

## **Algemene informatie**

**Aanbesteding:** NDW Raamovereenkomst communicatieadvies en -ondersteuning  
**Aanbestedende Dienst:** De Minister van Infrastructuur en Waterstaat handelend als aankoopcentrale voor het samenwerkingsverband Nationale Databank Wegverkeersgegevens, hierna te noemen NDW  
**Referentie:** 11082025

**Toelichting:**

## **Vraag en antwoord**

**Ref.nr.**                      **Onderwerp:**  
1                                1.2.2. Profiel bureau

**Vraag:**

Zou u de wens dat het bureau bekend is met het platform PRO willen aanpassen in dat het bureau bekend is met het PRO platform of soortgelijke platforms. Met deze eis sluit u een zeer groot aantal mogelijk goede kandidaten uit van deelname. U kunt er wel aan toevoegen dat de gegadigde het platform PRO moet gaan beheersen en dat hier een training voor gevolgd moet worden als de gegadigde hiermee niet bekend is.

**Antwoord:**

Oprachtgever past dit niet aan. Dit is geen wens maar een profiel waar het bureau aan moet voldoen.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**                      P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**              29 aug 2025

**Ref.nr.**                      **Onderwerp:**  
2                                Par. 4.4

**Vraag:**

Op blz. 7 en 29 wordt verwezen naar paragraaf 4.4. Ik kan deze echter niet terugvinden in de SL.

**Antwoord:**

Dit moet paragraaf 4.3 zijn, dit is aangepast in de Herziene versie van de selectieleidraad.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

3

**Onderwerp:**

Referentie

**Vraag:**

Is er een maximaal aan het aantal visualisaties en de toelichting hierop? (blz. 28)

**Antwoord:**

Er is een max. van 3 visualisaties en geen max. op de toelichting, let erop dat de toelichting niet wordt meegewogen in de kwalitatieve beoordeling.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

4

**Onderwerp:**

Beoordelingscommissie

**Vraag:**

Hoe is de samenstelling van de beoordelingscommissie (functie, etc)?

**Antwoord:**

Voor de selectiefase bestaat het beoordelingsteam uit 2 communicatieadviseurs en 1 strategisch adviseur. Ter ondersteuning 1 legal adviseur en 1 inkoopadviseur. Wij behoudens ons echter voor om de samenstelling van de beoordelingscommissie te wijzigen indien dit nodig mocht zijn vanwege verlof/ziekte of andere organisatorische redenen.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

5

**Onderwerp:**

Bewaking objectiviteit

**Vraag:**

Hoe wordt creativiteit objectief beoordeeld (pag. 27)? Dit is immers erg gevoelige voor een subjectieve beoordeling?

**Antwoord:**

"Creativiteit beoordelen we op:

- het gekozen concept/product ten opzichte van de vraag die er lag.
- de argumentatie voor dit gekozen concept/product.
- visuele voorbeelden.
- maatschappelijke meerwaarde
- Kun je laten zien (statistieken, media-aandacht, etc.) dat het impact heeft gemaakt?

Samenwerking met de opdrachtgever kijken we naar:

- Een omschrijving hoe de inschrijver tot het eindproduct is gekomen.
- De rol die inschrijver zelf hadden in het proces en welke de opdrachtgever.
- Hoe is de opdrachtgever meegenomen in de vooruitgang en eventuele

obstakels, wijzigingen of vertragingen?

En referenties toetsen we daarnaast aan:

- Heeft inschrijver ervaring met overheidscommunicatie?
- Heeft inschrijver ervaring met strategische opdrachten?
- Heeft inschrijver ervaring met een complex speelveld met diverse stakeholders?
- Heeft inschrijver ervaring met brandingsvraagstukken?

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

6

**Onderwerp:**

Inwinning Mobiliteitsdata

**Vraag:**

In de Selectieleidraad wordt meermaals 'Inwinning Mobiliteitsdata' genoemd. Ik neem aan dat hier 'Communicatieadvies en -ondersteuning' moet staan?

**Antwoord:**

Dat klopt. Dit is aangepast in de Herziene versie van de selectieleidraad.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

7

**Onderwerp:**

Ingangsdatum

**Vraag:**

Wat is de beoogde ingangsdatum van het contract?

**Antwoord:**

De beoogde ingangsdatum is 01 januari 2026.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

8

**Onderwerp:**

Huidige aanbieder

**Vraag:**

Waarom wordt er voortijdig een nieuwe aanbesteding uitgeschreven? De vorige zou in principe nog tot 1 nov. 2026 mogen lopen.

**Antwoord:**

De geraamde waarde van het huidige contract sneller is bereikt dan vooraf verwacht. Daarmee dreigt de maximale waarde overschreden te worden. Conform de aanbestedingswetgeving mogen de oorspronkelijke voorwaarden van een contract niet wezenlijk worden gewijzigd, waaronder het substantieel verhogen van de waarde. Om rechtmatigheid te waarborgen, is daarom besloten om een nieuwe aanbestedingsprocedure op te starten.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

9

**Onderwerp:**

Gunningsfase

**Vraag:**

Hoe ziet de gunningsfase eruit? Kunt u wat meer context en toelichting geven op 'een opdracht uit te voeren waarin zij kunnen laten zien hoe ze te werk gaan, hoe ze een vraag conceptueel en strategische uitwerken'?

