

Algemene informatie

Aanbesteding: Communicatiediensten
Aanbestedende Dienst: Gemeente Lelystad
Referentie: 2025-05EA

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Scope en definities - uitwerking casussen

Vraag:

Bij de casussen wordt gevraagd om een creatieve en strategische uitwerking inclusief voorbeelden van middelen. Is er een indicatief budgetkader beschikbaar per casus waarop wij ons conceptueel voorstel kunnen baseren, zodat de inschatting realistisch en vergelijkbaar is tussen inschrijvers?

Antwoord:

Nee, er is geen vast budget per casus beschikbaar gesteld. De casussen zijn bedoeld om inzicht te krijgen in het strategisch en creatief denkvermogen van de inschrijver, niet om een volledig uitgewerkt projectplan met sluitende begroting te presenteren.

Wel adviseren wij om bij de uitwerking van de casussen uit te gaan van een realistische aanpak binnen een middelgroot communicatiebudget voor de (semi)publieke sector. Op die manier kunnen voorstellen onderling op vergelijkbare schaal worden beoordeeld.

Indien u specifieke aannames maakt over budget of inzet van middelen, dan vragen wij u die expliciet te benoemen in uw voorstel.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

2

Onderwerp:

Scope en definities - Interviews / journalistieke producties

Vraag:

Interviews en journalistieke producties vallen buiten scope, maar storytelling is essentieel binnen campagnes. Mag storytelling in de vorm van portretten, citaten en interviews met inwoners/ondernemers als onderdeel van een campagnevoorstel worden opgenomen, mits uitgevoerd door ons communicatiebureau binnen de campagne?

Antwoord:

Ja, dat mag. Zolang storytelling (zoals portretten, citaten of korte interviews) onderdeel is van het campagneconcept en wordt uitgevoerd door het communicatiebureau zelf, valt dit binnen de scope. Journalistieke producties als zelfstandige producten zijn uitgesloten, maar geïntegreerde storytelling ter ondersteuning van de campagne is toegestaan.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

3

Onderwerp:

Scop een definities - Video

Vraag:

Er wordt gevraagd om video's in 4K en webresolutie en animaties. Heeft de gemeente specifieke technische vereisten (bijv. bestandstype, duur, ondertiteling, WCAG-compliance) die wij nu al mee kunnen nemen in onze inschrijving en calculatie?

Antwoord:

Zie 1.4 van de aanbestedingsleidraad. Video's moeten bij oplevering voldoen aan de actueel geldende WCAG-richtlijn binnen de Wet digitale overheid. Op dit moment is dat WCAG 2.1, niveaus A en AA. Specifieke opleververeisten van video's, zoals de duur en bestandstype, hangen af van

de toepassing en worden na gunning per opdracht afgesproken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Prijzen

Vraag:

De indexering is gekoppeld aan CBS-DPI SBI-code 7311 (Reclamebureaus). Is deze indexering ook van toepassing op opdrachten met vaste prijzen en/of productiekosten van derden binnen campagnes, of uitsluitend op het uurtarief?

Antwoord:

De indexering op basis van CBS-DPI SBI-code 7311 geldt uitsluitend voor het uurtarief. Voor opdrachten met vaste prijzen of doorbelaste productiekosten van derden wordt geen indexering toegepast, tenzij hierover vooraf andere afspraken zijn gemaakt. We gaan ervan uit dat voor deze kosten altijd vooraf offertes worden opgevraagd, waardoor indexering hierop niet aan de orde is.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

5

Onderwerp:

Referenties en kerncompetenties -

Vraag:

Wanneer een referentie-opdracht meerdere kerncompetenties bevat, mag dezelfde referentie dan volledig hergebruikt worden in de drie referentieformulieren, of prefereert u drie verschillende referenties?

Antwoord:

Ja, u mag dezelfde referentie gebruiken in de 3 referentieformulieren. Zie ook de Aanbestedingsleidraad 4.3.3 waarin staat: Indien in één referentie meerdere kerncompetenties tot uiting komen die voldoen aan de gestelde eisen, mag u voor die kerncompetenties dezelfde referentie gebruiken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

6

Onderwerp:

Referenties en kerncompetenties

Vraag:

Voor kerncompetentie 1 (communicatieplan) wordt een minimale opdrachtwaarde van €10.000,- gevraagd. Is dit de totale waarde van de communicatieplanaanvraag, of mag dit ook de totale opdrachtwaarde inclusief vervolgvatvoering zijn, mits het plan zelf substantieel onderdeel was van deze opdracht?

Antwoord:

Belangrijk is dat het communicatieplan een relevant en substantieel onderdeel van de opdracht vormde, en dat uit de referentie duidelijk wordt dat u ervaring heeft met het opstellen van strategische communicatieplannen van deze schaal.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

7

Onderwerp:

Samenwerking en contract

Vraag:

Bij opdrachten onder de €20.000,- wordt gestreefd naar een evenwichtige omzetverdeling tussen opdrachtnemers. Is hier een concreet jaarlijks streefpercentage aan verbonden per partner of is volledige verdeling afhankelijk van de match op expertise en beschikbaarheid?

Antwoord:

Er is geen vast jaarlijks streefpercentage per partner vastgesteld. Bij opdrachten onder de €20.000,- streven we naar een evenwichtige verdeling, waarbij we kijken naar beschikbaarheid, expertise én een goede match met de opdracht.

De uiteindelijke verdeling is dus niet automatisch gelijk, maar gebaseerd op geschiktheid per opdracht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

8

Onderwerp:

Samenwerking en contract - Spoedopdrachten

Vraag:

Er wordt gesproken over spoedopdrachten en herprioritering. Kan de gemeente indicatief aangeven hoeveel spoedaanvragen (bijv. binnen 24 uur) er gemiddeld per jaar worden gedaan en op welk type dienst deze meestal betrekking hebben?

Antwoord:

De Aanbestedende dienst kan hier geen indicatie voor afgeven. Verwachting is dat dit incidenteel zal zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

9

Onderwerp:

Samenwerking en contract - Overlegmomenten

Vraag:

Hoeveel structurele overlegmomenten (per kwartaalgesprek, reflectiesessie, teamoverleg) verwacht de gemeente per jaar per opdrachtnemer?

Antwoord:

Naar verwachting zal dit het eerste jaar, elk kwartaal zal zijn en na elk (groot) project.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

10

Onderwerp:

Casussen en beoordeling - formaat

Vraag:

Is er een maximaal aantal pagina's, woorden of bestandsomvang per casusuitwerking dat de gemeente adviseert, gelet op leesbaarheid voor het beoordelingsteam?

Antwoord:

Nee, er is geen maximum gestelde aan het aantal pagina's woorden of bestandsomvang. De Aanbestedende dienst verwacht van Inschrijver een deskundig, concreet en heldere beantwoording op de gestelde gunningscriteria.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

11

Onderwerp:

Casussen en beoordeling - Uitwerking

Vraag:

Voor de casussen wordt een visuele insteek gevraagd. Mag bestaand werk of stockmateriaal ter illustratie van concepten worden gebruikt (met duidelijke disclaimers), of moet al het materiaal in de inschrijving volledig origineel zijn ontwikkeld?

