

Europese openbare aanbesteding ImagoMonitor

Casenummer: C2344504

Nota van Inlichtingen

Datum:

1 april 2025

Casenummer:

C2344504

Deze Nota van Inlichtingen volgt op basis van paragraaf 2.4.1 van het beschrijvend document, gepubliceerd onder C2344504 van 14 maart 2025. Deze Nota van Inlichtingen geldt als aanvulling op de aanbestedingsdocumenten.

Van alle verzoeken om nadere informatie, worden de vragen en antwoorden geanonimiseerd aan alle inschrijvers door een Nota van Inlichtingen verstrekt.



Ref. Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoorden
1	Panelinkoop en veldwerk	Prijsblad perceel 1 - prijs per respondent	uw vraagt ter informatie om een prijs per respondent. Is dit exclusief BTW en gaat het om een kale prijs (bv de kosten van een extra respondent) of om de overall kosten van een respondent?	De prijzen binnen het prijsblad dienen exclusief BTW te worden opgegeven. Daarnaast zien we graag de overall kosten per respondent terug in het aanbod.
2	Panelinkoop en veldwerk, Analyse	Beschrijvend document	We nemen aan dat we op beide percelen afzonderlijk kunnen inschrijven. Klopt dat? Waarom heeft u de werkzaamheden verdeelt over 2 percelen?	Het betreft inderdaad twee percelen waar afzonderlijk op kan worden ingeschreven. Op deze manier bieden we ruimte aan partijen die wél onderzoeken uitvoeren, maar geen expertise hebben op het gebied van placebranding. En andersom: aan partijen die géén onderzoeken uitvoeren maar wél expertise hebben op het gebied van placebranding. Deze manier van werken stelt ons in staat de beste partij per perceel te kiezen.
3	Panelinkoop en veldwerk	Beschrijvend document - kerncompetentie perceel 1	U eist dat we de afgelopen 3 jaar minimaal 3.000 respondenten inkochten voor een opdracht voor ten minste 1 organisatie. Stel dat we voor onze opdrachten via een eigen panel aan deze eis voldoen, vervalt dan het 'inkoop' deel?	Indien inschrijver een demografisch en sociologisch representatief panel heeft samengesteld en minimaal 3.000 respondenten heeft laten deelnemen aan een onderzoek, wordt er aan deze eis voldaan.

4	Panelinkoop en veldwerk	Beschrijvend document - kerncompetentie perceel 2	U vraagt om een online onderzoek met kwantitatieve en kwalitatieve methoden. U noemt voorbeelden daarvan. Is analyse open antwoorden hierbij in uw ogen een kwalitatieve methode?	Een open antwoorden analyse zien wij inderdaad als een kwalitatieve methode in deze context. Wij staan open voor aanvullende kwalitatieve methodes ter aanvulling op de kwantitatieve analyse.
5	Analyse	Kerncompetentie 1 perceel 2	Kunt u een voorbeeld noemen van een project met aanbevelingen dat in uw ogen gaat over place branding?	Hierbij drie voorbeelden van projecten die betrekking hebben op placebranding. Merkpositionering Fryslân: "Zelf, Samen, Doen": https://innovatiepact.frl/wp-content/uploads/2024/04/handout-Zelf-Samen-Doen-Nederlands.pdf Imago Groningen 2020: https://open.overheid.nl/documenten/0fdb99e6-afba-4a4f-868a-86c1c7da7d58/file ImagoMonitor Brabant: https://www.inbrabant.nl/brabant-branding/imagomonitor .
6	Analyse	Beschrijvend document - perceel 2 analyse	Staat de analyse van de resultaten vast of is de opdrachtnemer vrij om suggesties te doen voor andere analyses?	Het is de opdrachtnemer toegestaan om suggesties te doen voor andere analysemethoden, echter is het wel de bedoeling dat we resultaten van voorgaande meetmomenten met die van toekomstige meetmomenten kunnen vergelijken en benchmarken, zowel binnen de provincie als met andere regio's die dezelfde methodiek en vragen hanteren.

