



HORECA- PROFIELEN

Toelichting BSR model

HORECAPROFIELEN

Doelgroeponderzoek – BSR model

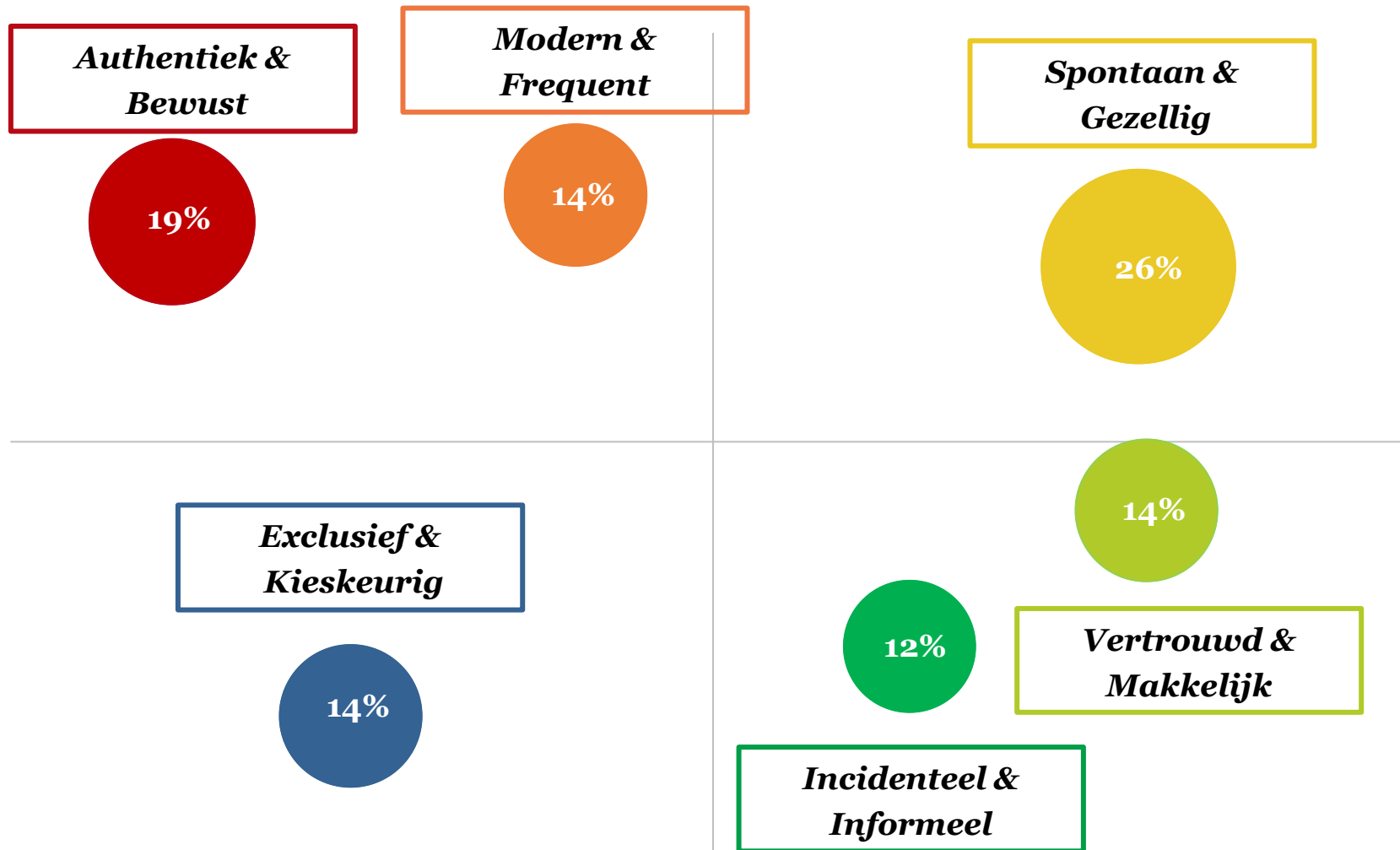
De gevalideerde horecaprofielen van CONTRAST zijn op basis van het wetenschappelijk Brand Strategy Research Model (hierna BSR™ model) ontwikkeld. Het BSR model ontrafelt de drijfveren van mensen. Op basis van de assen extravert-introvert en ego-groep zijn vier leefstijlgroepen te onderscheiden.

Mensen aan de ego-kant zijn individualistischer en stellen hun eigen doelen en ambities centraal. Mensen aan de groep-kant passen zich sneller aan hun sociale omgeving aan en stellen de doelen die de groep wil bereiken centraal. De psychologische dimensie (de verticale as) maakt onderscheid tussen een extraverte of open houding en een introverte of gesloten houding naar de mensen in de omgeving.

