

Bestek

Aanbesteding ontwikkeling tentoonstellingsconcept en –ontwerp Redbad

2^e versie bestek: Bestek Redbad Definitief
28-07-2025



Interreg



(Ko-)finanziert von
der Europäischen Union
(Mede) gefinanciert
door de Europese Unie

Deutschland – Nederland

Redbad



fries museum

wilhelminaplein 92
8911 ~~bs~~ leeuwarden
postbus 1239
8900 ~~ce~~ leeuwarden

t +31 (0)58 255 55 00
www.friesmuseum.nl
info@friesmuseum.nl

IBAN: NL44 RABO 0160 8556 24
BIC: RABONL2U

~~kvk leeuwarden~~ 41001215
btw nr. nl002895031b01

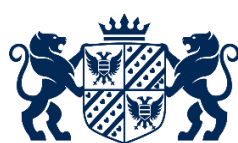
Interreg partners en subsidiegevers:



Deutschland – Nederland



Niedersächsische
Staatskanzlei



provincie
groningen



Provinsje
Fryslân

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Beschrijving project	4
Samenwerkingspartners.....	4
Interreg VI	4
De tentoonstelling.....	5
Procedure	6
Beschrijving van de belangrijkste kenmerken van de procedure	6
Omvang van de opdracht.....	6
Opdrachtomschrijving	7
Fases opdracht.....	7
Uitgangspunten voor het tentoonstellingsconcept	7
Uitgangspunten voor het tentoonstellingsontwerp	8
Randvoorwaarden opdracht	8
Budget.....	9
Planning project.....	10
Aanbestedingsprocedure, termijnen en gunningsproces	11
Publicatie en voorwaarden	11
Deelname, communicatie, termijnen, indienen offerte.....	11
Stellen van vragen	12
In te leveren documenten	12
Selectiecriteria	13
Gunningscriteria	14

Inleiding

Het project Redbad wordt door het Interreg-VI A Duitsland Nederland programma ondersteund en is gericht op grensoverschrijdende samenwerking tussen musea, onderzoeks- en onderwijsinstellingen in het noorden van Nederland en Duitsland (Friesland, Groningen en Ostfriesland), met als doel deze naar een hoger niveau te tillen. Centraal staat de fascinerende geschiedenis van koning Redbad (ca. 670-719), die over Frisia regeerde – een gebied dat zich onder andere uitstrekte over het huidige grensgebied tussen Nederland en Duitsland. Redbad was een machtig, mysterieus figuur waarover weinig geschreven bronnen bekend zijn. Toch is het mogelijk om dichterbij hem te komen door ‘zijn’ wereld tussen ongeveer 400 en 800 na Chr. op grond van archeologische, landschappelijke en historische bronnen te reconstrueren. Wetenschappers hebben aangetoond dat er in die tijd sprake is van uitwisselingen tussen mensen uit de regio’s rondom de Noordzee. Zij spreken dan ook wel van een Noordzeecultuur die de basis vormde voor de manier waarop Redbad opereerde als machthebber.

Een van de producten van dit project is een tentoonstelling die van 5 september 2026 tot en met 10 januari 2027 te zien is in het Fries Museum, Leeuwarden. Hierna reist de tentoonstelling door naar het Ostfriesisches Landesmuseum Emden.

Voor de ontwikkeling van het tentoonstellingsconcept en -ontwerp zoekt het Fries Museum een bureau middels deze aanbesteding.

Beschrijving project

Het Europese subsidieprogramma Interreg VI maakt 2 miljoen vrij voor de realisatie van het tentoonstellingsproject Redbad. De middeleeuwse Friese koning Redbad staat in 2026 centraal in grootschalige tentoonstellingen in Leeuwarden en Emden (Duitsland), educatieprogramma's in beide landen, een wetenschappelijke publicatie, een publieksboek en een 'role playing game'. Dit project wordt mogelijk gemaakt door het Interreg VI programma 'DeutschlandNederland'. Cofinanciering van het project Redbad vindt plaats vanuit de Nederlandse provincies Fryslân en Groningen en de Duitse noordelijke regio (Niedersächsische Ministerium für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Entwicklung). Maar liefst negen organisaties uit Nederland en Duitsland werken samen aan de uiteenlopende partnerprogramma's, waaronder scholen en musea, maar ook Rijksuniversiteit Groningen, stichting Mythemakers en de Fryske Akademy. Het Fries Museum is initiatiefnemer en penvoerder.