7	Analyse	Beschrijvend document - perceel 2 analyse	Staat de vorm van de rapportage vast (PowerPoint) of mag de opdrachtnemer ook andere vormen aanbieden?	Het is de opdrachtnemer toegestaan de analyse en aanbevelingen in andere tools dan Microsoft PowerPoint aan te bieden.
8	Panelinkoop en veldwerk, Analyse	Beschrijvend document - prijs	Kunt u een bandbreedte noemen van het budget voor de werkzaamheden? Kan dat voor beide percelen afzonderlijk?	Niet akkoord. We gaan ervan uit dat er een marktconforme inschrijving wordt gedaan. De omvang van de werkzaamheden binnen deze opdracht is duidelijk vermeld, waardoor naar onze mening een goede inschatting gedaan kan worden.
9	Panelinkoop en veldwerk, Analyse	Beschrijvend document - mijlpalen per perceel	Midden op pagina 30 staat dat de conceptrapportage begin februari wordt opgeleverd. Op pagina 31 staat dat dat medio februari is. Wat is correct?	Voor perceel 1 verwachten we de concept-rapportage op 15 januari 2026/28/30/32. Voor perceel 2 verwachten we de concept rapportage medio februari en de definitieve rapportage uiterlijk medio maart 2026/28/30/32.
10	Panelinkoop en veldwerk	Beschrijvend document - mijlpalen per perceel	Bovenaan pagina 31, tweede bullet, staat dat de ruwe data en de concept-rapportage aan de analyse partij worden opgeleverd. Moet dat niet enkel de ruwe data zijn?	Nee, de opdrachtnemer van perceel 1 levert zowel de ruwe data als ook een rapportage met de eerste inzichten op. Daarna zal opdrachtnemer van perceel 2 een uitgebreidere analyse maken en deze vertalen naar inzichten en aanbevelingen op het gebied van placebranding.

11	Panelinkoop en veldwerk, Analyse	Beschrijvend document - 4.2. scoringsgrondslag GU2	Op pagina 22 schrijft u bovenaan (tweede aandachtstreepje) dat u graag een schermafbeelding ziet van de online vragenlijst. Bij het derde aandachtstreepje vraagt u om 1-2 schermafbeeldingen als toelichting van de basisrapportage. Twee vragen hierover: hoort de basisrapportage niet bij perceel 2 i.p.v. perceel 1? En zo niet: hoe verhouden 3 schermafbeeldingen zicht tot uw verzoek om het binnen 2 A4 te houden?	Nee, de opdrachtnemer van perceel 1 levert zowel de ruwe data als ook een basisrapportage met de eerste inzichten op. Daarom zien we in de inschrijvingen graag leesbare screenshots van zowel een online vragenlijst zoals door u gemaakt, als een onderdeel van een (basis)rapportage; deze zijn onderdeel van het maximum van 2 pagina's. Let wel, u hoeft dus geen screenshots van een totale vragenlijst dan wel rapportage toe te voegen. De bedoeling is dat opdrachtgever een beeld krijgt van de werkwijze.
12	Panelinkoop en veldwerk	Paragraaf 1.2, perceel 1, 'Doel en omvang van deze aanbesteding'.	Er wordt hier enkel aangegeven dat de aanbesteding onderverdeeld is in twee percelen. Is het voor u mogelijk om hier een (geschatte) waarde in euro's per jaar of per meting aan te koppelen?	Zie antwoord op vraag 8.

