

3. Thema Samenwerking met aanpalende domeinen doelgroep jeugd

De nadruk van de gemeentelijk opdracht ligt op jeugd. Wij willen graag dat alle kinderen op een planmatige en veilige manier in aanraking komen met een breed pallet aan sport- en beweegmogelijkheden. Het kind leert daarmee die tak van sport kennen die het beste bij hem/haar past. Dat vergroot volgens ons de kans op een lang leven sporten.

Op het voortgezet onderwijs (VO) stimuleren we nieuwe takken van sport of vormen die meer aansluiten bij die belevingswereld maar met hetzelfde doel: intrinsiek motiveren om te sporten. De gemeente ziet grote kansen om kinderen en jongeren meer te laten sporten en bewegen door een nauwere samenwerking met aanpalende domeinen zoals het onderwijs, het jeugddomein en sportverenigingen.

Ontwikkelopgave

De centrale ontwikkelopgave is het stimuleren van samenwerking tussen de uitvoerders van het sport- en beweegstimuleringsprogramma en partners uit de domeinen onderwijs, jeugd en sportverenigingen. Dit vraagt om een integrale aanpak, waarbij sport en bewegen niet op zichzelf staan, maar onderdeel zijn van een breder sociaal beleid.

Doelstellingen

- Alle kinderen maken kennis met een breed sport- en beweegaanbod tijdens hun basisschooltijd, zodat zij kunnen ontdekken welke sport het beste bij hen past.
- Vergroten van de kans op een leven lang sporten door kinderen te laten ervaren wat zij leuk vinden en waar hun talenten liggen.
- Stimuleren van doorstroom naar sportaanbieders: Zowel op de basisschool als in het voortgezet onderwijs wordt ingezet op het ontdekken van sportvoorkeuren en het stimuleren van lidmaatschap bij sportaanbieders.
- Intrinsieke motivatie bevorderen: Door sportvormen aan te bieden die aansluiten bij de belevingswereld van jongeren, wordt de motivatie om te blijven sporten vergroot.
- Samenwerking versterken: Door nauwere samenwerking met onderwijs, jeugddomein en sportverenigingen wordt de sportdeelname onder jeugdigen structureel verhoogd.
- Drempels verlagen: Via een sportloket en samenwerking met partners worden financiële en praktische obstakels voor sportdeelname weggenomen, zodat ieder kind kan meedoen.

Vragen voor de Marktconsultatie

De gemeente wil met onderstaande vragen inzicht krijgen in de visie, aanpak en samenwerkingsbereidheid van uitvoerders van het sport- en beweegstimuleringsprogramma:

Visie en aanpak

1. Welke methoden / benaderingen en samenwerkingsmodellen worden in de praktijk toegepast om alle kinderen op basisscholen kennis te laten maken met verschillende sportactiviteiten?
2. Welke factoren zijn bepalend voor een succesvolle doorstroom van kinderen van kennismaking naar structurele sportdeelname bij lokale sportaanbieders?
3. Welke randvoorwaarden en ondersteunende elementen zijn relevant voor de effectieve uitvoering van sport- en beweegprogramma's op basisscholen?

Programma VO-leeftijd

1. Welke benaderingen worden gehanteerd om jongeren in het voortgezet onderwijs te bereiken en te betrekken bij sport- en beweegactiviteiten?
2. Welke samenwerkingsmogelijkheden ziet u om het sportaanbod nog beter te laten aansluiten bij de wensen en leefwereld van jongeren?
3. Welke methoden en instrumenten worden toegepast om de overgang van kennismaking naar structurele sportdeelname bij jongeren te faciliteren?
4. Welke randvoorwaarden zijn relevant voor het ontwikkelen en uitvoeren van sport- en beweegprogramma's voor jongeren in het voortgezet onderwijs?

Sportloket en begeleiding

1. Welke modellen en werkwijzen bestaan er voor het inrichten van een centraal informatie- en verwijspunt voor sport- en beweegactiviteiten?
2. Welke uitdagingen worden veelal ervaren bij samenwerking tussen verschillende sectoren in de context van jeugdsport, en welke oplossingsrichtingen worden daarvoor gehanteerd?
3. Welke competenties en kwalificaties zijn relevant voor medewerkers die betrokken zijn bij de uitvoering van jeugdsport- en beweegprogramma's?

Deze vragen zijn bedoeld om inzicht te krijgen in de visie, aanpak en samenwerkingsbereidheid van uitvoerders, en om te stimuleren dat zij met vernieuwende en effectieve oplossingen komen voor het realiseren van de doelstellingen ten aanzien van de doelgroep Jeugd.

Vragen tot slot:

1. Welke aspecten van dit type opdrachten zijn naar marktinzicht nog niet adequaat belicht in deze consultatie?
2. Welke aanvullende marktinformatie zou relevant kunnen zijn voor de optimalisatie van deze aanbestedingsprocedure?