Het project Redbad draagt bij aan een socialer en inclusiever Europa door gelijke toegang tot hoogwaardige onderwijs- en trainingsdiensten te bevorderen en innovatieve onderwijsmethoden te ontwikkelen. Door op een aansprekende wijze het cultuur- en onderwijsaanbod aan beide zijden van de grens te professionaliseren, versterkt het project de band van bewoners met hun regio en helpt het bovendien jongeren voor te bereiden op een succesvolle toekomst. De geschiedenis van Frisia biedt daarnaast een uitgelezen kans om hedendaagse maatschappelijke vraagstukken te duiden en beter te begrijpen.

Door samenwerking tussen wetenschap, musea en onderwijs komt de gemeenschappelijke geschiedenis tot leven en wordt het cultuur- en onderwijsaanbod wordt vernieuwd. De partners creëren een grensoverschrijdend, modern en divers cultureel aanbod via drie sporen: een boeiende tentoonstelling voor een breed publiek, onderwijsprogramma's met de nadruk op ambachten en burgerschap en een role playing game, vooral gericht op kwetsbare jongeren. Dit aanbod maakt de regio veerkrachtiger en aantrekkelijker en bereidt jongeren beter voor op de arbeidsmarkt.

Door de gezamenlijke geschiedenis van Redbad te benutten, creëert het project een sterke gezamenlijke identiteit en vergroot het de betrokkenheid en inclusiviteit in de regio. Redbad biedt een inspirerende basis voor langdurige samenwerking, waarbij cultuur, onderwijs, arbeidsmarkt en economie nauw met elkaar zijn verweven.

Samenwerkingspartners

Lead partner in dit project is het Fries Museum. Partners van Redbad zijn Ostfriesisches Landesmuseum Emden, Ostfriesische Landschaft, Fryske Akademy, Niedersächsische Institut für historische Küstenforschung, Rijksuniversiteit Groningen, Learning Hub Friesland, Onderwijsinstelling FIRDA, Mythemakers. Geassocieerde partners zijn daarnaast: Museum aan de A in Groningen, Berufsbildende Schulen I Emden, Berufsbildende Schulen II Emden en Berufsbildende Schule 1 Aurich, Alfa College en Noorderpoort, Rebound en Team 050 en Jugendförderung Emden.

Interreg VI

Redbad wordt mogelijk gemaakt door het Interreg VI programma 'Deutschland-Nederland'. Met Interreg worden samenwerkingsprojecten langs de Europese grenzen financieel ondersteund vanuit het Europese Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) en nationale cofinanciering aan Nederlandse en Duitse zijde. Cofinanciering van het project Redbad vindt plaats vanuit de Nederlandse provincies Fryslân en Groningen en de Duitse noordelijke regio. Alle negen projectpartners leveren eveneens een eigen bijdrage van 30%. Het Interreg-programmamanagement bij de Eems Dollard Regio (EDR) ondersteunt bij de uitvoering van dit project. Het project bestaat uit de werkpakketten Projectvoorbereiding,

Projectmanagement, Wetenschappelijk onderzoek als fundament, Tentoonstelling, Onderwijsprogramma, Role playing game en Marketing, communicatie en impact.

De tentoonstelling

Het Fries Museum is de werkpakketleider van de tentoonstelling Redbad [werktitel]. Na projecteinde zijn (delen van) de tentoonstelling beschikbaar voor gebruik in andere musea. Dit kan gaan om gerestaureerde artefacten, geproduceerde replica's, teksten, de historische reconstructie en/of andere tentoonstellingsmaterialen. De tentoonstelling reist in ieder geval door naar samenwerkingspartner Ostfriesisches Landesmuseum in Emden. Naast de doelstelling om tot een hoogwaardige tentoonstelling te komen, wordt in dit werkpakket ook in sterke mate bijgedragen aan de professionalisering van museumorganisaties. Met name vanuit het Ostfriesisches Landesmuseum is de wens geuit om de ontwikkeling van de tentoonstelling te benutten als een leertraject ten behoeve van het verbeteren van de toekomstbestendigheid van het museum. De fasen doorlopen de musea gezamenlijk, waardoor er een tentoonstelling wordt gemaakt waarbij zo veel mogelijk producten en voorwerpen /artefacten tussen de musea uitwisselbaar zijn, maar ook voor andere musea in de regio beschikbaar komen na einde van het project.