**Antwoord:**

Dit wordt, conform planning, na de selectiefase gedeeld.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

10

**Onderwerp:**

Hoofdstuk 1: Inleiding

**Vraag:**

In paragraaf 1.2.1 wordt gesproken over een mogelijke toekomstige aanpassing van de merkstrategie, waarbij de drie portfolio's (NDW, NWB, NTM) meer als een centrale uitvoeringsorganisatie naar buiten treden. Kunt u een indicatie geven van de termijn waarop een dergelijke strategische wijziging overwogen wordt en in hoeverre u van het geselecteerde bureau een proactieve, adviserende rol in dit traject verwacht?

**Antwoord:**

Het bureau wordt bij deze aanpassing per direct proactief betrokken.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

11

**Onderwerp:**

Hoofdstuk 1: Inleiding

**Vraag:**

U schetst een jaarlijkse besteding van circa € 300.000,- met een maximale contractwaarde van € 500.000,- per jaar. Kunt u een indicatie geven van de factoren of strategische projecten die de potentiële groei van € 200.000,- zouden kunnen realiseren?

**Antwoord:**

Opdrachtgever kan geen indicatie geven aangezien de organisatie vraaggestuurd werkt.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

12

**Onderwerp:**

Hoofdstuk 1: Inleiding

**Vraag:**

Er wordt gesteld dat het aan de opdrachtnemer is om tussentijdse projectevaluaties te organiseren. Stelt NDW specifieke eisen aan de methode of frequentie van deze evaluaties, of staat het de opdrachtnemer vrij hier een

eigen, gestructureerde aanpak voor te stellen die aansluit bij de werkwijze van NDW?

**Antwoord:**

Een eigen gestructureerde aanpak, in overleg, wat voor beide partijen werkt.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

13

**Onderwerp:**

Hoofdstuk 3: Aanbestedingsprocedure

**Vraag:**

De proefopdracht in de gunningsfase zal de geselecteerde inschrijvers vragen een vraag conceptueel en strategisch uit te werken. Hoewel de precieze opdracht later wordt gedeeld, kunt u alvast aangeven of de casus zich zal richten op een van de specifieke portfolio's (NDW, NWB, NTM) of juist op een overkoepelend vraagstuk voor de gehele NDW-organisatie?

**Antwoord:**

De opdracht zal zich richten op 1 portfolio.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**  
14

**Onderwerp:**  
Hoofdstuk 4: Geschiktheidseisen

**Vraag:**

De referenties worden beoordeeld op de kerncompetenties 'Creativiteit', 'Samenwerking' en 'Relevantie'. Kunt u toelichten of deze drie competenties een gelijke weging hebben in de totaalscore? Of weegt één van de competenties (bijvoorbeeld 'Relevantie') zwaarder dan de andere?

**Antwoord:**

"Zie antwoord op vraag 5.  
"

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**  
15

**Onderwerp:**  
Hoofdstuk 4: Geschiktheidseisen

**Vraag:**

De beoordeling vindt relatief plaats, waarbij de beste inschrijver(s) een 10 scoren. Kunt u een meer gedetailleerde toelichting geven op de beoordelingsschaal? Wat onderscheidt bijvoorbeeld een referentie die een 7 scoort van een referentie die een 9 of 10 scoort op een competentie als 'Samenwerking'? Zijn er concrete aspecten waarnaar u op zoek bent?

**Antwoord:**

"De richtlijnen voor het toekennen van de punten is zoals in onderstaand tabel weergegeven. Let op er kunnen punten worden behaald tussen de 1 en 10 punten en de beste(n) scoort een 10. Onderstaand overzicht is ook toegevoegd aan de Herziene versie van de selectieleidraad.  
Kwaliteitsoordeel

Goed (10 punten)

De deelnemer geeft op alle gevraagde onderdelen een antwoord met een

heldere en complete beschrijving. Deelnemer wekt vertrouwen met zijn aanpak op basis van de realiteitsgehalte. De uitwerking bevat elementen die van enige toegevoegde waarde zijn bij uitvoering van de Opdracht ten opzicht van het gevraagde.

Voldoende (8 punten)

De deelnemer geeft op de gevraagde onderwerpen een antwoord met voldoende heldere en complete beschrijving. Deelnemer wekt beperkte vertrouwen met zijn aanpak op basis van de realiteitsgehalte. De uitwerking bevat geen elementen die van enige toegevoegde waarde zijn bij uitvoering van de Opdracht.

Matig (5 punten)

De deelnemer geeft op de gevraagde onderwerpen een antwoord met een minimale beschrijving. Deelnemer wekt slechts enig vertrouwen met zijn aanpak op basis van het realiteitsgehalte. Beantwoording voldoet niet geheel aan het gevraagde en/of de verwachtingen van NDW.

Slecht (1 punt)

De Deelnemer geeft op de gevraagde onderwerpen geen of gebrekkige antwoorden. Het antwoord is niet compleet, of ontbreekt geheel of ten dele. De beschrijving geeft geen inzicht en vertrouwen in een goede uitvoering van de opdracht."

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

16

**Onderwerp:**

Hoofdstuk 4: Geschiktheidseisen

**Vraag:**

Het criterium 'Relevantie' is voor interpretatie vatbaar. Kunt u specificeren wat voor u een project zeer relevant maakt? Zoekt u bijvoorbeeld primair naar ervaring met:

- (Semi-)overheidsorganisaties?

- Complexe organisaties met meerdere (sub)merken of portfolio's?
- Communicatie over datagedreven of technologische onderwerpen?
- Projecten met een significant stakeholdermanagement component?

**Antwoord:**

"Onder 'relevante' opdrachtgevers verstaan wij opdrachtgevers die vergelijkbaar zijn met de aanbesteder op basis van bijvoorbeeld:

- dezelfde niche of doelgroep,
- (semi)overheidsinstantie,
- complexiteit van de organisatiestructuur, en/of
- vergelijkbare mobiliteitsvraagstukken.

