

SCHRIFTELIJKE MARKTCONSULTATIE

SCHOONMAAK DIENSTVERLENING

2025/014/VEF

Instituut/Dienst
Inkoopadviseur
Verantwoordelijk directeur
Datum

Vastgoed & Facilitair
Karima el Ouahrani
Martijn Baarendse
1 augustus 2025

INHOUDSOPGAVE

1.	Inleiding	3
1.1.	Hogeschool Rotterdam	3
1.2.	Aanleiding en doel van de marktconsultatie	4
2.	Beschrijving van de Opdracht	5
2.1.	Doelstelling van de dienstverlening	5
2.2.	Uitgangspunten	6
3.	Het verloop van de marktconsultatie	7
3.1.	Wie kan deelnemen aan de marktconsultatie?	7
3.2.	Planning	7
3.3.	Procedure van de marktconsultatie	8
3.3.1.	Indienen reactie op marktconsultatiedocument door partijen	8
3.3.2.	Presentatie/Mondelinge toelichting door partijen	8
3.3.3.	Verduidelijkingsvragen	8
3.3.4.	Publiceren bevindingen marktconsultatie	9
3.4.	Voorwaarden	9
3.5.	Contactgegevens	10

1. Inleiding

1.1. Hogeschool Rotterdam

Bij Hogeschool Rotterdam studeren ruim 40.000 studenten en zijn meer dan 4000 medewerkers werkzaam. Het opleidingsassortiment bestaat uit een breed aanbod in alle onderwijssectoren, met uitzondering van de agrarische sector. Het onderwijs is nauw verweven met de grootstedelijke ontwikkelingen in de regio Rotterdam.

Onze missie

We leiden studenten op tot hooggekwalificeerde professionals voor de beroepen van vandaag en morgen en ontwikkelen praktijkgerichte kennis en innovaties die bijdragen aan een toekomstbestendige samenleving. Met ons beroepsonderwijs en toegepast onderzoek.

Onze visie

Als hogeschoolgemeenschap geven we het voorbeeld van een veerkrachtige, verantwoordelijke en rechtvaardige samenleving in het klein. We willen als kennisinstelling erkend en herkend worden om onze bijdrage aan 4 maatschappelijke opgaven:

Maatschappelijke opgave	Toelichting
Duurzame delta	Werk maken van de energietransitie: het vervangen van fossiele brandstoffen door uitstootvrije en hernieuwbare energiebronnen. Bijdrage aan klimaatmitigatie en- adaptatie.
Toekomstbestendige economie	Het werken met nieuwe, betekenisvolle economische modellen en het bijdragen aan circulaire productie-, dienstverlening- en consumptieketens. Verduurzaming van logistieke ketens in stad en haven.
Vitale gemeenschap	Het verkleinen van onderwijs-, gezondheids-, welvaart- en welzijnsverschillen en het vergroten van maatschappelijke participatie. Het maken van de stap van zorg naar gezondheid en het vergroten van de zelfredzaamheid en veerkracht van burgers.
Slimme en sociale stad	Het verantwoord digitaliseren en ontwerpen van productieprocessen, dienstverlening en infrastructuur in en rondom de stad.

1.2. Aanleiding en doel van de marktconsultatie

Hogeschool Rotterdam wenst de mogelijkheden van de markt optimaal benutten en luisteren naar aandachtspunten vanuit de markt. Met deze marktconsultatie beoogt Hogeschool Rotterdam:

- inzicht te krijgen in mogelijke oplossingsrichtingen en de wijze waarop partijen hieraan kunnen bijdragen;
- input te vergaren voor de inrichting van de aanbestedingsstrategie, en contractuitvoering;

Het staat partijen vrij om wel of niet deel te nemen aan deze marktconsultatie, c.q. deelname aan de marktconsultatie is geen voorwaarde om te kunnen deelnemen aan de voorgenomen aanbesteding en wel of niet deelnemen aan deze marktconsultatie heeft geen invloed op de positie van partijen in de aanbesteding.

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 geeft Hogeschool Rotterdam beknopt informatie over de voorgenomen opdracht.

In hoofdstuk 3 beschrijft Hogeschool Rotterdam het verloop van de marktconsultatie.

2. Beschrijving van de Opdracht

2.1. Doelstelling van de dienstverlening

De Hogeschool Rotterdam heeft op basis van een eerdere openbare Europese aanbesteding een raamovereenkomst gesloten met één leverancier voor de schoonmaakdienstverlening en glasbewassing van haar 7 locaties, bestaande uit 17 gebouwen.

