



Verslag marktconsultatie

Marketingcommunicatie diensten

Auteur(s):	J. Obradovic en L. Razi
Datum:	28-10-2025
Versienummer:	Definitief



1. Inleiding

In het kader van een voorgenomen aanbesteding voor marketingdiensten is een marktconsultatie uitgevoerd. Doel was om inzicht te verkrijgen in de uitvoerbaarheid van de opdracht, de marktcapaciteit, prijsmodellen, inclusie en relevante trends.

Namens Veiligheidsregio Amsterdam-Amstelland willen wij alle deelnemende marktpartijen hartelijk bedanken voor hun waardevolle bijdrage aan deze marktconsultatie. Uw inzichten, ervaringen en suggesties hebben ons geholpen om een beter beeld te krijgen van de mogelijkheden, aandachtspunten en kansen binnen het domein van marketingdiensten.

De openheid waarmee u uw kennis heeft gedeeld over prijsmodellen, inclusieve communicatie, samenwerking en aanbestedingsprocedures wordt zeer gewaardeerd. Dankzij uw input kunnen wij de uitvraag beter afstemmen op de praktijk, met oog voor kwaliteit, transparantie en maatschappelijke relevantie.

Wij kijken uit naar een vervolg waarin we gezamenlijk kunnen bouwen aan effectieve en impactvolle communicatiecampagnes. Nogmaals dank voor uw betrokkenheid en professionele inbreng.

2. Scope en uitvoerbaarheid

De markt onderschrijft een geïntegreerde aanpak waarbij strategie, creatie, uitvoering, media-inkoop en rapportage bij één partij worden ondergebracht. Deze werkwijze wordt als efficiënt en overzichtelijk ervaren, mits er ruimte blijft voor het inschakelen van gespecialiseerde partijen bij specifieke producties zoals video of animatie.

3. Samenwerking en flexibiliteit

Full-service marketingbureaus combineren strategisch advies met operationele uitvoering. Bureaus organiseren hun capaciteit via een vaste kern en flexibele schil, waardoor ze snel kunnen schakelen bij ad-hoc verzoeken en spoedcampagnes. Heldere doelstellingen, korte communicatielijnen en transparante samenwerking worden als essentieel beschouwd.

4. Doorlooptijden en planning

Campagnes met gemiddelde complexiteit kennen doorlooptijden van 6 tot 12 weken. Spoedcampagnes zijn mogelijk bij duidelijke afspraken over capaciteit en besluitvorming. Een onboardingfase van enkele weken wordt aanbevolen voor een goede start.

5. Effectiviteit en innovatie

Effectiviteit wordt gemeten via KPI's zoals bereik, engagement, conversie en gedragsverandering. Tools als GA4, Looker Studio en dashboards worden ingezet. Innovatie richt zich op AI, datagedreven personalisatie, realtime contentoptimalisatie en nieuwe kanalen zoals TikTok en Spotify.

6. Inclusie en doelgroepbenadering

Inclusieve communicatie wordt vormgegeven via co-creatie, begrijpelijke taal (B1), representatieve beeldtaal en WCAG-richtlijnen. Doelgroepbenadering gebeurt via data-analyse, persona's en mediagedrag, en wordt geoptimaliseerd met panels en praktijkervaring.

7. Prijsmodellen en kostenstructuur

Bureaus hanteren diverse prijsmodellen zoals vaste prijs, uurtarieven, strippenkaarten en resultaatgerichte beloning. Transparantie wordt geborgd via urenregistratie, offertes en rapportages. Meerwerk wordt pas uitgevoerd na goedkeuring, en kwaliteit weegt zwaarder dan prijs.



8. Aanbestedingsprocedure

Marktpartijen ervaren aanbestedingsprocedures vaak als complex. Knelpunten zijn hoge administratieve lasten, disproportionele eisen en onduidelijke beoordelingscriteria. Een laagdrempelige uitvraag met duidelijke instructies, realistische planning en meerjarige samenwerking wordt aanbevolen.

9. Conclusie

De markt is bereid en in staat om deze opdracht uit te voeren, mits de uitvraag toegankelijk, proportioneel en inhoudelijk relevant is. Ruimte voor inhoudelijke kwaliteit, flexibiliteit en langdurige samenwerking vergroot de kans op succesvolle campagnes en partnerschappen.

Veiligheidsregio Amsterdam-Amstelland

Bezoekadres:

Ringdijk 98, 1097 AH Amsterdam

Postadres:

Postbus 92171, 1090 AD Amsterdam

Telefoon:

020 555 6550

Website:

veiligheidsregioaa.nl