

VERWERVINGSSTRATEGIE

**Uitvoeringsopdracht voor het Heerlense sport- en
beweegstimuleringsprogramma**

PER 1 JULI 2026

92620000-3 Diensten in verband met sport

Deze verwervingsstrategie schetst de richting van de nieuwe verwerving voor de uitvoeringsopdracht voor het Heerlense sport- en beweegstimuleringsprogramma per 1 juli 2026. De gemeente denkt er goed aan te doen om alvast de denkrichting met marktpartijen en andere betrokkenen te delen, maar aan de inhoud van dit document kunnen geen rechten worden ontleend. De volgende stap in het verwervingsproces is een marktverkenning. De uitnodiging hiervoor delen we via de gemeentepagina en TenderNed met geïnteresseerde marktpartijen, om deze zo breed mogelijk onder de aandacht te brengen.

INHOUDSOPGAVE

VERWERVINGSSTRATEGIE.....	1
INHOUDSOPGAVE.....	2
1. INLEIDING.....	4
1.1. Aanleiding en doel voor deze verwervingsstrategie.....	4
1.2. Stip aan de horizon.....	4
1.3. Visie.....	5
1.4. Tot slot.....	6
2. STAND VAN ZAKEN.....	7
2.1. Het huidige sportlandschap.....	7
2.2. De huidige sport en beweegdeelname.....	7
2.3. Relevante demografische ontwikkelingen in Heerlen.....	8
3. RELEVANTE ONTWIKKELINGEN.....	10
3.1. (Financiële) drempels wegnemen.....	10
3.2. Nationaal Programma Heerlen-Noord.....	11
4. DE NIEUWE OPDRACHTVERLENING VANAF 1 juli 2026	12
4.1. Beschrijving van de opdracht.....	12
4.2. Doelstellingen voor de opdracht.....	12
4.3. Integrale opdrachtverlening.....	13
4.4. Aantal contractpartners.....	13
4.5. Beoogde contractduur.....	13
4.6. Wijze van bekostiging.....	14
4.7. Wijze van sturing.....	14
5. HET VERWERVINGSPROCES.....	15
5.1. Opdracht.....	15
5.2. Het aanbestedingsproces.....	15
5.3. Planning.....	15
5.4. Wetgevend kader.....	17
6. RISICO'S EN BEHEERSMAATREGELEN.....	18

1. INLEIDING

1.1. Aanleiding en doel voor deze verwervingsstrategie

AANLEIDING

In de afgelopen jaren zijn de activiteiten ter bevordering van sportdeelname – waaronder het programma Heel Heerlen Beweegt, de inzet van de verenigingsondersteuner en de coördinator sport en preventie – gefinancierd vanuit verschillende subsidies.

Het afgelopen jaar heeft er een heroverweging plaatsgevonden ten aanzien van de bestaande subsidierelaties in het licht van het gemeentelijke inkoopbeleid en de geldende aanbestedingsregels. Uit deze heroverweging is gebleken dat de huidige situatie beter past bij een opdracht dan bij een subsidie, op basis van de volgende overwegingen:

Initiatief en regie: De gemeente wil actief sturen op het stimuleren van sport- en beweegdeelname onder inwoners en neemt hierin het initiatief. Dit is kenmerkend voor een opdracht, terwijl bij een subsidie het initiatief doorgaans bij de externe partij ligt.

Afdwingbare afspraken: De gemeente heeft de behoefte om concrete, afdwingbare afspraken te maken over de uitvoering en resultaten. Een subsidierelatie biedt hiervoor onvoldoende sturingsmogelijkheden.

Marktwerving: In Zuid-Limburg zijn meerdere (sport)uitvoeringsorganisaties actief die het programma mogelijk kunnen uitvoeren. Ook gemeenten als Voerendaal en Kerkrade hebben recent gekozen voor een aanbesteding op dit terrein.

Op basis van deze overwegingen is besloten een verwervingsstrategie op te stellen als voorbereiding op een aanbestedingstraject voor de toekomstige uitvoering van het Heerlense sport- en beweegstimuleringsprogramma. Hiermee wordt geborgd dat de gemeentelijke doelstellingen op het gebied van sport- en beweegstimulering op een transparante, rechtmatige en doelmatige wijze worden gerealiseerd.