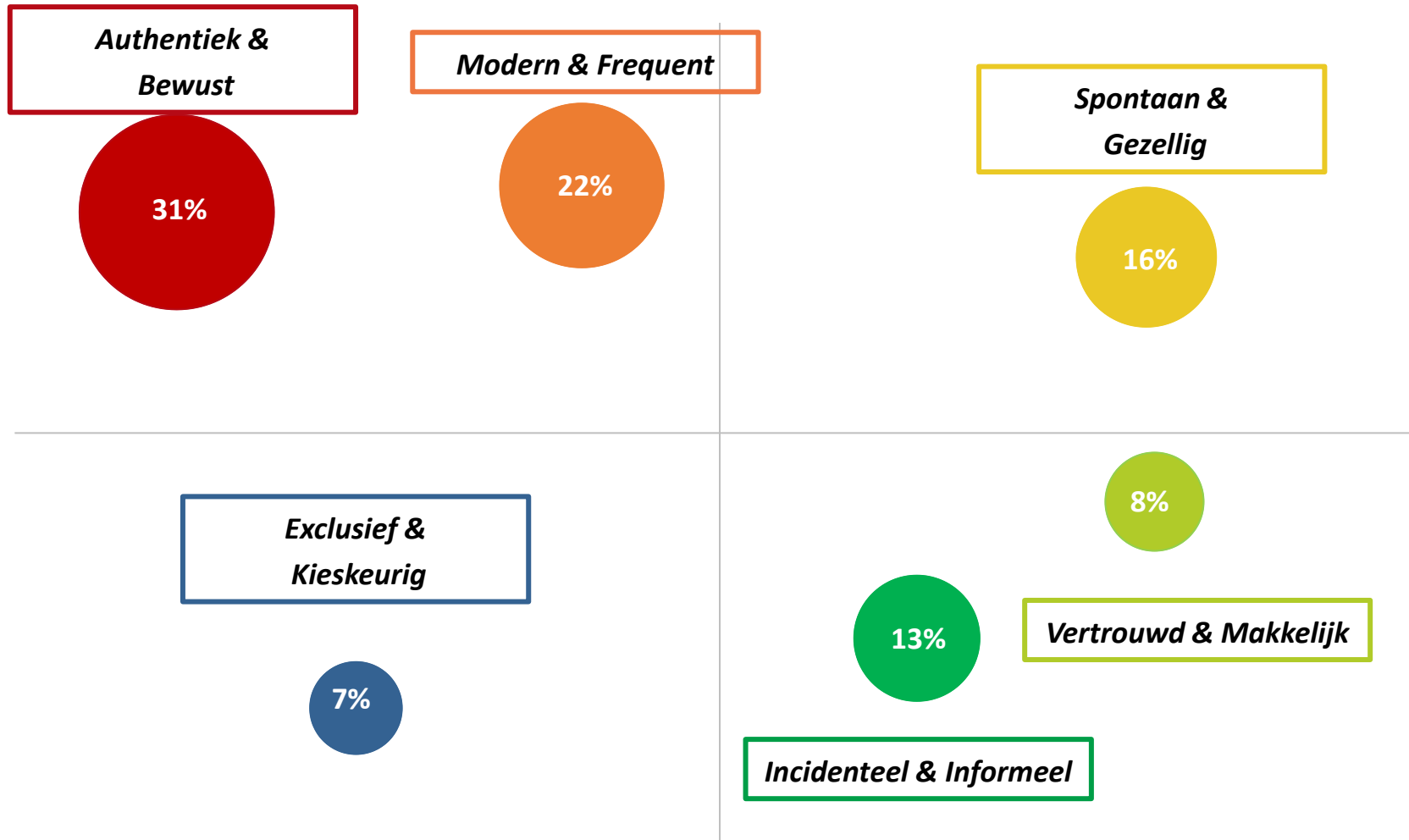
Aan de hand van deze twee assen ontstaan in de basis vier groepen. De gevalideerde horecaprofielen van CONTRAST bestaan uit 6 groepen. In de volgende slides worden de horecaprofielen uitgelegd.



