 28 De gemeente schrijft dat er geen € 0,00 tarief of abnormale lage of negatieve bedragen mogen worden geboden. Hoe ziet de gemeente dit in het kader van deze aanbesteding het prijzenblad in ogenschouw nemende? Wat zijn de grenzen?	Op het Inschrijfformulier Prijzenblad mag u vanaf € 0,00 of hoger invullen.
21	Leidraad	4.2	22	4.2 De gemeente vraagt een vooruitbetaling van 25% van de afdracht met overlegging van een accountantsverklaring van de plaatsingen. Dit is geheel onduidelijk. Normaliter is een accountantsverklaring niet nodig. Alle voorwaarden zijn reeds vermeld. Kan de gemeente hier concreet aangeven wat de bedoeling is?	Een accountantsverklaring vinden wij niet nodig bij een vaste huurvergoeding. Pag 23, eerste alinea, laatste regel wordt: <i>Rechthebbende dient het einde van een contractjaar aan de gemeente een overzicht te verstrekken van de plaatsingen over het betreffende jaar.</i> In de Concessieovereenkomst vervalt in art 17.5 het tweede gedeelte van de zin: <i>'voorzien van een accountantsverklaring.'</i>
22	Leidraad	4.6	26	4.6 Hier wordt vermeld dat de concessienemer niet vrij is in het voorzien van drukwerk. Dit geldt nemen wij aan alleen voor campagnes van de gemeente Arnhem?	Ja dat geldt in ieder geval voor de campagnes van de gemeente Arnhem en de campagnes van Stichting Citymarketing Arnhem bij leegstand.
23	Leidraad	4.16	28	4.16 1e lid. Waar en hoe wordt diversiteit en inclusie beoordeeld in het kader van deze aanbesteding? Of is deze passage alleen bedoeld om de opdrachtnemer de standpunten van de gemeente Arnhem duidelijk te maken?	Dit zijn de uitgangspunten van beleid van de gemeente. Diversiteit en inclusie zijn niet als gunningscriterium in de aanbesteding opgenomen. De gemeente stelt het op prijs als hier aandacht aan wordt besteed.
24	Leidraad	5.9.4	34	5.9.4 Hier staat: aan de hoogste huurvergoeding worden 400 punten toegekend. Wij nemen aan dat hier 100 punten moet staan conform het overzicht van 5.9.	Ja, dat klopt inderdaad. Dank u voor uw oplettendheid. Hier moet staan: <i>' Aan de aanbidding met de hoogste huurvergoeding worden 100 punten toegekend, aan de overige vergoedingen worden de punten naar rato toegekend.'</i>
25	Leidraad	5.9.4	34	In de inleidende tekst wordt gesproken over maximaal 400 punten terwijl in het rekenvoorbeeld 100 punten gehanteerd wordt net als in de tabel in 5.9. Wat is het juiste aantal punten dat behaald kan worden op dit onderdeel?	Zie het antwoord van vraag 24.
26	Leidraad	4.2	23	4.2 tarieven Vallen voorstellingen van landelijke theaterproducties die gehouden worden in Muisis onder tarief A?	Alle voorstellingen in Muisis vallen onder het tarief A.
27	Leidraad	4.2	23	Hier staat dat de jaarlijkse vergoeding al direct bij ingang van de overeenkomst geïndexeerd wordt. Dit is nogal ongebruikelijk, mogen we ervanuit gaan dat de indexatie pas na afloop van het eerste contractjaar wordt toegepast?	Ja, dat klopt. Op pag. 23, tweede alinea moet staan: <i>'Jaarlijks zal de vergoeding worden herzien. Voor het eerst 1 jaar na ingang overeenkomst, overeenkomstig de wijziging van de consumentenprijsindex in de maand juni voorafgaand aan het contractjaar waarvoor de huurvergoeding opnieuw moet worden vastgesteld, ten opzichte van het cijfer van de maand juni van een jaar daarvoor. (CPI, consumentenprijzen; prijsindex 2015 = 100).'</i> In de (concept)concessie-overeenkomst wordt art 18, lid 1 eerste zin: <i>'De huurvergoeding zal jaarlijks, voor de eerste maal 1 jaar na ingang overeenkomst, worden herzien overeenkomstig de wijziging van de Consumentenprijsindex (CPI) prijsindex 2015=100 in de maand juni voorafgaande aan het contractjaar waarvoor de huur opnieuw moet worden vastgesteld, ten opzichte van het cijfer van de maand juni dat daar weer een jaar voor ligt.'</i>
28	Leidraad	4.2	23	Hier wordt gesproken over een accountantsverklaring. Waarvoor is deze accountantsverklaring nodig?	Zie het antwoord bij vraag 21.
29	Leidraad	4.5	25	Hier wordt gesproken over een display maat van 125cm hoog en circa 90 cm breed. In de concessieovereenkomst staat in artikel 8.2. een formaat van 120 cm hoog en 85 cm breed. Wat is het maximale uitwendige formaat dat een display mag hebben?	Het maximale uitwendige formaat is 125 cm en niet breder dan 90 cm.
30	Prijzenblad		1	<Na een vraag om toelichting door AD is deze vraag door de vragensteller ingetrokken>	< Deze vraag is door de vragensteller ingetrokken>