DOEL

Wij willen graag toelichten waarom we starten met een verwervingsstrategie voor de nieuwe opdracht. Deze strategie is erop gericht om het bevorderen van sport- en beweegdeelname centraal te stellen en deze doelstelling nadrukkelijk mee te nemen in de formulering van de nieuwe opdracht. De verwervingsstrategie is geen doel op zich, maar een middel om bij te dragen aan de gemeentelijke ambitie om meer inwoners in beweging te krijgen. Alles wat we doen is erop gericht om samen te werken aan een actief, gezond en leefbaar Heerlen, waar iedereen de kans krijgt om te sporten, te bewegen en zich prettig te voelen.

Heerlen verlegt grenzen, verkent nieuwe horizonnen en wij leren vanen bouwen trots voort op het verleden. En met die lessen uit het verleden pakken we door om beter verder te gaan naar morgen. In Heerlen borrelt het van de ideeën en initiatieven en pakken we uitdagingen aan. Als stad met zo'n 90.000 inwoners vervullen we de centrumfunctie voor de regio Parkstad Limburg. Hierbij hebben wij aandacht voor de kwetsbare inwoners en zorgen wij ervoor dat de noodzakelijke maatschappelijke ondersteuning beschikbaar is. Immers wij willen dat inwoners zelfredzaam zijn en kunnen participeren in de (Heerlense) samenleving.

1.2. Stip aan de horizon

Om een goed startpunt te krijgen voor de formulering van een strategie is het nodig om een einddoel voor ogen te hebben. Hierdoor ontstaat kracht en richting. Deze zogenaamde stip aan de horizon benoemen wij als volgt:

“Het realiseren dat zoveel mogelijk Heerlenaren gelukkig, gezond en actief kunnen leven door regelmatig te sporten en te bewegen, waarbij zij gemakkelijk toegang hebben tot passend sport- en beweegaanbod.”

1.3 Visie

De visie van het programma is gericht op het creëren van een inclusieve, toegankelijke en plezierige sport- en beweegcultuur in Heerlen. Belangrijke elementen uit de visie zijn:

- Investeren in een toegankelijke infrastructuur, zodat sportvoorzieningen in de buurt, veilig en uitnodigend zijn.
- Samenwerking met sportaanbieders, scholen, zorgaanbieders, buurtorganisaties en andere belanghebbenden.

- De uitvoeringsorganisatie fungeert als centrale spil voor sport en bewegen in Heerlen.
- De aanpak is planmatig, met speciale aandacht voor jeugd en het bieden van een breed palet aan sport- en beweegmogelijkheden.
- Er wordt gewerkt aan het verhogen van de structurele sportdeelname van jeugd en volwassenen, onder andere via leefstijlprogramma's en ondersteuning van sportverenigingen.
- De uitvoeringsorganisatie benut ook externe (subsidie)mogelijkheden ter verbreding of versterking van het programma

Waarden die daarbij centraal staan: coöperatief, enthousiast en innovatief.

1.4 Tot slot

Met deze strategie bouwt de gemeente voort op de positieve ervaringen die de afgelopen jaren zijn opgedaan binnen het sport- en beweegbeleid. Tegelijkertijd wordt gewerkt aan een verdere verdieping, met als doel het realiseren van de gemeentelijke maatschappelijke ambities op het gebied van sport en bewegen.

Deze verwervingsstrategie is vastgesteld door het College en wordt breed gedragen binnen de ambtelijke organisatie. De strategie is mede tot stand gekomen op basis van geleerde lessen en inzichten, op basis van voorgaande subsidieperiodes.

Door deze verwervingsstrategie te publiceren, informeren we sport- en beweegaanbieders over de nieuwe opdracht die de gemeente wil uitzetten. Zo zorgen we ervoor dat alle betrokken partijen tijdig op de hoogte zijn van de gewenste koers en ambities op het gebied van sport- en beweegstimulering in Heerlen.

2. STAND VAN ZAKEN

2.1. Het huidige sportlandschap

Heerlen beschikt over een veelzijdig en goed gespreid netwerk van sportvoorzieningen. Dankzij de compacte opzet van de stad zijn deze faciliteiten voor vrijwel alle inwoners gemakkelijk bereikbaar. De gemeente investeert al langere tijd in het bundelen van sportaccommodaties, zodat deze duurzaam en toekomstbestendig blijven en inspelen op veranderende behoeften.

Het lokale sportverenigingsleven is diepgeworteld in de geschiedenis van Heerlen, met wortels in de mijnbouwperiode. Door de jaren heen heeft dit geleid tot schaalvergroting en samenvoegingen van verenigingen, waardoor ruimte is ontstaan voor nieuwe sportinitiatieven en eigentijdse vormen van sportbeoefening.

Voor inwoners met een beperking biedt Heerlen het programma 'Iedereen Kan Sporten', waarmee sportdeelname voor deze doelgroep actief wordt gestimuleerd.

