

Marktconsultatie vernieuwing VeRA Online

Nederlands Instituut Publieke Veiligheid
Kemperbergerweg 783
6816 RW Arnhem
www.nipv.nl
info@nipv.nl
088 - 274 74 00

Colofon

Opdrachtgever:	Nederlands Instituut Publieke Veiligheid
Contactpersoon:	Nathalie van der Meyden
Titel:	Marktconsultatie vernieuwing VeRA Online
Datum:	30 juli 2025
Status:	Definitief
Versie:	1.0

Het Nederlands Instituut Publieke Veiligheid is bij wet vastgelegd onder de naam Instituut Fysieke Veiligheid.

Voorwoord

Het Nederlands Instituut Publieke Veiligheid (NIPV) is voornemens om VeRA Online aan te besteden. Deze marktconsultatie is bedoeld om de mogelijkheden in de markt eenduidig en objectief te verkennen in aanloop naar de aanbestedingsprocedure.

Op basis van de uitkomsten van deze marktconsultatie bepaalt het NIPV of de opdracht in de markt wordt gezet en, zo ja, in welke vorm.

De resultaten van de marktconsultatie worden gebruikt om:

- de aanbestedingsstrategie vast te stellen;
- één of meerdere aanbestedingen voor te bereiden;
- en, indien van toepassing, een percelenindeling te overwegen.

Daarnaast leveren de uitkomsten een belangrijke bijdrage aan het maken van keuzes, waaronder de definitieve scope van de opdracht.

Alle geïnteresseerde partijen wordt gevraagd mee te werken aan het beantwoorden van de vragen van het NIPV.

Begrippen

In deze marktconsultatie worden enkele begrippen gebruikt, waaronder geïnteresseerde partijen het volgende kunnen verstaan:

NORA

Nederlandse Overheid Referentie Architectuur

VeRA

Veiligheidsregio Referentie Architectuur

Inhoud

1	Inleiding	4
1.1	Het NIPV	4
1.2	Doel van de marktconsultatie	5
1.3	Huidige situatie/aanleiding	5
1.4	Gewenste situatie	5
2	Procedure marktconsultatie	7
2.1	TenderNed	7
2.2	Voorbehoud	7
2.3	Contactpersoon	8
2.4	Planning	8
2.5	Stellen van vragen	8
2.6	Instructies voor beantwoording	8
3	Vragen	9
3.1	Organisatie algemeen	9
3.2	Organisatie – opdracht	9
3.3	Concept programma van eisen (bijlage 1)	10
3.4	Dienstverlening	10
3.5	Prijsstelling	11
3.6	Innovaties	11
3.7	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	11
3.8	Marktsituatie	12

1 Inleiding

1.1 Het NIPV

Het Nederlands Instituut Publieke Veiligheid is het publieke kennisinstituut voor een veilig en veerkrachtig Nederland. Wij voeren onafhankelijk en integer praktijkgericht onderzoek uit op het gebied van brandweezorg en crisisbeheersing. De kennis die daaruit voortvloeit, vertalen we in kennisintensieve dienstverlening voor en met onze partners in veiligheid. We ontwikkelen en verbinden daarbij kennis, systemen, mensen en middelen. Zo fungeert het NIPV als een daadkrachtig kennis- en expertisecentrum dat verbinding aanbrengt tussen de veiligheidsregio's, Rijksoverheid en crisispartners onderling. We versterken deze partners in het veiligheidsdomein met onderzoek, onderwijs, ondersteuning en informatie die nodig zijn bij het uitvoeren van de opgaven waar zij voor staan. Zie voor meer informatie over het NIPV: www.nipv.nl.

1.2 De Veiligheidsregio's

Een Veiligheidsregio is een samenwerkingsverband van gemeenten in een regio, krachtens de Wet Veiligheidsregio's. Het algemeen bestuur van een Veiligheidsregio wordt gevormd door de burgemeesters van de deelnemende gemeenten.