Procedure

Beschrijving van de belangrijkste kenmerken van de procedure

Deze aanbesteding betreft een nationale openbare procedure conform de ARW 2016. Geïnteresseerde partijen kunnen inschrijven via email: l.klompe@friesmuseum.nl. Ook de vragen kunnen worden gesteld per email. De nota van inlichtingen wordt aan alle geïnteresseerden verstuurd, en wordt ook op Tendered gepubliceerd. Inschrijving per email. De genoemde termijnen zijn van kracht. Er worden geschiktheidseisen gesteld aangaande de ontwikkeling van archeologische tentoonstellingsconcepten gecombineerd met een gedetailleerd tentoonstellingsontwerp bij musea. Inschrijvers dienen de gevraagde documenten in, waaronder een motivatie met ideeën over het concept, benodigde ondersteunende multimedia en ontwerp en een gedetailleerde planning en offerte. De beoordeling wordt uitgevoerd door een interne commissie aan de hand van vooraf vastgestelde beoordelingsaspecten, waarbij de prijs voor 30% en de kwaliteit voor 70% meetelt in de eindscore.

Omvang van de opdracht

Het tentoonstellingsconcept wordt in samenwerking met het museum ontwikkeld. Het verhaal van Redbad wordt tot leven gewekt voor een breed publiek. Van de echte museumbezoeker, tot families die met jonge kinderen een leuk uitje zoeken en de liefhebber van archeologie en geschiedenis. De verhaallijn dient op hoofdlijnen uitgewerkt te worden voor de publieksteksten en het concept én productie van ondersteunende multimedia zijn in handen van de opdrachtnemer. Voor het tentoonstellingsontwerp dient een ruimtelijk en grafisch ontwerp te worden gemaakt voor 6 zalen van ruim 600 vierkante meter, uit te werken in een schets-, voorlopig en definitief ontwerp en bouwtekeningen. Bij het ontwerp wordt rekening gehouden met hergebruik, duurzame materialen, kennis van museale werkwijze, de taakstellende bouwbehoefte en de technische vaardigheden van het interne bouwteam van het museum. De uitvoering van de werkzaamheden van de opdracht vinden plaats tussen half september 2025 en eind september 2026. De looptijd van de tentoonstelling is van 5 september 2026 t/m 10 januari 2027.

Opdrachtomschrijving

Het Fries Museum in Leeuwarden is op zoek naar een bureau dat in samenwerking met het museum het verhaal en het tentoonstellingsontwerp voor de archeologische tentoonstelling over de machtige, Friese koning Redbad (<670-719) ontwikkelt. Zijn invloed was merkbaar in een omvangrijk gebied wat toen bekend stond onder de naam Frisia: dit behelsde grofweg de Nederlandse en Noord-Duitse kust en het Utrechtse riviereengebied. Voor dit grote samenwerkingsproject met verschillende partners uit Nederland en Duitsland ontving het museum een Interreg VI A subsidie. De tentoonstelling opent op 5 september 2026 in het Fries Museum, waarna de expo in 2027 doorreist naar het Ostfriesisches Landesmuseum in Emden. In Leeuwarden wordt de wereld van Redbad voor het eerst compleet tot leven gewekt in 6 zalen van ruim 600 vierkante meter.

De hoofddoelgroep van de tentoonstelling zijn cultuurminnende dagjesmensen uit heel Nederland. Subdoelgroepen zijn: Families met kinderen van 8+, onderwijsgroepen, geschiedenis/archeologieliefhebbers, Friezen en Duitsers.

Fases opdracht

- het schetsontwerp, in ruimtelijk en grafisch ontwerp (inclusief raming van alle realisatiekosten die uit het ontwerp voortkomen) in combinatie met concept op hoofdlijnen;
- het voorlopig ontwerp, in ruimtelijk en grafisch ontwerp (inclusief voorlopige opstelling maak/bouwkosten) in combinatie met globale verhaallijn en multimedia per zaal;
- het definitief ontwerp, in ruimtelijk en grafisch ontwerp (inclusief definitief overzicht maak/bouwkosten tentoonstelling) in combinatie met verhaallijn en multimedia per zaal;
- de uitvoeringsfase: leveren bouwtekeningen, wandaanzichten en plattegronden, bestanden t.b.v. multimedia en verdere begeleiding van de uitvoerende werkzaamheden uit het definitief ontwerp.