De stad onderscheidt zich bovendien door een steeds sterker wordende urban sportcultuur. Met voorzieningen als skatehal The Promise en de ontwikkeling van een outdoor urban sportpark wordt volop ingezet op laagdrempelige, creatieve sporten die vooral jongeren aanspreken. Kool Cult ondersteunt en stimuleert deze nieuwe urban sportinitiatieven, waarmee Heerlen inspeelt op de groeiende vraag naar alternatieve sportvormen.

Onder de vlag van 'Heel Heerlen Beweegt' wordt een breed scala aan sport- en beweegactiviteiten aangeboden, gericht op het activeren van inwoners en het ondersteunen van sportverenigingen. Dit programma draagt bij aan een gezonde en vitale stad, waarin sport en beweging voor iedereen toegankelijk zijn.

2.2. De huidige sport en beweegdeelname

Als we naar sport- en beweegdeelname in Heerlen kijken, zien we dat Heerlen een relatief lage sportdeelname kent. Maar tegelijkertijd is er wel een positieve ontwikkeling zichtbaar.

Onder volwassenen zien we tussen 2016 en 2024 namelijk een positieve tendens in wekelijkse sportdeelname, die is in die periode gestegen van 39,9% naar 46,3%,

Op het gebied van bewegen zien we ook een positieve ontwikkeling. Het aandeel Heerlense volwassenen dat voldoet aan de Nederlandse Norm Gezond Bewegen, gericht op bot- en spierversterkende oefeningen, is tussen 2016 en 2024 licht gestegen van 73,7% naar 76,1% maar het verschil met het landelijk gemiddelde (81,1%) blijft nog relatief groot.

Het aandeel jongeren dat lid is van een sportaanbieder is ook (licht) gestegen van 67,4% (2015) naar 68,7% (2023). Dit percentage ligt wel nog ruim onder het landelijk gemiddelde van 76,1%. Bron: gezondheidsatlaszl.nl

Op basis van de ledenaantallen van Heerlense sportverenigingen zien we in algemene zin ook een positief beeld. Van de sportverenigingen die in aanmerking komen voor subsidie is het totaal aantal leden gestegen van 6.900 in 2019 naar 7.520 in 2024.

2.3 Relevante demografische ontwikkelingen in Heerlen

De belangrijkste demografische trends in Heerlen zijn een vergrijzende en krimpende bevolking, relatief lage inkomens, een lager opleidingsniveau, grote gezondheidsverschillen en een hoge mate van eenzaamheid. Tegelijkertijd groeit de behoefte aan flexibel en individueel sporten. Deze ontwikkelingen vragen om een toegankelijk, divers en laagdrempelig sport- en beweegaanbod, met extra aandacht voor ouderen, jongeren, mensen met een laag inkomen, lageropgeleiden en inwoners met een migratieachtergrond.

1. BEVOLKINGSKRIMP EN VERGRIJZING

Heerlen kent al enkele jaren een dalende trend in het aantal geboorten en een sociaal-demografische krimp. Het aandeel ouderen neemt toe, terwijl het aantal jongeren afneemt. Dit betekent dat de gemiddelde leeftijd stijgt en de vraag naar sport- en beweegactiviteiten voor ouderen toeneemt, terwijl het sportaanbod voor jongeren onder druk kan komen te staan.

2. LAGE INKOMENS EN ARMOEDE

Het gemiddelde besteedbare inkomen per huishouden in Heerlen ligt met €37.200 fors onder het landelijk gemiddelde (€48.400). Ongeveer 15% van de huishoudens moet rondkomen van een laag inkomen, wat hoger is dan het landelijk gemiddelde van 10%. Dit vergroot de financiële drempels voor sportdeelname, vooral bij gezinnen met kinderen en kwetsbare groepen.

3. OPLEIDINGSNIVEAU

Het opleidingsniveau in Heerlen is relatief laag: het merendeel van de inwoners is lager tot middelbaar opgeleid. Uit onderzoek blijkt dat lageropgeleiden minder vaak deelnemen aan sport en cultuur dan hogeropgeleiden. Dit vraagt om extra aandacht voor laagdrempelig en passend aanbod.

4. GEZONDHEID EN EENZAAMHEID

Heerlen heeft te maken met relatief grote gezondheidsverschillen. Slechts 67% van de inwoners van 18 jaar en ouder ervaart een (zeer) goede gezondheid, tegenover 78% landelijk. Daarnaast voelt 55% van de volwassenen zich eenzaam, met uitschieters boven de 50% in Heerlen-Noord en het centrum. Slechte gezondheid en eenzaamheid zijn belangrijke belemmeringen voor sportdeelname, maar bieden ook kansen om via sport sociale verbinding te versterken.