Het gaat erom dat de referentie inzicht geeft in ervaring binnen een context die qua aard en dynamiek aansluit bij de opdracht waarvoor wordt ingeschreven."

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

17

**Onderwerp:**

Hoofdstuk 4: Geschiktheidseisen

**Vraag:**

U vraagt om een beschrijving van de doelstelling, aanpak en het resultaat. Stelt u het op prijs als inschrijvers in hun beschrijving specifiek ingaan op de grootste uitdaging binnen het project en de wijze waarop deze is overwonnen, om zo de competentie 'Samenwerking' concreet te illustreren?

**Antwoord:**

Om samenwerking concreet te illustreren kijken we naar de plan van aanpak en het resultaat

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

18

**Onderwerp:**

Beschrijvend document 3.9

**Vraag:**

Bij 3.9.6 en 3.9.6. wordt verwezen naar de 'Raamovereenkomst voor Inwinning Mobiliteitsdata'. Wij nemen aan dat u hier bedoelt "Raamovereenkomst communicatieadvies en -ondersteuning"?

**Antwoord:**

Dat klopt. Dit is aangepast in de Herziene versie van de selectieleidraad.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

19

**Onderwerp:**

Beschrijvend document 4.3.2.

**Vraag:**

Hoe beoordeelt u de lijst met eerdere opdrachtgevers? En op welke wijze weegt de lijst met eerdere opdrachtgevers mee? Geeft u hier ook een score aan (zoals bij S1) en zo ja op welke manier?

**Antwoord:**

Dit is een minimumeis waar Inschrijver aan moet voldoen.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

20

**Onderwerp:**

Beschrijvend document 6.2

**Vraag:**

Is het toegestaan Standaardformulier A, B en C te converteren naar PDF zodat wij deze goed kunnen ondertekenen?

**Antwoord:**

Ja dit is toegestaan.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

21

**Onderwerp:**

Beschrijvend document 4.3.1.

**Vraag:**

Is het toegestaan een externe link op te nemen in het standaardformulier, om

u het eindproduct te kunnen laten zien?

**Antwoord:**

Nee dit is niet toegestaan.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

22

**Onderwerp:**

Standaardformulier C

**Vraag:**

In paragraaf 4.3.1 (Ervaring van de Inschrijver) wordt gevraagd om per referentie een beschrijving van de doelstelling (max. 500 woorden), de aanpak (max. 200 woorden) en de evaluatie (max. 200 woorden). Betekent dit dat in totaal maximaal 900 woorden mogen worden opgenomen bij onderdeel 4 van het standaardformulier? En dat de andere onderdelen geen max. aantal woorden hebben?

**Antwoord:**

Voor de onderdelen beschrijving van de doelstelling, aanpak en evaluatie geldt een gezamenlijk maximum van 900 woorden. Voor de overige vragen geldt dat deze zo beknopt mogelijk dienen te worden beantwoord. Het is van belang dat inschrijvers zich richten op de essentie van de vraag en alleen de meest relevante informatie verstrekken.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**  
23

**Onderwerp:**  
Geschiktheidseisen

**Vraag:**

U geeft aan dat maximaal drie referentieprojecten ingediend mogen worden. Graag verzoeken wij u om dit te maximaliseren op één referentieproject per kerncompetentie (dus één referentie om de creativiteit aan te tonen en één referentie om de samenwerking aan te tonen) en dus in totaal 2 referenties. Op deze manier dient iedere inschrijver hetzelfde aantal referenties in en wordt de beoordeling transparanter, objectiever en vindt deze plaats op een gelijk speelveld (appels met appels vergelijken).

**Antwoord:**

Wij begrijpen uw overweging, maar het verzoek om het aantal referentieprojecten te beperken tot één per kerncompetentie (totaal twee) wordt niet gehonoreerd. Inschrijvers mogen maximaal drie referentieprojecten indienen. Hiermee bieden wij inschrijvers de ruimte om hun ervaring en expertise zo volledig mogelijk te onderbouwen, binnen de kaders van de uitvraag. De beoordeling vindt plaats op basis van de kwaliteit en relevantie van de ingediende referenties, zoals omschreven in het gunningskader.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**  
24

**Onderwerp:**  
Standaardformulier C

**Vraag:**

U vraagt bij de referenties om visualisaties van de opgeleverde producten. Kunt u verduidelijken in welk format en op welke wijze deze visualisaties

moeten worden aangeleverd? Bijvoorbeeld: mag dit als een losse bijlage (PDF van maximaal 1 A4 per referentie) worden toegevoegd aan het standaardformulier, of moeten de visualisaties binnen het formulier worden opgenomen?

**Antwoord:**

Visualisaties moeten binnen het formulier worden opgenomen. In PDF, met een maximum van 3 visualisaties per opdrachtgever.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

25

**Onderwerp:**

Geschiktheidseisen

**Vraag:**

n paragraaf 4.3.1 worden de kerncompetenties omschreven als “Creativiteit van het concept of opgeleverde product” en “Samenwerking met de opdrachtgever”. Deze omschrijvingen zijn zeer algemeen, waardoor in feite ieder communicatiebureau hieraan kan voldoen. Tegelijkertijd is het voor inschrijvers onduidelijk op basis waarvan de beoordeling concreet plaatsvindt.

Wij verzoeken u daarom om de gevraagde kerncompetenties duidelijker af te kaderen en te specificeren. Bijvoorbeeld:

Bij Creativiteit: welk type concept of product wordt bedoeld? Moet dit gericht zijn op een specifieke doelgroep of communicatiedoelstelling?

