

BIJLAGE II Specifieke uitgangspunten tentoonstellingen

Perceel 1: 0-6 jaar

Afmeting: 900 m²

Ligging: eerste verdieping

Minimaal aantal tentoonstellingen: 2

Minimaal aantal exhibits: 24

Minimale verblijfsduur: 1,5 uur

Piekbelasting per moment: 340 bezoekers



Inleiding

Voor de allerjongsten realiseert het museum in Magazijn De Zon minimaal twee op elkaar afgestemde tentoonstellingen met elk een eigen verhaallijn. Op deze verdieping stappen ze bijna letterlijk bekende boeken binnen; geliefde prentenboeken zijn vertaald naar 3D zodat de peuters en kleuters zich helemaal wanen in de wereld van verhalen. Ze herkennen vooral, maar leren ook kennen, ze onderzoeken en ondergaan, en door spel wordt hun inlevingsvermogen aangewakkerd.

Doelgroep

Centraal in deze tentoonstellingen staan kinderen van 0-6 jaar. Zij komen naar het museum met hun families, of met school (de eerste drie groepen van het primair onderwijs) dan wel de buiten- en voorschoolse opvang. Deze tentoonstellingen richten zich dan ook op zowel het individuele publiek als het onderwijs. In de tentoonstellingen wordt goed rekening gehouden met de grote verschillen binnen deze doelgroep. Van 0-2-jarigen die net kunnen kruipen/lopen en 2-4-jarigen die de taal net machtig zijn tot 5-6-jarigen die net leren lezen.

Doelstellingen

De tentoonstellingen dragen bij aan de in het Masterplan geformuleerde uitgangspunten en de kernbelofte *'Ik heb op een verrassende en avontuurlijke manier de kracht van literatuur ervaren door verhalen te ontdekken, beleven en zelf te maken'*. De overkoepelende doelstellingen zijn:

- het stimuleren van leesmotivatie en vergroten van kennis over (jeugd)literatuur;
- het prikkelen van de verbeelding en aanzetten tot (cultuur)participatie;
- het bieden van handvatten tot (zelf)reflectie in een veranderende maatschappij.

Hierbij ligt voor deze doelgroep de focus op het stimuleren van de leesmotivatie, wat voor deze leeftijdscategorie inhoudt dat het stimuleren van de beginnende geletterdheid centraal staat.

Verder dragen deze tentoonstellingen bij aan:

- het ontdekken van het eigen kunnen
- het stimuleren van de sensomotorische ontwikkeling
- het stimuleren van de zintuigen en het ontdekken van nieuwe materialen en texturen
- het bevorderen van sociale vaardigheden, zoals samenwerken en communiceren
- het stimuleren van zelfexpressie en zelfvertrouwen

Het museum vindt voor deze doelgroep ook de intergenerationele interactie belangrijk: samen spelen en samen lezen. De tentoonstellingen dragen daarom ook bij aan:

- het stimuleren van de interactie tussen de kinderen en hun begeleiders
- het bieden van handvatten aan (groot)ouders/verzorgers om met hun (klein)kinderen in gesprek te gaan
- het stimuleren van voorlezen en geven tips over hoe kinderen te betrekken bij het voorlezen

Inhoud

Om de beginnende geletterdheid te stimuleren, is het alfabet (letters) een belangrijk onderdeel van het ontwerp. De exposities zijn daarnaast vrolijk, grappig, kleurrijk en warm, en dagen uit tot fysiek spel. Het werk van schrijvers en illustratoren wordt omgezet in een inspirerende ruimtelijke ervaring. Het museum beheert de nalatenschap van Max Velthuijs en wil in elk geval aandacht besteden aan zijn Kikker-verhalen. Het museum beheert eveneens de archieven van Thé Tjong-Khing (*Waar is de taart en/of Vos & Haas*) en Jet Boeke (*Dikkie Dik*) en wil ook hun werk terug laten komen in een van de tentoonstellingen, al hoeft dat niet even prominent als Kikker. Hoewel de nadruk op oorspronkelijk Nederlandstalig werk ligt, is er ook ruimte voor klassiekers van buitenlandse schrijvers en illustratoren; mogelijke titels zijn *Rupsje Nooitgenoeg* van Eric Carle, de *Gruffalo* van Julia Donaldson en Axel Scheffler en/of *Over een kleine mol die wil weten wie er op zijn kop gepoept heeft* van Werner Holzwarth & Wolf Erlbruch.