Antwoord:

Bestaand werk of stockmateriaal mag worden gebruikt ter illustratie van het concept, mits dit duidelijk wordt aangegeven met een disclaimer. De visuele uitwerking hoeft dus niet volledig origineel te zijn, zolang het de gedachte achter het concept goed ondersteunt en het materiaal duidelijk als voorbeeld wordt gepresenteerd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

12

Onderwerp:

Procedureel - Presentatie of pitchronde

Vraag:

Wordt er binnen deze aanbesteding (of mogelijk na voorlopige gunning) nog een presentatie- of pitchronde georganiseerd voordat definitieve gunning plaatsvindt?

Antwoord:

Nee, dit is geen onderdeel in deze Aanbesteding.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

13

Onderwerp:

Samenwerking - advies

Vraag:

De gemeente benoemt dat partners bijdragen aan een datagedreven en lerend team MCB. Welke meetmethoden, KPI's of platforms hanteert de gemeente nu, en mogen partners hierin advies geven en alternatieven voorstellen?

Antwoord:

Informatie over de nu gebruikte KPI's en platformen wordt na gunning gedeeld. De Aanbestedende dienst verwacht van partners een actieve rol in het meedenken, aanscherpen of concreet maken van KPI's.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

14

Onderwerp:

Onderdeel 2 Casus "Energiek Lelystad: samen duurzaam vooruit"

Vraag:

Moeten we deze slogan handhaven in de (fictieve) campagne? Is dit al een bestaand thema binnen gemeente Lelystad? Dit is eigenlijk een participatieaanpak. Werkt gemeente Lelystad al volgens een bepaalde gemeentebrede participatieaanpak? Is er ruimte voor participatie of co-creatie met inwoners of andere stakeholders?

Antwoord:

Nee, de slogan is een werktitel. Duurzaamheid is al een thema en de gemeente heeft ook een participatiebeleid. De casus is bedoeld om inzicht te krijgen in het strategisch en creatief denkvermogen van de inschrijver.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

15

Onderwerp:

Onderdeel 3 casus Lelystad leest

Vraag:

Moet deze slogan terugkomen in de campagne/is deze slogan al eerder 'geladen'?

Hoe verhoudt deze communicatie zich tot het bredere beleid van de gemeente? Is het onderdeel van een bredere programmatische aanpak of een eenmalige campagne?

Antwoord:

Nee, de slogan is een werktitel. De casus is bedoeld om inzicht te krijgen in het strategisch en creatief denkvermogen van de inschrijver.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

16

Onderwerp:

Sub-gunningscriterium Prijs

Vraag:

In uw aanbestedingsleidraad beschrijft u in hoofdstuk 1.2 en 1.3 de wens om samen te werken met proactieve, strategische partners die meedenken en waarde toevoegen. De huidige prijsmethodiek (paragraaf 6.2), die met een weging van 40% de laagste fictieve inschrijfprijs maximaal beloont, lijkt echter primair te sturen op de laagste kosten per uur. Hoe waarborgt u dat deze methodiek niet ten koste gaat van de door u gewenste kwaliteit en proactiviteit? En hoe zorgt u ervoor dat een partij die aantoonbaar meer strategische waarde biedt, maar daardoor geen bodemprijzen hanteert, een reële kans maakt op gunning?

Antwoord:

Aanbestedende dienst wenst prijs en kwaliteit uit te vragen, waarbij de prijs belangrijk is, maar de kwaliteit belangrijker.

Door de prijs kwaliteitverhouding zo in te zetten, maakt iedere inschrijver, naar het oordeel van de Aanbestedende dienst, een reële kans op gunning.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

17

Onderwerp:

Sub-gunningscriterium Prijs

Vraag:

In paragraaf 6.2 (pagina 26) stelt u dat een irreële of manipulatieve inschrijving verboden is en dat prijzen 'reëel' moeten zijn. Kunt u nader specificeren welke objectieve criteria u zult hanteren om de realiteitszin van de aangeboden uurtarieven te toetsen? Zult u bijvoorbeeld controleren of de tarieven in verhouding staan tot de marktconformiteit, de vereiste senioriteit voor rollen als 'strategisch adviseur', en de continuïteit van de dienstverlening kunnen garanderen?

Antwoord:

Indien de Aanbestedende dienst een prijs ontvangt, die niet als realistisch wordt beschouwd, kan de Aanbestedende dienst deze toetsen bij brancheorganisaties.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
18

Onderwerp:
1.7.3 - Minicompetitie

Vraag:

Voor opdrachten boven de € 20.000 wordt een minicompetitie gehouden (paragraaf 1.7.3). Wordt bij deze minicompetities opnieuw (deels) op prijs geconcurrerd, of worden de in deze aanbesteding vastgestelde uurtarieven als vaststaand beschouwd en wordt er dan enkel op een kwalitatief plan van aanpak gegund? Indien er opnieuw op prijs wordt geconcurrerd, hoe verhoudt zich dat tot de nu al ingediende tarieven?

Antwoord:

Bij minicompetities boven de €20.000 wordt niet opnieuw geconcurrerd op uurtarieven; we gaan uit van de tarieven die in deze aanbesteding zijn overeengekomen. Bij de beoordeling van offertes voor de minicompetitie zal worden gekeken naar de werkzaamheden in samenhang met de aangeboden tarieven, zodat de inschatting realistisch en passend is bij de opdracht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.
19

Onderwerp:
Prijzenblad - Splitsing rollen Grafisch Vormgever en Art Director

Vraag:

In het Prijzenblad (Bijlage Prijzenblad) heeft u de rollen 'Grafisch vormgever / art director' samengevoegd tot één tarief. In de praktijk en qua marktconform tarief bestaat er een aanzienlijk verschil tussen een (vaak meer uitvoerende) grafisch vormgever en een conceptueel en strategisch sturende art director, die doorgaans een hoger senioriteitsniveau heeft. Het samenvoegen dwingt inschrijvers een gemiddeld tarief aan te bieden dat geen recht doet aan beide specialismen. Staat u open voor het splitsen van deze rol in twee aparte regels in het Prijzenblad, namelijk 'Grafisch vormgever' en 'Art director', om een reëler en transparanter prijsbeeld te

kunnen offereren dat aansluit bij de inzet van de juiste expertise per opdracht?

Antwoord:

Ja deze rollen zijn gesplitst in het prijzenblad.