5. AFNAME VAN VERENIGINGSLIDMAATSCHAP EN VERANDERENDE SPORTVOORKEUREN

Het percentage inwoners van Limburg dat lid is van een sportvereniging of sportaanbieder is gedaald van 67,4% (2017) naar 62% (2021), met de grootste daling onder jongeren tot 18 jaar. In Heerlen ligt het aandeel actieve verenigingsleden en vrijwilligers zelfs onder het landelijke en regionale gemiddelde. Tegelijkertijd groeit de belangstelling voor individuele en informele sportvormen, zoals fitness, wandelen en urban sports.

6. ONDERVERTEGENWOORDIGING VAN JONGEREN EN LAGEROPGELEIDEN IN ONDERZOEK EN BELEID

Jongeren en lageropgeleiden zijn structureel ondervertegenwoordigd in participatieonderzoeken, terwijl juist deze groepen minder deelnemen aan sport en bewegen. Dit vraagt om gerichte interventies en aanvullend onderzoek naar hun specifieke behoeften.

7. DIVERSITEIT EN MIGRATIEACHTERGROND

Inwoners met een niet-westerse migratieachtergrond hebben vaak andere wensen en behoeften op sportgebied en ervaren soms extra drempels, zoals taal of cultuurverschillen. Het sportaanbod moet hierop inspelen om inclusiviteit te bevorderen

8. GROEI IN HET AANTAL INWONERS

Tegelijkertijd zet de gemeente in op een groei van het aantal inwoners. Na jaren van krimp stelt gemeente Heerlen zichzelf voor de opgave om 7.000 nieuwe woningen toe te voegen aan de stad, vóór 2050 een groot deel hiervan is beoogd om al voor 2040 te realiseren.

3. RELEVANTE ONTWIKKELINGEN

3.1 (Financiële) drempels wegnemen

Het wegnemen van drempels om te sporten en bewegen blijven we beschouwen als een essentiële gemeentelijke taak. Het is niet vanzelfsprekend dat alle kinderen van thuis uit gestimuleerd worden om te gaan sporten. Daarom blijven we alle kinderen in Heerlen via school een breed aanbod van sport- en beweegactiviteiten aanbieden.

AANDACHTSPUNTEN TOEKOMST

Het lukt doorgaans goed om inwoners – en vooral jongeren – te bereiken met sport- en beweegactiviteiten. De uitdaging ligt echter bij het daadwerkelijk stimuleren van langdurige deelname. De stap van een vrijblijvende kennismaking naar een structurele binding aan een sportaanbieder is voor veel mensen niet vanzelfsprekend. Van een uitvoeringsorganisatie wordt verwacht dat zij actief belemmeringen signaleert en deze wegneemt of verlaagt. Daarbij zijn financiële drempels een belangrijk knelpunt: zowel bij sport als cultuur wordt de prijs vaak genoemd als reden om niet deel te nemen. Dit hangt samen met het lagere gemiddelde inkomen in Heerlen en het relatief hoge aandeel huishoudens met een laag inkomen.

We verwachten dat de uitvoeringspartner niet alleen deze drempels in kaart brengt en aanpakt, maar ook actief samenwerkt met partijen in het sociaal domein en organisaties die financiële steun bieden, zoals Stichting Leergeld en het Jeugdfonds Sport & Cultuur. Daarnaast is er behoefte aan een toegankelijk loket voor inwoners voor wie de stap naar een sportaanbieder groot is. Dit loket kan mensen begeleiden naar passend aanbod dat aansluit bij hun persoonlijke situatie. In sommige gevallen is het bovendien nodig om nieuw, op maat gemaakt aanbod te ontwikkelen, bij voorkeur in samenwerking met bestaande sportaanbieders.

3.2. Nationaal Programma Heerlen-Noord

Het NPLV-programma Heerlen-Noord heeft in 2025 nadrukkelijk uitgesproken om meer bewegen toe te voegen aan het dagelijks leven. Concreet verwoord in een ambitie: "Bouwen

en versterken van een actieve leefomgeving waar samen bewegen vanzelfsprekend is in het dagelijks leven, met een focus op onze jeugd (0-18 jaar)". Voor het sport- en beweegbeleid is dit een heel gunstige ontwikkeling. De Alliantie Heerlen-Noord onderstreept meer bewegen belangrijk te vinden en vanuit alle alliantiepartners bewegen vanuit alle thema's: Wonen. Werken, Veiligheid, Leren en Gezondheid te stimuleren. Dat zorgt voor veel nieuwe mogelijkheden opent nieuwe deuren van (potentiële) samenwerkingspartners.

