Marktconsultatie

t.b.v.

Sanitaire voorzieningen

Tilburg University

Kenmerk:	TiU/FS04525
Datum:	21 Juli 2025
Plaats:	Tilburg
Tilburg University:	Facility Services

© 2025 Tilburg University
Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking. Openbaarmaking van dit document, of enig onderdeel daarvan, op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de Tilburg University is verboden.

Vertrouwelijkheid
Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Enigerlei overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE **3**

1 ALGEMEEN **4**

1.1 OVER DE AANBESTEDENDE DIENST 4
1.2 VOORGENOMEN AANBESTEDING 4

2 MARKTCONSULTATIE **4**

2.1 DOELSTELLING MARKTCONSULTATIE 4
2.2 HUIDIGE SITUATIE 5
2.3 VORM MARKTCONSULTATIE 7
2.4 DEELNAME MARKCONSULTATIE 7
2.5 VERGOEDING DEELNAME MARKCONSULTATIE 7
2.6 COMMUNICATIE 7
2.7 PLANNING MARKTCONSULTATIE 8

1 Algemeen

1.1 Over de Aanbestedende Dienst

Tilburg University is een bijzondere instelling voor wetenschappelijk onderwijs en onderzoek. Bij Tilburg University studeren circa 20.000 studenten uit binnen- en buitenland en werken circa 2.000 mensen. Studenten en medewerkers zijn gehuisvest in een 18-tal gebouwen op de campus.

1.1.1 Understanding Society

Tilburg University wil de maatschappij begrijpen en bestuderen en zo bijdragen aan het oplossen van complexe maatschappelijke vraagstukken. Dat is wat ons drijft. Dat doen we met hoogwaardige kennis van de economie, bedrijfswetenschappen en ondernemerschap, sociale en gedragswetenschappen, recht en bestuurskunde, geestes- en digitale wetenschappen en theologie. Meer informatie over Tilburg University en haar faculteiten treft u hier.

De ondersteuning van de universiteit is belegd bij University Services, georganiseerd in zeven divisies:

- Academic Services
- Marketing & Communication
- Human Resources
- Finance & Control
- Library & IT Services
- Facility Services
- Executive Services

Meer informatie over de divisies treft u hier.

1.2 Voorgenomen aanbesteding

Tilburg University is voornemens een aanbesteding voor de Sanitaire voorzieningen in de markt te zetten. Tilburg University heeft vooralsnog de wens om te komen tot één overeenkomst met één dienstverlener voor de levering van de ‘sanitaire voorzieningen’ over de gehele campus van Tilburg University. De opdracht omvat vooralsnog:

- Levering van sanitaire middelen (papier, zeep, luchtverfrissers etc.)
- Levering, installatie, onderhoud en vervanging van automaten;
- Vullingen en beheer van specifieke voorzieningen, zoals ladybins en luchtverfrissers
- Adviseren t.a.v. productinnovaties, besparing en circulair gebruik

Tilburg University is voornemens om de verstrekking van gratis menstruatieproducten op te nemen in de aanbesteding, inclusief dispensers en duurzame producten. Daarnaast wordt een uitbreiding van het aantal damesverbandcontainers overwogen, ter vervanging van de huidige afvalbakjes.

2 Marktconsultatie

2.1 Doelstelling marktconsultatie

De marktconsultatie vindt plaats als voorbereiding op de Europese aanbesteding van de Sanitaire voorzieningen van Tilburg University. Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van recente marktinformatie, waardoor de aanbesteding op een doelgerichte, efficiënte en reële wijze kan worden ingericht.

2.2 Huidige situatie

Momenteel is er één dienstverlener gecontracteerd voor de levering van de sanitaire voorzieningen en artikelen. Onderstaand een overzicht van de producten t.a.v. de sanitaire voorzieningen die Tilburg University momenteel afneemt van de gecontracteerde dienstverlener incl. de huidige aantallen:

Samenstelling Hardware sanitair	
Product	**Aantallen**
Handdoekautomaten	61
Zeepdispensers	456
Luchtverfrissers	263
Toiletrolautomaten	669
Handdoekservetautomaten	358
Hygiëneboxen	134
Schoonloopmatten	3
Sanitair papier (toiletpapier en papierenservetten)	
Handzeep	

Alle automaten, hygiëneboxen en dispensers worden gehuurd van Opdrachtnemer. De automaten, hygiëneboxen en dispensers zijn daarmee eigendom van de huidige leverancier. Na afloop van de overeenkomst worden deze goederen dus weer geretourneerd aan Opdrachtnemer.

In diverse sanitair groepen verspreid over de campus zijn in de huidige situatie ook handblowers aanwezig. Deze handblowers zijn eigendom van Tilburg University.

De hierboven vermelde aantallen betreft slechts een indicatie, hieraan kunnen geen rechten worden ontleend.

2.2.1 Over de Campus

Studenten en medewerkers zijn voornamelijk gehuisvest op de campus. Naast de campus heeft Tilburg University een aantal gebouwen in gebruik in de Spoorzone in Tilburg en in het centrum van Utrecht.

