



Marktconsultatie

Marketingdiensten

Auteur(s):	J. Obradovic
Datum:	11 augustus 2025
Versienummer:	Definitief
Kenmerk:	2025VrAA-Marketingdiensten



Voorwoord

Geachte heer/mevrouw,

VrAA is voornemens een aanbesteding te organiseren voor externe marketing- en campagnediensten, met een strategisch en uitvoerend karakter. Het gaat om een geïntegreerde inzet van marketingexpertise, gericht op het ontwikkelen, uitvoeren en optimaliseren van verschillende campagnes voor zowel Veiligheidsregio Amsterdam-Amstelland en Brandweer Amsterdam-Amstelland. De opdracht omvat zowel creatieve en adviserende werkzaamheden als operationele uitvoering, waaronder, campagnecreatie, mediaplanning, advertentie-inkoop en evaluatie. Campagnes lopen uiteen met verschillende doelen zoals: werving, branding, awareness, gedragsverandering, bereik van specifieke doelgroepen etc. Dit overzicht van voorbeelden is niet definitief en kan in de loop van de samenwerking nog uitgebreid worden.

Met deze marktconsultatie beoogt VrAA een zorgvuldige voorbereiding op de aanbesteding. Door inzicht te verkrijgen in de beschikbare oplossingen en expertise in de markt, wil VrAA de opdracht optimaal afstemmen op de praktijk. De marktconsultatie draagt bij aan het aanscherpen van de scope, het overwegen van een eventuele indeling in percelen, het toetsen van de uitvoerbaarheid, het signaleren en waar mogelijk wegnemen van drempels voor deelname en het transparant informeren van marktpartijen over de voorgenomen aanbesteding.

De opdracht omvat het leveren van strategische en uitvoerende marketingdiensten, met als doel het ontwikkelen, uitvoeren en optimaliseren van campagnes. De scope bestaat uit de volgende onderdelen:

- Het ontwikkelen van creatieve en doelgerichte campagnes, afgestemd op de beoogde doelgroepen;
- Het uitvoeren van campagnes, soms inclusief, soms exclusief de productie van communicatiemiddelen en de coördinatie van alle benodigde activiteiten;
- Het opstellen en implementeren van een advertentiestrategie, alsmede de inkoop van advertentieruimte via relevante (online en offline) mediakanalen;
- Het monitoren, evalueren en rapporteren van campagneresultaten, met het oog op continue optimalisatie en doorontwikkeling;
- Het verstrekken van strategisch marketingadvies, waaronder positionering, kanaalkeuze en inzet van middelen;
- Het proactief signaleren van relevante trends, ontwikkelingen en nieuwe kansen binnen het marketing- en communicatieveld;
- Het aandragen van innovatieve en creatieve voorstellen ter versterking van de doelgroep benadering en het vergroten van het bereik en effect van campagnes.

De opdracht betreft een reguliere dienstverleningsopdracht op het gebied van marketing en communicatie. Dit betekent dat de opdracht onder de standaardregels voor diensten valt en daarmee onderworpen is aan de volledige aanbestedingsprocedures, inclusief de toepasselijke drempelbedragen en publicatieverplichtingen.

De CPV-classificatie van deze opdracht is:



79340000 Reclame- en marketingdiensten

79342200-5 Promotiediensten

79342000-3 Marketingdiensten

VrAA nodigt u van harte uit om geheel vrijblijvend uw inzichten en expertise met ons te delen. Uw input is van grote waarde om de aanbestedingsprocedure zo goed mogelijk vorm te geven.



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	4
1. Inleiding	5
1.1 Veiligheidsregio Amsterdam-Amstelland	5
1.2 Huidige situatie	5
1.3 Gewenste situatie	5
1.4 Uitgangspunten voor opdrachtverstrekking en samenwerking	6
1.4.1 Contract en Contractvoorwaarden	6
1.5 Doel van de marktconsultatie	6
1.6 Verwachting deelnemende marktpartijen	7
2. Vragen.....	9
3. Planning	10
4. Contactpersoon	11
5. Procedure marktconsultatie	12
5.1 Vorm	12
5.2 Voorbehoud	12



1. Inleiding

1.1 Veiligheidsregio Amsterdam-Amstelland

De Veiligheidsregio Amsterdam-Amstelland is een van de 25 veiligheidsregio's in Nederland. Binnen de veiligheidsregio werken gemeenten, brandweer, geneeskundige diensten, politie, Openbaar Ministerie en andere publieke en private (veiligheids-)partners samen aan het beheersen van risico's, brandweezorg, hulpverlening en voorbereiding op crises.