Per ontwerppresentatie wordt het tentoonstellingsconcept aangescherpt. De verhaallijn inclusief de beoogde bezoekersbeleving wordt per zaal uitgewerkt. Eventueel uit te werken multimedia (denk aan: audioverhalen, projecties, video's, spelelementen, illustraties, etc) worden toegelicht op doel, look & feel en worden geproduceerd binnen de fee van de opdrachtnemer.

Uitgangspunten voor het tentoonstellingsconcept

Vooruitlopend op het maken van de verschillende presentaties per ontwerpfase komen opdrachtgever en opdrachtnemer bij elkaar om het concept van de tentoonstelling nader uit te werken met betrekking tot de verhaallijn en tentoonstellingsontwerp. Opdrachtnemer neemt hierin de leiding en werkt verschillende voorstellen uit. De onderwerpen bestaan globaal uit:

- Richting concept
- Big idea/premissie
- Globale verhaallijn per zaal aansluitend bij de uitgangspunten van de vormgeving
- Concept ondersteunende (tweetalige) multimedia (i.e. audio, video, illustraties, spelelementen)
- Concretiseren:
 - doel;
 - thema's, afbakening;
 - kansen collectie;
 - look & feel;

Dit alles wordt uitgewerkt in nauwe samenwerking met de conservator, de projectleider, de medewerker interpretatie en het overige projectteam van het museum. Concept en productie van ondersteunende multimedia liggen binnen de opdracht van de opdrachtnemer.

Uitgangspunten voor het tentoonstellingsontwerp

De tentoonstelling wordt ingericht in zes zalen op de tweede verdieping van het Fries Museum. De totale oppervlakte is 660 m². De belangrijkste uitgangspunten voor het tentoonstellingsontwerp zijn:

- Het ontwerp voor deze zalen wordt afgestemd op de plattegronden van de tentoonstellingszalen van het Fries Museum en bestaat uit een ruimtelijk ontwerp en grafisch ontwerp. Er komen wandaanzichten van alle wanden en de objecten worden ingetekend. Er wordt rekening gehouden met bruikleeneisen en vitrinematen.
- Het Fries Museum beschikt over een klein technisch team dat zelf kan bouwen; de tentoonstellingsbouw van het ontwerp moet uitvoerbaar zijn door dit team. Het team wordt aangestuurd door de coördinator tentoonstellingsbouw, waarmee nauw wordt samengewerkt door de vormgever(s) van de opdrachtnemer.
- De bezoeker moet in de tentoonstelling het gevoel krijgen in de wereld van Redbad te zijn gestapt. Het bezoek moet een beleving zijn voor jong en oud. De tentoonstelling moet hoge kwaliteit uitstralen en de vormgeving mag niet te letterlijk zijn.
- De originele objecten spelen een prominente rol in de tentoonstelling. De vorm versterkt de inhoud en de betekenis van de objecten. De vorm geeft de objecten duiding en brengt deze tot leven. Het ontwerp is uitvoerbaar binnen de museale normen voor behoud en beheer.
- De objecten voor de tentoonstelling bestaan voornamelijk uit kleine archeologische voorwerpen en zullen de zalen zelf niet vullen. Het concept en het ontwerp moeten de bezoekersbeleving daarom verhogen. Voor de tentoonstelling schatten we een hoeveelheid van circa 500 objecten (waaronder muntschatten).