Het Prijzenblad is hierop aangepast en als Bijlage toegevoegd. Deze versie dient Inschrijver te gebruiken bij het indienen van een Inschrijver.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

20

Onderwerp:

Prijzenblad

Vraag:

In het Prijzenblad geeft u aan dat de wegingsfactoren fictief zijn en enkel dienen voor de beoordeling. Kunt u bevestigen dat de gemeente zich realiseert dat een zeer lage inschrijving op een rol met een hoge wegingsfactor (zoals Communicatieadviseur of Grafisch vormgever / art director met gewicht 20) de fictieve totaalprijs significant kan verlagen, terwijl dit mogelijk niet de meest ingezette rol zal zijn gedurende de contractperiode? Hoe wordt voorkomen dat dit leidt tot een strategische, maar niet-representatieve inschrijving?

Antwoord:

Zie Aanbestedingsleidraad hoofdstuk 6.2.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
21

Onderwerp:
Archivering en Bestandsbeheer

Vraag:

In paragraaf 5.1 wordt geëist dat de opdrachtnemer alle opdrachtgerelateerde bestanden archiveert gedurende de looptijd van de overeenkomst. Kunt u specificeren of de gemeente Lelystad hier specifieke eisen aan stelt? Denk hierbij aan een bepaald platform, een specifieke mappenstructuur of bestandsformaten. Stelt de gemeente hiervoor systemen of tools ter beschikking, of dient de opdrachtnemer hier zelf een veilig en toegankelijk systeem voor in te richten?

Antwoord:

Opdrachtnemer archiveert alle opdracht gerelateerde bestanden gedurende de looptijd van de overeenkomst. Bestanden zijn op verzoek eenvoudig toegankelijk voor de gemeente. Na gunning wordt dit, indien nodig, nader afgestemd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
22

Onderwerp:
Aanbestedingsleidraad 1.2

Vraag:

In de aanbestedingsleidraad staat dat het voor de gemeente mogelijk moet zijn om kosteloos te sparren met Opdrachtnemers. Kunt u toelichten wat hiermee precies wordt bedoeld? Gaat het hier om een kort oriënterend gesprek, of betreft dit inhoudelijk advies of meedenken over concrete

casussen?

Antwoord:

Met kosteloos sparren bedoelen we een kort, oriënterend gesprek of klankbordmoment, bijvoorbeeld om een communicatievraagstuk te verkennen of een campagneidee te toetsen.

Het gaat hierbij niet om uitgebreide advisering of het uitwerken van concrete voorstellen of strategieën. Zodra er sprake is van inhoudelijke uitwerking of inzet van meerdere uren, dan valt dit onder een opdracht en wordt dit vergoed volgens het afgesproken tarief.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

23

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad 1.3

Vraag:

U geeft aan dat iedere opdracht meetdoelen en prestatie-indicatoren kent. Worden deze doelen en KPI's vooraf door MCB bepaald, of is het de bedoeling dat partners hierin actief meedenken en kaders helpen formuleren?

Antwoord:

Iedere opdracht kent meetdoelen en prestatie-indicatoren om effect en resultaat inzichtelijk te maken. In veel gevallen stelt MCB hiervoor vooraf een kader of richting op, maar we verwachten van partners een actieve rol in het meedenken, aanscherpen of concreet maken van deze KPI's. Zo zorgen we samen voor haalbare, relevante en goed meetbare doelen die passen bij de aard van de opdracht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

24

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad 1.7.3

Vraag:

U noemt het streven naar een zoveel als mogelijk gelijke omzetverdeling bij één-op-één opdrachten. Kunt u toelichten hoe dit in de praktijk wordt bewaakt en geëvalueerd? Is er bijvoorbeeld sprake van jaarlijkse terugkoppeling of monitoring van de verdeling?

Antwoord:

Zie tevens de beantwoording van vraag 18.

Bij één-op-één opdrachten onder de €20.000,- streven wij naar een zo evenwichtig mogelijke omzetverdeling tussen geselecteerde partners.

In de praktijk houden wij dit bij via interne monitoring gedurende het jaar. Hierbij kijken we naar het aantal opdrachten, de aard ervan en de toegekende bedragen per opdrachtnemer.

Er is sprake van een jaarlijkse terugkoppeling en evaluatie op dit punt. Als blijkt dat de verdeling uit balans raakt, sturen we waar mogelijk bij – uiteraard met oog voor expertise, beschikbaarheid en de inhoudelijke match per opdracht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

Onderwerp:

25

Aanbestedingsleidraad 1.7.3

Vraag:

U geeft aan dat ook onder de €20.000,- een minicompetitie mogelijk is. In welke gevallen kiest de gemeente hiervoor? En hoe worden bureaus hierover geïnformeerd of uitgenodigd? Hoe wordt gedurende de looptijd van de tender (en met name in het begin) een gelijk speelveld geborgd? Wil de gemeente overwegen om voor opdrachten < €20.000 de opdrachten via een randomizer toe te wijzen aan één van de drie partijen?

Antwoord:

In principe worden opdrachten onder de €20.000,- rechtstreeks gegund op basis van expertise, beschikbaarheid en inhoudelijke match met de opdracht.

In sommige gevallen kunnen we er toch voor kiezen een kleine (beperkte) minicompetitie uit te schrijven, bijvoorbeeld wanneer:

- er meerdere partijen geschikt zijn voor een opdracht,
- het om een strategisch complex vraagstuk gaat, of
- we aanvullende creatieve voorstellen willen vergelijken.

Bureaus worden in dat geval gericht en gelijktijdig uitgenodigd om een voorstel in te dienen.

Om gedurende de looptijd, en met name in de beginfase, een gelijk speelveld te borgen, monitoren wij actief het aantal en type opdrachten per partij.

Het gebruik van een random toewijzingsmechanisme voor kleinere opdrachten is op dit moment niet voorzien, maar we staan open voor suggesties en zullen de verdeling regelmatig evalueren. Ons uitgangspunt blijft een evenwichtige, transparante en inhoudelijk verantwoorde toedeling.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten**Beantwoord op:** 22 jul 2025**Ref.nr.****Onderwerp:**

26

Aanbestedingsleidraad 6. Gunningscriterium en beoordeling

Vraag:

Prijs telt fors mee (40%) in vergelijking met andere aanbestedingen. Tegelijkertijd wordt er gevraagd om twee casussen uit te werken, waar één uitwerking gebruikelijker is. Wil de gemeente daarom overwegen om één casus te schrappen?

Antwoord:

Nee er zal geen casus worden geschrapt. Wij begrijpen dat het uitwerken van twee casussen extra inspanning vraagt. Toch kiezen wij er bewust voor om twee casussen op te nemen in deze aanbesteding.

Hiermee willen wij verschillende typen opdrachten simuleren zodat we een goed beeld krijgen van de breedte van jullie aanpak, denkkracht en creativiteit.

De prijs weegt inderdaad mee voor 40%, maar we vinden het belangrijk om dit goed te balanceren met inhoudelijke kwaliteit, juist door meerdere casustypen te beoordelen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten**Beantwoord op:** 22 jul 2025**Ref.nr.**

27

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad 6.3 casus Energiek Lelystad

Vraag:

Wat is de huidige stand van zaken rondom communicatie over duurzaamheid? Is er al een bestaande campagne of merkactivatie waar deze campagne op moet voortbouwen?