13	Panelinkoop en veldwerk	Paragraaf 3.4.1, perceel 1, 'Referenties'.	Er wordt hier gevraagd naar referentieopdrachten die 'naar tevredenheid van opdrachtgever' zijn opgeleverd. Controleert u zelf (achteraf) deze tevredenheid door middel van het benaderen van de referenties?	Ja, als opdrachtgever behouden wij ons het recht voor om de opgegeven referentieopdrachten te verifiëren. Dit kan onder andere door de referenties zelf te benaderen en na te gaan of de opdracht daadwerkelijk naar tevredenheid is opgeleverd. Dit helpt ons te waarborgen dat de inschrijver beschikt over relevante kennis en ervaring en eerder succesvol vergelijkbare opdrachten heeft uitgevoerd.
14	Panelinkoop en veldwerk	Paragraaf 4.2, perceel 1, 'GU1: Implementatieplan Panel inkoop'.	Bij Omschrijving wordt het volgende vermeld: De inschrijver dient een implementatieplan op te stellen voor de inkoop en inzet van een representatief panel van respondenten. Vaak wordt een steekproef afgebakend op een bepaalde leeftijd, zoals 18-79 jaar. Kunt u toelichten wat het steekproefkader is bij dit onderzoek?	Het steekproefkader in dit onderzoek is 16 jaar en ouder. In de (basis)rapportage onder te verdelen in 16 tot en met 29 jaar, 30 tot en met 39 jaar, tot de laatste categorie 70 jaar of ouder.
15	Panelinkoop en veldwerk	Paragraaf 5, 'Perceel 1: Panelinkoop en Veldwerk'.	Bij 'panelinkoop' staat '...representatieve respons van 3000 Nederlandse en 2000 Brabantse respondenten'. Dient de steekproef van 3.000 Nederlandse respondenten representatief te zijn voor Nederland, dat is dus inclusief de provincie Noord-Brabant, of wordt deze provincie uitgesloten	Met 3.000 Nederlandse respondenten bedoelen we niet-Brabanders (dus exclusief de provincie Noord-Brabant), met 2.000 Brabantse respondenten, bedoelen we mensen woonachtig in de provincie Noord-Brabant.

			in dit gedeelte van de steekproef?	
16	Panelinkoop en veldwerk	Paragraaf 5.1.1, Functionele Eisen Panel, 4e bullet	Geëist wordt dat een nauwkeurige doelgroep bepaling mogelijk op basis van provincie/woonplaats, leeftijd, opleidingsniveau, inkomensgroep en overige demografische kenmerken. Kunt u nader omschrijven welk inkomenscriterium u hierbij hanteert? Of is dat de keuze voor de opdrachtnemer? En welke kenmerken vallen onder 'overige demografische kenmerken'?	Het antwoord is tweeledig: - we willen een representatieve steekproef, waar demografische kenmerken een uitgangspunt bij bieden, dit is aan de opdrachtnemer om samen met opdrachtgever af te stemmen maar bevat in elk geval representativiteit op basis van geslacht, leeftijd en woonplaats.- daarnaast vragen we ten behoeve van analysedoeleinden naar het inkomen; dit doen we op basis van het modale inkomen, zoals jaarlijks in augustus bepaald door het CPB. Tijdens de monitor van 2023 was dit € 38.000 en zijn de volgende categorieën uitgevraagd: < 38.000, 38.000 - 57.000, 57.000 - 76.000, en > 76.000.

17	Panelinkoop en veldwerk	Paragraaf 5.1.3, Functionele Eisen Veldwerk, 4e bullet	Geëist worden mogelijkheden voor tekstanalyse en rapportage (categorisering en 'word clouds'). Is het toegestaan om AI technologie te gebruiken voor de tekstanalyse?	Het gebruik van AI-tooling is toegestaan, mits dit voorafgaand aan de analyse met opdrachtgever is besproken.
18	Panelinkoop en veldwerk	Kerncompetentie 1: aantoonbare ervaring leveren/inkopen panels	U spreekt bij deze kerncompetentie over 'een panel ingekocht van minimaal 3000 personen'. Wij 'kopen geen panels in', wij hebben en beheren eigen panels en panels van opdrachtgevers. Wat bedoelt u precies met uw formulering: wat moeten we aantonen? Dat we ervaring hebben met het beheren van een panel van minimaal 3000 personen? Of dat we een onderzoek hebben uitgevoerd met een respons van n=3000 personen?	Inschrijver dient aan te tonen dat zij ervaring heeft met het doen van onderzoek onder een panel van minimaal 3000 respondenten. Dat kan een eigen panel zijn, of een aangekocht panel.
19	Panelinkoop en veldwerk	GU1: Implementatieplan Panel inkoop	Er wordt gesproken over de doorlooptijd voor panelinkoop en het aanleveren van het panel. Als wij van eigen panel(s) gebruik maken, is dit niet van toepassing lijkt ons. Kunt u dit bevestigen?	In het geval dat u eigen panels bezit, waarbij u de respons van 3.000 kunt garanderen, is dit niet van toepassing.

