

Marktconsultatie

Onderwijsregio's PO en VO-MBO Rotterdam

Digitaal Onderwijsplatform Onderwijsregio's Rotterdam (DOOR)

Marktconsultatie met betrekking tot de voorgenomen aanbesteding van een digitaal onderwijsplatform met belangrijke AI-componenten.

1. Inleiding

1.1 Wat is een marktconsultatie?

Een marktconsultatie is een door een aanbestedende dienst georganiseerde informatie-uitwisseling met belanghebbende partijen over een voorgenomen aanbesteding. Ondernemers zijn als potentiële leverancier belanghebbende partijen, maar ook burgers en belangenorganisaties kunnen worden uitgenodigd.

Een marktconsultatie is een geoorloofd en rechtmatig hulpmiddel bij het vaststellen van een optimale uitvraag. De Europese richtlijnen en de Aanbestedingswet 2012 stellen geen specifieke (procedurele) eisen aan de marktconsultatie. Een marktconsultatie is vormvrij. Een aanbestedende dienst kan zelf kiezen hoe hij de interactie met marktpartijen vormgeeft.

Een aanbestedende dienst moet er wel voor zorgen dat bij de aanbesteding de mededinging niet wordt vervalst doordat een inschrijver die bij de marktconsultatie betrokken is geweest een voorsprong heeft op andere inschrijvers.

1.2 Waarom deze marktconsultatie?

Wij zijn voornemens om eind 2025 een aanbesteding uit te voeren voor het inkopen van een digitaal onderwijsloket met belangrijke AI-componenten. Het betreft een digitaal, interactief platform dat de volledige klantreis zichtbaar en volgbaar maakt - van eerste oriëntatie tot daadwerkelijke instroom.

Ter voorbereiding op de aanbesteding willen wij de markt raadplegen. U bent immers deskundig op het gebied van digitale platform/beschikt over (IT-)expertise die mogelijk relevant voor het realiseren van een digitaal onderwijsloket. In de marktconsultatie vragen we aan marktpartijen informatie die ons kan helpen bij de uitwerking van de aanbesteding. En daarmee kan bijdragen aan de kwaliteit van de aanbesteding. We hopen met deze marktconsultatie dan ook informatie te verkrijgen en inzichten op te doen die we in de aanbesteding kunnen gebruiken om de best passende oplossing te contracteren. Tijdens deze marktconsultatie vragen wij naar diverse opties en mogelijkheden. Afhankelijk van het aanbod, mogelijkheden, kosten, tijdsinvestering en doelmatigheid zal later de daadwerkelijke scope van het onderwijsloket worden bepaald. Als u geïnteresseerd bent en denkt een bijdrage te kunnen leveren, dan bent u van harte uitgenodigd om deel te nemen aan deze marktconsultatie en ons uw input toe te sturen, **ook als u alleen op een (klein) deel van de vragen antwoord wilt of kunt geven.**

1.3 Informatie over de aanbestedende dienst

De Onderwijsregio Rotterdam PO en Onderwijsregio Rotterdam VO-MBO zijn gezamenlijke samenwerkingsverbanden van schoolbesturen, mbo-instellingen, lerarenopleidingen, gemeente en vakbonden. Hun missie is het zorgen voor voldoende en (blijvend) goed opgeleid onderwijspersoneel en het leren omgaan met schaarste aan onderwijspersoneel in het basisonderwijs (PO), voortgezet onderwijs (VO) en middelbaar beroepsonderwijs (MBO) in de regio Rotterdam. Ze richten zich op werven, matchen, opleiden, begeleiden (van starters) en professionaliseren van onderwijsprofessionals.

- In de Onderwijsregio Rotterdam VO-MBO bundelen scholen, lerarenopleidingen, gemeente en vakbonden hun krachten om te zorgen voor voldoende en goed opgeleide onderwijsprofessionals die met plezier in Rotterdam werken én zich blijven ontwikkelen. We werken aan vier ontwikkellijnen:
 - Werven, Matchen en Opleiden: We versterken de instroom en zichtbaarheid van opleidingsroutes en verbinden kandidaten aan scholen.
 - Behouden en Professionaliseren: We investeren in begeleiding van startende leraren en bieden ontwikkelmogelijkheden om docenten duurzaam te binden.
 - Anders Organiseren: We verkennen nieuwe vormen van onderwijsorganisatie, van flexibele roosters tot innovatieve samenwerkingen.
 - Solidaire Arbeidsmarkt: We maken bovenbestuurlijke afspraken om samenwerking te stimuleren en concurrentie tussen scholen te voorkomen.