AANDACHTSPUNTEN TOEKOMST

In het projectgebied biedt dit veel kansen om nauw samen op te trekken en bestaande programma's te versterken en te intensiveren nieuwe programma's gericht op het in beweging krijgen van de doelgroep op te starten.

4. DE NIEUWE OPDRACHTVERLENING VANAF 1 JULI 2026

4.1. Beschrijving van de opdracht

De opdracht bestaat uit:

- Het bevorderen van sport- en beweegdeelname
- Organiseren van een breed aanbod van sport- en beweegactiviteiten

De gemeente Heerlen wil inwoners in aanraking laten komen met een breed aanbod van sport- en beweegactiviteiten, met nadruk op het aanleren van een actieve en gezonde leefstijl vanaf jonge leeftijd en het stimuleren van structurele deelname aan sport en bewegen

- Inrichten van een loket voor (zorg)professionals om kinderen en ouders laagdrempelig te begeleiden naar een passende sportaanbieder
- Aanstellen en inzetten van de coördinator Sport en Preventie

De coördinator is verantwoordelijk voor het verbinden van verenigingen, sportaanbieders, onderwijs, sociaal werk en andere partners, het concretiseren van de ambities van het Sportakkoord en het aanjagen van projecten en initiatieven binnen het lokale sportnetwerk

- Het aanstellen en inzetten van de Verenigingsondersteuner Sport

De hoofdverantwoordelijkheid van de verenigingsondersteuner is het ondersteunen en versterken van verenigingen op het gebied van sport. Dit gebeurt door het inventariseren van behoeften, het bieden van maatwerkondersteuning, het stimuleren van samenwerking, het coördineren van activiteiten en projecten, en het faciliteren van communicatie tussen verenigingen en relevante partners. De verenigingsondersteuner draagt bij aan de ontwikkeling, organisatie en professionalisering van verenigingen, met als doel hun functioneren en maatschappelijke rol te verbeteren

- Het ondersteunen en financieel ondersteunen (conform gemeentelijke kader) van Heerlense sportverenigingen bij de organisatie van schoolsport toernooien
- Uitvoeren van de gecombineerde leefstijlinterventie Healthy Life
- Beheren, door ontwikkelen (en promoten van de website sportinheerlen.nl)

4.2 Doelstellingen voor de opdracht

De geformuleerde missie en visie uit hoofdstuk 1, kunnen vertaald worden in een aantal doelstellingen specifiek voor onderhavige opdracht. Via de opdracht zullen deze doelstellingen behaald moeten worden. Deels zijn dit doelstellingen uit het verleden, echter herschreven op basis van opgedane ervaringen en voortschrijdend inzicht.

DEZE DOELSTELLINGEN VANAF 1 JULI 2026 ZIJN:

1. Het verhogen van de sport en beweegdeelname in Heerlen
 - Meer jongeren sporten wekelijks bij een sportaanbieder
 - Meer volwassenen sporten minimaal 1x per week
2. Het ondersteunen en versterken van sportaanbieders
3. Verbeteren van de informatievoorziening en zichtbaarheid van het aanbod
4. Meer volwassenen voldoen aan de beweegrichtlijn
5. Bijdragen aan een inclusieve, gezonde en veilige sportomgeving in Heerlen
6. Terugdringen van gezondheidsachterstanden door middel van sport en bewegen
- 7.

Deze doelstellingen moeten dus leidend zijn voor de nieuwe opdracht vanaf 1 juli 2026.

4.3 Integrale opdrachtverlening

De nieuwe opdrachtverlening bundelt de onderdelen uit paragraaf 4.1 tot één integrale opdracht op het gebied van sport en bewegen. Hierdoor wordt het voor de contractpartner eenvoudiger om een samenhangend en passend sport- en beweegaanbod te organiseren dat aansluit bij de behoeften van de inwoners.

4.4 Aantal contractpartners

We kiezen voor een strategisch partnerschap met één contractpartner voor de gehele opdracht zoals beschreven in paragraaf 4.1, omdat wij menen dat dit het beste aansluit bij de doelstellingen van de opdracht. We willen een samenhangend, dekkend aanbod door één – ook voor de inwoner – contractpartner die verantwoordelijk is voor de uitvoering van het sport en beweegstimuleringsprogramma en de uitvoering van sport- en preventietaken. Het strategisch partnerschap gaat uit van een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de inhoudelijke en financiële opgave. Daarmee staan de contractpartner en de gemeente samen aan het stuur voor het behalen van de doelstellingen van de opdracht.