Voor deze doelgroep is herkenbaarheid van groot belang en het museum stelt daarom veel klassiekers centraal jonge kinderen stappen in een wereld die ze kennen van de boeken die ze voorgelezen krijgen. De keuze voor klassiekers komt ook voort vanuit de wens intergenerationele interactie te stimuleren. Daarnaast wil het museum zijn bezoekers kennis laten maken met nieuwe titels en presenteert ook minder bekende titels, mede vanuit representatie perspectief. Mogelijke titels zijn *Het lammetje dat een varkentje is* van Pim Lammers & Milja Praagman, *Prinses Arabella* van Mylo Freeman en/of *Waar is mijn noedelsoep?!?* van Reza & Chee-Han Kartosen-Wong & Maria Koutamanis. Nijntje krijgt geen aandacht in Magazijn De Zon: de reden hiervoor is het feit dat in Utrecht het Nijntje museum gevestigd is. Met het contentteam zal nadat de verhaallijn is vastgesteld de inhoud verder worden uitgewerkt.

Ruimte

De tentoonstellingen zijn zo ontworpen dat ze kinderen een gevoel van veiligheid geven. Er is geen vaste route; kinderen kiezen zelf hun weg. Wel hebben ze een duidelijk begin, dat de bezoekers onderdompelt in de tentoonstelling die ze gaan betreden. Alles in de ruimte moet voorzien zijn van veilige en robuuste afwerkingen, akoestiek, hygiëne, onderhoud en piekbelasting zijn belangrijke aspecten om mee te nemen in het ontwerp. De tentoonstellingen zijn uitsluitend op sokken of met hoesjes om de schoenen te betreden; dit betekent dat er een plek is waar de schoenen uitgetrokken en bewaard worden. De vloer en de exhibits waar op geklauterd wordt, moeten voorzien zijn van een anti-uitglijlaag. Tevens moet rekening worden gehouden met buggy's en kinderwagens; de ruimte biedt voldoende gelegenheid deze te stallen en tegelijk bereikbaar te houden, ook tijdens grote drukte. Zoals aangegeven in het Masterplan zijn de tentoonstellingen gelijktijdig te bezoeken door zowel individueel publiek als schoolklassen; er is dan ook geen speciale klassenstand die het

onmogelijk maakt beide groepen naast elkaar te ontvangen. Het totale moet minimaal de mogelijkheid bieden tegelijkertijd vier schoolklassen van elk 35 leerlingen te bedienen. Twee schoolklassen gaan in groepjes van vijf door de expositie(s) terwijl de twee andere schoolklassen elk in een educatieruimte een workshop volgen.

- *Zie het PvE voor uitgebreidere informatie*

Exhibits

Verdeeld over de verschillende tentoonstellingen worden minimaal 24 exhibits gerealiseerd; interactieve ruimtelijke spellen die enkel in het museum te beleven zijn en die allemaal een duidelijke link hebben met literaire verhalen. Bij de diverse exhibits wordt onder meer gebruik gemaakt van principes van bij de doelgroep bekende (spel)concepten, zoals memory, verstoppertje, glijbanen, trampoline en flapjesboeken. Ter stimulering van het inlevingsvermogen is er volop ruimte voor rollenspel en het naspelen van bekende situaties, en kunnen kinderen zich naar hartenlust verkleden.

Thema's

Het museum heeft een aantal thema's gedefinieerd die minimaal aan bod dienen te komen in een of meerdere tentoonstellingen voor deze doelgroep. Deze thema's zijn gekozen op basis van uitgebreide research en gesprekken met experts, en gaat uit van de ontwikkelingsfase en belevingswereld van de doelgroep, het onderwijscurriculum en de maatschappelijke taak die het museum voor zich ziet weggelegd. Hoewel alle hieronder genoemde thema's allemaal aan bod dienen te komen, hoeven ze niet allemaal evenredig en op dezelfde wijze terug te komen in de exposities. Het gaat om de volgende thema's:

- Identiteit
- Emoties
- Thuis
- Vriendschap
- Natuur & seizoenen

Proces

De ontwikkeling van de exposities is een iteratief proces, waarbij steeds gekeken wordt of de gekozen titels, thema's en spelconcepten aanvulling en/of aanscherping behoeven. Gedurende de ontwikkeling van de exposities wordt steeds bij focus- en contentteams gecheckt of de expositie aansluit bij de beleving en wensen van de doelgroep.