Randvoorwaarden opdracht

- Zowel de ontwikkeling van het tentoonstellingsconcept als het -ontwerp zullen in co-creatie met het museum worden vormgegeven. Bij de ontwikkeling van het concept wordt er samengewerkt met het inhoudelijke projectteam van het museum, waaronder: hoofd publiek & presentaties, conservator middeleeuwen & terpencultuur, medewerker publieksinterpretatie, medewerker educatie en de projectleider. De vormgever werkt eveneens samen met het projectteam van het museum en een in overleg apart aan te stellen lichtontwerper. De uitvoerbaarheid van het tentoonstellingsontwerp wordt bepaald in overleg met de coördinator tentoonstellingsbouw; op basis van diens aanwijzingen moet het ontwerp per ontwerpfasen indien nodig worden aangepast.
- In het kader van duurzaamheid geniet het gebruik van bestaande middelen zoveel mogelijk de voorkeur. Het museum beschikt over een aanzienlijke hoeveelheid vitrines, beamers, schermen en oorschelpen.
- In overleg met de teamleider beveiliging wordt het ontwerp getoetst op veiligheid voor bezoeker en collectie. Dit kan aanvullende beveiligingsmaatregelen en de daarbij horende kosten betekenen, die uit het tentoonstellingsbudget moeten worden betaald.
- De tentoonstelling moet toegankelijk zijn voor mensen in een rolstoel en kleine kinderen.
- Het ontwerp is uitvoerbaar binnen de museale normen voor behoud en beheer.

- Alle door de opdrachtnemer opgestelde documenten, worden volle eigendom van de opdrachtgever, die erover kan beschikken naar eigen believen. Denk hierbij aan de verschillende aan te leveren documenten per ontwerpfase, bouwtekeningen, en bestanden voor de productie van tentoonstellingsonderdelen zoals illustraties, audio en video.
- De opdrachtnemer geeft aan welk gedeelte van de opdracht hij eventueel voornemens is in onderaanneming te geven en welke onderaannemers hij voorstelt. De opdrachtnemer blijft aansprakelijk wanneer hij de uitvoering van zijn verbintenissen geheel of gedeeltelijk aan onderaannemers toevertrouwt. Ook producten ten behoeve van de tentoonstelling gemaakt door onderaannemers worden eigendom van het Fries Museum. De vergoeding van onderaannemers dient inbegrepen te zijn in de offerte van de opdrachtnemer en valt dus binnen het bedrag dat beschikbaar is voor de aanbesteding.
- Het project Redbad is een Europese samenwerking waarvoor een Interreg-subsidie is ontvangen. De tentoonstelling in het Fries Museum reist na afloop van de tentoonstelling door naar het partnermuseum in dit project: het Ostfriesisches Landesmuseum in Emden. Opdrachtnemer dient dit gegeven in het achterhoofd te houden bij de ontwikkeling van het tentoonstellingsconcept en -ontwerp. Dat zal vooral betekenen dat er bij het ontwerp en de ontwikkeling van de multimedia gekeken moet worden naar wat het partnermuseum 1-op-1 kan overnemen of niet, danwel wat zij nog moeten aanpassen.

Budget

- Budget opdracht ontwikkeling tentoonstellingsconcept en –ontwerp Redbad: €130.000,-
Hiervoor wordt geleverd:
 - presentaties schets-, voorlopig en definitief ontwerp met daarin uitwerkingen van het concept, ondersteunende multimedia, grafisch en ruimtelijk ontwerp
 - bouwtekeningen, wandaanzichten, plattegronden
 - bestanden ondersteunende multimedia
- Budget voor tentoonstellingsbouw is €220.000,-. Het budget is taakstellend voor het ontwerp. Dit budget en het daarbij behorende offertetraject is in handen van de coördinator tentoonstellingsbouw. Uit het bouwbudget komt:
 - Tentoonstellingsbouw: productie nieuwe wanden, vitrines, meubels, stoffen, etc.
 - Schilderwerk
 - Aanschaffen/huren eventueel extra benodigde apparatuur, zoals beamers of oorschelpen.
 - Uitbesteding van specialistische werkzaamheden, zoals de productie en het aanbrengen van blow-ups en teksten, verwerking bijzondere materialen (bijv. glas, kunststof, textiel), productie van nieuwe vitrines, maken van wanden, decors, props, schilderwerk.
 - Indien het ontwerp dermate tijdrovend of specialistisch is dat het interne technische team dit niet kan uitvoeren dan moeten ook kosten voor inhuur van extra handen uit dit budget komen. In hoeverre dit het geval is wordt afgestemd met ons hoofd tentoonstellingsbouw.

Uit dit budget komt niet: fees voor opdrachtnemer (en eventuele onderaannemers), personele kosten van museummedewerkers, afbraak/herstelkosten, lichtontwerp of daarvoor benodigde apparatuur.

