

# 2de Nota van Inlichtingen



Gemeente Westland

Postbus 150

2670 AD Naaldwijk

14 0174

info@gemeentewestland.nl

www.gemeentewestland.nl

**Aanbesteding:** Europese openbare aanbesteding leveren digitale cadeaubonnen  
**Nota van Inlichtingen:** 2de Nota van Inlichtingen  
**Datum publicatie Nvl:** 18 augustus 2025  
**Totaal aantal vragen:** 1  
**Kenmerk Nota van Inlichtingen:** 25-0140926

Naar aanleiding van de 1ste Nota van Inlichtingen hebben inschrijvers vervolgvragen kunnen stellen. De antwoorden op deze vervolgvragen treft u hieronder aan:

Vraagnr. 2de Nvl	Vraagnr. 1ste Nvl	Document/Paragraaf /Bijlage/Pagina	Vraag	Antwoord
2.1	15	7.1.3 - pagina 26	Wij zouden graag een brandbook ontvangen van de Gemeente Westland. Dit voor de aanlevering van de 3 test bonnen die meegeleverd dienen te worden in de huisstijl van de gemeente Westland. Zou dit mogelijk zijn?	De informatie met betrekking tot de huisstijl van Gemeente Westland is als bijlage (bijlage 10 Huisstijl gemeente Westland) aan deze 2de Nota van Inlichtingen toegevoegd.
<b>Mededeling aanbestedende dienst:</b>				
Door voortschrijdend inzicht voegt de aanbestedende dienst de volgende geschiktheidseis toe:				
Opdrachtnemer beschikt bij inschrijving en gedurende de looptijd van de overeenkomst of over een EGI-vergunning, of over het Keurmerk Cadeaukaarten of over een Stichting Derdengelden.				
Opdrachtnemer borgt hiermee, dat bij een onverhoopt faillissement van Opdrachtnemer de gelden van niet verzilverde of omgewisselde cadeaubonnen besteedbaar blijven.				
De voorlopige winnaar levert tijdens de stand-still termijn een bewijsstuk aan om dit aan te tonen. Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om jaarlijks opnieuw om een bewijsstuk te vragen.				
Deze 2de Nota van Inlichtingen dient te worden beschouwd als een integraal onderdeel van het beschrijvend document met dossierkenmerk D2025-05134.				
Het beschrijvend document aangevuld met beide Nota's van inlichtingen en Bijlage 10 Huisstijl gemeente Westland is hiermee definitief.				