Perceel 2: 7-13 jaar

Afmeting: 600 m²

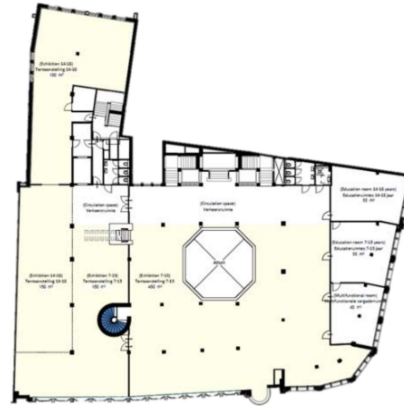
Ligging: tweede verdieping

Minimaal aantal tentoonstellingen: 2 of 1 grote expositie met 1 'special

Minimaal aantal exhibits: 16

Minimale verblijfsduur: 1,5 uur

Piekbelasting per moment: 230 bezoekers op de hele tweede verdieping



Inleiding

Op de tweede verdieping van Magazijn De Zon worden 7-13-jarigen ondergedompeld in een betoverende, tot de verbeeldingsprekende en tijdloze wereld van verhalen. De expositie en ook de special hebben elk een duidelijke verhaallijn en biedt een feest van herkenning en tegelijkertijd een parade aan nieuwe ontdekkingen. Ook kinderen die weinig tot niet lezen of minder goed bekend zijn met de wereld van de jeugdliteratuur halen hier hun hart op. Enerzijds ontdekken ze hier op speelse wijze uit welke elementen verhalen zijn opgebouwd, anderzijds prikkelen de diverse exhibits op aanstekelijke wijze de fantasie. Spel voor spel, autonoom en in een eigen tempo, bouwen ze hun eigen avontuur op, waarbij ze spelenderwijs handvatten krijgen tot (zelf)reflectie.

Doelgroep

Deze tentoonstelling en de special richten zich primair op kinderen van 7-13 jaar. Zij komen begeleid door ouders en/of verzorgers of in groepsverband met school (groep 4 t/m 8 van het primair onderwijs + brugklas van het voortgezet onderwijs) of buitenschoolse opvang. Deze tentoonstellingen richten zich dan ook op zowel het individuele publiek als het onderwijs. Er wordt goed rekening gehouden met de grote verschillen binnen deze doelgroep op cognitief en sociaal-emotioneel gebied. Ook wordt niet alleen ingespeeld op de diverse leesniveaus, maar ook verschillende leesvoorkeuren en interesses.

Doelstellingen

De tentoonstellingen dragen bij aan de in het Masterplan geformuleerde uitgangspunten en de kernbelofte *'Ik heb op een verrassende en avontuurlijke manier de kracht van literatuur ervaren door verhalen te ontdekken, beleven en zelf te maken'*. De overkoepelende doelstellingen zijn:

- het stimuleren van leesmotivatie en vergroten van kennis over (jeugd)literatuur;
- het prikkelen van de verbeelding en aanzetten tot (cultuur)participatie;
- het bieden van handvatten tot (zelf)reflectie in een veranderende maatschappij.

Hierbij ligt voor deze doelgroep de focus op het prikkelen van de verbeelding en aanzetten tot (cultuur)participatie.

Verder dragen deze tentoonstellingen bij aan:

- zelfexpressie in woord en beeld

- het aanscherpen van het eigen kritisch denken door aan te moedigen vragen te stellen en eigen conclusies te trekken
- het bevorderen van empathie en begrip voor verschillende perspectieven, culturen en ervaringen
- het aanwakkeren van plezier en verwondering in het algemeen en voor verhalen in het bijzonder
- het inzicht krijgen in de gevolgen van je eigen handelen

Daarbij zijn de tentoonstellingen allemaal gericht op het stimuleren van de onderlinge samenwerking.