Bij Samenwerking: op welk type opdrachtgever of branche ziet u dit? Welke aspecten van samenwerking zijn doorslaggevend (bijvoorbeeld efficiëntie, proceskwaliteit, intensiteit of kostenbewustzijn)?

Een nadere omschrijving is naar ons inzicht noodzakelijk om te waarborgen dat inschrijvers hun referenties gericht en vergelijkbaar kunnen indienen, en

dat de beoordeling op een transparante en objectieve wijze kan plaatsvinden.

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 5.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

26

**Onderwerp:**

Geschiktheidseisen

**Vraag:**

Kunt u de beoordelingscriteria (concrete aspecten) waaraan de geschiktheidseisen (referenties) worden beoordeeld met ons delen? Dit stelt ons en andere bureaus in staat hun referenties doelgericht en vergelijkbaar in te dienen, en het waarborgt dat de beoordeling plaatsvindt op een transparante en objectieve wijze.

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 15.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

27

**Onderwerp:**

4.3.1 Ervaring van de inschrijver

**Vraag:**

In §1.1 stelt u al dat naar verwachting meer dan 10 ondernemingen geschikt zijn om mee te dingen naar dit interessante raamcontract. De ervaringseisen die u in 4.3.1 stelt, helpen niet mee dit aantal omlaag te brengen. Kunt u daarom nader specificeren waarop u de referentieprojecten beoordeelt? Wilt u, om ook uw beoordelingslast te verlagen, overwegen om meer gespecificeerde eisen te stellen? Dat kan bijvoorbeeld naar opdrachtwaarde, naar omvang en aard van de doelgroep, naar aantal geproduceerde middelen naar aanleiding van een strategische plan?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 5.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

28

**Onderwerp:**

4.2.3 Duurzaamheid en MVO

**Vraag:**

Accepteert u een mvo-jaarverslag als document dat borging van maatschappelijk verantwoord ondernemen borgt?

**Antwoord:**

Ja dit is toegestaan.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

29

**Onderwerp:**

1.2.3 Indicatief overzicht

**Vraag:**

Hoe wilt u strategisch meedenken en andere adviesactiviteiten vervatten in een raamcontract? Stelt u daar een hoeveelheid uren voor? Specificeert u opdrachten die per stuk moeten worden begroot? Ziet u dat anders voor zich?

**Antwoord:**

Wij zien strategisch meedenken als een integrale dienst van een communicatiebureau en per communicatievraagstuk die bij het bureau belegd wordt, verwachten wij dat er strategisch meegedacht wordt.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

30

**Onderwerp:**

1.2.3 Indicatief overzicht, tabel praktische toepassingen

**Vraag:**

Wat bedoelt u met 'sfeer: artikelen'?

**Antwoord:**

het omzetten van onze artikelen naar onze huisstijl

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

31

**Onderwerp:**

1.2.2 profiel bureau

**Vraag:**

Wanneer vindt u de beschikbaarheid van een projectmanager voldoende?  
Kunt u dat vertalen naar aantallen uren per week of maand?

**Antwoord:**

Dit verschilt per communicatievraagstuk. Ingewikkelde vraagstukken zullen meer uur projectmanager vereisen. Wij verwachten dat het bureau de juiste inschatting maakt van beschikbaarheid projectmanager. Verwachting van een projectmanager: snelle responstijd (binnen een halve dag).

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

32

**Onderwerp:**

Raamovereenkomst, artikel 4.4

**Vraag:**

U verlangt dat de prijs gedurende de gehele contractperiode vaststaat. Omdat de inflatie de afgelopen jaren hoog was, zouden wij het redelijk vindende als we jaarlijks de tarieven en prijzen mogen indexeren. Wilt u dit aanpassen in

de concept-raamovereenkomst?

**Antwoord:**

Opdrachtgever past dit niet aan. Opdrachtgever verwacht dat inschrijvende partij hier rekening mee houdt in de inschrijfsom.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

33

**Onderwerp:**

1.2.1. Scope (p. 27 beschrijvend document) S1

**Vraag:**

Er lijkt een vormfout te zitten in het standaardformulier C. Dit formulier heeft als titel Standaard formulier D.

**Antwoord:**

Dit klopt. We hebben dit aangepast als Herziene versie - Standaardformulier C.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

**Onderwerp:**

34

S1 4.3.1. Ervaring van de Inschrijver - (p. 27 beschrijvend document)

**Vraag:**

Jullie sommen 2 bullets op voor de kerncompetenties: creativiteit en samenwerking. Vervolgens staat er: "Relevantie met de vraag die wij in deze opdracht uitzetten (sluiten de voorbeelden aan bij de communicatievragen die wij hebben?)" Is dit ook een kerncompetentie, zo niet, waar hoort deze eis dan bij en hoe wordt deze beoordeeld? Gaat dit mee in de gemiddelde score van de referentieopdrachten? Het is namelijk goed mogelijk dat verschillende opdrachten relevant zijn voor verschillende delen van jullie communicatievraag. Een deelnemende partij zou met meerdere referentieopdrachten dan volledige kunnen voldoen, maar toch gemiddeld laag scoren op dit onderdeel.

**Antwoord:**

Nee er wordt beoordeeld op de twee kerncompetenties; samenwerking en creativiteit.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

35

**Onderwerp:**

S1

**Vraag:**

Kunnen jullie toelichten hoe jullie de kerncompetentie creativiteit beoordelen? Dit is een subjectief begrip en erg afhankelijk van randvoorwaarden van de opdracht zoals bijvoorbeeld huisstijlregels. Wordt verwacht dat wij alle mogelijke randvoorwaarden die invloed op de creativiteit van de uiting hebben gehad, opnemen in de opdrachtomschrijving?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 5.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

36

**Onderwerp:**

S1

**Vraag:**

Is onze aanname juist dat we per referentieopdracht een ingevuld standaardformulier C indienen? Doen we dit als losse bestanden of dienen we 1 bestand met meerdere tabellen in?