De Veiligheidsregio's hebben tot doel de brandweezorg, de geneeskundige hulpverlening en de rampenbestrijding en crisisbeheersing onder één regionale bestuurlijke regie te realiseren. Daarmee wordt de gewenste vergroting van de bestuurlijke en operationele slagkracht gerealiseerd. In een Veiligheidsregio werken de brandweer, de Geneeskundige Hulpverleningsorganisatie in de Regio (GHOR), de politie en gemeenten samen voor een effectieve voorbereiding op en bestrijding van crises en rampen.

De taken van het bestuur van de Veiligheidsregio zijn onder meer:

- > Opstellen van het risicoprofiel: inventarisatie van de kans op branden, rampen en crises;
- > Adviseren over het voorkomen van branden, rampen en crises, bijvoorbeeld aan bedrijven;
- > Organiseren van de rampenbestrijding en de crisisbeheersing;
- > Aanschaf en onderhoud van gemeenschappelijk materieel: brandweervoertuigen, redgereedschap, ambulances etc.;
- > Functioneren van de brandweer, de GHOR en de meldkamer; Opstellen van het regionaal crisisplan; en
- > Inrichten en in stand houden van de informatievoorziening binnen de diensten van de Veiligheidsregio en andere relevante diensten en organisaties.

In de wet op de veiligheidsregio's zijn wettelijke taken benoemd die het NIPV ten behoeve van de veiligheidsregio's behoort uit te voeren. Een van de wettelijke taken is ondersteuning bieden bij de uitvoering van inkooptrajecten.

1.3 Doel van de marktconsultatie

Dit document heeft als doel geïnteresseerde marktpartijen inzicht te bieden in de context van het te leveren product.

Met deze marktconsultatie wil het NIPV een duidelijk beeld krijgen van:

- 1) De mogelijkheden en (eventuele) beperkingen en tevens het concept programma van eisen toetsen ten aanzien van de mogelijkheden om VeRA online te vernieuwen en te migreren naar een nieuw toekomst-vast platform, gebaseerd op VeRA 3.0.
- 2) De kansen en mogelijkheden vanuit de markt.

VeRA is een referentiearchitectuur van de fundamentele inrichting van een veiligheidsregio en is afgeleid van de NORA.

VeRA 3.0 is een nieuw eigen kennismodel, dat uitgaat van de good practices en uitgangspunten van de NORA en bevat een aantal modelleerprincipes en -conventies.

De uitkomsten van de marktconsultatie zullen worden gebruikt om de aanbestedingsstrategie vast te kunnen stellen en te bepalen of, en in welke vorm, de opdracht in de markt gezet gaat worden.

Het is niet de bedoeling dat op dit moment concrete aanbiedingen worden gedaan.

1.4 Huidige situatie/aanleiding

VeRA is sinds 2015 de referentiearchitectuur voor alle 25 veiligheidsregio's in Nederland. Een referentiearchitectuur is een herbruikbare architectuur, gebaseerd op best practices, dat samenhang aanbrengt in de informatiehuishouding. Het biedt een sjabloon voor het opstellen van meer gedetailleerde architecturen voor specifieke organisaties of een bepaald domein. VeRA behoort tot de NORA familie als norm voor de Nederlandse Overheid. Toepassing van VeRA door alle veiligheidsregio's bevordert een soepele informatie-uitwisseling in en tussen veiligheidsregio's en met hun partners.

VeRA is destijds samen met architecten uit verschillende veiligheidsregio's gerealiseerd onder de vlag van het Programma IV 2015-2020 en is online gepubliceerd op www.veraonline.nl.

Voor VeRA Online 3.0 zijn er wensen voor vernieuwing vanuit verschillende veiligheidsregio's samengebracht wat de input vormt voor de vernieuwing van VeRA Online 3.0. Daarnaast loopt het contract met de huidige leverancier van VeRA Online af.

1.5 Gewenste situatie

Het NIPV beoogt met dit project en de voorgenomen opdracht het volgende te bereiken:

De aanbesteding vormt het fundament voor de selectie en implementatie van de nieuwe VeRA Online, dat is voorbestemd als een toekomstbestendige online architecturomgeving, gebaseerd op VeRA 3.0.