Inhoud

In de tentoonstellingen gaan ingenieuze digitale toepassingen hand in hand met bijzondere vormgeving. Geïnspireerd door het werk van schrijvers en illustratoren wordt de magische wereld van verhalen hier tot leven geroepen, waarbij ervoldoende ruimte is voor de eigen interpretatie. De exposities zijn verrassend, grappig, tegendraads en af en toe spannend zonder te eng te zijn. De tentoonstellingen stelt een combinatie van klassiekers en hedendaagse verhalen centraal. Het museum wil in elk geval de spotlights zetten op Annie M.G. Schmidt; door een special aan haar te wijden, of door haar extra uit te lichten in de expositie. Daarnaast wil het museum de bezoekers een uitgebalanceerde mix bieden van bekende en onbekende(re) verhalen zodat ze naast herkennen ook ontdekken. Zo wil het bijvoorbeeld bekende werken uitlichten van iconische kinderboekenschrijvers zoals Paul Biegel, Roald Dahl, Tonke Dragt, Paul van Loon en Astrid Lindgren en moderne klassiekers als *Lampje* van Annet Schaap. Deze worden aangevuld met recentere titels, mede vanuit bekendheid bij de doelgroep (bijvoorbeeld *Mees Kees* van Janneke Schotveld en/of *Bob Popcorn* van Maranke Rinck) en/of representatie perspectief (bijvoorbeeld *De brieven van Mia* van Astrid Sy). Bij het selecteren van de gekozen werken wordt ook een balans gezocht tussen rijke teksten en bekende boeken die wellicht minder gelaagd zijn, maar wel een groot publiek aanspreken. Naast romans en gedichten komt in de tentoonstelling het vertellen van verhalen in beelden aan bod en is er ruimte voor verhalende non-fictie (bijvoorbeeld *Bedtijdverhalen voor rebelse meisjes* en de werken van Jan Paul Schutten en/of Bibi Dumon Tak). Met het contentteam zal nadat de verhaallijn is vastgesteld de inhoud verder worden uitgewerkt.

Ruimte

De tentoonstellingen worden opgedeeld in thematische ruimtes, waarbij de gekozen thema's leidend zijn voor de keuze van de verhalen/boeken. Elke expositie begint met een zogenaamd onderdompelmoment, maar is zo opgezet dat bezoekers vrij kunnen dwalen en het niet nodig is alle exhibits te bezoeken. Zoals aangegeven in het Masterplan zijn de tentoonstelling en de special gelijktijdig te bezoeken door zowel individueel publiek als schoolklassen; er is dan ook geen speciale klassenstand die het onmogelijk maakt beide groepen naast elkaar te ontvangen. In de praktijk betekent dit dat beiden doordeweeks vooral bezocht worden door schoolklassen en in weekenden en vakanties door individueel publiek. Het totale aanbod voor 7-13 jaar moet minimaal de mogelijkheid bieden tegelijkertijd vier schoolklassen van elk 35 leerlingen te bedienen. Twee

schoolklassen gaan in groepjes van vijf door de expositie(s) terwijl de twee andere schoolklassen elk in een educatieruimte een workshop volgen.

- *Zie het PvE voor uitgebreidere informatie*

Exhibits

Verdeeld over de verschillende tentoonstellingen worden minimaal 16 exhibits gerealiseerd; interactieve ruimtelijke spellen die enkel in het museum te beleven zijn en die allemaal een duidelijke link hebben met literaire verhalen. Samen bieden ze een uitgebalanceerde combinatie van raadsels oplossen, uitbeelden, dilemmaspel en spelen met taal. Alles draagt bij aan het einddoel om zelf een verhaal in woord of beeld te maken. Voor een optimale immersieve ervaring wordt zoveel mogelijk ingezet op verborgen techniek.

Thema's

Het museum een heeft een aantal thema's gedefinieerd die minimaal aan bod dienen te komen in een of meerdere tentoonstellingen voor deze doelgroep. Deze thema's zijn gekozen op basis van uitgebreide research en gesprekken met experts, en gaat uit van de ontwikkelingsfase en belevingswereld van de doelgroep, het onderwijscurriculum en de maatschappelijke taak die het museum voor zich ziet weggelegd. Hoewel alle hieronder genoemde thema's aan bod dienen te komen, hoeven ze niet allemaal evenredig en op dezelfde wijze terug te komen in de exposities. Het gaat om de volgende thema's:

- Identiteit
- Vriendschap & liefde
- Natuur & klimaat
- Sport & rivaliteit
- Helden

Proces

De ontwikkeling van de expositie en de special is een iteratief proces, waarbij steeds gekeken wordt of de gekozen titels, thema's en spelconcepten aanvulling en/of aanscherping behoeven. Gedurende de ontwikkeling van de exposities wordt steeds bij focus- en contentteams gecheckt of de expositie aansluit bij de beleving en wensen van de doelgroep.

