



Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond

Marktonderzoek

Leer- en vakbekwaamheidsmanagementsysteem

LVMS

Rotterdam, 13-8-2025

Kenmerk : 540387

Status : Definitief

Versie : 1.0

Inhoud

1	Inleiding.....	3
1.1	De aanbestedende dienst	3
1.2	Achtergrond informatie onderzoek	3
2	Doel van het marktonderzoek.....	4
3	Procedure	5
3.1	Planning marktonderzoek	5
3.2	Schriftelijke vragen	5
	Presentatie.....	7

1 Inleiding

1.1 De aanbestedende dienst

De Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond (hierna: VRR) is een overheidsorganisatie die namens gemeenten in de regio Rijnmond, taken uitvoert op het gebied van brandweezorg, ambulancezorg, geneeskundige hulpverlening bij ongevallen en rampen, risico- en crisisbeheersing en bevolkingszorg.

De VRR staat voor 'samen sterk' in risicobeheersing, incidentbestrijding en crisisbeheersing door een gezamenlijke inzet van diensten en organisaties. Iedereen werkt bij de VRR voor de veiligheid op straat. Alles binnen de VRR moet erop gericht zijn te voorkomen dat het mis gaat. Als er iets misgaat, staan we er en helpen we de mensen zo snel en adequaat mogelijk. Het systeem is daarbij ondersteunend.

De VRR is een gezaghebbend kennis- en expertisecentrum op het gebied van veiligheid en een betrouwbare zorg en hulpverleningsorganisatie. Wij brengen kennis, ervaring, burgers, bedrijven en organisaties bij elkaar om daarmee op een effectieve en efficiënte wijze de veiligheid te bevorderen. De VRR is een doelmatige, transparante en open organisatie. Medewerkers geven en nemen verantwoordelijkheid. Zij zijn deskundige professionals die hun werk doen met passie en bevologenheid in een uitdagende omgeving. Daarbij hoort dat wij voortdurend scherp zijn op maatschappelijke ontwikkelingen, innovatie en de vertaling daarvan naar veiligheid.

Meer informatie over de VRR is te vinden op onze website www.vr-rr.nl

1.2 Achtergrond informatie onderzoek

Momenteel heeft de veiligheidsregio Rotterdam Rijnmond twee systemen voor leren en vakbekwaamheid, één voor de ARR en één voor de overige afdelingen van de Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond. Het is het beleid van de organisatie dat gelijksoortige systemen gezamenlijk worden ingekocht. Omdat de behoefte van de brandweer en de behoefte van de ARR niet volledig overeenkomen wordt dit marktonderzoek uitgevoerd. Het grootste verschil zit met name in het learning and development gedeelte. De brandweer heeft hier geen behoefte aan want zij wordt hierin voorzien door een landelijk systeem van het NIPV namelijk Canvas. Daarnaast gaan afdelingen als GHOR en bevolkingszorg ook gebruik maken van het systeem.

Het uitgangspunt is dat er halverwege 2026 een werkend systeem ingericht kan worden voor de VRR.

Een projectgroep bestaande uit een vertegenwoordiging van alle betreffende organisatieonderdelen waaronder brandweer, ARR, bevolkingszorg, GHOR en Risico- en Crisisbeheersing heeft een programma van eisen opgesteld. Het is de wens van de VRR om dit PvE te toetsen op haalbaarheid en comptabiliteit met reeds bestaande oplossingen in de markt.

Het is de verwachting dat er uiteindelijk een Europese aanbesteding uitgevoerd zal worden voor dit onderwerp.

2 Doel van het marktonderzoek

Het resultaat van het marktonderzoek moet de VRR inzage geven in:

1. De beschikbaarheid van reeds bestaande oplossingen in de markt (of the shelf);
2. De zienswijze van marktpartijen op het voorgestelde programma van eisen;
3. Wijze van aanbesteden (type procedure);
4. Toekomstvisie van marktpartijen op dergelijke oplossingen;
5. Aanpak in termen van
 - Aanbestedingsstrategie;
 - Tijdpad;
6. De kosten die samenhangen met het vormgeven van LVMS.

Het marktonderzoek is expliciet geen leveranciersselectie. Van de partijen die deelnemen aan het marktonderzoek, verwacht de VRR dat zij in staat zijn om de VRR te helpen bij het beantwoorden van de vragen. Transparantie staat bij de VRR hoog in het vaandel, de VRR hoopt dit ook te krijgen vanuit de markt. Wij zijn ons er bewust van dat de IT-markt een zeer concurrentiegevoelige markt is waardoor wij dit expliciet benoemen. Alle gedeelde informatie wordt ook niet gebruikt in externe communicatie en blijft uitsluitend binnen de projectgroep. De projectgroepleden zijn, naast hun inhoudelijke kennis, ook geselecteerd vanwege hun objectiviteit ten aanzien van verschillende marktpartijen en systemen.

De informatie die de VRR in het kader van het marktonderzoek ontvangt is vrijblijvend en gebruikt de VRR alleen voor de interne besluitvorming. De VRR bepaalt daarbij zelf welke informatie zij gebruikt. De interpretatie van de verstrekte informatie is voor rekening van de VRR. Indien één of meerdere aanbestedingstrajecten volgen, staan deze op zich en kan niet worden teruggevallen op informatie verstrekt in dit marktonderzoek.

3 Procedure

Het marktonderzoek bestaat uit twee onderdelen:

- Schriftelijke beantwoording van de vragen (zie paragraaf 3.2).
- Een presentatie/gesprek (zie paragraaf 3.3).

De contactpersoon voor het marktonderzoek is:

Marion de Heer, communicatie verloopt via TenderNed.