4.5 Beoogde contractduur

In het kader van een meerjarig strategisch partnerschap, kiest de gemeente voor een contractperiode van vier jaar met de mogelijkheid om driemaal te verlengen met twee jaar. De ingangsdatum van de opdracht is 1 juli 2026.

4.6 Wijze van bekostiging

De gemeente financiert de opdracht met een vast bedrag per jaar. Daarmee wordt de nodige flexibiliteit om de juiste ondersteuning in te zetten mogelijk. De opdrachtnemer heeft dan zelf de vrijheid en verantwoordelijkheid om de juiste ondersteuning in te zetten binnen de afgesproken output en outcome.

Dit draagt bij aan de financiële voorspelbaarheid, de beheersbaarheid van de kosten, terwijl voortdurend aan resultaten en kwaliteitsverbetering wordt gewerkt.

4.7 Wijze van sturing

We geven sturing in de vorm van accounthouderschap. Dat betekent dat één vast accounthouder is en wordt er 2x per jaar een accountgesprek gepland waarin de voortgang van het programma wordt besproken. De gemaakte (resultaat)afspraken worden daarin punt voor punt gemonitord.

We willen op kunnen halen wat we nodig hebben voor goede monitoring, rekening houden met welke informatie bekend is bij de gemeente en de contractpartner. We willen een volgsysteem waarin inhoudelijke informatie over de ontwikkeling en het resultaat bij de cliënten te volgen is. We monitoren ook de ervaringen van inwoners, zowel op het gebied van tevredenheid, kwaliteit, als resultaat van de ondersteuning. Zodat we ook kunnen horen waarom mensen eventueel niet tevreden zijn of tussen wal en schip raken als de begeleiding bij de contractpartner plaatsvindt.

Van de contractpartner verwachten we dat zij ervoor zorgt dat hetgeen we nodig hebben voor de monitoring ook door de contractpartner geleverd wordt.

De contractpartner is als hoofdaannemer, verantwoordelijk voor de kwaliteit van de onderaannemers met wie wordt samengewerkt.

5. HET VERWERVINGSPROCES

5.1 Opdracht

De opdracht wordt verstrekt op basis van een overeenkomst tot opdracht. De gemeente verstrekt aan de opdrachtnemer middelen voor het uitvoeren van het sport en beweegstimuleringsprogramma. De betaling vindt plaats op basis van de geleverde prestaties zoals vastgelegd in de overeenkomst. De wijze van uitvoering van de activiteiten is de verantwoordelijkheid van de opdrachtnemer, binnen de kaders en eisen die door de gemeente zijn gesteld. De gemeente en de opdrachtnemer sluiten een overeenkomst waarin de wederzijdse rechten en verplichtingen met betrekking tot de uitvoering van de opdracht worden vastgelegd.

5.2 Het aanbestedingsproces

De gemeente zet de opdracht eenmalig in de markt via een openbare aanbesteding. Daarbij worden geschiktheids- en gunningscriteria vastgesteld waaraan inschrijvende partijen moeten voldoen. Geïnteresseerde partijen kunnen binnen een vastgesteld tijdvak een inschrijving indienen. De gemeente beoordeelt vervolgens welke inschrijving het beste aansluit bij de gestelde criteria en komt op basis daarvan tot een gunningsbeslissing.

Voorafgaand aan de aanbesteding voert de gemeente een marktverkenning uit. Tijdens deze verkenning gaat de gemeente met geïnteresseerde partijen die voldoen aan de geschiktheidseisen in gesprek. Deze gesprekken zijn individueel en vertrouwelijk, en hebben als doel om input op te halen over de (door)ontwikkeling van de maatschappelijke ondersteuning en de gewenste samenwerking met de gemeente. De verkregen inzichten worden door de gemeente verwerkt in het aanbestedingsdocument, dat eenzijdig wordt vastgesteld.

Na publicatie van de aanbesteding kunnen alle geïnteresseerde partijen een inschrijving indienen. Met de inschrijver aan wie de opdracht wordt gegund, sluit de gemeente een overeenkomst tot uitvoering van de opdracht.