**Antwoord:**

Dit klopt. Per referentie dient één standaard formulier C ingediend te worden. Dit mag als los bestand of samengevoegd.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

37

**Onderwerp:**

S1

**Vraag:**

Moeten alle info die hier gevraagd wordt in veld 4 van het formulier, inclusief visualisaties? Of mogen we dat achter de tabel plaatsen. Of mogen

we visualisaties als bijlages (losse bestanden) bijvoegen?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 24

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

38

**Onderwerp:**

S1

**Vraag:**

Jullie vragen een beschrijving van de doelstelling, de aanpak, visualisaties met onderbouwing en een evaluatie van de opdracht. Moet dit allemaal in veld 4 van het formulier ingevuld worden, of mogen we daar vrije pagina's na de tabel voor gebruiken?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 24

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

**Onderwerp:**

39

S1

**Vraag:**

Moeten alle visualisaties in standaardformulier C opgenomen worden (al dan niet binnen de tabel, zie vorige vraag) of mogen deze als losse bijlages in bijv. een pdf aangeleverd worden?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 24

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

40

**Onderwerp:**

S1

**Vraag:**

Zit er een maximaal aantal woorden aan de gevraagde onderbouwing van de visualisaties?

**Antwoord:**

Voor de onderbouwing van de visualisaties geldt geen maximaal aantal woorden. Houd er echter rekening mee dat de onderbouwing niet wordt meegewogen in de kwalitatieve beoordeling; deze dient uitsluitend ter toelichting van de ingezonden visualisaties.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**  
41

**Onderwerp:**  
S2

**Vraag:**

Klopt het dat er voor de lijst met opdrachtgevers geen formulier is aangeleverd. We kunnen hiervoor een los tekstdocument of pdf document aanleveren?

**Antwoord:**

Ja dit is toegestaan.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**  
42

**Onderwerp:**  
S2

**Vraag:**

In geval van een inschrijving als combinatie of met inzet van onderaannemers:

Dient bij het document S2 (Lijst van opdrachtgevers) uitsluitend de hoofdaannemer deze lijst aan te leveren, of mogen de referenties van de combinanten en/of onderaannemers worden samengevoegd tot één gezamenlijke S2-lijst?

**Antwoord:**

Indien een inschrijving wordt gedaan door een combinatie van ondernemingen, geldt dat de referenties niet per afzonderlijke partij hoeven te worden ingediend. De combinatie mag gezamenlijk de referenties aanleveren, mits daarmee in totaal de gevraagde ervaring aantoonbaar

worden gedekt.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

43

**Onderwerp:**

pagina 11 - beschrijvend document - samenwerken

**Vraag:**

U schrijft: We vinden het belangrijk dat de opdrachtnemer goed kan samenwerken met onze bestaande leveranciers. Om wat voor leveranciers gaat dat?

**Antwoord:**

Dit betreft voor alle werkzaamheden die buiten de scope van deze raamovereenkomst vallen. Zie 1.2.1

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

44

**Onderwerp:**

pagina 12 beschrijvend document - beschikbaarheid

**Vraag:**

U zoekt naar een bureau met een stevige projectmanager aan boord die voldoende beschikbaarheid heeft. Wat verstaat u onder voldoende beschikbaarheid?

**Antwoord:**

zie antwoord op vraag 31.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

45

**Onderwerp:**

pagina 12 beschrijvend document - aanwezigheid

**Vraag:**

U verwacht dat het bureau regelmatig vertegenwoordigd is op jullie kantoor in Utrecht. Wat verstaat u onder regelmatig? En: wat verwacht u van onze aanwezigheid op jullie kantoor?

**Antwoord:**

Wij zien het communicatiebureau als onderdeel van ons communicatieteam. Daarbij vinden wij het belangrijk dat het bureau onze cultuur meeneemt in de communicatieplannen. Minimaal 1x per kwartaal op kantoor om dag bij ons te werken. En aanwezig zijn op onze evenementen / langskomen op sommige beurzen om in gesprek te treden met onze doelgroepen/ stakeholders

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**  
46

**Onderwerp:**  
pagina 12 beschrijvend document

**Vraag:**

U schrijft dat u momenteel Jaarlijks zo'n €300.000,- per jaar besteedt aan kosten die gemaakt worden door een communicatiebureau. Kunt u aangeven welk deel daarvan strategisch en welk deel daarvan uitvoerende hulpvragen zijn geweest?