Binnen de scope:

Hogeschool Rotterdam heeft de wens dat er gedurende de dag een bezetting aanwezig is die naast de reguliere werkzaamheden beschikbaar is om calamiteiten te kunnen verhelpen, geplande extra opdrachten en geplande events uit te voeren. Maar ook om een positieve bijdrage te leveren aan de representativiteit van de locatie gedurende de dag en zo bij te dragen aan een prettige leeromgeving. Er wordt van de dag bezetting verwacht dat zij een hoge mate van eigenaarschap tonen voor de locatie en eventuele onvolkomenheden signaleren en wegnemen. Ook is het toegestaan om mensen aan te spreken op het gedrag binnen de locaties van Hogeschool Rotterdam

Verder valt binnen de scope:

- Dagelijks en periodiek schoonmaakonderhoud
- Glasbewassing van binnen-, buiten- en separatieglass
- Het bijvullen van sanitaire verbruiksartikelen,
- Aanvullende maatwerkdienstverlening per locatie.
 - extra inzet tijdens piekmomenten (zoals open dagen, evenementen ed.)
 - specifieke aandacht voor vervuilend gedrag van gebruikers (bijvoorbeeld peukenproblematiek)
- Revitalisatie en reconditionering van vloeren,
- Het reinigen van buitenterreinen, om en rond de ingang waarbij met name wordt ingezet op het aanpakken van de peukenproblematiek om de netheid en uitstraling van de omgeving te verbeteren.

2.2. Uitgangspunten

Hogeschool Rotterdam heeft de volgende beleidsuitgangspunten en wensen voor de aan te besteden dienstverlening:

Hogeschool Rotterdam wil een leer- en werkomgeving creëren waarin studenten en medewerkers zich welkom, veilig en ondersteund voelen. Schoonmaak wordt daarbij gezien als een strategische dienst die bijdraagt aan welzijn, duurzaamheid, innovatie en inclusie.

De hogeschool streeft naar een circulaire, datagedreven en sociaal betrokken schoonmaakaanpak die aansluit bij haar maatschappelijke opgaven en Koers 2024–2028.

Met deze marktconsultatie verkent HR hoe de markt kan bijdragen aan:

- **Duurzame en circulaire schoonmaak** met minimale milieubelasting;
- **Slimme inzet van technologie** zoals sensoren, dashboards en robotisering;
- **Sociale impact** via o.a. 15%-20% SROI en samenwerking met inclusieve partners;
- **Zichtbare en gastvrije dienstverlening** die bijdraagt aan beleving en veiligheid;
- **Flexibiliteit en schaalbaarheid** bij veranderend ruimtegebruik en vastgoedontwikkeling;
- **Transparante kwaliteitsborging** via VSR-KMS en digitale monitoring.

HR zoekt een partner die proactief meedenkt, flexibel inspelt op veranderende behoeften en samen met de hogeschool wil bouwen aan een toekomstbestendige, inclusieve en innovatieve schoonmaakdienstverlening.

3. Het verloop van de marktconsultatie

3.1. Wie kan deelnemen aan de marktconsultatie?

Hogeschool Rotterdam nodigt alle geïnteresseerde partijen uit die zich kunnen conformeren aan de uitgangspunten van deze marktconsultatie.

Hogeschool Rotterdam heeft de start van de marktconsultatie openbaar aangekondigd op Tendered. Op deze wijze kunnen alle partijen zich in kennis stellen van de start van deze marktconsultatie.

Geïnteresseerde partijen kunnen zich aanmelden voor deelname volgens de in paragraaf 3.3 beschreven wijze. Indienen van een reactie op de marktconsultatie kan uitsluitend via Tendered.

3.2. Planning

De onderstaande planning geldt onder voorbehoud:

Onderdeel	Datum
Publiceren marktconsultatie	Vrijdag 1 augustus 2025
Stellen van schriftelijke vragen door partijen	Maandag 1 september 2025 uiterlijk 12:00 uur
Beantwoorden van vragen door de Hogeschool	Maandag 8 september 2025
Indienen reactie op marktconsultatiedocument door partijen	Maandag 22 september 2025 uiterlijk 12:00 uur
Mondelinge toelichting door partijen (indien van toepassing)	Maandag 6 oktober 2025

3.3. Procedure van de marktconsultatie

De procedure van de marktconsultatie verloopt als volgt:

Toelichtende vragen kunnen gesteld worden via Tendered

3.3.1. Indienen reactie op marktconsultatiedocument door partijen

De Hogeschool Rotterdam verzoekt de partijen de reactie op de vragen via MSforms (<https://forms.cloud.microsoft/e/4bGRAZgUhz>) in te dienen.

