

Aanbesteding A0 & Lichtmastreclame



Vragen

- Graag tussendoor stellen.
- De in uw ogen belangrijke vragen ook schriftelijk stellen!

Belangrijk:

Alleen de schriftelijke antwoorden verstrekt via Nota ('s) van Inlichtingen zijn rechtsgeldig.

Waarom reclame in de openbare ruimte?

- Levendigheid, toeristische en economische activiteiten te bevorderen binnen de gemeente Groningen;
- Het MKB in beperkte mate de mogelijkheid te bieden om commerciële reclame te maken;
- Wildplak te ontmoedigen;
- Een bijdrage te leveren aan de zichtbaarheid van regionale organisaties en MKB.

OPDRACHT

- Europese openbare aanbesteding
- Concessieovereenkomst

OPDRACHT

A0- en lichtmastreclame

Perceel 1: A0-reclame

Het betreft de exploitatie, beheer en onderhoud van A0-reclame (en andere toegestane formaten, hierna samenvattend te noemen “A0”) in de gemeente Groningen.

Onderdeel van dit perceel zijn de vrije plakzuilen.

Perceel 2: Lichtmastreclame

Het betreft de exploitatie, beheer en onderhoud van de lichtmastreclame in de gemeente Groningen.

Doelstellingen

- Een overeenkomst afsluiten met een exploitant voor beheer, onderhoud en reclame exploitatie van A0-reclame;
- Een overeenkomst afsluiten met een exploitant voor beheer, onderhoud en reclame exploitatie van lichtmastreclame;
- Een bijdrage te leveren aan de zichtbaarheid van regionale organisaties en MKB.

Geraamde waarde

- Opdrachtwaarde (A0) perceel 1: € 7.000.000
- Opdrachtwaarde (LMR) perceel 2: € 3.000.000

Minimale inschrijfprijs:

- Opdrachtwaarde (A0) perceel 1: € 250.0000
 - Vrije plakzuilen kennen geen minimale inschrijfprijs
- Opdrachtwaarde (LMR) perceel 2: € 100.000

Looptijd

- Perceel 1: 6 + 2 + 2 jaar
- Perceel 2: 6 + 2 + 2 jaar

Gunningscriteria Perceel 1

Gunningscriterium		Maximaal aantal punten
PRIJS		
1	Prijs (Vaste gegarandeerde jaarlijkse financiële afdracht)	350
2	Prijs voor vrije plakzuil	50
KWALITEIT		
3	Plan van Aanpak	400
4	Duurzaamheid	200

Gunningscriteria Perceel 2

Gunningscriterium		Maximaal aantal punten
PRIJS		
1	Prijs (Vaste gegarandeerde jaarlijkse financiële afdracht)	400
KWALITEIT		
2	Plan van Aanpak	300
3	Duurzaamheid	300

Gunningscriteria

Perceel 1:

GC3: Plan van Aanpak

- Samenwerking
- Kwaliteitsborging

GC4: Duurzaamheid

- Circulaire economie

Gunningscriteria

Perceel 2:

GC3: Plan van Aanpak

- Samenwerking
- Kwaliteitsborging

GC4: Duurzaamheid

- Circulaire economie

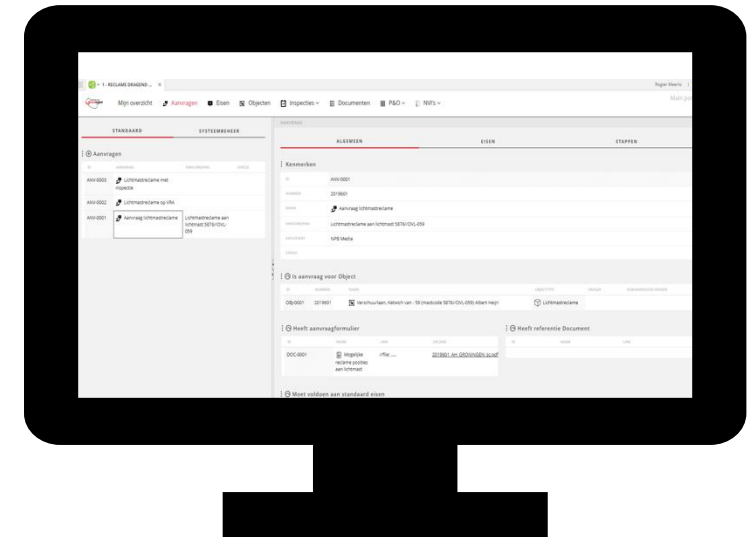
Kwaliteitsmanagement

(PvE Proces o.a. par. 2.1)

Er zijn eisen gesteld voor kwaliteitsmanagement ten aanzien van:

- Verificatie en keuringen;
- Afwijkingenmanagement;
- Het uitvoeren van audits bij concessiehouder.

Relatics om dit proces/deze processen te faciliteren.



Reclamekaart

- Open data
 - Reclame objecten
 - Reclamedragers
 - Algemene Reclamekaart
 - (Bijlage 1 van de Reclamenota)
- Data exporteren
- Kaart exporteren



Aandachtspunten

PvE Technisch (zowel A0 als LMR) artikel 2.4:

De Drager dient als gevolg van de belasting door het RO aantoonbaar te voldoen aan de NEN-EN 40-3-3 (Berekening lichtmasten).

PvE Algemeen (zowel A0 als LMR) artikel 5.4:

De reclame-uiting mag geen reclame zijn voor vlees, fossiele brandstof, alcohol of gokken. Aan de inhoud van de te exploiteren reclamecampagnes zijn door het college additionele eisen opgelegd op 21 november 2023. Het college heeft besloten dat het niet toegestaan is om reclamecampagnes te exploiteren die producten zoals vlees, fossiele brandstoffen, gokken

De bijlagen

- *Bijlagen met de letter (a) gelden voor perceel 1 en de bijlagen met letter (b) gelden voor perceel 2.*
 - *Bijlagen zonder een letter gelden voor beide percelen.*
1. a) Programma van eisen proces P1
b) Programma van eisen proces P2
 2. a) Programma van eisen algemeen P1
b) Programma van eisen algemeen P2
 3. a) Programma van eisen technisch P1
b) Programma van eisen technisch P1
 4. a) Conceptovereenkomst P1
b) Conceptovereenkomst P2
 5. a) Prijzenblad P1
b) Prijzenblad P2
 6. Inkoopvoorwaarden Groningen
 7. Conceptwachtkamerovereenkomst
 8. Uitvoering Social Return
 9. Uniform Europees Aanbestedingsdocument
 10. Verklaring Russische betrokkenheid
 11. Reclamevrije zones kruispunten |
 12. Voorwaarden gebruik pijlen
 13. Algemene Reclamekaart
 14. Organogram Dragers
 15. Beheer Convenant Stationsplein
 16. Reclame Nota 2021
 17. Referenties Straatmeubilair
 18. Referentieformulier
 19. a) Locaties Vrije Plakzuilen

De planning

De inschrijffase	
17-2-2025	Aankondiging van de Europese aanbesteding
25-2-2025 (13:00 – 16:00)	Marktbijeenkomst
14-3-2025 (12:00)	Uiterste termijn voor het stellen van vragen 1
28-3-2025	Publicatie van de nota van inlichtingen 1
7-4-2025 (12:00)	Uiterste termijn voor het stellen van vragen 2
17-4-2025	Publicatie van de nota van inlichtingen 2
1-5-2025 (12:00)	Uiterste datum inschrijvingen
De gunningsfase	
23-5-2025	Bekendmaking van de voorgenomen gunning
24-5-2025	Aanvang van de opschortende termijn
26-5-2025	Verificatiefase voor inschrijver(s) met de EMVI
13-6-2025	Einde van de opschortende termijn
2-7-2025	Definitieve opdrachtverlening

Vragen