Perceel 2: 14-18 jaar

Afmeting: 300 m²

Ligging: tweede verdieping

Minimaal aantal tentoonstellingen: 1

Minimaal aantal exhibits: 8

Minimale verblijfsduur: 1 uur

Piekbelasting per moment: 230 bezoekers op de hele tweede verdieping



Inleiding

De tentoonstelling voor 14-18-jarigen haakt aan bij het maatschappelijk belang en de kracht van verhalen. Aan de hand van young adult (YA)-boeken krijgen jongeren op een speelse en avontuurlijke manier handvatten om te reflecteren op zichzelf en de wereld om hen heen. De tentoonstelling laat jongeren andere perspectieven ervaren, een eigen mening vormen en die vervolgens verwoorden. Met deze expositie wil het museum bijdragen aan een vitale leescultuur door duidelijk te maken dat literatuur leuk is en kan helpen grip te krijgen op het leven.

Doelgroep

De tentoonstelling is primair gericht op 14-18-jarigen. Zij zullen het museum vooral bezoeken via school (voortgezet onderwijs en middelbare beroepsonderwijs). Hierbij wordt rekening gehouden met de verschillende onderwijstypes (van vmbo-kader tot onderbouw havo/vwo, en het mbo). Daarnaast wordt de tentoonstelling zo opgezet dat ze ook door individueel museumbezoek (families met oudere kinderen) te bezoeken is.

Doelstelling

De tentoonstelling draagt bij aan de in het Masterplan geformuleerde uitgangspunten en de kernbelofte *'Ik heb op een verrassende en avontuurlijke manier de kracht van literatuur ervaren door verhalen te ontdekken, beleven en zelf te maken'*. De overkoepelende doelstellingen zijn:

- het stimuleren van leesmotivatie en vergroten van kennis over (jeugd)literatuur;
- het prikkelen van de verbeelding en aanzetten tot (cultuur)participatie;
- het bieden van handvatten tot (zelf)reflectie in een veranderende maatschappij.

Hierbij ligt voor deze doelgroep de focus op (zelf)reflectie.

Verder draagt deze tentoonstelling bij aan:

- het vergroten van de kennis over maatschappelijke thema's en ya-literatuur
- het aanscherpen van het eigen kritisch denken door onder meer fact checken en eigen conclusies te trekken
- het creëren van empathie en begrip voor verschillende perspectieven, culturen en ervaringen
- het inzichtelijk maken van de gevolgen van je eigen handelen

Daarbij stimuleert de tentoonstelling de onderlinge samenwerking, die ervoor zorgt dat kennis, ideeën en ervaringen onderling kunnen worden gedeeld.

Inhoud

In deze tentoonstelling ligt het accent met name op de maatschappelijke kant van literatuur; hoe ze houvast kan geven, kan helpen te reflecteren en duiden, en hoe ze betrokken en kritische burgers kan creëren. In de tentoonstellingen staan ya-boeken centraal dan wel literaire werken die aansluiten bij de belevingswereld van jongeren, zoals *Confettiregen* van Splinter Chabot, *Het achterhuis* van Anne Frank, *De avond is ongemak* van Lucas Rijnveld en *The hate you give* van Angie Thomas. Deze titels moeten worden gezien als suggesties voor de inhoudelijke invulling. Dwingend is wel dat naast romans en gedichten ook andere disciplines aan bod komen zoals spoken word, rap, straatpoëzie en/of graphic novels. Het is essentieel dat er voor elk leesniveau passende boeken worden gekozen; zodat jongeren die niet gewend zijn te lezen niet gefrustreerd raken, maar juist het vertrouwen krijgen dat er ook boeken voor hen bestaan. Met een contentteam zal in de loop van het traject de inhoud verder worden uitgewerkt.

