

Aanpassingen documenten naar aanleiding 1^e Nota van Inlichten Bureau voor strategische merkontwikkeling, campagne en design

TenderNed nummer: TN503569

Datum: 27-03-2025

Aanpassingen in beschrijvend document

- Paragraaf 1.2, het volgende is toegevoegd aan de bijlagen:
 - ➔ Bijlage N - Illustratiestijl
 - ➔ Bijlage O - Communicatiestrategie 'Apeldoorn ontwikkelt'
- Paragraaf 1.6, het volgende doorgestreepte is verwijderd:
 - ➔ De raamovereenkomst wordt ~~per perceel~~ gesloten door ondertekening van de definitieve overeenkomst door partijen.
 - ➔ Buiten de scope van de opdracht valt vooralsnog de volgende dienstverlening:
 - ~~Concepting~~ en overall strategisch marketing advies.
- Paragraaf 1.8, het volgende doorgestreepte is verwijderd:
 - ➔ De gemeente is voornemens om naast het contracteren van één Opdrachtnemer, een wachtkamerovereenkomst te sluiten met de als tweede geëindigde Inschrijver (~~per perceel~~).
- Paragraaf 3.3, het volgende is toegevoegd aan de werkzaamheden die incidenteel kunnen worden opgedragen:
 - ➔ Bij bepaalde campagnes de inkoop van (sociale) media verzorgen.
- Paragraaf 4.3.2.1, de kerncompetentie is aangepast van: ~~'Ervaring met een profileringsopdracht, bijvoorbeeld in het geval van samenwerkingsverbanden, voor (semi-)overheidsorganisaties waarbij verschillende disciplines aan bod zijn gekomen, zoals merkontwikkeling, de ontwikkeling of doorontwikkeling van een huisstijl, campagnes, grafische vormgeving en DTP en de opdracht in totaal een waarde had van €600.000,-.'~~ naar: 'Ervaring met een profileringsproject, bijvoorbeeld in het geval van samenwerkingsverbanden, voor (semi-)overheidsorganisaties waarbij verschillende disciplines aan bod zijn gekomen, zoals merkontwikkeling, de ontwikkeling of doorontwikkeling van een huisstijl, campagnes, grafische vormgeving en DTP en de opdracht in totaal een waarde had van €100.000,-'.
- Paragraaf 5.2.6, de tekst is aangepast van: ~~'Het geselecteerde bureau wordt beoordeeld op de volgende vier KPI's'~~ naar: 'Het geselecteerde bureau wordt beoordeeld op de volgende vier KPI's'.

Aanpassing in Bijlage C – referentie

- de kerncompetentie is aangepast van: ~~'Ervaring met een profileringsopdracht, bijvoorbeeld in het geval van samenwerkingsverbanden, voor~~

~~(semi-)overheidsorganisaties waarbij verschillende disciplines aan bod zijn gekomen, zoals merkontwikkeling, de ontwikkeling of doorontwikkeling van een huisstijl, campagnes, grafische vormgeving en DTP en de opdracht in totaal een waarde had van €600.000,-'~~ naar: 'Ervaring met een profileringsproject, bijvoorbeeld in het geval van samenwerkingsverbanden, voor (semi-)overheidsorganisaties waarbij verschillende disciplines aan bod zijn gekomen, zoals merkontwikkeling, de ontwikkeling of doorontwikkeling van een huisstijl, campagnes, grafische vormgeving en DTP en de opdracht in totaal een waarde had van €75.000,-'.

Aanpassing in Prijslijst

Er zijn bandbreedtes toegevoegd. Deze zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden en marktconforme prijzen. Bij het neerzetten van de bandbreedtes is ook rekening gehouden met de omvang van de opdracht.

Toegevoegde Bijlages

- Bijlage N - Illustratiestijl
- Bijlage O - Communicatiestrategie 'Apeldoorn ontwikkelt'