Planning project

Uitvoering werkzaamheden van de opdracht vinden plaats tussen half september 2025 en september 2026. De planning van het project is op hoofdlijnen als volgt:

Eind augustus 2025	eerste kennismaking en brainstorm mbt project
Augustus/september 2025	tentoonstellingsconcept uitgewerkt per zaal/thema
Oktober 2025	presentatie schetsontwerp (SO)
Half december 2025	presentatie voorlopig ontwerp (VO)
Maart 2026	presentatie definitief ontwerp (DO)
Maart – juli 2026	uitvoeringsfase ontwerp
20 juli – 1 september 2026	afbouw en opbouw tentoonstellingen
1 september 2026	oplevering tentoonstelling Redbad
4 september 2026	feestelijke opening tentoonstelling (ovb)
5 september 2026	eerste openingsdag voor publiek
10 januari 2027	laatste openingsdag tentoonstelling

Aanbestedingsprocedure, termijnen en gunningsproces

Publicatie en voorwaarden

Het betreft een nationale openbare aanbesteding conform ARW 2016 (let op voor de Duitse deelnemers: het juridische kader is de Nederlandse ARW 2016 en niet UvGO). Het betreft derhalve niet twee, maar één aanbesteding naar Nederlands recht.

De aanbesteding wordt op Tendered gepubliceerd, tegelijkertijd vindt in Duitsland op Evergabe een transparantiepublicatie plaats, welke ook naar Tendered verwijst. Publicatie en bestek zijn beschikbaar in beide talen, Nederlands en Duits. Communicatie evenals de inschrijving kan in beide talen plaatsvinden en zal verder niet via het platform, maar zal per email plaatsvinden.

Termijnen:

Publiceren aankondiging van de opdracht	30 jun. 2025
Vragenronde 1 inschrijffase: einddatum	22 jul. 2025
Vragenronde 1 inschrijffase: bekendmaken nota van inlichtingen	28 jul. 2025
Uiterlijke ontvangst van inschrijvingen	<u>6 aug. 2025, 9:00</u>
Geldigheid offerte	25 sep. 2025
Versturen gunningsbeslissing	13 aug. 2025
Versturen gunning	3 sep. 2025
Publiceren aankondiging van de gegunde opdracht	21 okt. 2025

Deelname, communicatie, termijnen, indienen offerte

De aanbesteding wordt gepubliceerd op Tendered en aanvullend op Evergabe. Doorslaggevend is de publicatie op Tendered. Aanmelden voor deelname, c.q. indienen van de offerte vindt plaats per email.

Het stellen van vragen, de nota van inlichtingen, evenals de inschrijving vinden eveneens per email plaats.

Aanmelden voor deelname, c.q. indiening van de offerte is mogelijk tot de laatste dag van inschrijving. Het bestek en De nota van inlichtingen wordt via email verstuurd aan allen die zich als belangstellende voor de aanbesteding hebben gemeld.

Het emailadres wat hiervoor ingericht is, luidt: l.klompe@friesmuseum.nl

Stellen van vragen

Er bestaat de mogelijkheid om vragen te stellen. Deze vragen dienen per email – zie boven – te worden gesteld. De einddatum voor het stellen van vragen is 22 juli 2025. Op uiterlijk 28 juli 2025 zullen via een Nota van Inlichtingen antwoorden worden gepubliceerd en verzonden aan alle gegadigden die hebben aangegeven deel te willen nemen. Daarbij worden de vragen geanonimiseerd.

In te leveren documenten

De in te leveren documenten zijn de volgende:

1. Financiële offerte
2. Plan van aanpak
3. CV's van teamleden die worden ingezet in het project
4. Visualisaties (max. 10) van vergelijkbare, opgeleverde tentoonstellingen
5. Referenties en omzetverklaring
6. Ingevuld Uniform Europees Aanbestedingsdocument (zie beschikbaar gesteld document)

Ad 1.

Verwacht wordt een gedetailleerde offerte in euro's met daarbij een inschatting van het aantal te presteren uren gekoppeld aan de fases van de opdracht om na te gaan waar volgens de inschrijver de zwaartepunten liggen. De offerte dient geldig te blijven tot 25 september 2025.