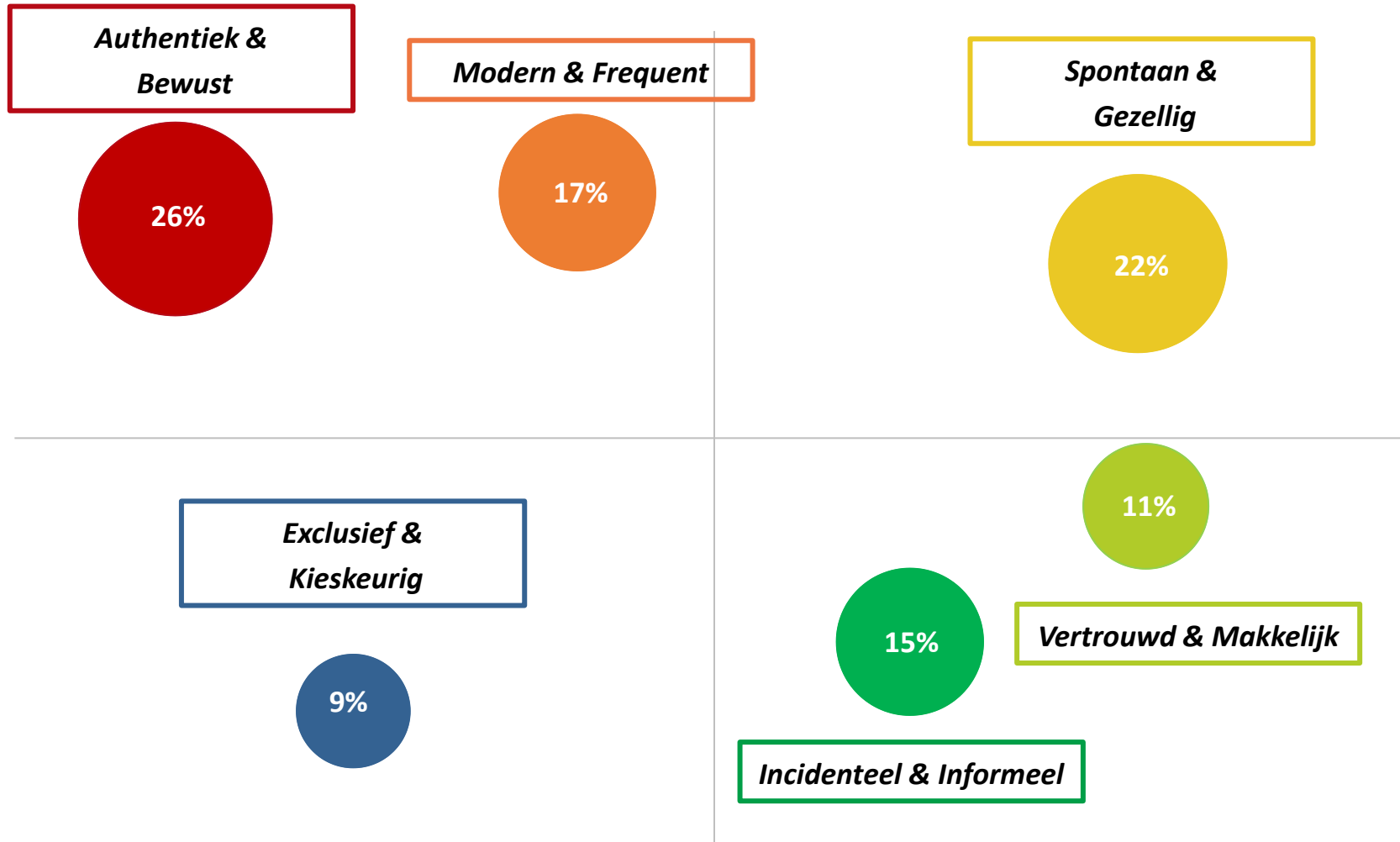
HORECAPROFIELEN PROVINCIE UTRECHT



HORECAPROFIELEN ECRAID



HORECAPROFIELEN ORDU



HORECAPROFIELEN

Samengevat voor de provincie Utrecht

26% van de provincie Utrecht kleurt geel: Spontaan & Gezellig

- Kindvriendelijk
- Gezelligheid, voor iedereen
- Komt vaak in gezelschap

19% van de provincie Utrecht kleurt rood: Authentiek & Bewust

- Milieubewust
- Unieke ervaring
- Bereid meer te betalen

Samengevat voor Ecraid

31% van Ecraid kleurt rood: Authentiek & Bewust

- Milieubewust
- Unieke ervaring
- Bereid meer te betalen

22% van Ecraid kleurt oranje: Modern & Frequent

- Modern, drukke sfeer
- Hippe en verrassende gerechten
- Bereid te betalen voor mooie presentatie en ervaring

Samengevat voor Ordu

26% van Ordu kleurt rood: Authentiek & Bewust

- Milieubewust
- Unieke ervaring
- Bereid meer te betalen

22% van Ordu kleurt geel: Spontaan & Gezellig

- Kindvriendelijk
- Gezelligheid, voor iedereen
- Komt vaak in gezelschap

De resultaten van toepassing en gebruik van de door CONTRAST B.V. verrichte studies en verstrekte adviezen zijn afhankelijk van velerlei factoren, die buiten de invloed van CONTRAST B.V. vallen. Ofschoon de opdracht door CONTRAST B.V. naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap wordt uitgevoerd, is er sprake van een “inspanningsverplichting” zodat het bereiken van het beoogde resultaat niet kan worden gegarandeerd.

Behoudens uitzondering door de wet gesteld mag, zonder uitdrukkelijke toestemming van CONTRAST B.V., niets uit deze uitgave worden vermenigvuldigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins, hetgeen ook van toepassing is op de gehele of gedeeltelijke bewerking.

Op alle opdrachten en/of overeenkomsten zijn uitsluitend de algemene aanbiedings- en leveringsvoorwaarden van CONTRAST B.V. van toepassing zoals gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel Gooi- en Eemland te Almere.

