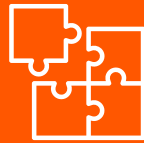


# I LOVE MY EARS

PLUGS IN, WELCOME TO THE CLUB  
CAMPAGNE NOVEMBER / DECEMBER 2024



# AGENDA



1. INSIGHTS



2. RESULTATEN  
CAMPAGNE



3. CONCLUSIES



4.  
AANBEVELINGEN

# 01. INSIGHTS

---

# Campagne Uitgangspunten

- **Periode:**

- 18 november 2024 – 15 december 2024

**Doelstelling:**

- Bereik en awareness
- Traffic naar de campagnepagina
- Kopen van oordoppen met muziekfilter

- **Doelgroep:**

- 25 jaar en ouder met interesses in evenementen/festivals

02.

RESULTATEN  
PLUGS IN, WELCOME  
TO THE CLUB  
CAMPAGNE 2024

---

Meta (Facebook & Instagram) - Bereik

|         | Vertoningen |           | Clicks |         | CTR   |         | CPM    |         | CPC    |         | Kosten      |
|---------|-------------|-----------|--------|---------|-------|---------|--------|---------|--------|---------|-------------|
|         | Doel        | Behaald   | Doel   | Behaald | Doel  | Behaald | Doel   | Behaald | Doel   | Behaald |             |
| Bereik  | 5.208.000   | 5.605.033 | 5.208  | 6.345   | 0,10% | 0,11%   | € 1,44 | € 1,34  | € 1,44 | € 1,18  | € 7.500,00  |
| Verkeer | 3.000.000   | 2.419.947 | 30.000 | 36.975  | 1%    | 2       | € 5,00 | € 6,20  | € 0,50 | € 0,41  | € 15.000,00 |

 I LOVE MY EARS

Gesponsord · 

Veilig én met volle overgave genieten van het nachtleven? Gebruik oordoppen met muziekfilter. Plugs in, welcome to the club!



ilovemyears.nl

Geniet van muziek en bescherm je oren

Meer bekijken

 11

 Vind ik leuk  Opmerking plaatsen  Delen

# Meta (Facebook & Instagram) - Verkeer

|         | Vertoningen |           | Clicks |         | CTR   |         | CPM    |         | CPC    |         | Kosten      |
|---------|-------------|-----------|--------|---------|-------|---------|--------|---------|--------|---------|-------------|
|         | Doel        | Behaald   | Doel   | Behaald | Doel  | Behaald | Doel   | Behaald | Doel   | Behaald |             |
| Bereik  | 5.208.000   | 5.605.033 | 5.208  | 6.345   | 0,10% | 0,11%   | € 1,44 | € 1,34  | € 1,44 | € 1,18  | € 7.500,00  |
| Verkeer | 3.000.000   | 2.419.947 | 30.000 | 36.975  | 1%    | 1,53%   | € 5,00 | € 6,20  | € 0,50 | € 0,41  | € 15.000,00 |

**I LOVE MY EARS**  
Gesponsord ·

Opgaan in de muziek, zonder je gehoor op het spel te zetten? Kijk op [ilovemyears.nl/plugsin](https://ilovemyears.nl/plugsin) en join the the club!

Dé party must-have

Nu bestellen

Koop nu join de

83 5 opmerkingen

Vind ik leuk Opmerking plaatsen Delen

TikTok - Bereik

|               | Vertoningen |           | Clicks |         | CTR   |         | CPM    |         | CPC    |         | Kosten  |
|---------------|-------------|-----------|--------|---------|-------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|
|               | Doel        | Behaald   | Doel   | Behaald | Doel  | Behaald | Doel   | Behaald | Doel   | Behaald |         |
| <b>Bereik</b> | 4.166.500   | 4.832.792 | 8.333  | 8.716   | 0,20% | 0,18%   | € 1,20 | € 1,02  | € 0,60 | € 0,57  | € 5.000 |



DPG – Bereik – Seamless ads

|        | Vertoningen | Clicks | CTR   | CPM    | CPC    | Kosten     |
|--------|-------------|--------|-------|--------|--------|------------|
| Bereik | 1.111.248   | 1.825  | 0,16% | € 5,40 | € 3,28 | € 6.000,00 |

I Love My Ears

Advertentie



Ga je volledig op in de muziek en sfeer,  
zonder gehoorschade

Plugs in, join the club! Koop  
oordoppen met muziekfilter

Koop hier

## Dag & Nacht Podcasts - Borrelpraat

---

Vertoningen

84.707



Seedtag

|        | Vertoningen | Clicks | CTR   | VTR |
|--------|-------------|--------|-------|-----|
| Bereik | 596.071     | 2.735  | 0,46% | 67% |



OOR

rokkers verzorgen een ijzige intro, waarin favoriet Emily van het laatste album *Midas* (2024) niet ontbreekt.