Antwoord:

De casussen zijn bedoeld om inzicht te krijgen in het strategisch en creatief denkvermogen van de inschrijver. Op basis van de briefing dient een concept

aangeleverd te worden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

28

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad 6.3 casus Energiek Lelystad

Vraag:

Zijn er bestaande onderzoeken of persona's beschikbaar over de doelgroepen?

Antwoord:

Ja, maar voor deze casus niet van belang. De casussen zijn bedoeld om inzicht te krijgen in het strategisch en creatief denkvermogen van de inschrijver.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

29

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad - 6.3

Vraag:

Is er een maximum aantal pagina's en overige vereisten (font/grootte) voor de samenwerking en cases?

Antwoord:

Nee. Zie tevens de beantwoording van vraag 10.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

30

Onderwerp:

Minicompetitie

Vraag:

Als je inschrijft voor een minicompetitie met een aanpak en een prijs - kan deze bijgesteld worden als halverwege de wensen van de opdrachtgever veranderen? Of blijft de prijs vaststaan?

Antwoord:

De prijs die wordt ingediend bij een minicompetitie is gebaseerd op de op dat moment geldende briefing.

Als de wensen of scope van de opdracht tussentijds inhoudelijk wijzigen, gaan we hierover uiteraard met elkaar in gesprek. In dat geval is het mogelijk dat de aanpak én de bijbehorende prijs in overleg worden bijgesteld, mits goed onderbouwd.

Kleine voortschrijdende inzichten zijn onderdeel van het proces, maar bij wezenlijke wijzigingen geldt dat we een nieuwe inschatting realistisch en transparant met elkaar afstemmen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

31

Onderwerp:

Scope

Vraag:

Om een merk en campagne te laden zijn verhalen in de aanpak belangrijk. Kunnen we wel werken met quotes en korte portretten om een campagne in te kleuren?

Antwoord:

Ja, dat kan zeker. Quotes en korte portretten zijn juist een waardevol middel om een merk of campagneverhaal te versterken. Zolang ze onderdeel zijn van het communicatieconcept en bijdragen aan de boodschap, vallen ze binnen de gewenste aanpak.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

32

Onderwerp:

Archiveren documenten

Vraag:

Bedoelt u met het archiveren van documenten het overdragen van documenten als in 'het aanleveren van open bestanden'?

Antwoord:

Zie antwoord vraag 21.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

33

Onderwerp:

Bijlage Prijzenblad

Vraag:

In het Prijzenblad wordt voor de functies grafisch vormgever en artdirector hetzelfde tarief gevraagd. Binnen onze organisatie hanteren wij echter verschillende tarieven voor deze functies, aangezien ze qua verantwoordelijkheden en ervaringsniveau verschillen. Bent u bereid het Prijzenblad hierop aan te passen?

Antwoord:

Het prijzeblad is aangepast en toegevoegd aan de aanbestedingsstukken. U dient bij de inschrijving uit te gaan van de aangepast prijzenblad.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

34

Onderwerp:

Bijlage Prijzenblad

Vraag:

U schrijft: "De dienstverlening omvat onder andere:

- (Strategisch) communicatieadvies en de vertaling van strategie naar uitvoerbare plannen;
- Creatieve ontwikkeling van communicatiecampagnes en concepten;
- Ontwikkeling en productie van online en offline communicatiemiddelen;
- Toepassing en bewaking van de huisstijl van de gemeente Lelystad;
- Monitoring, evaluatie en data gedreven verbetering van communicatie-uitingen;
- Advisering bij participatievraagstukken, imago-ontwikkeling en gedragsverandering;
- Ondersteuning op verzoek bij piekbelasting in DTP en vormgeving.

U vraagt tarieven voor:

- Strategisch adviseur
- Communicatieadviseur
- Grafisch vormgever / art director
- Copywriter / schrijver
- Online marketingspecialist
- Videograaf
- Webdesigner
- Campagneontwikkelaar
- Data-/analyse specialist
- Participatieadviseur / gedragsdeskundige”

Wij stellen vast dat er duidelijk verschil zit tussen de uitgevraagde dienstverlening, en de lijst van functionarissen, genoemd in het Prijzenblad.

Voorbeeld: webdesigner. Het bouwen van websites/pagina's staat niet benoemd, maar de functie is wel benoemd in het prijzenblad. Een ander belangrijk punt lijkt ons dat er binnen de functies onderscheid mist in senioriteit.

Voorbeeld: een schrijver die op strategisch (senior)niveau ingezet wordt, heeft andere tarieven dan de schrijven van social media posts.

Vraag: bent u bereid de functies in het Prijzenblad beter te laten aansluiten op de uitvraag?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 33.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
35

Onderwerp:
Aanbestedingsleidraad, pagina 23/5.1

Vraag:

U schrijft: "Alle creaties, middelen, ontwerpen en databestanden die in opdracht van de gemeente Lelystad worden geproduceerd, zijn volledig eigendom van de gemeente. De gemeente mag al het geleverde vrij en onbeperkt hergebruiken, aanpassen en verspreiden zonder aanvullende toestemming of vergoeding."

In strikt juridische zin is dit in strijd met de Auteurswet, die de opsteller /samensteller een onvervreemdbaar recht op de creatie toekent. Het gebruiksrecht kan evenwel onbeperkt en langdurig al dan niet onder voorwaarden vrijgegeven worden. Dat is bij bepaalde vormen van inkoop, bijvoorbeeld (stock)fotografie, portret- en beeldrecht wel een issue: daar is over het algemeen sprake van (forse) afkoopsommen als opdrachtgever voor onbeperkte (bijvoorbeeld wereldwijd) gebruiksrechten wenst.

Suggestie: wijzig deze bepaling in lijn met de Auteurswet, en eis dat de gecontracteerde bureaus het gebruiksrecht vrijgeven, en dat bij inkoop derden, vooraf nadere afspraken dienen te worden gemaakt over gebruiksrechten.

Vraag: bent u bereid de strekking van bovenstaande in uw eigen bewoordingen over te nemen?

Antwoord:

Nee, hiertoe is de Aanbestedende dienst niet bereid.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

36

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 22/4.3.3

Vraag:

Moeten de PDF's getest zijn met specifieke validatietools zoals PAC 2024 of Adobe Acrobat Pro Preflight?

Antwoord:

Ja, op dit moment wordt PAC 2024 gebruikt als pdf-validatie.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

37

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 22/4.3.3

Vraag:

Wordt er een toegankelijkheidsverklaring of audit vereist als bewijs van conformiteit met WCAG 2.1?

