

I LOVE MY EARS

DOPPIES CAMPAGNE 2024



veiligheid  nl
kenniscentrum letselpreventie

01. INSIGHTS

Campagne Uitgangspunten

- **Periode:**

- Flight 1: 1 t/m 15 mei (hero campagne)
- Flight 2: 12 t/m 30 augustus (focus rondom introductieweken)
- Flight 3: 11 nov t/m 24 nov

Doelstelling:

- Bereik en awareness
- Traffic naar de campagnepagina
- Kopen van de oordoppen

- **Doelgroep:**

- 18-25 jaar met interesses in evenementen/festivals

02.

RESULTATEN
DOPPIES CAMPAGNE
2024

Meta (Facebook & Instagram) – Bereikcampagne Totaal (flights 1, 2 & 3)

	Vertoningen		Clicks		CTR		CPM		CPC		Kosten
	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	
Bereik		4.966.425		3.474		0,07%		€ 1,04		€ 1,48	€ 5.149,96
Verkeer		1.448.913		21.047		1,45%		€ 4,25		€ 0,29	€ 6.161,52
Totaal	1.908.000	6.415.338	19.083	24.521	1%	0,38%	€ 6	€ 1,76	€ 0,60	€ 0,46	€ 11.311,48


I LOVE MY EARS
 Gesponsord

Hou jij je oren blij tijdens het festivalseizoen? Koop oordoppen met muziekfilter 🎧 Gebruik code DOPPIES10 en ontvang 10% korting.




10% korting met code...

Nu bestellen

Heb jij :

3

Vind ik leuk
 Opmerking plaatsen
 Delen

Meta (Facebook & Instagram) – Verkeerscampagne Totaal (flights 1, 2 & 3)

	Vertoningen		Clicks		CTR		CPM		CPC		Kosten
	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	
Bereik		4.966.425		3.474		0,07%		€ 1,04		€ 1,48	€ 5.149,96
Verkeer		1.448.913		21.047		1,45%		€ 4,25		€ 0,29	€ 6.161,52
Totaal	1.908.000	6.415.338	19.083	24.521	1%	0,38%	€ 6	€ 1,76	€ 0,60	€ 0,46	€ 11.311,48

I LOVE MY EARS
Gesponsord · W

Regel jij de afterparty? Doe de quiz en ontvang 10% korting op jouw oordoppen met muziekfilter 🎧❤️

BEN JIJ EEN NACHTVLINDER OF MUSICLOVER?

DOE DE QUIZ!

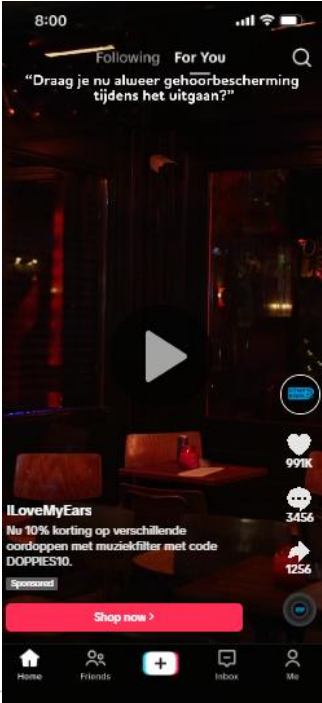
socialquiz.involve.me
Ontvang 10% korting [Aanbieding claimen](#)

👍👎🗨️ 34 15 opmerkingen 5 keer gedeeld

👍 Vind ik leuk 🗨️ Opmerking plaatsen ➦ Delen

TikTok – Bereik (flights 1, 2 & 3)

	Vertoningen		Clicks		CTR		CPM		CPC		Kosten
	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	
Bereik	1.600.000	7.384.114	16.000	18.943	1%	0,26%	€ 5	€ 0,98	€ 0,50	€ 0,38	€ 7.199,86