Randvoorwaarden ruimte

De tentoonstelling wordt opgedeeld in thematische ruimtes, waarbij de gekozen thema's leidend zijn voor de keuze van de verhalen/boeken. De expositie begint met een zogenaamd onderdompelmoment, maar is zo opgezet dat bezoekers vrij kunnen dwalen en het niet nodig is alle exhibits te bezoeken. Zoals aangegeven in het Masterplan is de tentoonstelling gelijktijdig te bezoeken door zowel individueel publiek als schoolklassen. In de praktijk betekent dit deze doordeweeks vooral bezocht worden door schoolklassen en in weekenden en vakanties door individueel publiek. De tentoonstelling moet minimaal de mogelijkheid bieden tegelijkertijd twee schoolklassen van elk 35 leerlingen te bedienen. Een schoolklas zal in groepjes van vier door de expositie dwalen terwijl de andere schoolklas in de educatieruimte een workshop volgt.

- *Zie het PvE voor uitgebreidere informatie*

Exhibits

Op een spannende manier wordt in de tentoonstelling met verhalen en ervaringen gespeeld. De minimaal 8 spelconcepten hebben identiteit en spelen met taal als uitgangspunt en sluiten aan bij de belevingswereld van de doelgroep door verwijzingen naar escaperooms, social media platformen, het gebruik van beeldtaal en *gaming* elementen, en een spel tussen online en offline.

Thema's

Het museum heeft een aantal thema's gedefinieerd die minimaal aan bod dienen te komen in een of meerdere tentoonstellingen voor deze doelgroep. Deze thema's zijn gekozen op basis van uitgebreide research en gesprekken met experts, en gaat uit van de ontwikkelingsfase en belevingswereld van de doelgroep, het onderwijscurriculum en de maatschappelijke taak die het museum voor zich ziet weggelegd. Hoewel alle hieronder genoemde thema's allemaal aan bod dienen te komen, hoeven ze niet allemaal evenredig en op dezelfde wijze terug te komen in de exposities. Het gaat om de volgende thema's:

- Identiteit

- Vriendschap
- Liefde & seks
- Roots
- (On)recht

Proces

De ontwikkeling van de expositie is een iteratief proces, waarbij steeds gekeken wordt of de gekozen titels, thema's en spelconcepten aanvulling en/of aanscherping behoeven. Gedurende de ontwikkeling van de exposities wordt steeds bij focus- en contentteams gecheckt of de expositie aansluit bij de beleving en wensen van de doelgroep.

Perceel 3: 18+

Afmeting: 300 m²

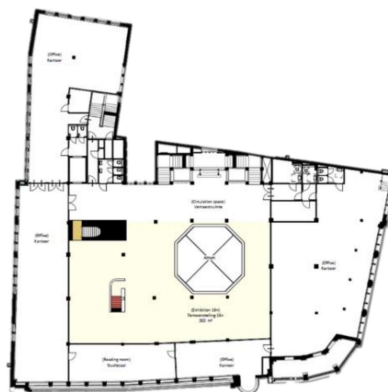
Ligging: derde verdieping

Minimaal aantal tentoonstellingen: 1, waarvan een deel gebruikt kan worden voor wisselexposities

Minimaal aantal exhibits: in overleg

Minimale verblijfsduur: 1 uur

Piekbelasting per moment: 30 bezoekers



Inleiding

Al dwalend tussen schrijvers en verhalen ontdekken volwassenen op de derde verdieping van Magazijn De Zon grote en kleine verhalen uit de Nederlandse literatuurgeschiedenis, waarbij het museum nadrukkelijk niet de ambitie heeft de literatuurgeschiedenis zelf te vertellen. Aan de hand van thematische verhalen en het museumarchief wordt inzichtelijk gemaakt dat literatuur nauw verbonden is met zowel de maatschappij als ons persoonlijk leven. Literatuur en literair erfgoed worden in een context geplaatst met als belangrijkste doel de kracht van literatuur voelbaar te maken.

Doelgroep

De tentoonstelling richt zich primair op de volwassen bezoekers (18+); literatuur- en cultuurliefhebbers, die alleen, met elkaar of met bijvoorbeeld een leesgezelschap naar het museum komen. De tentoonstelling is tevens geschikt voor bovenbouw havo/vwo (leeftijd 15-18 jaar) en studenten Nederlands.