Antwoord:

Ja. Digitale producten moeten voldoen aan de geldende WCAG-richtlijn. Op dit moment is dat WCAG 2.1, niveaus A en AA. Voor websites en apps bestaat het meegeleverde bewijs uit een door een ter zake kundige expert opgesteld toegankelijkheidsrapport, opgesteld volgens de WCAG-EM-methode. Een automatisch gegenereerd toegankelijkheidsrapport of screenshot uit een kantoorapplicatie of validatietool volstaat niet. Voor pdf zie antwoord op vraag 36.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

38

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 22/4.3.3

Vraag:

Welke specifieke eisen stelt de aanbestedende dienst aan toegankelijke PDF's?

Antwoord:

Opdrachtnemer levert de resultaten in een digitaal toegankelijk format op en toont aan dat deze voldoen aan de wettelijk verplichte digitale toegankelijkheidsstandaard, nu en in de toekomst. Op dit moment is dat WCAG 2.1, niveaus A en AA. Voor controle van pdf wordt PAC 2024 gebruikt.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

39

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 22/4.3.3

Vraag:

Wat bedoelt de aanbestedende dienst precies met 'doorklikbare pdf's'? Betreft dit alleen een werkende inhoudsopgave of ook interne/externe hyperlinks, navigatietags etc.?

Antwoord:

Het gaat om een referentievoorbeeld om aan te tonen dat opdrachtnemer

ervaring heeft met het maken van doorklikbare, toegankelijke pdf's.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

40

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 9/1.4:

Vraag:

Welke WCAG 2.1-niveau wordt er gevraagd? A, AA of AAA? AA is verplicht voor website van alle (semi)overheden.

Antwoord:

Opdrachtnemer levert de resultaten in een digitaal toegankelijk format op en toont aan dat deze voldoen aan de wettelijk verplichte digitale toegankelijkheidsstandaard, nu en in de toekomst. Op dit moment is dat WCAG 2.1, niveaus A en AA.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

41

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 28/onderdeel 3/6.3.3.

Vraag:

Klopt het dat bij deze casus geen visuele uiting gepresenteerd wordt?

Antwoord:

Ja dit is correct. Zie tevens de beantwoording van vraag 12.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

42

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 28/onderdeel 3/6.3.3

Vraag:

Hoe verhoudt het doel van de campagne zich tot uw wens om ook de trots op Lelystad te versterken?

Antwoord:

Dit is in de casus opgenomen omdat we een goed beeld willen krijgen van de breedte van jullie aanpak, denkkraft en creativiteit.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

Onderwerp:

43

Aanbestedingsleidraad, pagina 28/onderdeel 3/6.3.3

Vraag:

Wat wordt verstaan onder compacte mini-campagnevoorstel? Gaat dit over het campagnebudget (incl. of excl. media inkoop), aantal middelen of betreft dit andere vereisten?

Antwoord:

Met een compact mini-campagnevoorstel bedoelen wij een beperkte en overzichtelijke campagneaanpak, gericht op een duidelijk afgebakend doel of doelgroep.

Het begrip 'compact' heeft geen betrekking op het beschikbare budget of mediainkoop, maar slaat op de omvang van de uitwerking: een kernachtige strategie met een beperkt aantal middelen en heldere keuzes, passend bij een kleinere communicatieve opdracht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

44

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 28/onderdeel 3/6.3.3

Vraag:

Welke vormvereisten stelt u aan Onderdeel 3: Casus Lelystad Leest? Denk aan lettertype, lettergrootte, interlinie, aantal pagina's.

Antwoord:

Er worden geen vormvereisten gesteld. Zie tevens beantwoording vraag 10.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

45

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 27/onderdeel 2/6.3.2

Vraag:

Kunt u aanvullende informatie verstrekken over 'de vijf positioneringspijlers', anders dan wat op pagina 8 staat vermeld?

Antwoord:

Nee, het doel van deze casus is om te kunnen zien hoe potentiële Opdrachtnemers dit soort opdrachten kunnen aanpakken. Na het gunnen van de opdracht zal alle aanvullende informatie gedeeld worden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

46

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 27/onderdeel 2/6.3.2

Vraag:

Wat is de huidige perceptie onder inwoners van Lelystad over duurzaamheid en gemeentelijke initiatieven op dit gebied?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 45.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

47

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 27/onderdeel 2/6.3.2

Vraag:

Kunt u een definitie geven van de doelgroep 'lage energieverbruikers'?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 45.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

48

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 27/onderdeel 2/6.3.2

Vraag:

Zijn er reeds bestaande inzichten of persona's beschikbaar over de doelgroepen?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 45.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

49

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 27/onderdeel 2/6.3.2

Vraag:

Is er een merk- en positioneringsdocument beschikbaar waar de merkwaarden meer worden toegelicht?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 45.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

50

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 27/onderdeel 2/6.3.2.

Vraag:

Kunt u meer over informatie geven over 'Grond voor vooruitgang'?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 45.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

51

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 27/onderdeel 2/6.3.2

Vraag:

Welke vormvereisten stelt u aan Onderdeel 2: Casus – Energiek Lelystad
Denk aan lettertype, lettergrootte, interlinie, aantal pagina's inclusief visuele
uitingen.

Antwoord:

Er worden geen vormvereisten gesteld. Zie beantwoording vraag 10.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

52

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 27, onderdeel 2/6.3.2

Vraag:

Kunt u de strategische koers 2030 met ons delen?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 45.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

53

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 26/onderdeel 1/6.3.1

Vraag:

Welke vormvereisten stelt u aan Onderdeel 1: Samenwerking? Denk aan lettertype, lettergrootte, interlinie, aantal pagina's.

Antwoord:

Er worden geen vormvereisten gesteld. Zie tevens beantwoording vraag 10.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

54

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 23

Vraag:

Welke informatiebeveiligingsnormen hanteert de aanbestedende dienst?

Antwoord:

Dit zal na gunning gedeeld worden met de gegunde partij(en).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

55

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 9

Vraag:

U heeft ten doel gesteld dat de communicatie van de gemeente Lelystad bevindt zich in een transitie. Op welke wijze communiceert u nu? Wat is de transitie die de aanbestedende dienst voor ogen heeft?

Antwoord:

Dit zal besproken worden na gunning.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

56

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 9

Vraag:

Alle uitingen dienen te voldoen aan taalniveau B1 (Duidelijke Taal) en inclusief. Wat verstaat u onder inclusief?

Antwoord:

Onder inclusief verstaat de Opdrachtgever inclusieve communicatie voor overheden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

57

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 9

Vraag:

Is er een huisstijlrichtlijnen beschikbaar?

Antwoord:

Deze zijn beschikbaar na gunning voor de betreffende partij(en).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

Onderwerp:

58 Aanbestedingsleidraad, pagina 9

Vraag:

WACG 2.1: worden de casussen beoordeeld op digi-toegankelijkheid?

Antwoord:

Als er een digitaal product wordt opgeleverd wordt beoordeeld of er rekening is gehouden met de WCAG-richtlijn 2.1, niveau A en AA

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.
59

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, pagina 8

Vraag:

Gaat de aanbestedende dienst er al van uit dat de kennis van de inhoudelijke koers van de stad bekend is bij de opdrachtnemer?