Zie voor meer informatie: <https://www.onderwijsregiorotterdamvombo.nl/>

- Onderwijsregio Rotterdam PO pakt vergelijkbare uitdagingen aan binnen het primair onderwijs, vooral gericht op het versterken van kansengelijkheid in de stedelijke context. Zie voor meer informatie: <https://www.onderwijsregio.nl/wij-zijn-de-onderwijsregios/zuidwest-nederland/rotterdam-po?utm>

1.4 Wat is het doel van deze marktconsultatie?

Het doel van de marktconsultatie is toetsen:

- of de opdracht haalbaar is en de gestelde randvoorwaarden realistisch zijn,
- welke toekomstige ontwikkelingen, producten en partijen er in de markt zijn,
- of de markt een oplossing heeft voor een functioneel gestelde vraag,
- of de gestelde behoefte leidt tot de optimale oplossing voor de organisatie,
- of er innovatieve oplossingen of alternatieve oplossingsrichtingen zijn voor het digitale loket,
- of de gestelde behoefte leidt tot de optimale oplossing voor de organisatie,
- welke normen en eisen relevant zijn,
- wat de kosten voor de gestelde behoefte zijn,
- wat de mate van gekwalificeerde opdrachtnemers/leveranciers in de markt is.

2. Verloop van de marktconsultatie

2.1 Planning

De planning van de marktconsultatie is als volgt.

Activiteit	Datum	Tijd (CET)
Verzenden of publiceren van de marktconsultatie	29 juli 2025	
Gelegenheid tot het stellen van vragen over de marktconsultatie	11 augustus 2025	vóór 10:00 uur
Onze beantwoording van uw vragen over de marktconsultatie	15 augustus 2025	
Uiterlijke datum voor het indienen van de in dit document aan u gevraagde informatie (bijlage 3)	26 augustus 2025	vóór 14:00 uur
Eventuele consultatiegesprekken/demonstraties	2 september 2025 of 4 september 2025	
Afronden marktconsultatie en verslaglegging	<i>Streven eind 2025</i>	

2.2 Procedure

1. De marktconsultatie start door publicatie van dit document op TenderNed.
2. We verzoeken u om de antwoorden op de vragen in deze marktconsultatie in te dienen uiterlijk op de datum zoals aangegeven in de planning op TenderNed.
3. Het indienen van de antwoorden doet u op het aanbestedingsplatform van TenderNed.
4. Dit marktconsultatiedocument dient als leidraad voor een mondelinge consultatie. De marktconsultatiegesprekken/demonstraties zijn gepland op 2 en/of 4 september 2025.
5. Naar aanleiding van de ingediende antwoorden nodigen wij mogelijk bepaalde partijen uit voor een mondelinge toelichting. In dat geval nemen wij contact met u op om een afspraak te maken.
6. Nadat de gesprekken hebben plaatsgevonden is de marktconsultatie afgerond. We maken van de ingediende antwoorden en gesprekken een verslag dat we publiceren bij de aankondiging van de aanbesteding.

2.3 Communicatie tijdens de marktconsultatie

Alle communicatie verloopt via de berichtenmodule van het aanbestedingsplatform TenderNed. Vragen over de marktconsultatie kunt u stellen via Bijlage 2 'Indienen vragen en opmerkingen'. We beantwoorden de vragen in een inlichtingendocument dat we publiceren op TenderNed.

2.4 Vervolggesprekken

Naar aanleiding van de schriftelijke beantwoording van de vragen nodigen wij mogelijk een of meerdere marktpartijen uit voor een verdiepend gesprek en/of demonstratie van hun mogelijkheden.

2.5 Afronden marktconsultatie en verslag

Naar aanleiding van de schriftelijke beantwoording van de vragen nodigen wij mogelijk een of meerdere marktpartijen uit voor een verdiepend gesprek/demonstratie. Wij zullen met deze partijen contact opnemen en in overleg een digitaal gesprek inplannen van een uur op 2 of 4 september 2025.