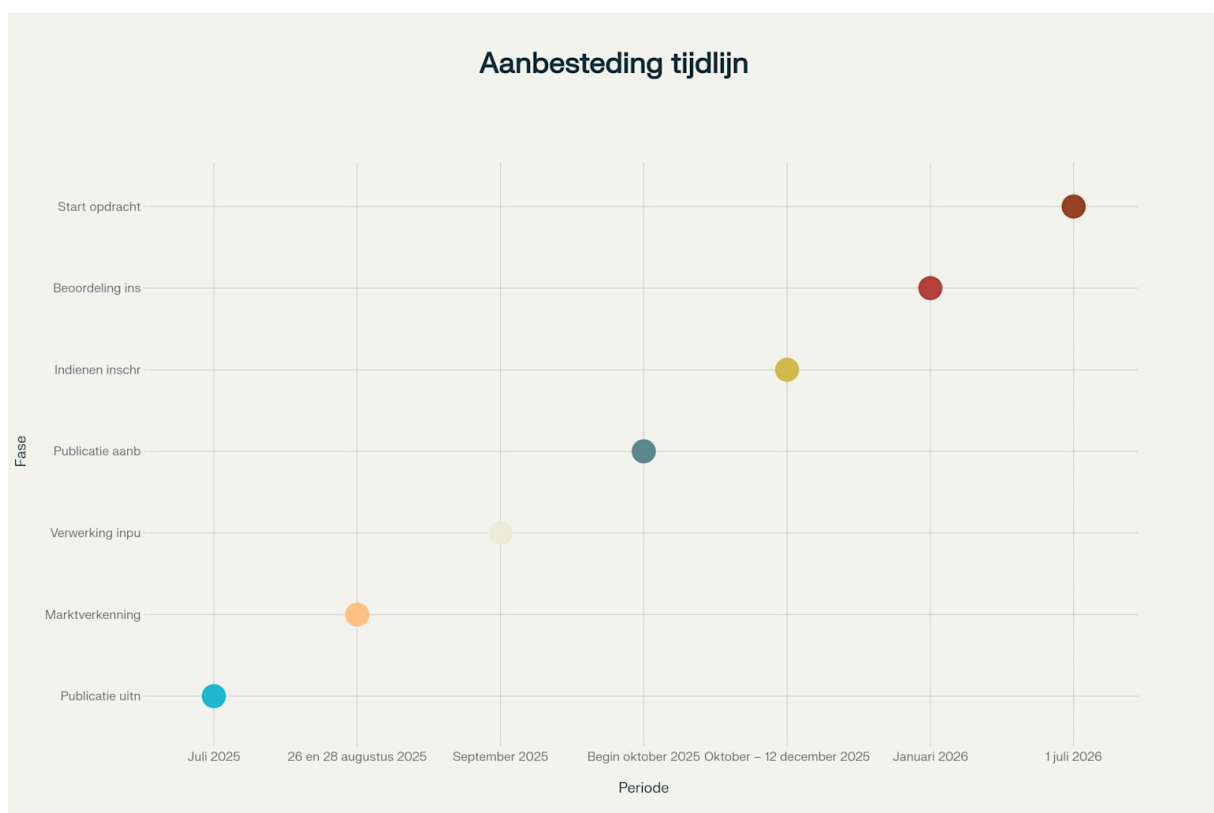
5.3 Planning

Het aanbestedingsproces, zoals toegelicht in paragraaf 5.2, is hieronder schematisch weergegeven. De gemeente is voornemens om in juli 2025 de uitnodiging voor deelname aan de marktverkenning te publiceren. De bijbehorende individuele gesprekken vinden plaats op 26 en 28 augustus 2025.

De resultaten van deze marktverkenning worden in september verwerkt in de aanbestedingsleidraad. De publicatie van het aanbestedingsdocument staat gepland voor begin oktober 2025. Geïnteresseerde partijen kunnen vervolgens tot en met 12 december 2025 hun inschrijving indienen.

De beoordeling van de inschrijvingen vindt plaats in januari 2026. De beoogde ingangsdatum van de opdracht is 1 juli 2026.

Hieronder de beoogde planning. Hieraan kunnen geen rechten worden ontleend.



5.4 Wetgevend kader

Deze aanbesteding vindt plaats binnen het kader van de Aanbestedingswet 2012 en de bijbehorende Europese richtlijnen voor overheidsopdrachten. De aanbestedingsprocedure is gebaseerd op de fundamentele beginselen van gelijke behandeling, transparantie, proportionaliteit en non-discriminatie.

De gemeente hecht grote waarde aan een eerlijk, open en zorgvuldig proces, waarin alle geïnteresseerde partijen gelijke kansen krijgen om mee te dingen naar de opdracht. Daarom vormen objectiviteit, transparantie en gelijke behandeling centrale uitgangspunten bij de inrichting en uitvoering van de procedure.