Amsterdam-Amstelland is een regio van één miljoen inwoners, vele duizenden forensen en miljoenen toeristen per jaar.

De Veiligheidsregio richt zich op het continu verhogen van veiligheid van de inwoners en bezoekers van de regio. Risico's worden beperkt en beheerst waar het kan. Incidenten en crises worden bestreden wanneer het moet. In Veiligheidsregio Amsterdam-Amstelland (VrAA) werken zeven gemeenten Aalsmeer, Amstelveen, Amsterdam, Diemen, Ouder-Amstel, Uithoorn en Weesp intensief samen. De brandweer, politie, Geneeskundige Hulpverleningsorganisatie in de Regio (GHOR), Openbaar Ministerie, crisisteam en centralisten bundelen hun krachten. Afzonderlijk heeft iedereen zijn specialisme en blijft verantwoordelijk voor zijn eigen taken. Samen zijn ze verantwoordelijk voor rampenbestrijding en crisisbeheersing en de veiligheid in regio Amsterdam-Amstelland.

Brandweer Amsterdam-Amstelland (BAA) vormt een groot onderdeel van VrAA en houdt zich naast zijn taken in de netwerkorganisatie primair bezig met het redden van mens en dier, bestrijden van brand, verlenen van hulp bij ongevallen en vergroten van het veiligheidsbewustzijn; voorkomen blijft beter dan genezen. In regio Amsterdam-Amstelland wordt daar met ongeveer 480 beroeps brandweermensen, 215 vrijwilligers en 280 stafmedewerkers dag in dag uit aan gewerkt.

Meer informatie over de Veiligheidsregio Amsterdam-Amstelland treft u aan op:

www.veiligheidsregioaa.nl

Meer informatie over de brandweer Amsterdam-Amstelland treft u aan op:

www.brandweer.nl/amsterdamamstelland

1.2 Huidige situatie

Op dit moment is er geen formeel contract afgesloten voor marketing- en communicatiediensten. Wel wordt er op incidentele basis samengewerkt met verschillende partijen, o.a. Portland & Benjamin, voor de inkoop van advertenties per opdracht. Deze werkwijze biedt beperkte structurele zekerheid en continuïteit.

1.3 Gewenste situatie

VrAA beoogt met de voorgenomen aanbesteding één overeenkomst af te sluiten met één opdrachtnemer voor de duur van minimaal 2 jaar en maximaal 8 jaar voor het leveren van eerdergenoemde diensten, afhankelijk van de mogelijkheden die er binnen de markt zijn.

Het doel van deze marktconsultatie is het raadplegen van partijen over een eventuele voorgenomen opdracht. Met de opgedane kennis kan de aanbestedende dienst de daadwerkelijke opdracht scherper formuleren en toetsen op eventuele haalbaarheid. Dit geeft ook de mogelijkheid om



eventuele oplossingen en ideeën te verkennen, voorwaarden te bespreken en risico's door te nemen.

De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan aanzienlijk afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten aanzien van de aanbestedingsprocedure. De informatie die bij de aanbesteding wordt verstrekt is leidend.

1.4 Uitgangspunten voor opdrachtverstrekking en samenwerking

- Indicatie financiële omvang

Voor deze opdracht wordt uitgegaan van een globale jaarlijkse budgetindicatie van circa € 50.000 inclusief btw, met een initiële looptijd overeenkomst van twee (2) jaar. In het eerste jaar kan het budget hoger liggen vanwege intensievere campagneontwikkeling(en).

Deze indicatie is gebaseerd op eerdere uitgaven en dient uitsluitend ter oriëntatie. Er is geen afnameverplichting verbonden aan dit bedrag; het uiteindelijke budget kan hoger of lager uitvallen, afhankelijk van de behoefte, scope en eventuele aanvullende opdrachten en contractverlengingen.