20	Panelinkoop en veldwerk	GU1: Implementatieplan Veldwerk	Voor de opzet en uitvoering van de online enquête is het belangrijk dat resultaten kunnen worden vergeleken met voorgaande metingen. Daarom is het van belang kennis te hebben van de uitvoering tot nog toe. Hierover treffen wij helaas geen enkele documentatie aan: kunt u een onderzoeksverantwoording delen, zodat wij kunnen waarborgen dat de door ons gestelde uitvoering rekening houdt met vergelijkbaarheid met voorgaande jaren?	Hiervoor verwijzen we u naar voorgaande analyses van de ImagoMonitor (zie https://www.inbrabant.nl/brabant-branding/imagomonitor voor rapportages van voorgaande edities) die zijn gekomen uit het onderzoek. Tevens vindt u in de bijlagen de vragen zoals gehanteerd in de monitor.
21	Panelinkoop en veldwerk	5. De opdracht - Doelgroepen & respons	Wij lezen dat de eis is om een respons van n=3000 Nederland en n=2000 Brabant te behalen. Elders lezen wij dat de Imagomonitor (in ieder geval) de volgende drie doelgroepen kent: bewoners, bedrijven en stakeholders. Hier wordt verder niets specifiek over toegelicht. Kunt u toelichten wat uw verwachtingen zijn m.b.t. de uitvoering van het onderzoek en de respons, gedacht vanuit de verschillende doelgroepen? M.a.w. wat is de bedoeling?	Er hoeft in de steekproef/respons niet op voorhand rekening te worden gehouden met deze doelgroepen.

22		5. De opdracht - Mijlpalen	Perceel 2 betreft de analyse en rapportage van de Imagomonitor. Toch zien wij bij de belangrijke mijlpalen van Perceel 1 dat er een basisrapportage moet worden opgeleverd. Is dit daadwerkelijk zo en wat omhelst de basisrapportage dan en hoe verschilt dat van de gewenste rapportage zoals toegelicht in perceel 2?	Ja, dat klopt. De basisrapportage in perceel 1 bevat de rechte tellingen, percentages, enzovoorts van de gegeven respons, evenals een analyse van de open antwoorden. De rapportage zoals gevraagd in perceel 2 bevat een analyse op deze basisrapportage en de ruwe data door een professional in het vakgebied van regiobranding. Met andere woorden: wat betekenen de resultaten uit perceel 1 als je deze vergelijkt met die van voorgaande onderzoeken, verklaringen voor gevonden wijzigingen, moeten gevonden resultaten worden gelabeld als positief of negatief voor Brabant, als logisch of onlogisch? Daarvoor is specifieke kennis van regiobranding vereist in perceel 2.
----	--	----------------------------	--	--

23		5. De opdracht - Mijlpalen	De gevraagde timings lijken ons, voor zover wij dat nu kunnen beoordelen, niet onrealistisch en geen knelpunt te vormen. Wat ons wel ten hoogste verbaast en nog in geen enkele aanbesteding zijn tegengekomen, is dat het niet behalen van een mijlpaal direct tot ontbinding van het contract leidt en er een - werkelijk buitenproportionele - boete wordt opgelegd van drie keer de contractwaarde. Mijlpalen moeten natuurlijk behaald worden, maar als dit de werkelijke gang van zaken m.b.t. de samenwerking gaat zijn, zonder enige vorm van begrip of overleg over onvoorziene situaties die kunnen ontstaan, zal dit ons en andere aanbieders doen afzien van een inschrijving. Wij verzoeken u om de eis om mijlpalen te behalen te herformuleren voor wat betreft de consequenties.	Niet akkoord. De mijlpalen zijn in onze ogen dermate belangrijk, dat we daarom deze eis gesteld hebben. De termijnen zijn bewust gekozen om de continuïteit van de monitoren over de jaren heen te waarborgen.
----	--	----------------------------	---	---