Omdat het hier mogelijk gaat om de verdeling van schaarse publieke middelen, wordt extra zorg besteed aan de zorgvuldige en objectieve toepassing van de gunningscriteria. Op de uiteindelijke uitvoeringsovereenkomst is het burgerlijk recht van toepassing.

6. RISICO'S EN BEHEERSMAATREGELEN

We sluiten de verwervingsstrategie af met risico's die wij bij deze opdrachtverlening onderkennen en die wij via beheersmaatregelen trachten te beperken.

ER VOLGT GEEN (RECHTMATIGE) INSCHRIJVING

Bij een aanbesteding is altijd het risico aanwezig dat er geen rechtmatige inschrijving volgt. In dat geval is de aanbesteding mislukt terwijl de huidige uitvoerder wel gaat afbouwen. Op dat moment kan de continuïteit van de activiteiten in het geding komen en bepalen we of en hoe de subsidie met de huidige uitvoerder tijdelijk kan worden voorgezet.

We ondervangen dit onder andere door het uitvoeren van een marktverkenning waarmee we input ophalen die we kunnen gebruiken om de opdracht zo goed mogelijk te laten aansluiten op het aanbod van inschrijvende partijen.

KEUZE VOOR AANBESTEDING EN STURINGSMOGELIJKHEDEN

De gemeente heeft er bewust voor gekozen om de opdracht via een aanbestedingsprocedure te verstrekken. Dit stelt ons in staat om heldere kaders te definiëren voor de uit te voeren werkzaamheden en de te behalen resultaten. Omdat het gaat om een formele overeenkomst, kunnen gemaakte afspraken ook juridisch worden gehandhaafd.

De sturing op de uitvoering wordt gewaarborgd door duidelijke eisen en voorwaarden op te nemen in de aanbestedingsdocumenten. Daarnaast worden tijdens de uitvoering afspraken gemaakt over monitoring, rapportage en evaluatie, zodat de voortgang goed gevolgd kan worden.

Na gunning sluit de gemeente met de geselecteerde partij een contract waarin alle afspraken concreet worden vastgelegd. Hiermee creëren we wederzijdse duidelijkheid en houden we grip op de uitvoering van de opdracht.

FASEN AANBESTEDINGSTRAJECT EN DEELNAME 'ONBEKENDE' PARTIJ

Zoals eerder toegelicht in paragraaf 5.2 en 5.3, start het proces met een marktverkenning, gevolgd door de publicatie van het aanbestedingsdocument in het najaar van 2025. Daarna kunnen geïnteresseerde partijen hun inschrijving indienen.

Ook partijen die niet hebben deelgenomen aan de marktverkenning krijgen de kans om in te schrijven. Deze partijen hebben mogelijk minder inzicht in onze doelstellingen en de beoogde effecten van de dienstverlening.

Om ervoor te zorgen dat niemand wordt benadeeld en de procedure transparant blijft, verwerken wij de resultaten van de marktverkenning zorgvuldig en openlijk in de aanbestedingsdocumenten. Zo waarborgen we het transparantiebeginsel en creëren we gelijke voorwaarden voor alle inschrijvers.

VERANTWOORDING RIJKSMIDDELEN VOOR (AANVULLENDE) DIENSTVERLENING

In de praktijk zien wij ook dat vanuit het Rijk (weer) aanvullende middelen verkregen kunnen worden voor specifieke vormen van dienstverlening die zich lenen om tussentijds in de opdracht te worden opgenomen.

Voor het verkrijgen van deze middelen worden specifieke verantwoordingseisen gesteld, ook inhoudelijk voor wat betreft de behaalde resultaten (SPUK).

De huidige wijze van opdrachtverlening kenmerkt zich met name door afspraken inzake de effecten die bereikt dienen te worden (wat) en niet over de wijze waarop de dienstverlening dient te worden uitgevoerd (hoe). In de marktverkenning wordt besproken welke afspraken gemaakt kunnen worden en hoe deze specifiek uitgevoerd en verantwoord kunnen worden indien dit voor het verkrijgen van rijksmiddelen noodzakelijk is.

EEN WIJZIGING IN LANDELIJKE WET- EN REGELGEVING MET EEN IMPACT OP DE SCOPE VAN DE OPDRACHT

Een wijziging van regelgeving kan gevolgen hebben voor de opdracht. Door jaarlijks afspraken te maken, kunnen noodzakelijke wijzigingen worden meegenomen. Hier moet ook in de aanbesteding al aandacht aan worden gegeven.