3. Gevraagde informatie

Dit marktconsultatiedocument dient als leidraad voor een schriftelijke consultatie. We verzoeken u vriendelijk om onderstaande vragen schriftelijk te beantwoorden. Naar aanleiding van de schriftelijke beantwoording van de vragen nodigen wij mogelijk een of meerdere marktpartijen uit voor een verdiepend gesprek

3.1 Achtergrondinformatie

Vanuit de subsidieregeling 'Landelijk dekkend netwerk onderwijsregio's 2026-2029' worden regionale partijen ondersteund bij de aanpak van personeelstekorten in het onderwijs. Het doel van deze regeling is om schoolbesturen, mbo-instellingen, lerarenopleidingen en de beroepsgroep te faciliteren en stimuleren om te zorgen voor voldoende en (blijvend) goed opgeleid onderwijspersoneel binnen onderwijsregio's en het leren omgaan met schaarste aan onderwijspersoneel door in te zetten op het werven, matchen, opleiden, begeleiden en professionaliseren van onderwijsprofessionals.

Een landelijke campagne om mensen te enthousiasmeren voor een carrière in het onderwijs is in februari 2025 gestart. De vervolgstap op onder andere deze campagne, de informatievoorziening en meer, geschiedt via de onderwijsregio's door middel van een digitaal "onderwijsloket". Momenteel is er voor de twee Onderwijsregio's in Rotterdam (de Onderwijsregio Rotterdam PO en de Onderwijsregio Rotterdam VO-MBO) al een gezamenlijke website opgezet, <https://onderwijs010.nl/>. Deze website heeft de status van een statische landingspagina met doorverwijzingen en beschikt enkel over de noodzakelijke basisfunctionaliteiten om snel de eerste doelgroep te bedienen. Het doel is om deze website door te ontwikkelen naar het Onderwijsloket Rotterdam: een digitaal, interactief platform dat toekomstige onderwijsprofessionals in een oriëntatie-, voorbereidings- en verwijzingsfase ondersteunt. Voor dit platform verwachten we dat slimme inzet van krachtige AI-componenten cruciaal is.

Waar mogelijk wordt het platform aangesloten op bestaande bronnen zoals het landelijke Onderwijsloket en Werken aan de Toekomst. Bijeenkomsten of begeleiding kunnen gekoppeld worden aan het digitale platform, maar maken geen vast onderdeel uit van het Onderwijsloket.

In Bijlage 1 'DOOR IT-contouren' zijn de contouren van het onderwijsplatform uitgewerkt.

3.2 Welke informatie vragen wij aan u?

We hebben de vragen gerangschikt naar onderwerp. Wij ontvangen graag een ingevulde versie van Bijlage 3 'Antwoordformulier'.

Vragen over: Geschikte marktpartij

1. Denkt u een geschikte marktpartij te zijn voor de uitvoering van de opdracht? Licht uw antwoord toe.
Indien u aangeeft geen geschikte marktpartij te zijn, heeft u suggesties welke marktpartij(en) wel?

[Vul uw antwoord in]

Vragen over: Beschikbare oplossing

2. Welke oplossing, techniek of platform kunt u aanbieden? Typeer uw oplossing en de belangrijkste onderdelen (standaardcomponenten, low code, AI-agent, etc.). Heeft u voorbeelden van waar deze eerder is/zijn toegepast?

[Vul uw antwoord in]

3. Wat betreft het conceptuele schema (17 componenten): welke modules biedt u aan, en is dit een standaard- of maatwerkoplossing? Wat is uw suggestie voor de gevraagde modules die u niet biedt?

[Vul uw antwoord in]

4. Hoe ziet u de koppeling van het platform met vacaturesites voor zich? Inclusief matching? *Met matching bedoelen we de passende vacatures aanbieden bij vragen die de bezoeker stelt of het profiel van de bezoeker, niet het bij elkaar brengen van een kandidaat bij een werkgever.*

[Vul uw antwoord in]

5. **In het geval we het platform ook voor andere onderwijsregio's willen gebruiken (dus ook andere regio's dan Rotterdam), kunt u de oplossing dan zodanig bieden dat er een landelijke basis is waar per onderwijsregio toevoegingen (bijv. lokale inhoud kennisbank) kunnen worden gedaan?**

[Vul uw antwoord in]

Vragen over: AI conversation engine/ conversation design

6. Op welke wijze denkt u hier AI in te kunnen zetten?

[Vul uw antwoord in]

7. Kunt u middels een AI-coach een interactie bieden van het niveau van ervaren HR-medewerker?

[Vul uw antwoord in]

8. Hoe kan de backoffice de AI-coach controleren/bijsturen/overrulen/trainen?

[Vul uw antwoord in]

9. Op welke wijze kan geborgd worden dat de zeer snel ontwikkelende AI mogelijkheden de komende jaren eenvoudig benut kunnen worden?