De nieuwe VeRA Online 3.0:

- Voldoet aan de huidige eisen op het gebied van digitale toegankelijkheid, veiligheid en gebruiksvriendelijkheid.
- Bevat die mogelijkheden en functionaliteiten waar veiligheidsregio's en ketenpartners (vanuit de inventarisatie) om gevraagd hebben (direct of later te ontwikkelen). Gebruikers bij de veiligheidsregio's zijn vaak architecten, functioneel beheerders, informatiemanagers, projectleiders, adviseurs, managers, ontwikkelaars, adviseurs, bestuurders.
- Ondersteunt veiligheidsregio's bij architectuurvraagstukken in landelijke of coalitie projecten.

2 Procedure marktconsultatie

2.1 TenderNed

Het NIPV kiest ervoor om de marktconsultatie openbaar te publiceren op TenderNed en de marktpartijen in eerste instantie te vragen om hun antwoorden op de vragen schriftelijk in te dienen. Indien de gegeven antwoorden op de vragen uit de marktconsultatie een verduidelijking of toelichting behoeven, zal hierna mogelijk nog een mondeling gesprek worden georganiseerd.

2.2 Voorbehoud

- Het NIPV vergoedt op geen enkele wijze kosten verbonden aan beantwoording van dit document of daaraan gerelateerde activiteiten. Het deelnemen aan de marktconsultatie is voor marktpartijen en het NIPV vrijblijvend.
- Partijen die deelnemen aan de marktconsultatie zullen bij de (Europese) aanbesteding niet bevoor- of benadeeld worden. Alle partijen zullen over dezelfde informatie beschikken. Informatie die (commercieel) vertrouwelijk is, zal niet worden opgenomen in het verslag van de marktconsultatie en de aanbestedingsstukken.
- Van de marktconsultatie wordt een verslag gemaakt. Het verslag zal deel uitmaken van de documenten die ter beschikking worden gesteld tijdens de (Europese) aanbesteding met inachtneming van het vertrouwelijke karakter van concurrentiegevoelige informatie.
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van marktpartijen in het kader van een mogelijke toekomstige aanbesteding. Evenmin vindt op enige wijze uitsluiting van bij de marktconsultatie betrokken partijen plaats in een mogelijke aanbesteding.
- Het NIPV behoudt zich het recht voor om geen vervolg te geven aan deze marktconsultatie.
- Er kunnen door marktpartijen geen rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie.
- De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan aanzienlijk afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten aanzien van de aanbestedingsprocedure.
- De beantwoording van marktpartijen in deze marktconsultatie wordt eigendom van het NIPV. Het NIPV zal de verkregen informatie zorgvuldig behandelen en concurrentiegevoelige informatie vertrouwelijk behandelen.
- Het staat het NIPV vrij om de marktconsultatie – om welke reden dan ook – op ieder gewenst moment te beëindigen.
- Door deel te nemen aan de marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te zijn met deze bepalingen.
- De voertaal van deze marktconsultatie is Nederlands.

2.3 Contactpersoon

Naam: Nathalie van der Meyden

Functie: Coördinator Inkoop

Tijdens de marktconsultatie verloopt alle communicatie met het NIPV via bovenstaande contactpersoon. Indien er vragen of opmerkingen zijn over dit document, kunt u zich via de TenderNed-berichtenmodule richten tot de contactpersoon. Eventuele aanvullingen en correcties op de marktconsultaties zullen door het NIPV worden gepubliceerd op TenderNed.

2.4 Planning

Voor deze marktconsultatie heeft het NIPV de volgende planning beoogd:

	Actie	Datum
1.	Publicatie marktconsultatie op TenderNed	Woensdag 30 juli 2025
2.	Uiterste datum en tijd voor het stellen van vragen over de marktconsultatie	Dinsdag 19 augustus 2025 vóór 12:00 uur
3.	Publicatie nota van inlichtingen	Vrijdag 22 augustus 2025
4.	Uiterste datum en tijd voor het indienen van antwoorden door marktpartijen	Vrijdag 29 augustus 2025 vóór 12:00 uur
5.	Eventuele verdiepende (online) gesprekken	Donderdag 4 september 2025

2.5 Stellen van vragen

Wanneer u vragen heeft over de gepubliceerde marktconsultatie, kunt u deze conform de planning via de berichtenmodule van TenderNed aan het NIPV stellen. Het NIPV zal de vragen verzamelen en geanonimiseerd beantwoorden in de nota van inlichtingen via TenderNed.