- Beoogde geschiktheidseisen leveranciers:

- Ervaring met overheidscommunicatie
- Creatief en strategisch sterk, denken mee én voeren uit
- Deskundig in marketingcommunicatie en inclusief communiceren, denk aan: arbeidscommunicatie/werving, awareness, gedragsverandering, branding, merkpositionering en merkidentiteit.
- Digitale expertise (social media, SEO/SEA, influencer marketing, advertentie-inkoop)
- Resultaatgericht met meetbare aanpak (KPI's, rapportages)
- Transparante prijsstructuur, geen verrassingen

- Samenwerkingsaspecten:

- Snelle, flexibele communicatie, ook bij korte deadlines
- Heldere werkwijze en duidelijke afspraken

1.4.1 Contract en Contractvoorwaarden

De Overeenkomst wordt aangegaan voor een initiële duur van twee (2) jaar. De Overeenkomst kan zesmaal met een (1) jaar worden verlengd. Hiermee komt de totale contractduur op maximaal acht (8) jaar uit.

De VrAA is voornemens op het toekomstig contract de ARVODI-2018 algemene inkoopvoorwaarden van toepassing te verklaren (zie bijlage 2).

1.5 Doel van de marktconsultatie

Dit document heeft als doel geïnteresseerde marktpartijen inzicht te bieden in de context van het project en de thema's toe te lichten die onderdeel uitmaken van de marktconsultatie.



Het doel van deze marktconsultatie is niet om een aanbod te ontvangen. Marktpartijen worden enkel gevraagd om mee te denken en kennis te delen. Met de marktconsultatie wil VrAA een duidelijk beeld krijgen van wat de mogelijkheden en (eventuele) beperkingen zijn.

Samenvattend, heeft VrAA volgende doelstellingen voor deze marktconsultatie gedefinieerd:

- Inzicht verkrijgen in marktontwikkelingen en beschikbare expertise
Bijvoorbeeld: welke bureaus hebben ervaring met inclusieve arbeidsmarktcommunicatie voor publieke organisaties? Welke innovatieve vormen van digitale werving worden momenteel toegepast?
- Toetsen van de uitvoerbaarheid van de (concept)opdracht
Bijvoorbeeld: is het realistisch om binnen een bepaalde termijn een regionale wervingscampagne te ontwikkelen en uit te rollen? Zijn de gevraagde diensten (zoals productie/contentcreatie, advertentie-inkoop, strategie en evaluatie) logisch gecombineerd in één opdracht?
- Aanscherpen van de opdrachtomschrijving en aanbestedingsstrategie
Bijvoorbeeld: is het wenselijk om de opdracht op te splitsen in percelen (zoals strategie, uitvoering, media-inkoop)? Of is één geïntegreerde opdracht werkbaarder voor de markt?
- Signaleren van mogelijke drempels voor deelname
Bijvoorbeeld: zijn er eisen die kleinere of gespecialiseerde bureaus uitsluiten, zoals disproportionele referentie-eisen of onduidelijke omschrijvingen van de gevraagde expertise?
- Transparant informeren van marktpartijen
Bijvoorbeeld: marktpartijen tijdig informeren over de voorgenomen aanbesteding en verwachtingen, zodat zij zich goed kunnen voorbereiden op een eventuele inschrijving.
- Inzicht verkrijgen in het aantal geschikte en geïnteresseerde partijen
Bijvoorbeeld: hoeveel bureaus zijn daadwerkelijk in staat én bereid om op deze opdracht in te schrijven? Dit helpt bij het bepalen van een passende aanbestedingsprocedure (bijv. Europees openbaar of niet openbaar).

De marktconsultatie dient niet alleen om een realistisch beeld te krijgen van de markt, maar biedt ook ruimte aan potentiële aanbieders om hun visie en oplossingen te delen. Deze input zal bijdragen aan een aanbestedingsprocedure die leidt tot een succesvolle en duurzame samenwerking voor de marketingdiensten.

In hoofdstuk 2 zijn de onderwerpen en vragen (bijlage 3) opgenomen waarop VrAA graag input/antwoord van u ontvangt.

1.6 Verwachting deelnemende marktpartijen

Alle geïnteresseerde partijen wordt verzocht mee te werken aan het beantwoorden van de vragen van VrAA.



Door deel te nemen aan de marktconsultatie kunnen marktpartijen invloed uitoefenen op de vormgeving van de aanbesteding en laten zien dat zij relevante, uitvoerbare en vernieuwende oplossingen kunnen bieden. Dit stelt de aanbestedende dienst in staat een betere en meer marktgerichte aanbestedingsstrategie te ontwikkelen.