Antwoord:

Nee, hier gaat de Aanbestedende dienst niet vanuit.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.
60

Onderwerp:
Aanbestedingsleidraad, pagina 8

Vraag:

Kunt u ons meer achtergrondinformatie geven over de uitdagingen (imago, inclusie, digitale vaardigheden) waar jullie nu tegenaanlopen? Is daar onderzoek naar gedaan? Of heeft u, bijvoorbeeld, enquêteresultaten die u kunt delen?

Antwoord:

Nee, dit zal na gunning worden afgestemd met de betreffende partij(en).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.
61

Onderwerp:
6.3.2 Casussen

Vraag:

Mogen we de casusvragen in een alternatieve vorm aanleveren, zoals een visueel plan in PDF?

Antwoord:

Ja, mits de beantwoording volledig en duidelijk is en aansluit op de gevraagde onderdelen uit de Aanbestedingsleidraad. Let er wel op dat de opmaak niet ten koste gaat van de leesbaarheid en inhoudelijke beoordeling.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
62

Onderwerp:
6.3.2 Casussen

Vraag:

Mogen we visuals opnemen als bijlage bij de beantwoording van de casusvragen?

Antwoord:

Ja, dat mag. Let er wel op dat de opmaak niet ten koste gaat van de leesbaarheid en inhoudelijke beoordeling.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
63

Onderwerp:
Referenties en casussen

Vraag:

Wat is het maximum aantal pagina's of tekens per antwoord, voor zowel de referenties als de casussen? Als er geen limiet is, horen wij dit graag ter bevestiging.

Antwoord:

Hier zijn geen eisen aan gesteld. Zie tevens beantwoording vraag 10.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

64

Onderwerp:

Casussen en referenties

Vraag:

Is het toegestaan om in de beantwoording van de referenties en casussen url's op te nemen, bijvoorbeeld naar referentieprojecten of online voorbeelden?

Antwoord:

Dit mag alleen ter onderbouwing. Uit de tekst dient (al) duidelijk te zijn, dat u voldoet aan de gestelde referentie-eis.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

65

Onderwerp:

6.3.2 Casussen

Vraag:

Hebben jullie meer informatie over de doelgroepen van de casussen? Zo nee, mogen we aannames doen over doelgroepgegevens in de casusopdrachten?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 45.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

66

Onderwerp:

Referenties en casussen

Vraag:

Kan worden bevestigd dat voor de beantwoording van de casusvragen geen vaste opmaak eisen gelden, zoals lettertype, lettergrootte of marges?

Antwoord:

Ja. Zie tevens beantwoording vraag 10.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

67

Onderwerp:

6.2

Vraag:

Is er een range waarbinnen de uurtarieven of het gewogen tarief moeten vallen?

Antwoord:

Nee, er is geen range waarbinnen de uurtarieven moeten vallen. De tarieven dienen reëel en niet manipulatief te zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

68

Onderwerp:

P7, Paragraaf 1.2

Vraag:

U geeft aan dat communicatieopdrachten nu belegd zijn bij verschillende dienstverleners. Zitten daar ook het soort fullservicebureaus bij dat u nu zoekt?

Antwoord:

Wij begrijpen uw vraag niet.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

69

Onderwerp:

P7, Paragraaf 1.2

Vraag:

U zoekt bureaus die qua creativiteit aansluiten bij de behoeften van de gemeente Lelystad. Kunt u die behoeften nader omschrijven?

Antwoord:

De Aanbestedende dienst heeft dit beschreven in de aanbestedingsstukken.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

70

Onderwerp:

P7, Paragraaf 1.2

Vraag:

U schrijft dat het mogelijk moet zijn om ‘kosteloos’ tussen haakjes, te sparren met ons als bureaus. Hoe ziet u dat? Immers bij ons als bureaus moet ook de schoorsteen roken?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 22.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

Onderwerp:

71

P7, Paragraaf 1.2

Vraag:

U zegt ON's leveren een bijdrage aan de vertaling van strategieën die ontwikkeld zijn door de eigen organisatie of externen. Als communicatiebureaus zijn wij gewend in samenwerking, en zo nodig ook met de samenleving communicatiestrategen te ontwikkelen en deze te vertalen naar aanpak, campagnes en middelen. In dat licht, welke 'bijdrage' verwacht u dan van ons en welke 'externen' ontwikkelen dan strategieën?

Antwoord:

Dit zal per opdracht verschillen en is nu niet zo één op één te antwoorden.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

72

Onderwerp:

P8, Paragraaf 1.3

Vraag:

U geeft aan dat 'iedere partij een aanspreekpunt aanwijst'. Bedoelt u hier de ONs/Partners?

Antwoord:

Zie hoofdstuk 5.1 van de Aanbestedingsleidraad.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
73

Onderwerp:
P8, Paragraaf 1.3

Vraag:

U geeft aan dat partners de inhoudelijke koers van de stad kennen. Bedoelt u dat als randvoorwaarde voor deelname of een als een kwaliteit die (snel) tijdens de samenwerking wordt ontwikkeld?

Antwoord:

Het is logisch dat nieuwe partners de inhoudelijke koers van de stad nog niet volledig kennen bij inschrijving. We verwachten wel dat zij zich deze kennis snel eigen maken na gunning van de overeenkomst, zodat ze effectief kunnen meedenken en adviseren binnen de lokale context.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
74

Onderwerp:
P9, Paragraaf 1.4

Vraag:

U geeft aan maximaal 3 raamovereenkomsten af te willen sluiten. Dat kunnen er dus ook minder zijn? Ook als er voldoende deelnemers zijn?

Antwoord:

Aanbestedende dienst zal maximaal 3 raamovereenkomsten afsluiten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

75

Onderwerp:

P9, Paragraaf 1.4

Vraag:

Het traject van de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl wordt apart aanbesteed. Kunt u toelichten waarom? Immers er zijn voldoende bureaus die ook een eigen studio hebben.

Antwoord:

De ontwikkeling van de nieuwe huisstijl wordt apart aanbesteed omdat dit traject nadrukkelijk een breed participatieproces omvat. We willen hierbij inwoners, ondernemers en interne stakeholders actief betrekken bij het ontwerp en de keuzes.

Dit vraagt om een specifieke aanpak en begeleiding die losstaat van reguliere communicatiewerkzaamheden. De doorvertaling en toepassing van de huisstijl in communicatiemiddelen en campagnes valt wél binnen de scope van deze raamovereenkomst. Zodra de huisstijl is vastgesteld, zullen de geselecteerde bureaus hier dus mee aan de slag kunnen in de uitvoering.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

76

Onderwerp:

P9, Paragraaf 1.4

Vraag:

U geeft aan op zoek te zijn naar partners die aanvullende expertise en capaciteit bieden. Waar legt u de grens tussen wat u van plan bent intern te gaan doen en wat extern?