24	Analyse	5. De opdracht - Mijlpalen	De gevraagde timings lijken ons, voor zover wij dat nu kunnen beoordelen, niet onrealistisch en geen knelpunt te vormen. Wat ons wel ten hoogste verbaast en nog in geen enkele aanbesteding zijn tegengekomen, is dat het niet behalen van een mijlpaal direct tot ontbinding van het contract leidt en er een - werkelijk buitenproportionele - boete wordt opgelegd van de contractwaarde. Mijlpalen moeten natuurlijk behaald worden, maar als dit de werkelijke gang van zaken m.b.t. de samenwerking gaat zijn, zonder enige vorm van begrip of overleg over onvoorziene situaties die kunnen ontstaan, zal dit ons en andere aanbieders doen afzien van een inschrijving. Wij verzoeken u om de eis om mijlpalen te behalen te herformuleren voor wat betreft de consequenties.	Zie antwoord vraag 23.
----	---------	----------------------------	---	-------------------------------

25	Panelinkoop en veldwerk	Bijlage F (vragenlijst)	In welke mate is er ruimte om aanpassingen door te voeren o.b.v. de voorgaande vragenlijst? Wij zien diverse mogelijkheden om de vragenlijst te optimaliseren én om deze gebruiksvriendelijker in te steken voor de respondenten. Uiteraard snappen wij dat het daarbij belangrijk blijft om de belangrijkste inzichten over de tijd te kunnen blijven monitoren.	Voorstellen tot optimalisatie zijn welkom. In overleg met de opdrachtgever wordt bepaald in hoeverre deze voorstellen zullen worden doorgevoerd. Het is hierbij wel van belang dat de ruwe data die voortkomt uit de vragenlijst te vergelijken (te benchmarken) valt met voorgaande edities van de ImagoMonitor en met de ImagoMonitor van andere regio's in Nederland die eenzelfde methodiek hanteren.
26	Panelinkoop en veldwerk	Bijlage 5, Prijzenblad- prijs per respondent	Als de prijs per respondent niet meetelt voor de inschrijfprijs, hoe gaat u dan om met de puntentelling en realistische (marktconforme) respondentprijzen? Verder is het voor u ons inziens ook waardevol om een doelgroep specificatie te ontvangen, zodat u een zuiver vergelijk kunt maken tussen de afgegeven prijzen (appels met appels vergelijken).	De prijs per respondent telt niet mee in de puntentelling, maar wordt informatief opgevraagd om inzicht te krijgen in de marktconformiteit en onderbouwing van de totale prijs. Deze informatie helpt ons de uitvoerbaarheid en realiteitszin van inschrijvingen beter te duiden. We begrijpen de wens om doelgroep-specificatie te bieden. Het beschrijvend document geeft richting: minimaal 3000 Nederlandse en 2000 Brabantse respondenten, representatief gewogen op woonplaats, leeftijd en geslacht (zie paragraaf 5.1.1).

27	Analyse	GU1: Rapportage	U vraagt een rapportage, waarin de analyse, presentatie van resultaten (infographics, grafieken en tabellen) en strategische inzichten/advies allemaal terugkomen. U geeft ons hiervoor 3 A4 pagina's, waarin ook alle visuele aspecten opgenomen dienen te zijn. Het aantal pagina's volstaat niet om hier een goed beeld van te geven. Wij verzoeken u het aantal pagina's te heroverwegen. Ons advies is om minimaal het dubbele aantal pagina's toe te staan.	Het aantal pagina's betreft een maximum voor het vormen van een beeld van door uw organisatie geleverde diensten in het verleden (het voor de aanbesteding aan te leveren aantal pagina's), en betreft niet het aantal pagina's van de basisrapportage bij het uitvoeren van de opdracht. Mocht u voor het goed in beeld brengen van uw kennis, ervaring en kunde in de aanbesteding meer pagina's nodig hebben, dan komen we u graag tegemoet, namelijk met het voorgestelde maximum van zes pagina's.
28		Voorbeeldberekening	Par. 4.2.2: Kloppen in de voorbeeldberekening de bedragen die genoemd zijn bij maximale fictieve aftrek per criterium ($K1 = €30.000/K2 = €20.000$) terwijl in de tabellen erboven respectievelijk €27.000 en €14.000 worden genoemd?	De voorbeeldberekening staat los van de tabel die is opgenomen met de bedragen 27.000 euro en 14.000 euro. De bedragen uit het voorbeeld zijn puur illustratief.
29		Budget	Is er een maximaal beschikbaar budget per Perceel?	Er is geen budget per perceel, wel is er een maximaal budget voor het totale onderzoek. We gaan ervan uit dat er marktconform wordt ingeschreven.