**Antwoord:**

Dit bepalen we tijdens het opstellen van onze kwartaalplannen en lange termijn plannen. Om een indicatie te geven van de afgelopen periode is de verhouding ongeveer 60% operationeel en 40% strategisch.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**  
47

**Onderwerp:**  
pagina 12 beschrijvend document

**Vraag:**

U schrijft dat u momenteel Jaarlijks zo'n €300.000,- per jaar besteedt aan kosten die gemaakt worden door een communicatiebureau. Kunt u aangeven over hoeveel losse opdrachten dat ongeveer verdeeld is?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 46

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

48

**Onderwerp:**

pagina 27 beschrijvend document

**Vraag:**

Waarop worden de referenties precies gescoord? Is dat alleen op de Creativiteit van het concept en/of opgeleverde product en de Samenwerking met de opdrachtgever? Of is dat ook op de Relevantie met de vraag die jullie in deze opdracht uitzetten?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 5.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

49

**Onderwerp:**

pagina 27 beschrijvend document

**Vraag:**

U schrijft dat de beschrijvingen 'per competentie' 200 en 500 woorden mogen bevatten. Bedoelt u dan dat we per referentie 200 woorden voor de creativiteit en 200 woorden voor de samenwerking en dan ook 500 woorden voor de creativiteit en 500 woorden voor de samenwerking mogen gebruiken? Met andere woorden: een totaal van 1400 woorden per referentie

voor beide beschrijvingen? Zo nee, wat bedoelt u hier dan wel?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 22.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

50

**Onderwerp:**

Leidraad 6.2

**Vraag:**

In de leidraad bij 6.2. beschrijft u de aanbiedingsbrief, daarom moet aan worden gegeven 'welke percelen' men inschrijft - maar er is toch maar 1 perceel?

**Antwoord:**

Dit klopt. Opdrachtgever heeft dit aangepast in de Herziene versie van de Selectieleidraad.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

**Onderwerp:**

51

Pagina 11 Leidraad

**Vraag:**

Het is belangrijk dat opdrachtnemer "goed kan samenwerken met uw bestaande leveranciers". Waar worden deze leveranciers voor ingezet en wie zijn dit?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 43.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

52

**Onderwerp:**

Pagina 12 Leidraad

**Vraag:**

Wat bedoelt u met "Regelmatig zich laat zien op ons kantoor in Utrecht." Gaat het hier om langs komen tijdens afspraken, of fysiek samenwerken bij u op kantoor?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 45.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**  
53

**Onderwerp:**  
4.3.2.1 Leidraad

**Vraag:**

Er mogen 1,2 of 3 referenties in worden gedient om de kerncompetenties aan te tonen. Moet elke referentie beide kerncompetenties aantonen? Of mag elke referentie een andere kerncompetentie beslaan?

**Antwoord:**

Inschrijvers mogen maximaal drie referentieprojecten indienen ter onderbouwing van de twee gevraagde kerncompetenties. Het is niet vereist dat beide kerncompetenties per referentie worden aangetoond. Inschrijvers mogen er dus voor kiezen om per referentie één kerncompetentie uit te lichten, mits uit de totale set van referenties duidelijk en volledig blijkt dat beide kerncompetenties zijn onderbouwd.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**  
54

**Onderwerp:**  
4.3.2.1 Leidraad

**Vraag:**

Per referentie mogen “Visualisaties van de opgeleverde producten, met een onderbouwing van de gekozen stijl of vorm.” meegestuurd worden. Kunt u hier een vormvereiste aan koppelen? Bijvoorbeeld max 3 x A4? Anders ontvangt u van de ene partij 30 slides en de ander 1 slide - wat objectief beoordelen lastiger maakt.

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 24

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

55

**Onderwerp:**

Contractduur

**Vraag:**

Kunt u toelichting geven waarom dit contract eerder weer op de markt komt dan de oorspronkelijk beoogde 4 jaar? Klopt onze aanname dat dit door uitputting van de opdrachtwaarde komt?

**Antwoord:**

Deze aanname klopt.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

56

**Onderwerp:**

Tooling

**Vraag:**

U heeft het over tooling, kunt u een voorbeeld geven van de tooling die NDW biedt en in ontwikkeling heeft?

**Antwoord:**

Dit betreft verschillende applicaties en dataproducten en -portalen die NDW namens haar partners ontwikkelen en beheert.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

57

**Onderwerp:**

Planning

**Vraag:**

Kunt u een doorkijk geven van de planning van de gunningsfase?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 9.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

58

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad

**Vraag:**

U verwijst naar paragraaf 4.4. in de stukken, echter deze ontbreekt in de leidraad. Kunt u deze alsnog delen?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 2.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

59

**Onderwerp:**

competentie samenwerking en beschrijvingen referenties

**Vraag:**

U schrijft dat we in 200 woorden per competentie de aanpak mogen toelichten en geeft aan dat dit o.a. de omschrijving van de samenwerking bevat. Maar de samenwerking is al zelf al een van de twee competenties die we dus ook in de 500 woorden van de doelstelling en geleverde producten /diensten moeten omschrijven. Kortom in 3 van de 4 teksten gaat het dan over de samenwerking. Is dat niet erg dubbelop of zelf driedubbel op?

**Antwoord:**

Naar onze mening is dit niet dubbelop, maar juist van essentieel belang voor een zorgvuldige beoordeling van de kwaliteit van de inschrijving. De gevraagde samenwerking met de opdrachtgever speelt een centrale rol binnen deze opdracht en vraagt om een intensieve, effectieve en transparante werkwijze. Door inschrijvers op verschillende onderdelen van de uitvraag (zoals doelstelling, geleverde diensten/producten én aanpak) te laten toelichten hoe de samenwerking in de praktijk is vormgegeven, kunnen wij een vollediger beeld vormen van zowel de inhoudelijke prestaties als de manier van samenwerken

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

60

**Onderwerp:**

Bijlage D

**Vraag:**

Wij gaan er vanuit dat u bij paragraaf 4.2.2 -> 'Nadere Overeenkomst is opgenomen in Bijlage D' -> Bijlage C bedoeld. Klopt onze aanname?

**Antwoord:**

Deze aanname klopt. Opdrachtgever heeft dit aangepast in de Herziene versie van de selectieleidraad.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

61

**Onderwerp:**

Lijst opdrachtgevers

**Vraag:**

Voor de lijst met opdrachtgevers (paragraaf 4.3.2) is geen standaarddocument aangeleverd. Mogen wij hiervoor een eigen format gebruiken of Is het mogelijk dat u hiervoor een bijlage aanlevert?