I ❤️ MY EARS

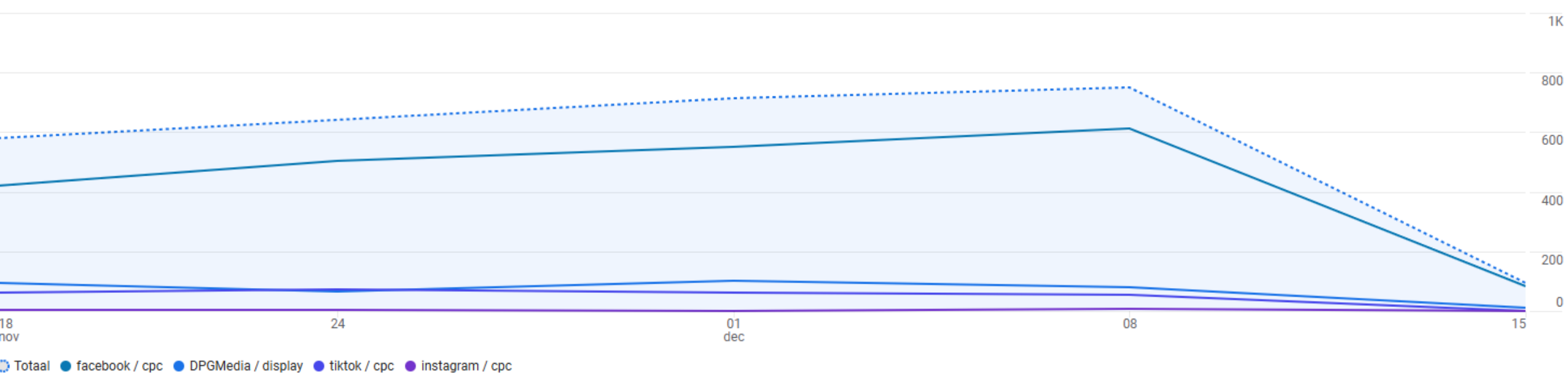
PLUGS IN, WELCOME TO THE CLUB

*Romance* zwelt aan. Grommende gitaren staan in schril contrast met lieflijk geklingel. Een helgroen verlicht doek beneemt het zicht op de muzikanten en valt pas bij de kernzin van het nieuwe album: 'Maybe romance is a place for me and you.' We zien Chatten met sportshirt, hagelwitte gympen en zonnebril. Chattens kenmerkende motoriek is als vanouds: hij struikt tot het eind rusteloos, zwaaiend met de microfoonstandaard, over het podium. Oké, met wat fantasie zijn zijn gebaren grootser dan voorheen, maar de echte verandering is vooral de massaliteit: deze immense zaal die het Ierse vijftal tot twee keer toe



## RESULTATEN

### Website data campagne periode (18 nov – 15 dec 2024) – Aantal sessies per kanaal



Campagne data 18 nov – 15 dec 2024

| Sessiebron/-medium ▾ | Sessiecampagne ▾   | ×                                  | ↓ Sessies                  | Sessies met engagement   | Betrokkenheidspercentage | Gemiddelde engagementduur per sessie | Gebeurtenissen per sessie |
|----------------------|--------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| Totaal               |                    |                                    | 2.780<br>39,98% van totaal | 407<br>18,78% van totaal | 14,64%<br>Gem. -53,02%   | 7 s<br>Gem. -54,18%                  | 4,27<br>Gem. -25,24%      |
| 1                    | facebook / cpc     | verkeer_welcome_to_the_club        | 1.725                      | 161                      | 9,33%                    | 5 s                                  | 3,43                      |
| 2                    | facebook / cpc     | bereik_welcome_to_the_club         | 446                        | 49                       | 10,99%                   | 4 s                                  | 6,47                      |
| 3                    | DPGMedia / display | seamless_image_welcome_to_the_club | 347                        | 134                      | 38,62%                   | 18 s                                 | 5,26                      |
| 4                    | tiktok / cpc       | bereik_welcome_to_the_club         | 248                        | 56                       | 22,58%                   | 16 s                                 | 4,66                      |
| 5                    | instagram / cpc    | verkeer_welcome_to_the_club        | 16                         | 6                        | 37,5%                    | 20 s                                 | 5,69                      |

## RESULTATEN

### Website data 18 nov – 15 dec 2024

| <input type="checkbox"/>            | Sessiebron/-medium ▾ +             | ↓ Sessies                | Sessies met engagement   | Betrokkenheidspercentage | Gemiddelde engagementduur per sessie | Gebeurtenissen per sessie | Aantal gebeurtenissen<br>Alle gebeurtenissen ▾ |
|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Totaal                             | 6.954<br>100% van totaal | 2.167<br>100% van totaal | 31,16%<br>Gem. 0%        | 17 s<br>Gem. 0%                      | 5,71<br>Gem. 0%           | 39.741<br>100% van totaal                      |
| <input type="checkbox"/>            | 1 facebook / cpc                   | 2.755                    | 481                      | 17,46%                   | 7 s                                  | 4,46                      | 12.284                                         |
| <input type="checkbox"/>            | 2 google / cpc                     | 1.179                    | 555                      | 47,07%                   | 19 s                                 | 6,17                      | 7.272                                          |
| <input type="checkbox"/>            | 3 (direct) / (none)                | 799                      | 312                      | 39,05%                   | 35 s                                 | 7,33                      | 5.855                                          |
| <input type="checkbox"/>            | 4 DPGMedia / display               | 486                      | 161                      | 33,13%                   | 14 s                                 | 4,91                      | 2.387                                          |
| <input type="checkbox"/>            | 5 tiktok / cpc                     | 369                      | 110                      | 29,81%                   | 13 s                                 | 5,00                      | 1.845                                          |
| <input type="checkbox"/>            | 6 google / organic                 | 242                      | 160                      | 66,12%                   | 55 s                                 | 11,17                     | 2.704                                          |
| <input type="checkbox"/>            | 7 mojo.nl / referral               | 127                      | 58                       | 45,67%                   | 15 s                                 | 6,16                      | 782                                            |
| <input type="checkbox"/>            | 8 mannenpage.nl / referral         | 106                      | 9                        | 8,49%                    | 0 s                                  | 3,56                      | 377                                            |
| <input type="checkbox"/>            | 9 socialquiz.involve.me / referral | 97                       | 58                       | 59,79%                   | 15 s                                 | 6,33                      | 614                                            |
| <input type="checkbox"/>            | 10 linkedin.com / referral         | 74                       | 34                       | 45,95%                   | 33 s                                 | 10,46                     | 774                                            |