Doelstelling

De tentoonstelling draagt bij aan de in het Masterplan geformuleerde uitgangspunten en de kernbelofte *'Ik heb op een verrassende en avontuurlijke manier de kracht van literatuur ervaren door verhalen te ontdekken, beleven en zelf te maken'*. De overkoepelende doelstellingen zijn:

- het stimuleren van leesmotivatie en vergroten van kennis over (jeugd)literatuur;
- het prikkelen van de verbeelding en aanzetten tot (cultuur)participatie;
- het bieden van handvatten tot (zelf)reflectie in een veranderende maatschappij.

Hierbij ligt de focus op (zelf)reflectie.

Verdere doelstellingen zijn:

- het agenderen van maatschappelijke vraagstukken
- het stimuleren van reflectie en discussie
- het tonen van de meerstemmigheid van de literatuur en daarmee het vergroten van begrip voor anderen
- het bieden van persoonlijke verdieping
- het tonen van het belang en de reikwijdte van collectie van museum

Inhoud

De tentoonstelling is thematisch van opzet, het museum gaat niet uit van een canon en/of de literatuurgeschiedenis. Op basis van de thema's wordt gekeken aan de hand van welke werken en archiefstukken deze het beste verteld kunnen worden. Daarbij kijkt het museum naar meerstemmigheid en toont het een combinatie van bekende en minder bekende auteurs, van oude en nieuwe werken.

In de tentoonstelling is expliciet aandacht voor de immense collectie kinderboekenillustraties die het museum beheert en de belangrijke literaire prijzen waarvan het toekenning en uitreiking organiseert.

De expositie heeft een frisse, warme en persoonlijke uitstraling, en kent vele verrassende, soms grappige elementen. De toon is luchtig, maar geenszins oppervlakkig. De tentoonstelling laat degenen die minder/niet bekend zijn met de Nederlandse literatuur er op een prikkelende manier mee kennismaken, en biedt gelijk verdieping voor de wel goed ingevoerden. Waar mogelijk worden verbindingen gemaakt met het online museum LiteratuurLab; ook biedt het museum, bijvoorbeeld via QR-codes, verdiepende informatie en context.

Met een contentteam zal in de loop van het traject de inhoud verder worden uitgewerkt.

Randvoorwaarden ruimte

De tentoonstelling wordt opgedeeld in thematische ruimtes of gebieden; waarbij de gekozen thema's leidend zijn voor de keuze van de uitgelichte archiefstukken. De expositie begint met een zogenaamd onderdompelmoment of introductie, maar is zo opgezet dat bezoekers vrij kunnen dwalen en het niet nodig is alle exhibits te bezoeken. Zoals aangegeven in het Masterplan zijn de tentoonstellingen gelijktijdig te bezoeken door zowel individueel publiek als schoolklassen (bovenbouw havo/vwo). De tentoonstelling bestaat voor het grootste deel uit een vaste opstelling, maar circa een kwart van de ruimte is gereserveerd voor tijdelijke deeltentoonstellingen, minimaal een gewijd aan illustraties en een gewijd aan de actualiteit of een maatschappelijk vraagstuk. Dit deel is zo opgezet dat het museum eenvoudig en zonder te veel investering kan wisselen.

- *Zie het PvE voor uitgebreidere informatie*

Exhibits

Het museum wil ook voor de volwassen bezoekers interactieve elementen toevoegen. Dit kan variëren van het aanbieden van av-materiaal en kennisquizjes tot een dilemmaspel.

Thema's

Het museum heeft een aantal thema's gedefinieerd die minimaal aan bod dienen te komen in de tentoonstelling voor deze doelgroep. Het zijn universele thema's aan de hand waarvan het museum kan laten zien hoe literatuur het echte leven weerspiegelt en maatschappelijke issues aan de orde kan stellen. Hoewel alle hieronder genoemde thema's allemaal aan bod dienen te komen, hoeven ze niet allemaal evenredig en op dezelfde wijze terug te komen in de expositie. Het gaat om de volgende thema's:

- Maatschappijkritiek
- Representatie
- Dood & rouw
- Liefde & seks
- Religie

Proces

De ontwikkeling van de experience is een iteratief proces, waarbij steeds gekeken wordt of de gekozen invalshoek, titels, thema's en eventuele spelconcepten aanvulling en/of aanscherping behoeven. Gedurende de ontwikkeling van de exposities wordt steeds bij focus- en contentteams gecheckt of de expositie aansluit bij de beleving en wensen van de doelgroep.