3.1 Planning marktonderzoek

Onderwerp	Deadline
Publicatie marktonderzoek	woensdag 13 augustus 2025
Insturen vragen (Nota van Inlichtingen)	donderdag 4 september 2025
Beantwoording vragen (Nota van Inlichtingen)	donderdag 18 september 2025
Schriftelijke beantwoording van de vragen	donderdag 2 oktober 2025
Presentaties/gesprekken	13 - 16 oktober 2025

3.2 Schriftelijke vragen

Op de volgende vragen wil de VRR het antwoord van leveranciers schriftelijk ontvangen.

1. Wat is uw visie op het bijgevoegde Programma van Eisen (PvE) (bijlage 1)?
 - a. Kan het systeem wat u voor ogen heeft voldoen aan alle eisen uit het PvE?
 - i. Zo nee, kunt u aangeven aan welke eisen niet voldaan kan worden en of u een alternatief heeft danwel dat dit maatwerk moet zijn? U kunt hiervoor gebruik maken van bijlage 1.
 - b. Stelt u bepaalde eisen voor ten aanzien van de diverse modules?
 - i. Zo ja, kunt u aan geven welke eis voor welke module geldt? Zie hiervoor ook bijlage 1.
2. Op welke wijze kunt u gegevens migreren met andere systemen reeds in gebruik door de VRR (AFAS voor personeelsgegevens , Canvas van het NIPV t.b.v. lesstof brandweer, koppeling met andere aanbieders van lesmateriaal, koppeling met nieuw aan te schaffen plannings- en registratiesoftware voor onder andere bewaking ATW en uitbetalingen, PowerBI, Ultimo voor reservering van hulpmiddelen en ruimtes)?
3. Als u kijkt naar de markt waar u zich in begeeft, wat is uw unique selling point?
4. Gelet op eerdere gelijksoortige aanbestedingen, welke gunningscriteria zou u aanbevelen? (omdat dit een meerwaarde heeft voor de leveranciersselectie)
5. Gelet op eerdere gelijksoortige aanbestedingen, welke gunningscriteria zou u absoluut afraden? (omdat dit geen meerwaarde heeft voor de leveranciersselectie)
6. Hoe staat u tegenover testdagen waarbij functioneel beheerders en eindgebruikers de aangeboden systemen testen, waarbij de testdagen onderdeel zijn van de gunningscriteria?
7. Hoe staat u tegenover presentaties waarbij medewerkers van inschrijvers het systeem laten zien zonder dat de functioneel beheerders of eindgebruikers zelf “aan de knoppen zitten”? Hierbij is het expliciet niet de bedoeling en intentie dat marktpartijen elkaars systeem zien.

8. Welke ontwikkelingen op korte én lange termijn voorziet u ten aanzien van integratie of toepassing van AI in de systemen?
9. Welke randvoorwaarden (functioneel, technisch, organisatorisch) moet de VRR volgens u invullen om het systeem adequaat te implementeren?

10. Implementatiestrategie

De VRR is benieuwd naar de best practices als het gaat om de implementatiestrategie. De VRR heeft daarbij de volgende vragen:

- a) Welke implementatiestrategie adviseert u de VRR? Te denken valt aan
 - i) Een gefaseerde uitrol (starten met een pilot? Verdeling in fasen per doelgroep, per functionele component, per proces).
 - ii) De toepassing van bepaalde methodieken t.b.v. implementatie (waterval, agile, scrum e.d.) en hoe dit realistisch uitgevoerd kan worden.
 - (1) Heeft u een bepaalde voorkeur op basis van user cases?
 - iii) Welk onderdeel of onderdelen (functionaliteiten) als eerste geïmplementeerd kunnen worden of juist alle componenten tegelijk implementeren.
- b) Wat is volgens u een reëel tijdspad voor de implementatie of voor de onderdelen die u kunt invullen?
- c) Welke risico's wilt u de VRR meegeven op het gebied van:
 - i) Implementatie van de visie.
 - ii) Gebruikersacceptatie.
 - iii) Benodigde capaciteit voor het implementeren en beheren.
 - iv) Technische haalbaarheid.
 - v) Bewaking van governance, planning en budget.
 - vi) Andere gebieden die wij nu niet voorzien.

11. Kostenindicatie

De VRR wil een zo reëel mogelijk beeld krijgen van de kosten die samenhangen met de implementatie en het gebruik van het LVMS en vraagt u de onderstaande tabel in te vullen voor de verwachte prijscomponenten.

Bij onderdeel 1 (gebruik licenties) kunt u het gebruik van licenties (indien van toepassing) opsplitsen in modules

Bij onderdeel 5 (overige componenten) kunt u aangeven welke prijscomponenten u mist en welke in uw ogen van belang zijn voor het LVMS.

- Kunt u aangeven in hoeverre er sprake is van staffels ten aanzien van aantal licenties?
- Kunt u aangeven of er verschil is in kosten tussen beheerlicenties en gebruikerslicenties?

Onderdeel	Indicatieve kosten		Bandbreedte (+/- x%)
	Eenmalige kosten	Jaarlijkse kosten	
1. Gebruik licenties			
2. Koppelingen			
3. Implementatie			
4. Onderhoud			
5. Opleiding			
6. Overige componenten			

Presentatie

De presentatie duurt maximaal 1,5 uur waarin de volgende onderwerpen aan bod dienen te komen:

- Algemene presentatie van de organisatie/het systeem
- Toelichting op de gegeven antwoorden en vragen van de VRR (dialoog)

Bij de presentatie is de projectgroep aanwezig.