**Antwoord:**

Hiervoor mag een eigen format gebruikt worden.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

62

**Onderwerp:**

Naamgeving

**Vraag:**

Wij gaan er vanuit dat de naamgeving van standaardformulier C Ervaring leidend is en niet de titel 'Standaardformulier D: Ervaring Inschrijver' op de pagina, klopt onze aanname?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 33.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

63

**Onderwerp:**

Paragraaf 4.4 Geschiktheidseisen

**Vraag:**

Wij gaan er vanuit dat u met paragraaf 4.4, paragraaf 4.3 bedoeld, klopt onze aanname?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 2.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

64

**Onderwerp:**

Competenties

**Vraag:**

De referenties worden beoordeeld op de kerncompetenties 'Creativiteit', 'Samenwerking' en 'Relevantie'. Kunt u toelichten hoe de verhouding is in de weging tussen deze competenties is in de totaalscore?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 5.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

65

**Onderwerp:**

Opdrachtgevers

**Vraag:**

Wat verstaat u precies onder 'relevante' opdrachtgevers in het kader van de gevraagde referenties en lijst? Heeft dit betrekking op dezelfde sector,

vergelijkbare omvang, of andere criteria?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 16.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

66

**Onderwerp:**

Vergoeding

**Vraag:**

In de offerteaanvraag wordt aangegeven dat er geen vergoeding beschikbaar is voor de inschrijvende partijen. Gezien de grote inspanning die wordt gevraagd van de 5 inschrijvers in de gunningsfase, waaronder het opstellen van een conceptueel idee en het geven van een presentatie op locatie, bent u bereid te heroverwegen om toch een vergoeding beschikbaar te stellen voor de 4 partijen die in deze fase meedoen aan wie niet wordt gegund?

**Antwoord:**

Wij begrijpen dat de gunningsfase een aanzienlijke inspanning vraagt van inschrijvende partijen. Desondanks heeft de opdrachtgever ervoor gekozen om geen vergoeding beschikbaar te stellen voor deelname aan deze fase. Dit besluit is weloverwogen genomen en zal niet worden heroverwogen.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

67

**Onderwerp:**

Presentatie

**Vraag:**

Kunt u het proces rondom de gunningsfase nader specificeren? Wordt van inschrijvers verwacht dat het plan van aanpak en de proefofferte vóór de presentatie op papier worden ingediend? Dient de presentatie uitsluitend ter toelichting van eerder ingediende stukken, of ook voor het presenteren van aanvullende/nieuwe informatie?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 9.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

68

**Onderwerp:**

Verdeling percelen

**Vraag:**

U geeft aan dat ‘vakinhoudelijke copywriting’ buiten de scope valt. Heeft u hiervoor een overeenkomst met een vaste partij? Kunt u tevens aangeven waar u de grens trekt tussen vakinhoudelijke copywriting en redactie door het communicatiebureau?

**Antwoord:**

Buiten de scope valt het schrijven van vakartikelen. Binnen de scope valt het genereren van copy voor communicatiemiddelen die binnen de scope van het communicatievraagstuk vallen die we bij het bureau beleggen

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**  
69

**Onderwerp:**

Animatie

**Vraag:**

U geeft aan onder andere ondersteuning te willen bij de creatie van animatie. Tegelijkertijd geeft u aan dat instructievideo's buiten de scope vallen. Kunt u toelichten wat u precies onder animatie verstaat en hoe dit zich verhoudt tot instructievideo's?

**Antwoord:**

Instructievideo's verstaan wij live-opnames, zoals interviews, bedrijfsfilmpjes en webinars. Animatees verstaan wij geïllustreerde korte video's

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**  
70

**Onderwerp:**

Portfolio

**Vraag:**

U geeft aan dat de drie portfolio's op een eigen wijze worden aangestuurd en ook een eigen huisstijl hebben. Ook geeft u aan dat er in de toekomst (mogelijk) de wens is extern meer te profileren als centrale

uitvoeringsorganisatie en de afzonderlijke portfolio's meer een intern begrip worden. Kunt u een beeld geven van het interne draagvlak voor deze verandering en staat de organisatie open voor verandering van (interne) processen als dat de eigen doelstellingen mogelijk maakt?

**Antwoord:**

Wij zijn 3 verschillende portfolio's maar vallen onder 1 uitvoeringsorganisatie. Dat laatste willen we extern uitstralen. Collega's staan open voor verandering als deze onze doelstellingen mogelijk maakt. Wel verwachten wij dat hier de nodige verandermanagement van toepassing zal zijn om men goed te informeren en mee te nemen in de veranderingen.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

71

**Onderwerp:**

Contactpersoon

**Vraag:**

U geeft aan dat NDW is onderverdeeld in drie portfolio's: NDW, NWB en NTM. Is er vanuit het overkoepelende NDW één contactpersoon voor het bureau, of schakelt ieder portfolio afzonderlijk met het winnende bureau? Kunt u daarnaast aangeven of er een specifieke verdeling van het budget geldt?

**Antwoord:**

Er is 1 contactpersoon voor de overkoepelde uitvoeringsorganisatie. Daarnaast zijn er op dit moment 2 contactpersonen voor 3 portfolio's en is er 1 contactpersoon voor verschillende grote Europese projecten. Verdeling van jaarlijks te besteden bedrag in deze aanbesteding bepalen we tijdens het opstellen van onze kwartaalplannen en lange termijn plannen

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

72

**Onderwerp:**

Samenwerken

**Vraag:**

U geeft aan het belangrijk te vinden dat de opdrachtnemer goed kan samenwerken met bestaande leveranciers. Betekent dat voor alle gevraagde expertises al leveranciers aanwezig zijn, of hebben wij ook ruimte om partijen uit ons eigen netwerk te betrekken?