2.6 Instructies voor beantwoording

Omwille van een efficiënte tijdsbesteding bij zowel het NIPV als de marktpartijen verzoeken wij u de beantwoording in te vullen in Word. U kunt dit document versturen via de berichtenmodule van TenderNed.

3 Vragen

De volgende vragen wenst het NIPV graag schriftelijk beantwoord te krijgen.

NB: Het kan zijn dat een vraag voor u niet van toepassing is. In dat geval kunt u dat als antwoord aangeven.

3.1 Organisatie algemeen

1.	Naam organisatie:	
2.	Naam en contactgegevens contactpersoon:	
3.	Wat is de grootte van uw organisatie, uitgedrukt in het aantal FTE dat u in dienst heeft?	
4.	Werkt u samen met andere bedrijven / onderaannemers in de keten bij dergelijke opdrachten? Zo ja, op welke aspecten?	

3.2 Organisatie – opdracht

5.	Onze uitgangspunten op het gebied van dit project zijn verwoord in hoofdstuk 1. Op welke manier kunnen we volgens u dit doel het beste nastreven?	
6.	Welke producten/diensten kunt u leveren in het kader van onze behoefte?	
7.	Wat verstaat u onder kwaliteit gerelateerd aan deze dienstverlening	

	en het product en hoe denkt u dat die kwaliteit gedurende de looptijd van de overeenkomst gegarandeerd kan worden?	
--	--	--

3.3 Concept programma van eisen (bijlage 1)

8.	Kan uw organisatie de producten en diensten conform de genoemde eisen ontwikkelen en leveren? Zo niet, waar ziet u uitdagingen en heeft u suggesties om dit te ondervangen?	
9.	Zijn er eisen opgenomen die naar uw inzicht overbodig zijn, omdat bijvoorbeeld de gevraagde functies ook op een andere manier haalbaar zijn? Zo ja, welke en hoe zijn deze haalbaar?	
10.	Kunt u op basis van het concept programma van eisen aangeven of: a. Er eisen gesteld worden die onnodig beperkend zijn? b. Er eisen gesteld worden die onnodig kostenverhogend zijn? c. Er eisen gesteld worden die onduidelijk zijn? d. Er eisen gesteld worden die om een andere reden niet wenselijk zijn? e. Er eisen gesteld worden die discriminerend zijn? f. Er eisen zijn die gemist worden? Indien ja, graag aangeven welke.	

3.4 Dienstverlening

11.	Welke suggesties heeft u waarmee het NIPV haar voordeel zou kunnen doen t.b.v. deze aanbesteding?	
-----	---	--

12.	Welke kansen ziet u op het gebied van dit product en deze dienst in de komende vijf jaar waar het NIPV van kan profiteren?	
13.	Welke risico's ziet u op het gebied van dit product en deze dienst in de komende vijf jaar voor het NIPV?	

3.5 Prijsstelling

14.	Wat is een marktconforme richtprijs voor de door u aanbevolen producten/diensten, hoe is deze prijs opgebouwd?	
15.	Welke informatie heeft u minimaal nodig om tot een juiste prijsstelling te komen?	

3.6 Innovaties

16.	Welke innovaties zijn recentelijk doorgevoerd in de door u aan te bevelen producten/diensten?	
17.	Welke innovaties zullen de komende jaren worden doorgevoerd?	

3.7 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

18.	Welke suggesties heeft u om maatschappelijk verantwoord ondernemen (duurzaamheid) mee te nemen in deze opdracht?	
-----	--	--

3.8 Marktsituatie

19.	Hoe zou u de huidige marktsituatie omschrijven? Ga in op het aantal aanbieders, de verhouding tussen de aanbieders op het gebied van marktaandeel, het lokale, regionale, nationale of internationale karakter van de markt en de ontwikkelingen op de markt in brede zin.	
20.	Op welke vlakken zit het onderscheidend vermogen van de markt met betrekking tot deze opdracht?	
21.	Waarin ziet u onderscheidend vermogen m.b.t. de te leveren producten?	