[Vul uw antwoord in]

Vragen over: Ruwe schatting prijs en aanpak

10. Wat is de aard van de prijsstelling (prijs per gebruiker, module, gebruik, AI-agent, etc.)? Welke orde grootte schat u in qua kosten: eenmalig en structureel (jaarlijks)? En welke elke factoren/ of onderdelen beïnvloeden de prijs het meest?

[Vul uw antwoord in]

11. Schets indien mogelijk globaal een realistische aanpak, bijvoorbeeld: mogelijke faseringen met per fase een geschatte doorlooptijd (incl. een totale doorlooptijd).

[Vul uw antwoord in]

12. Hoeveel ontwikkeltijd heeft u zelf nodig voordat het platform live kan gaan?

[Vul uw antwoord in]

Nadere informatie

13. Indien van toepassing: Welke essentiële gegevens heeft u van ons nodig om een beter beeld te krijgen bij de behoefte?

[Vul uw antwoord in]

14. Heeft u een belangrijk advies voor ons?

[Vul uw antwoord in]

15. Kunt u ons in een demo van circa 30 minuten laten zien wat u kunt aanbieden?

[Vul uw antwoord in]

16. Staat u ervoor open een nadere toelichting, zo mogelijk met demo, te geven op 2 of 4 september?

[Vul uw antwoord in]

17. Indien u open staat voor een nadere toelichting, wat is de naam van uw contactpersoon, e-mailadres en telefoonnummer?

[Vul uw antwoord in]

4. 'Spelregels' van de marktconsultatie

Voor deze marktconsultatie hanteren we de volgende spelregels. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart u hiermee akkoord te gaan.

- We houden deze marktconsultatie ter voorbereiding op een voorgenomen aanbesteding. De marktconsultatie zelf maakt nadrukkelijk geen onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure of preselectie.
- De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- U bent niet verplicht mee te werken aan deze marktconsultatie. Als u afziet van deelname aan de consultatie zal dat niet leiden tot uitsluiting van de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- Met de marktconsultatie hopen we informatie te verkrijgen en inzichten op te doen. Door deelname aan de marktconsultatie stemt u ermee in dat wij verkregen informatie en opgedane inzichten kunnen gebruiken voor de voorgenomen aanbesteding. We gaan daar zorgvuldig mee om. Eventuele door u verstrekte bedrijfsvertrouwelijke informatie behandelen we vertrouwelijk. We verwachten van u dat u zelf aangeeft als informatie bedrijfsvertrouwelijk is.
- Van de uitkomst van de marktconsultatie en van de notulen van eventuele aanvullende gesprekken maken we een geanonimiseerd marktconsultatieverslag. We betrachten hierbij de grootst mogelijke zorgvuldigheid om iedere mogelijke herleiding naar een marktpartij te vermijden.
- We nemen bij deze marktconsultatie in acht dat er ten tijde van de aanbesteding een gelijk speelveld is voor alle potentiële inschrijvers. We nemen passende maatregelen om ervoor te zorgen dat tijdens de aanbesteding de mededinging niet wordt vervalst doordat een inschrijver die bij de marktconsultatie betrokken is geweest een voorsprong heeft op andere inschrijvers. Dit betekent onder meer dat:
 - wel of geen deelname aan deze marktconsultatie voor een inschrijver niet zal leiden tot enig voordeel of nadeel tijdens de aanbesteding;
 - de kwaliteit van de antwoorden van een deelnemer aan de marktconsultatie niet in zijn voordeel of nadeel zal werken tijdens de aanbesteding;
 - wij informatie die wij tijdens de marktconsultatie aan deelnemers hebben verstrekt en die van belang is voor het doen van een goede aanbidding, bij de aanbesteding ook zullen delen met alle potentiële inschrijvers.
- U kunt aan de marktconsultatie geen rechten ontlenen. De informatie die we verstrekken tijdens de aanbesteding kan afwijken van de informatie die wij verstrekken bij de marktconsultatie.
- U kunt geen aanspraak maken op vergoeding van eventuele voor de marktconsultatie gemaakte kosten.