Antwoord:

Dit is afhankelijk van de opdracht.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

77

Onderwerp:

P10, Paragraaf 1.10

Vraag:

Welke opdrachten zijn al uitgezet en vallen buiten de scope van het raamcontract?

Antwoord:

De ontwikkeling van de nieuwe huisstijl valt buiten de scope van deze aanbesteding.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
78

Onderwerp:
P10, Paragraaf 1.7.1

Vraag:
Verlenging van het contract zal plaatsvinden onder gelijkblijvende voorwaarden. Geldt dit ook voor de tarieven? Hoe gaat u om met indexering/inflatiecorrectie?

Antwoord:
Gelijkblijvende voorwaarden geldt ook voor de tarieven. De wijze van indexatie is opgenomen in hoofdstuk 5.1.1. van de Aanbestedingsleidraad.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
79

Onderwerp:
P22, Kerncom-potentie 3

Vraag:
Bent u bereid ALLE referenties van de deelnemende of potentiële raamcontractanten te checken? Dit om te voorkomen dat later partijen afvallen wanneer blijkt dat referenties niet kloppen, maar er wel gegund is. Zo dreigen er in potentie goede kandidaten buiten de boot te vallen.

Antwoord:
Ja, hiertoe is de Aanbestedende dienst bereid.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
80

Onderwerp:
P23, 5.1 Eisen aan de uitvoering

Vraag:

U vraagt een reactietijd van 1 werkdag op vragen van de gemeente. Voor een goede en efficiënte samenwerking mogen wij veronderstellen dat u dit wederzijds kunt maken?

Antwoord:

Ja, dat mag u zeker veronderstellen. De reactietermijn van 1 werkdag geldt met name voor de initiële ontvangstbevestiging of reactie op een uitvraag. Daarna stemmen we gezamenlijk per opdracht af wat een realistische planning is, zodat we efficiënt kunnen samenwerken en niet onnodig op elkaar hoeven wachten.

Heldere communicatie en wederzijdse afstemming zijn voor ons essentieel in de samenwerking.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
81

Onderwerp:
P23, 5.1 Eisen aan de uitvoering

Vraag:

U geeft aan alle gemaakte producten eigendom worden van de gemeente, en u deze vrij en onbeperkt kunt gebruiken, aanpassen en verspreiden zonder aanvullende toestemming of vergoeding. Bent u zich bewust dat:

- Wij dat recht alleen kunnen geven voor de door het bureau vervaardigde producten;

- Dat juridische gevolgen door aanpassingen hiervan door een ander dan het bureau volledig voor rekening en risico komen van degene die aanpassingen heeft gemaakt;
- Wij als bureau geen rechten kunnen overdragen die niet van ons zijn, tenzij deze volledig zijn afgekocht? Ter illustratie. Wanneer wij stockbeeld (geen free srock) gebruiken nemen wij tegen kosten een bepaald gebruiksrecht (type medium en duur) af. Wanneer wij foto's laten maken de kosten hoog op kunnen lopen wanneer wij die beelden volledig af willen komen. Dit geldt ook voor portretfoto's, foto's van architectonische objecten etc. Dit alles wordt ook nog eens heel anders wanneer de overheid burgers het auteursrecht op hun gezicht en stem gaan geven. Bent u bereid in dit licht hierover een meer genuanceerde eis te formuleren?

Antwoord:

Nee, de bepaling blijft in deze aanbestedingsfase ongewijzigd.

We begrijpen uw opmerkingen over auteursrechten, gebruiksrechten van derden en aansprakelijkheid bij bewerkingen. Deze nuances zijn bekend en relevant, worden na gunning besproken en waar nodig nader contractueel vastgelegd, binnen de kaders van redelijkheid en uitvoerbaarheid.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

82

Onderwerp:

P25, Sub-gunningscriterium Prijs

Vraag:

Bent u bereid een ondergrens aan het gewogen gemiddelde uurtarief aan te brengen? U bent immers op zoek naar een samenwerkingspartner die diensten van een kwalitatief hoog niveau levert. Met een zeer hoge weging voor de factor prijs (40%, dit is meestal 20-25%) werkt u perverse prikkels in de hand en ontstaat een race naar de bodem die zich mogelijk later wreekt.

Antwoord:

Nee, hiertoe is de Aanbestedende dienst niet bereid. Wij verwachten van

inschrijvers reële en niet manipulatieve uurtarieven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

83

Onderwerp:

Algemeen

Vraag:

U vraagt best veel van de bureaus met twee uit te werken cases. Bent u bereid dat te beperken?

Antwoord:

Nee. Wij begrijpen dat het uitwerken van twee casussen extra inspanning vraagt. Toch kiezen wij er bewust voor om twee casussen op te nemen in deze aanbesteding.

Hiermee willen wij verschillende typen opdrachten simuleren zodat we een goed beeld krijgen van de breedte van jullie aanpak, denkkracht en creativiteit.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

Onderwerp:

84

Aanbestedingsleidraad P25, Subgunningscriterium Prijs

Vraag:

Staat u ervoor open verschillende uurtarieven te differentiëren? Bijvoorbeeld voor de volgende functieniveaus: projectmanagement, strategisch advies, conceptontwikkeling, vormgeving/DTP en redactie.

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 33.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

85

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad P25, Subgunningscriterium Prijs

Vraag:

Bent u bereid een ondergrens aan het gewogen gemiddelde uurtarief aan te brengen? U bent immers op zoek naar een samenwerkingspartner die kwalitatief diensten van een hoog niveau levert. Met een zeer hoge weging voor de factor prijs (40%, dit is meestal 20-25%) werkt u perverse prikkels in de hand en ontstaat een race naar de bodem die zich mogelijk later wreekt.

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 82.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
86

Onderwerp:
Aanbestedingsleidraad P23, 5.1. Eisen aan de uitvoering

Vraag:

Bent u bereid andere eisen zoals vertrouwelijkheid en onderaannemerschap reciproom te maken? Vertrouwelijkheid geldt immers ook namens ons als bureaus en de onderaannemers zoals freelancers die de gemeente inhuurt?

Antwoord:

Wij begrijpen uw vraag niet.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
87

Onderwerp:
Aanbestedingsleidraad P23, 5.1 Eisen aan de uitvoering

Vraag:

U geeft aan alle gemaakte producten eigendom worden van de gemeente, en u deze vrij en onbeperkt kunt gebruiken, aanpassen en verspreiden zonder aanvullende toestemming of vergoeding. Bent u zich bewust dat:

- Wij dat recht allen kunnen geven voor de door het bureau vervaardigde producten;
- Dat juridische gevolgen door aanpassingen hiervan door een ander dan het bureau volledig voor rekening en risico komen van degene die aanpassingen heeft gemaakt;
- Wij als bureau geen rechten kunnen overdragen die niet van ons zijn, tenzij deze volledig zijn afgekocht? Ter illustratie. Wanneer wij stockbeeld (geen free srock) gebruiken nemen wij tegen kosten een bepaald gebruiksrecht (type medium en duur) af. Wanneer wij foto's laten maken de kosten hoog op kunnen lopen wanneer wij die beelden volledig af willen komen. Dit geldt

ook voor portretfoto's, foto's van architectonische objecten etc.
Dit alles wordt nog heel anders wanneer de overheid burgers het auteursrecht op hun gezicht en stem gaan geven. Bent u bereid in dit licht hierover een meer genuanceerde eis te formuleren?