**Antwoord:**

Voor de werkzaamheden die binnen de scope van deze aanbesteding vallen, is het bureau vrij om zelf de partijen te betrekken

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

73

**Onderwerp:**

Merkstrategie

**Vraag:**

U geeft aan dat het in de toekomst mogelijk is dat de merkstrategie wordt aangepast, waarbij portfolio's meer een intern begrip worden en u zich extern meer als centrale uitvoeringsorganisatie voor mobiliteitsdata profileert. Door de formulering klinkt dit nog niet heel concreet, tegelijkertijd geeft u aan voor die aanpassing een bureau in te schakelen. Klopt het dus dat de aanpassing van de merkstrategie wel degelijk een

concrete doelstelling is binnen deze opdracht?

**Antwoord:**

Dat klopt. Zie antwoord op vraag 70

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

74

**Onderwerp:**

Voornemen tot gunning

**Vraag:**

In 6.2 heeft u het over voornemen tot gunning terwijl we nog in de selectiefase zijn. Moet hier niet een toelichting staan over de procedure rondom het voornemen tot selectie?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 9.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

75

**Onderwerp:**

Aanbiedingsbrief

**Vraag:**

U geeft aan dat we een offertenummer of kenmerk moeten opgeven, maar dit hanteren wij normaalgesproken niet in deze fase. Is dit een verplichting of kunnen we dit achterwege laten?

En u vraagt om aan te geven in welk perceel we inschrijven terwijl er slechts een perceel is. We nemen aan dat ook dit punt kan vervallen?

**Antwoord:**

"Het opgeven van een offertenummer of kenmerk is uitsluitend bedoeld om de inschrijving intern en administratief eenduidig te kunnen duiden. Dit mag indien gewenst ook een fictief nummer zijn.

Wat betreft de vermelding van het perceel: dit onderdeel is inmiddels aangepast, aangezien er slechts sprake is van één perceel. Deze vermelding kan dus vervallen"

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

76

**Onderwerp:**

Beschrijvend document 3.9

**Vraag:**

Klopt onze aanname dat wanneer een hoofdaannemer geen beroep doet op een onderaannemer voor het aantonen van technische en beroepsbekwaamheid (zoals bedoeld in paragraaf 4.3), het volstaat om enkel een ingevuld UEA van deze onderaannemer aan te leveren? Of verwacht NDW aanvullende documenten of verklaringen van onderaannemers, ook als er geen beroep op hen wordt gedaan voor geschiktheid?

**Antwoord:**

Nee de veronderstelling klopt niet. Beide organisaties moeten afzonderlijk een UEA invullen. E.a. om te voorkomen dat organisaties die zelfstandig niet kunnen voldoen vanwege een van de dwingende uitsluitingsgronden wel mee kunnen doen door met anderen in te schrijven. Wij raden alle

inschrijvers aan goed te lezen wat er in de UEA staat en of juridisch advies in te winnen alvorens de inschrijving in te dienen.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

77

**Onderwerp:**

Duurzaamheidseisen

**Vraag:**

In paragraaf 4.2.3 wordt aangegeven dat inschrijvers duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen moeten aantonen via ISO-14001, EMAS of een beleidsdocument. Kunt u bevestigen dat een eigen beleidsdocument gelijkwaardig wordt beoordeeld aan een formele certificering, en zo niet, welke criteria hiervoor gelden?

**Antwoord:**

Dit kunnen wij bevestigen. We hebben dit aangepast in de Herziene versie van de selectieleidraad.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**

78

**Onderwerp:**

Lijst van eerdere opdrachtgevers

**Vraag:**

In paragraaf 4.3.2 wordt gevraagd om een lijst van relevante opdrachtgevers uit de afgelopen twee jaar. Kunt u verduidelijken hoe uitgebreid deze lijst moet zijn en welke criteria u hanteert om te bepalen of hiermee voldoende ervaring is aangetoond?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 5.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:**

29 aug 2025

**Ref.nr.**

79

**Onderwerp:**

Financiële voortgang en uitputting contract

**Vraag:**

In paragraaf 1.2.2 (Profiel bureau) wordt gevraagd om “duidelijk inzicht in financiële voortgang en de staat van uitputting van het contract”. Kunt u toelichten wat hiermee precies wordt bedoeld en welke vorm van rapportage of monitoring u van de opdrachtnemer verwacht?

**Antwoord:**

Dit zien wij als onderdeel van projectmanagement vanuit bureau waarin zij bijhouden wat de staat is van uitputting van bepaalde opdrachten die we bij bureau hebben belegd.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025

**Ref.nr.**  
80

**Onderwerp:**  
Scope copywriting

**Vraag:**

In paragraaf 1.2.1 en 1.2.3 wordt enerzijds aangegeven dat vakinhoudelijke copywriting buiten de scope valt, terwijl copywriting wel binnen de scope valt. Kunt u verduidelijken wat u precies verstaat onder vakinhoudelijke copywriting en waar de grens ligt met de copywriting die wel onderdeel uitmaakt van deze raamovereenkomst?

**Antwoord:**

Zie antwoord op vraag 68.

**Fase:**

Aanmeldfase

**Inschrijfronde:**

-

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Communicatieadvies en - ondersteuning

**Beantwoord op:** 29 aug 2025