Het uurtarief voor eventueel meerwerk kan niet hoger zijn dan de prijzen die in de offerte bij deze aanbesteding worden aangegeven. Meerwerk mag niet eerder worden uitgevoerd dan na schriftelijke goedkeuring door de projectleider van de opdrachtgever, op straffe van verval van aanspraken. Eventuele discussies over meerwerk mogen nooit een reden zijn voor opschorting van werkzaamheden door opdrachtnemer.

Ad 2.

Verwacht wordt een kort maar krachtig Plan van Aanpak (max 5 pag, blz. A4, geen afbeeldingen toegestaan) waarin o.a. wordt opgenomen:

Beoordelingsaspect	Toelichting
Visie op publieksbeleving (algemeen en voor kinderen/families specifiek)	Hoe wordt de wereld van Redbad tot leven gebracht voor diverse doelgroepen, inclusief kinderen?
Creatieve en inhoudelijke kwaliteit van het conceptvoorstel	Is er een overtuigend 'big idea'? Hoe kan de thematiek verwerkt worden in de verhaallijn in de tentoonstellingszalen? Sluit het conceptvoorstel aan bij de doelgroep en collectie?
Visie op co-creatie en samenwerking met het museumteam	Hoe wordt samengewerkt in het iteratieve proces van concept- en ontwerpontwikkeling?

Technische uitvoerbaarheid	Hoe zorgt het bureau dat het tentoonstellingsontwerp technisch, budgettair en personeel uitvoerbaar is door het interne bouwteam van het museum?
Duurzaamheid van het ontwerp	Wordt er aantoonbaar nagedacht over hergebruik, materialen, energie?

Ad 3.

Verwacht worden CV's van de teamleden die worden ingezet op het project. Deze teamleden moeten beschikken over aantoonbare relevante geschiedkundige kennis, door ervaring en/of geschiedkundige studie; eveneens moeten zij allen kunnen communiceren in het Nederlands en tenminste één daarvan in het Duits op niveau B2. Voldoet de inschrijver niet geheel aan de gestelde taalvaardigheid, maar denken zij alsnog een geschikte partij te zijn voor de aanbestedende dienst, dan lezen wij dit graag in het Plan van Aanpak beargumenteerd en onderbouwd hoe hiervoor een oplossing wordt gevonden.

Ad 4.

De inschrijver dient maximaal 10 visualisaties van tentoonstellingsontwerpen (waaronder die van archeologische tentoonstellingen) van de hand van de inschrijver in te leveren, die een goed beeld geven van de ervaring van de inschrijver.

Ad 5.

Van de inschrijver wordt ervaring verwacht. Aangeleverd dienen te worden 2 relevante referentie tentoonstellingen in 3 jaar voorafgaand aan deze aanbesteding; daarbij moet sprake zijn van de ontwikkeling van een ruimtelijk, grafisch en tentoonstellingsconcept in een archeologisch en/of historisch onderwerp met tentoonstellingsoppervlakte van minimaal 600 m².

Gezien de omvang van de opdracht wordt van inschrijvers een jaarlijkse omzet van tenminste 250.000 excl. BTW in de afgelopen 3 jaar voorafgaand aan deze aanbesteding verlangd. In de aan te leveren verklaring noemt de inschrijver de jaarlijkse omzetcijfers.

Ad 6.

De inschrijver dient de bijgaande UAD in te vullen.

Selectiecriteria

De selectiecriteria voor deelname aan de aanbesteding zijn genoemd in de punten 3 en 5 hierboven (CV's van teamleden, referenties en minimale omzet). Indien niet voldaan wordt aan één van de selectiecriteria zal de offerte niet verder worden meegenomen in het gunningsproces. De aanbestedende dienst houdt zich het recht voor de aangeleverde feiten te controleren.

Gunningscriteria

De opdracht wordt gegund aan de inschrijver met de economisch meest voordelige aanbieding op basis van de beste prijs-kwaliteitsverhouding (BPKV), waarbij de prijs voor 30% en de kwaliteit voor 70% meetelt in de eindscore.

Kwaliteit (70%)

De kwaliteit wordt beoordeeld aan de hand van het ingediende plan van aanpak evenals de kwaliteit van het uitvoerende team, aan de hand van de aangeleverde CV's. De aanbestedende dienst verwacht geen lange uiteenzettingen, maar een eigenhandig geformuleerd kort en krachtig concept in het plan van aanpak (zie boven, richtsnoer 5 blz. A4).