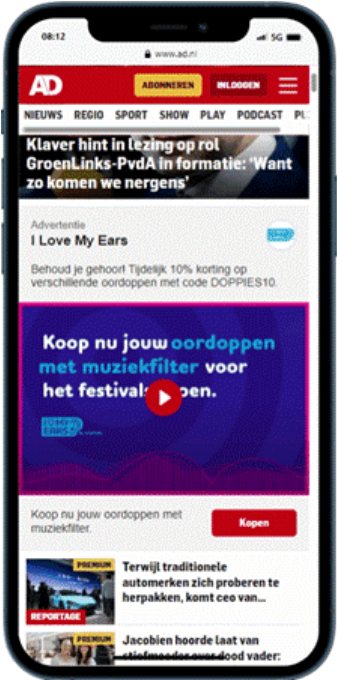
Snapchat – Bereik (flights 1, 2 & 3)

	Vertoningen		Clicks		CTR		CPM		CPC		Kosten
	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	
Bereik	1.066.500	6.136.862	10.667	7.224	1%	0,12%	€ 7,50	€ 1,17	€ 0,75	€ 1	€ 7.200



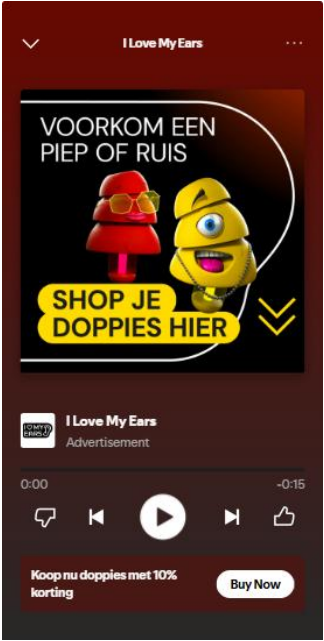
DPG – Bereik – Seamless Ads (Flights 1 & 2)

	Vertoningen		Clicks		CTR	
	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald
Bereik	916.500	966.633	5.500	3.555	0,60%	0,36%



Spotify – Bereik (flight 3)

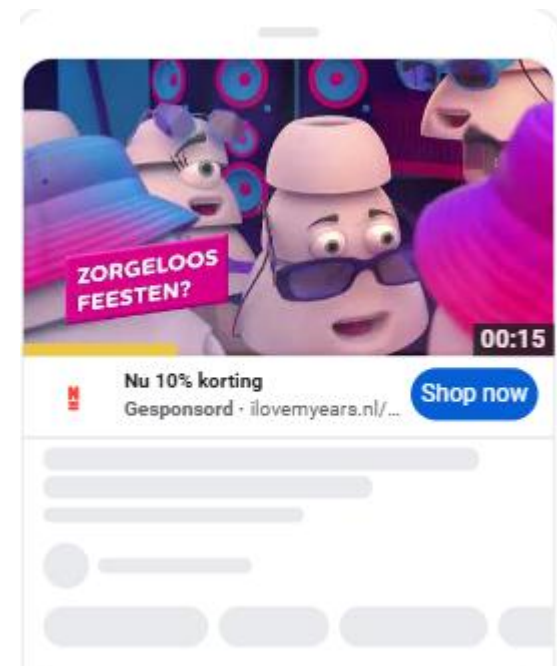
	Vertoningen		Clicks		CTR		CPM		CPC		Kosten
	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	
Bereik	230.000	865.606	690	787	0,30%	0,09%	€ 15	€ 3,98	€ 5	€ 0,22	€ 3.450



RESULTATEN

YouTube - Bereik (flights 1 & 2)

	Vertoningen		Clicks		CTR		CPM		CPC		Kosten
	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	
Bereik	162.000	485.639	800	872	0,30%	0,18%	€ 7,50	€ 4,12	€ 2,50	€ 2,29	€ 2.000,79



Google Search - Conversies (flights 1, 2 & 3)