30	Panelinkoop en veldwerk	Crossings naar doelgroep	H. 5 - p. 28: In de basis-rapportage dient opdrachtnemer crossings naar doelgroepen op te nemen: welke doelgroepen dienen hierbij onderscheiden te worden?	Voor de doelgroepen verwijzen we u naar de antwoorden op de vragen 14, 15 en 16. Daarnaast wordt bedoeld relevante crossings tussen groepen respondenten o.b.v. de uitgevraagde demografische en andere achtergrondkenmerken.
31	Panelinkoop en veldwerk	Juiste format	GU1 par. 4.2 - p.20: • Wat wordt bedoeld met 'het juiste format'?	Met 'het juiste format' wordt bedoeld dat het panel en de bijbehorende dataset op een zodanige manier worden aangeleverd dat deze direct bruikbaar zijn voor verdere analyse. Dit betekent onder andere dat de structuur van het databestand overzichtelijk en compatibel is met veelgebruikte analysetools (zoals Excel of SPSS) en dat de gegevens volledig, representatief en gewogen zijn conform de eisen in het beschrijvend document. De provincie ontvangt graag het bestand in Excel-formaat (zie ook paragraaf 5.1.2).
32		Gewogen panel	GU1 par. 4.2 - p.20: Wat bedoelen jullie met [gewogen panel]?	Met een <i>gewogen panel</i> bedoelen we dat de opgeleverde respons is gewogen naar leeftijd, geslacht en woonplaats, zodat de uiteindelijke dataset representatief is voor zowel Nederland als specifiek de provincie Noord-Brabant. De weging vindt plaats op basis van de werkelijke verdeling binnen de populatie. We vragen inschrijvers dit expliciet mee te nemen in de paneelselectie en oplevering, inclusief een korte toelichting op de toegepaste wegingsmethodiek.

33		Demografische achtergrondkenmerken	GU1 tabel paragraaf 4.2 - p.20: Naar welke (demografische) achtergrondkenmerken moet het panel representatief zijn?	Het panel moet representatief zijn op geslacht, leeftijd en woonplaats. Deze vormen de basis voor weging en analyse. Inschrijvers kunnen aanvullende kenmerken meenemen als die relevant zijn, mits dit wordt toegelicht. Daarnaast moeten in de analyse deelselecties kunnen worden gemaakt o.b.v. werksituatie, inkomen etc. Maar dat hoeft niet op voorhand al geheel representatief te zijn. Zie ook antwoord bij vraag 16.
34	Panelinkoop en veldwerk	Onderaannemer	Wordt het bedrijf waar het panel van ingekocht wordt, gezien als onderaannemer en moet dit bedrijf dan ook een eigen UEA-formulier invullen?	Het bedrijf waar een panel van ingekocht wordt zal worden gezien als een 'derde' en niet als onderaannemer, zie ook paragraaf 3.5 van het beschrijvend document. Let op: Ook deze 'derde' dient een ingevuld en ondertekend Uniform Europees Aanbestedingsdocument in te dienen.
35	Panelinkoop en veldwerk	Prijzenblad	Het prijzenblad van Perceel 1 voorziet in een eenmalig onderzoek. Kan de opdrachtnemer bij de vervolgmeting een nieuw prijzenblad indienen met de dan geldende tarieven?	Nee, dat is niet mogelijk. De prijs die u in het huidige prijzenblad invult geldt per onderzoek en is definitief. Deze prijs geldt dus ook voor de volgende onderzoeken.