	Beoordelingsaspect	Maximaal aantal punten	Toelichting
1.	Visie op publieksbeleving (algemeen en voor kinderen/families specifiek)	20	Hoe wordt de wereld van Redbad tot leven gebracht voor diverse doelgroepen, inclusief kinderen?
2.	Creatieve en inhoudelijke kwaliteit van het conceptvoorstel	20	Is er een overtuigend 'big idea'? Hoe kan de thematiek verwerkt worden in de verhaallijn in de tentoonstellingszalen? Sluit het conceptvoorstel aan bij de doelgroep en collectie?
3.	Visie op co-creatie en samenwerking met het museumteam	10	Hoe wordt samengewerkt in het iteratieve proces van concept- en ontwerpontwikkeling?
4.	Technische uitvoerbaarheid	5	Hoe zorgt het bureau dat het tentoonstellingsontwerp technisch, budgettair en personeel uitvoerbaar is door het interne bouwteam van het museum?
5.	Duurzaamheid van het ontwerp	5	Wordt er aantoonbaar nagedacht over hergebruik, materialen, energie?
6.	Kwaliteit en ervaring team	5	Beoordeling op basis van cv's, expertise, onderlinge complementariteit en beheersing van de Nederlandse en Duitse taal.
7.	Ervaring ontwikkeling tentoonstellingen	5	Beoordeling visualisaties opgeleverde tentoonstellingen

Prijs (30%)

De inschrijver met de laagste prijs krijgt het maximaal aantal punten (30). Andere inschrijvers krijgen een lagere score volgens de formule: $\text{Punten prijs} = (\text{Laagste prijs} / \text{Inschrijfprijs}) \times 30$.

Eindscore

De eindscore wordt berekend als volgt: $\text{Eindscore} = \text{Punten kwaliteit} + \text{Punten prijs}$

De inschrijver met de hoogste totaalscore wint de aanbesteding.

Beoordelingscommissie

- Hoofd Publiek & Presentaties (Fries Museum)
- Projectleider Tentoonstellingen (Fries Museum)
- Curator Archeologie (Fries Museum)
- Coördinator Tentoonstellingsbouw (Fries Museum)

Beoordelingswijze kwaliteit

- Iedere beoordelaar beoordeelt de inschrijvingen zelfstandig, individueel en objectief aan de hand van de gedefinieerde beoordelingsaspecten zoals vermeld onder gunningscriteria.
- Voor elk aspect geeft de beoordelaar een cijfer van 1 tot 10. Hierbij wordt geen onderlinge afstemming of overleg gepleegd tijdens het invullen van de individuele scores.
- De beoordeling wordt gebaseerd op uitsluitend de ingediende documenten. T.b.v. de objectiviteit is er geen ruimte voor toelichtingen of aanvullingen na indiening.

Verwerking van de scores

- Na individuele beoordeling worden alle gegeven scores per beoordelingsaspect gemiddeld over de leden van de commissie.
- De gewogen punten per onderdeel worden vervolgens berekend op basis van het gemiddelde cijfer.
- De som van deze gewogen onderdelen vormt de kwaliteitsscore (max. 70 punten).

Beoordeling prijs

- De inschrijfprijs wordt door de aanbestedende dienst beoordeeld en omgerekend volgens de formule onder gunningscriteria.
- De laagste prijs krijgt het maximaal aantal punten (30), hogere prijzen krijgen naar rato minder punten.

Gunning

- De inschrijving met de hoogste totale score (kwaliteit + prijs) komt als winnaar uit de beoordeling.
- Bij een gelijke eindscore krijgt de inschrijving met de hoogste kwaliteitsscore de voorkeur.
- Indien ook de kwaliteitsscore gelijk is, beslist het lot tussen de gelijk geëindigde partijen. Dit gebeurt in aanwezigheid van een notaris of onafhankelijke derde.

Overig

- De beoordelingscommissie ondertekent na afronding een beoordelingsverslag met daarin de gemotiveerde scores.
- De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor om inschrijvingen af te wijzen indien deze niet voldoen aan de gestelde selectiecriteria.
- Alle inschrijvers ontvangen per email gelijktijdig bericht van gunning of afwijzing, voorzien van een beknopte motivering van de beslissing.