Op de volgende pagina's treft u een plattegrond van de campus, met daarop de diverse gebouwen en de ligging ervan. Op de pagina daarna treft u een tabel met informatie over de gebouwen; zowel die op de campus als daarbuiten. De gebouwletters die in de plattegrond corresponderen met de letters in de tabel.



Gebouw letter	Gebouw benaming	Locatie	Ruimtesoorten	Bouw-lagen	Indicatie m2 (NVO)	Bijzonderheden
A	Academia building	Campus	Onderwijsruimtes en kantoren	5	6.619	Monumentaal pand waar veel student-gerelateerde diensten in gehuisvest zijn
C	Cobbenhagen building	Campus	Onderwijsruimtes en kantoren	4	12.454	Monumentaal pand waar onder andere het College van Bestuur, de aula en bestuursgerelateerde afdelingen in gehuisvest zijn
CUBE	CUBE building	Campus	Onderwijsruimtes en beperkte horeca	5	12.685	Vrij nieuw pand, industriële stijl,
D	Dante building	Campus	Onderwijsruimtes en kantoren	7	6.892	
DP	Deprez	Spoorzone	Onderwijsruimtes en kantoren	4	1.072	Huurpand, ligt buiten de Campus
E	Esplanade building	Campus	Horeca, sportzalen, kantoren	5	1.962	Huisvesting van studieverenigingen
F	*Faculty Club*	*Campus*	*Horeca*	*2*	*446*	
G	Goossens building	Campus	Onderwijsruimtes en kantoren	4	5.601	
I	Intermezzo	Tilburg	Kantoren	8	2.738	Huurpand, ligt net buiten de Campus.Verdieping 1 t/m 8 in gebruik door TiU, bovenliggend commerciële verhuurder.
K	Koopmans	Campus	Kantoren	15	17.863	

L	Library building	Campus	Leer-/ studie-plekken, archief en kantoren	3	8.873	
MK	Marga Klompé	Campus	Onderwijsruimtes	3	4.385	
M	Montesquieu building	Campus	Onderwijsruimtes en kantoren	12	12.561	
MD	Meerkoldreef	Tilburg	Onderwijsruimtes	2	3.351	Ligt net buiten de Campus
NE	Nieuwegracht 61	Utrecht	Kantoren	4	489	Gevestigd in Utrecht
NV	Nieuwegracht 65	Utrecht	Onderwijsruimtes	3	651	Gevestigd in Utrecht
O	Olympia building	Tilburg	Sport, sauna, horeca, kantoren	2	5.387	Ligt net buiten de Campus
OD	Olympia Dressing room	Tilburg	Kleedkamers, kantoorruimte	1	257	Ligt net buiten de Campus (nabij de Sportvelden)
OS	Olympia Sportsbar	Tilburg	Horeca	1	341	Ligt net buiten de Campus (nabij de Sportvelden)
RP	Reitse Poort	Tilburg	Kantoren	3	2.713	Huurpand, ligt net buiten de Campus
R	Restaurant	Campus	Horeca	1	2.459	
S	Simon building	Campus	Onderwijsruimtes en kantoren	12	6.880	
T	Tias building	Campus	Onderwijsruimtes en kantoren	10	9.530	
V	Vigilant building	Campus	Kantoren	2	79	
W	Warande building	Campus	Onderwijsruimtes	5	2.390	
Z	Zwijsen building	Campus	Stiltecentrum	2	191	

2.3 Vorm Marktconsultatie

Ten behoeve van de marktconsultatie heeft Tilburg University een vragenlijst (Bijlage 1) opgesteld. Aan de marktpartijen wordt gevraagd deze vragenlijst digitaal te beantwoorden.

Van de opgehaalde informatie wordt door Tilburg University een marktconsultatieverslag gemaakt, waarin de relevante verkregen informatie in het kader van transparantie met de markt wordt gedeeld. De publicatie van dit verslag vindt plaats bij de publicatie van de aanbesteding. Uiteraard wordt hierin geen bedrijfsgevoelige informatie in bekend gemaakt.

2.4 Deelname Markconsultatie

Indien u wilt deelnemen aan deze marktconsultatie, kunt u **uiterlijk 15 augustus 2025 vóór 10:00u** datum uw beantwoording indienen via de berichtenmodule TenderNed.

2.5 Vergoeding Deelname Markconsultatie

Marktpartijen komen niet in aanmerking voor een vergoeding voor deelname aan deze marktconsultatie.

2.6 Communicatie

Communicatie omtrent deze marktsconsultatie verloopt via TenderNed.
Contactpersoon:

Michiel van den Besselaar
Inkoop Consultant
Telefoon: +31 (0) 10 – 2613 988
e-mail: via de berichtenmodule van TenderNed

2.7 Planning Marktconsultatie

Actie	Datum
Publiceren document t.b.v. Marktconsultatie	22 juli 2025
Uiterste datum en tijdstip voor het indienen van digitale beantwoording vragenlijst marktconsultatie	15 augustus 2025