Partijen kunnen tot uiterlijk maandag 1 september 2025 uiterlijk 12:00 uur, het formulier indienen. De Hogeschool Rotterdam verzoekt partijen om de reactie voldoende te onderbouwen. Partijen zijn niet verplicht om de volledige vragenlijst in te vullen.



3.3.2. Presentatie/Mondelinge toelichting door partijen

In verband met een redelijke tijdsinvestering voor zowel de Hogeschool Rotterdam als deelnemers, kan Hogeschool Rotterdam op basis van de schriftelijke beantwoording een aantal partijen uitnodigen voor een gesprek. De eventuele gesprekken vinden naar verwachting plaats op Maandag 6 oktober en Woensdag 8 oktober 2025, op een locatie van Hogeschool Rotterdam. Iedere partij wordt afzonderlijk uitgenodigd.

3.3.3. Verduidelijkingsvragen

Indien daar aanleiding toe is kan Hogeschool Rotterdam, naar aanleiding van de ingediende reactie, verduidelijkingsvragen stellen. Partijen worden verzocht hiermee rekening te houden.

3.3.4. Publiceren bevindingen marktconsultatie

Het verslag van de marktconsultatie wordt tevens opgenomen in de aanbestedingsdocumenten.

Hogeschool Rotterdam is voornemens in kwartaal 2 van 2026 een aanbesteding aan te kondigen op TenderNed. Aan dit voornemen kunnen partijen geen rechten ontleen.

3.4. Voorwaarden

Partijen dienen bij de verstrekte informatie duidelijk aan te geven waar het bedrijfsvertrouwelijke informatie betreft. Deze bedrijfsvertrouwelijke informatie zal niet openbaar gemaakt worden. Correspondentie en documenten worden na afloop van de consultatie niet geretourneerd.

De voertaal van de marktconsultatie is in het Nederlands. Alle communicatie inzake deze marktconsultatie dient te verlopen via de contactpersoon vermeld onder paragraaf 3.5.

Aan de deelname van de marktconsultatie is geen vergoeding van kosten verbonden. Dit document is enkel bestemd voor marktconsultatie doeleinden. Het wordt ter beschikking gesteld onder de uitdrukkelijke voorwaarde dat de partijen het uitsluitend gebruiken om suggesties en ideeën aan te reiken over een potentiële samenwerking met Hogeschool Rotterdam.

Een deelname aan deze marktconsultatie kan niet leiden tot verplichtingen van de partijen om overeenkomsten met Hogeschool Rotterdam, en vice versa, aan te gaan.

Verkregen inzichten uit de marktconsultatie worden (waar relevant) gebruikt in de voorbereiding van de aanbesteding. Hogeschool Rotterdam behoudt zich evenwel het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken.

Hogeschool Rotterdam behoudt zich het recht voor om (a) de planning zoals in dit document geschetst aan te passen, (b) de betreffende aanbesteding en/of andere aanbestedingen op andere wijze dan in dit document beschreven uit te voeren en/of (c) het traject van marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure tijdelijk of definitief te staken.

De in het document opgenomen informatie wordt geacht nauwkeurig te zijn bij publicatie. Alle informatie is echter onderhevig aan bewerkingen, wijzigingen en verbeteringen. Hogeschool Rotterdam aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de in dit document opgenomen informatie.

Voor de ideeën, suggesties en voorstellen die in antwoord op deze marktconsultatie worden ingediend kunnen de partijen zich niet beroepen op auteursrechtelijke bescherming. Het staat Hogeschool Rotterdam vrij deze elementen op te nemen in de later toe te kennen opdracht, zonder dat hiervoor enige vorm van vergoeding verschuldigd is.

Hogeschool Rotterdam neemt bij het uitvoeren van deze marktconsultatie de in dit kader relevante grondbeginselen van het Europees aanbesteden, te weten objectiviteit en transparantie, in acht. Dit betekent onder meer dat:

- participatie aan deze marktconsultatie en de kwaliteit van de antwoorden op geen enkele wijze van invloed is op de positie van de participerende partijen bij het uitvoeren van de aanbesteding;
- de informatie die Hogeschool Rotterdam tijdens de marktconsultatie heeft gedeeld, onderdeel zal zijn van de documenten die onderdeel zijn van de aanbesteding.

3.5. Contactgegevens

De contactpersoon voor deze marktconsultatie is Karima el Ouahrani, te bereiken via emailadres: inkoop@hr.nl.