Als richtlijn voor deze marktconsultatie wordt de Handreiking Marktconsultatie van PIANOo (Expertisecentrum Aanbesteden) gehanteerd.



2. Vragen

De VrAA heeft de behoefte om de volgende vragen (zie bijlage 3) ten aanzien van de uitgangspunten graag schriftelijk beantwoord te krijgen.

NB: Alle partijen hebben hetzelfde vragenformat ontvangen in het kader van deze marktconsultatie. Het kan dus zijn dat een vraag voor u niet van toepassing is. In dat geval kunt u dat als antwoord opgeven.



3. Planning

Voor de marktconsultatie heeft VrAA de volgende planning beoogd:

	Actie	Datum	
1.	Publiceren marktconsultatie op TenderNed	11 augustus 2025	
2.	Uiterste datum ontvangst eventuele vragen over deze marktconsultatie	1 september 2025	
3.	Publiceren nota van inlichtingen	10 september 2025	
4.	Uiterste datum inlevering antwoorden door geïnteresseerde marktpartijen	22 september 2025	
5.	Eventuele verdiepende (online) gesprekken	Week 41 (6 tot/met 10 oktober) i.o.m. marktpartijen	



4. Contactpersoon

Naam	Mevrouw J. Obradovic
Functie	Inkoop- en projectleider

Tijdens de marktconsultatie verloopt alle communicatie met VrAA via bovenstaande contactpersoon. Indien er vragen of opmerkingen zijn over dit document, kunt u zich via de TenderNed-berichtenmodule richten tot de contactpersoon. Eventuele aanvullingen en correcties op de marktconsultatie zullen door VrAA worden gepubliceerd op TenderNed.



5. Procedure marktconsultatie

5.1 Vorm

VrAA kiest ervoor om de marktconsultatie openbaar te publiceren op TenderNed en de marktpartijen in eerste instantie te vragen om hun antwoorden op de vragen schriftelijk in te dienen. Indien de gegeven antwoorden op de vragen uit de marktconsultatie naar het oordeel van de VrAA een verduidelijking of toelichting behoeven, zal hierna nog een mondeling gesprek worden georganiseerd.

5.2 Voorbehoud

- VrAA vergoedt op geen enkele wijze kosten verbonden aan beantwoording van dit document of daaraan gerelateerde activiteiten. Het deelnemen aan de marktconsultatie is voor marktpartijen en VrAA vrijblijvend.
- Partijen die deelnemen aan de marktconsultatie zullen bij de (Europese) aanbesteding niet bevoordeeld of benadeeld worden. Alle partijen zullen over dezelfde informatie beschikken. Informatie die (commercieel) vertrouwelijk is, zal niet worden opgenomen in het verslag van de marktconsultatie en de aanbestedingsstukken.
- Van de marktconsultatie wordt een verslag gemaakt. Het verslag zal deel uitmaken van de documenten die ter beschikking worden gesteld tijdens de (Europese) aanbesteding. Uiteraard met inachtneming van het vertrouwelijke karakter van concurrentiegevoelige informatie.
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van marktpartijen in het kader van een mogelijke toekomstige aanbesteding. Evenmin vindt op enige wijze uitsluiting van bij de marktconsultatie betrokken partijen plaats in een mogelijke aanbesteding.
- VrAA houdt zich het recht voor om geen vervolg te geven aan deze marktconsultatie of, afhankelijk van de uitkomst hiervan, een bij de leveranciersmarkt passende verwervingsstrategie te kiezen.
- Er kunnen door marktpartijen geen rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie.
- De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan aanzienlijk afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten aanzien van de aanbestedingsprocedure.
- De beantwoording van marktpartijen in deze marktconsultatie wordt eigendom van VrAA. VrAA zal de verkregen informatie zorgvuldig behandelen en concurrentiegevoelige informatie vertrouwelijke behandelen.
- Het staat VrAA vrij om de marktconsultatie – om welke reden dan ook – op ieder gewenst moment te beëindigen.
- Door deel te nemen aan de marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te zijn met deze bepalingen.

Veiligheidsregio Amsterdam-Amstelland

Bezoekadres:

Ringdijk 98, 1097 AH Amsterdam

Postadres:

Postbus 92171, 1090 AD Amsterdam

Telefoon:

020 555 6550

Website:

veiligheidsregioaa.nl