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 81.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
88

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad P23, 5.1 Eisen aan de uitvoering

Vraag:

U vraagt een reactietijd van 1 werkdag op vragen van de gemeente. Voor een goede en efficiënte samenwerking mogen wij veronderstellen dat u dit wederzijds kunt maken?

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 80.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
89

Onderwerp:
Aanbestedingsleidraad P22, Kerncompetentie 3

Vraag:
Bent u bereid alle referenties van de deelnemende of potentiële raamcontractanten te checken? Dit om te voorkomen dat later partijen afvallen wanneer blijkt dat referenties niet kloppen, maar er wel gegund is. Zo dreigen er in potentie goede kandidaten buiten de boot te vallen

Antwoord:
Zie beantwoording vraag 79.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
90

Onderwerp:
Aanbestedingsleidraad P10, Paragraaf 1.7.1

Vraag:
Verlening van het contract zal plaatsvinden onder gelijkblijvende voorwaarden. Geldt dit ook voor de tarieven. Hoe gaat u om met indexering/inflatiecorrectie?

Antwoord:
Zie beantwoording vraag 78.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
91

Onderwerp:
Aanbestedingsleidraad P10, Paragraaf 1.10

Vraag:
Welke opdrachten zijn al uitgezet en vallen buiten de scope van het raamcontract?

Antwoord:
Zie beantwoording vraag 77.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
92

Onderwerp:
Aanbestedingsleidraad P9, Paragraaf 1.4

Vraag:
U geeft aan op zoek te zijn naar partners die aanvullende expertise en capaciteit bieden. Waar legt u de grens tussen wat u van plan bent intern te gaan doen en wat extern?

Antwoord:
Zie beantwoording vraag 76.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

93

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad P9, Paragraaf 1.4

Vraag:

Het traject van de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl wordt apart aanbesteed. Kunt u toelichten waarom. Immers er zijn voldoende bureaus die ook een eigen studio hebben.

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 75.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

94

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad P9, Paragraaf 1.4

Vraag:

U geeft aan maximaal 3 raamovereenkomsten af te willen sluiten. Dat kunnen er dus ook minder zijn? Ook als er voldoende deelnemers zijn?

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 74.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

95

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad P8, Paragraaf 1.3

Vraag:

U geeft aan dat partners de inhoudelijke koers van de stad kennen. Bedoelt u dat als randvoorwaarde voor deelname of een als een kwaliteit die (snel) tijdens de samenwerking wordt ontwikkeld?

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 73.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

96

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad P8, Paragraaf 1.3

Vraag:

U geeft aan dat 'iedere partij een aanspreekpunt aanwijst'. Bedoelt u hier de ONs/Partners?

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 72.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

97

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad P7, Paragraaf 1.2

Vraag:

U zegt ON's leveren een bijdrage aan de vertaling van strategieën die ontwikkeld zijn door de eigen organisatie of externen. Als communicatiebureaus zijn wij gewend in samenwerking, en zo nodig ook met de samenleving communicatiestrategen te ontwikkelen en deze te vertalen naar aanpak, campagnes en middelen. In dat licht, welke 'bijdrage' verwacht u dan van ons en welke 'externen' ontwikkelen dan strategieën?

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 71.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 Communicatiediensten

Beantwoord op:

22 jul 2025

Ref.nr.

98

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad P7, Paragraaf 1.2

Vraag:

U schrijft dat het mogelijk moet zijn om ‘kosteloos’ tussen haakjes, te sparren met Ons. Hoe ziet u dat? Immers bij ons als bureaus moet ook de schoorsteen roken?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 22.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.
99

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad P7, Paragraaf 1.2

Vraag:

U zoekt bureaus die qua creativiteit aansluiten bij de behoeften van de gemeente Lelystad. Kunt u die behoeften nader omschrijven?

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 69.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

Onderwerp:

100 Aanbestedingsleidraad P7, Paragraaf 1.2

Vraag:

U geeft aan dat communicatieopdrachten nu belegd zijn bij verschillende dienstverleners. Zitten daar ook het soort fullservicebureaus bij die u nu zoekt?

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 68.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 22 jul 2025

Ref.nr.

101

Onderwerp:

Huidige handboekhuisstijl

Vraag:

Uit de beantwoording van de Nota van Inlichtingen begrijpen wij dat het nieuwe huisstijlhandboek pas na gunning beschikbaar wordt gesteld, omdat dit afzonderlijk wordt aanbesteed. Dat is begrijpelijk.

Gezien de huidige uitvraag zouden wij echter graag het huidige huisstijlhandboek ontvangen. Op die manier beschikken alle inschrijvende bureaus over dezelfde kaders en richtlijnen, wat een objectievere beoordeling mogelijk maakt van hoe een bureau de stijl begrijpt en correct toepast, ondanks dat er op termijn een nieuwe stijl wordt ingevoerd.

In beide casussen binnen de aanbesteding wordt immers om visuele doorvertalingen gevraagd (p.27):

- Casus 1: ontwikkeling van een creatief concept, doorvertaling naar middelen en verantwoording van de aansluiting bij Lelystad.
- Casus 2: borging van herkenbaarheid binnen de bestaande stijl.

Aangezien wij (en met ons waarschijnlijk ook andere bureaus) niet bekend zijn met de huidige stijl, bestaat het risico dat de uitwerkingen sterk uiteenlopen. Het delen van het huidige handboek zou dat voorkomen.

Wij stellen deze vraag nu, omdat wij graag direct aan de slag willen en niet willen wachten tot een eventuele tweede ronde NVI.

Antwoord:

Dit is akkoord. Het huidige handboekhuisstijl is als bijlage toegevoegd aan de documenten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 13 aug 2025

Ref.nr.

102

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad - 6.3.2.

Vraag:

Wat verstaan jullie precies onder de doelgroep 'Jongeren' qua leeftijdscategorie. En wat is jullie doel rondom duurzaamheid specifiek voor deze doelgroep?

Antwoord:

Onder 'jongeren' verstaan wij in algemene zin de leeftijdscategorie van 12 tot en met 24 jaar, al kan dit per opdracht verschillen. Het doel rondom duurzaamheid voor deze doelgroep is om hen op een positieve, activerende en toegankelijke manier bewust te maken van hun rol en invloed op duurzame thema's. De exacte focus en insteek kunnen per campagne verschillen en worden in de uitvoering samen met het bureau nader ingevuld.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Percelen: P1 Communicatiediensten

Beantwoord op: 28 aug 2025