	Vertoningen		Clicks		CTR		CPM		CPC		Kosten
	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	Doel	Behaald	
Conversies	162.000	164.520	14.583	17.317	9%	10,53%	€ 129,63	€ 132,07	€ 1,44	€ 1,25	€ 21.728

Website data 2024

	Sessiebron/-medium ▾	+	↓ Sessies	Sessies met engagement	Betrokkenheidspercentage	Gemiddelde engagementduur per sessie	Gebeurtenissen per sessie	Aantal gebeurtenissen Alle gebeurtenissen ▾
☒	Totaal		38.928 100% van totaal	21.469 100% van totaal	55,15% Gem. 0%	26 s Gem. 0%	8,86 Gem. 0%	344.830 100% van totaal
☒	1	google / cpc	13.476	7.533	55,9%	23 s	8,21	110.589
☐	2	(direct) / (none)	7.807	4.764	61,02%	28 s	8,20	63.987
☐	3	facebook / cpc	4.538	2.120	46,72%	18 s	8,20	37.214
☐	4	google / organic	2.553	1.682	65,88%	56 s	13,98	35.689
☐	5	mojo.nl / referral	1.828	970	53,06%	24 s	7,55	13.796
☐	6	l.instagram.com / referral	1.780	1.360	76,4%	24 s	12,07	21.481
☐	7	DPGMedia / display	1.706	543	31,83%	15 s	6,48	11.053
☐	8	tiktok / cpc	860	375	43,6%	12 s	6,60	5.675
☐	9	instagram.com / referral	465	327	70,32%	24 s	11,97	5.567
☐	10	melkweg.nl / referral	366	180	49,18%	26 s	7,10	2.600
☐	11	bevrijdingsfestivaldenhaag.nl / referral	349	161	46,13%	21 s	6,66	2.324
☐	12	snapchat / cpc	313	152	48,56%	18 s	9,13	2.857
☐	13	downtherabbithole.nl / referral	240	117	48,75%	16 s	8,96	2.150
☐	14	hellofestival.nl / referral	206	135	65,53%	36 s	8,62	1.776

Website data 2024 - referrals

☐	Sessiebron/-medium ▼ +	↓ Sessies	Sessies met engagement	Betrokkenheidspercentage	Gemiddelde engagementduur per sessie	Gebeurtenissen per sessie	Aantal gebeurtenissen Alle gebeurtenissen ▼
☐	Totaal	7.400 19,01% van totaal	4.472 20,83% van totaal	60,43% Gem. +9,58%	27 s Gem. +3,52%	9,63 Gem. +8,7%	71.253 20,66% van totaal
☐	1 mojo.nl / referral	1.828	970	53,06%	24 s	7,55	13.796
☐	2 l.instagram.com / referral	1.780	1.360	76,4%	24 s	12,07	21.481
☐	3 instagram.com / referral	465	327	70,32%	24 s	11,97	5.567
☐	4 melkweg.nl / referral	366	180	49,18%	26 s	7,10	2.600
☐	5 bevrijdingsfestivaldenhaag.nl / referral	349	161	46,13%	21 s	6,66	2.324
☐	6 downtherabbithole.nl / referral	240	117	48,75%	16 s	8,96	2.150
☐	7 hellofestival.nl / referral	206	135	65,53%	36 s	8,62	1.776
☐	8 p60.nl / referral	200	63	31,5%	11 s	4,70	939
☐	9 linkedin.com / referral	174	116	66,67%	54 s	10,82	1.882
☐	10 socialquiz.involve.me / referral	169	104	61,54%	13 s	6,21	1.049
☐	11 amsterdam-dance-event.nl / referral	161	98	60,87%	22 s	8,17	1.316
☐	12 m.facebook.com / referral	133	87	65,41%	29 s	13,35	1.776
☐	13 rebirth-festival.nl / referral	92	58	63,04%	26 s	11,55	1.063
☐	14 rebellionoutdoor.nl / referral	83	50	60,24%	21 s	8,00	664