Perceel 3: Immersieve Ervaring

Afmeting: circa 288 m²

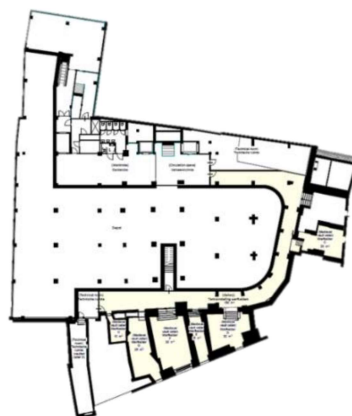
Ligging: derde verdieping

Minimaal aantal tentoonstellingen: 1

Minimaal aantal exhibits: in overleg

Verblijfsduur: 30 minuten of langer

Piekbelasting per moment: 25 bezoekers



Inleiding

Verhalen komen tot leven in de werfkelders van Magazijn De Zon. Hier realiseert het museum een bijzondere multimediale immersive experience over de kracht van verbeelding. In de diverse kelders en de verbindende corridor ontvouwt zich een betoverend verhaal, waarbij het archief van het museum het uitgangspunt is. Via bijvoorbeeld 360graden projecties, interactieve displays, multimediale presentaties worden bezoekers ondergedompeld in wat literaire verbeelding is en wat het je kan brengen. De hele experience geeft de bezoeker deels inzicht in het rijke literaire verleden

dat in gematerialiseerde vorm opgeslagen ligt in het archief, dat zich eveneens in de kelder bevindt, maar belangrijker nog: ze prikkelt zelf actief verhalen te maken. Op avontuur in de literatuur!

Doelgroep

Het museum richt zich met deze ervaring op zowel individuele 18+-bezoekers als families die het museum bezoeken.

Doelstelling

De tentoonstelling draagt bij aan de in het Masterplan geformuleerde uitgangspunten en de kernbelofte *'Ik heb op een verrassende en avontuurlijke manier de kracht van literatuur ervaren door verhalen te ontdekken, beleven en zelf te maken'*. De overkoepelende doelstellingen zijn:

- het stimuleren van leesmotivatie en vergroten van kennis over (jeugd)literatuur;
- het prikkelen van de verbeelding en aanzetten tot (cultuur)participatie;
- het bieden van handvatten tot (zelf)reflectie in een veranderende maatschappij.

Voor deze experience ligt de focus op het prikkelen van de verbeelding.

Verdere doelstellingen zijn:

- op verrassende wijze een breed publiek kennis laten maken met het museumarchief
- het belang van verbeelding op een speelse manier onder de aandacht brengen

Inhoudelijke randvoorwaarden

Het museum vertelt op sprankelende wijze een verhaal over het verbeelden van je fantasie en hoe verhalen een vrijplaats zijn voor gedachten. Hoewel het archief van het museum het uitgangspunt is, is de experience ook aantrekkelijk voor bezoeker die weinig van literatuur weten en/of er weinig affiniteit mee hebben. Het museum realiseert zich dat zijn collectie voornamelijk bestaat uit beschreven papier en tekeningen, die vaak uitleg en context nodig hebben om de waarde ervan te begrijpen. Het is ervan overtuigd dat een multimediale ervaring recht kan doen aan de waarde die de collectie representeert en de gedachten achter de teksten en tekeningen tot leven kan brengen. Met een contentteam zal in de loop van het traject de inhoud verder worden uitgewerkt.

Randvoorwaarden ruimte

De ruimte beschikbaar voor deze experience bestaat uit 6 kelders en een verbindende corridor. Dit betekent dat slechts een beperkt aantal mensen tegelijkertijd de experience kan ervaren. Tevens moet er rekening worden gehouden met het feit dat aan de middeleeuwse werfkelders erfgoedrestricties verbonden zijn. In co-creatie moet worden bedacht of de experience een vaste route met begin- en eindpunt kent en eenrichtingsverkeer.

- *Zie het PvE voor uitgebreidere informatie*

Exhibits

N.v.t.

Thema's

Nog nader te bepalen.

Proces

De ontwikkeling van de experience is een iteratief proces, waarbij steeds gekeken wordt of de gekozen invalshoek, titels, thema's en eventuele spelconcepten aanvulling en/of aanscherping behoeven. Gedurende de ontwikkeling van de exposities wordt steeds bij focus- en contentteams gecheckt of de expositie aansluit bij de beleving en wensen van de doelgroep.