



**Uitkomsten
kostprijsonderzoek
jeugdhulp Zeeland -
verdiepingsslag**

12 NOVEMBER 2025

Agenda

- 1 Onderzoeksvraag
- 2 Doorlopen aanpak
- 3 Kostprijsmethodiek
- 4 Aanpassingen uitgangspunten
- 5 Doorgevoerde correcties
- 6 Bereikbaarheid en beschikbaarheid
- 7 Indexering
- 8 Vragen

Onderzoeksvraag



De inkoopregio wil reële tarieven hanteren voor de jeugdhulp. Dit kostprijsonderzoek sluit aan bij het bestaande landschap (perceel 1, 2, 6, 7) en de door de inkoopregio opgestelde productcatalogus.



De regio heeft Berenschot gevraagd een kostprijsonderzoek uit te voeren. Met dit onderzoek wordt door Berenschot een onderbouwd advies gegeven over te hanteren reële tarieven voor 2026.



Een reëel tarief moet een (gemiddelde) aanbieder in staat stellen om een gezonde bedrijfsvoering te realiseren. Dit betekent niet dat de tarieven voor alle aanbieders kostendekkend moeten zijn. Met dit inzicht kan de regio zelf een besluit nemen over de tarieven per 1 januari 2026 en verder.

Doorlopen aanpak

Proces



Stap 1
Gezamenlijke
start en
bespreken
producten



Stap 2
Ontwikkelen
invulformat en
toetsen bij
inkoopregio



Stap 3
Informatie-
sessie en
masterclass
met zorg-
aanbieders



Stap 4
Analyse
invulformats



Stap 5
Berekenen
concept-
tarieven



Stap 6
Bespreken
concepttarieven met
inkoopregio en
aanbieders



Stap 7
Opstellen
adviesrapport

+ Bereikbaarheid en beschikbaarheid – aparte uitvraag.

+ Extra validatiestap: alsnog inhoudelijk verifiëren van de opgegeven input van de aanbieders – een bijeenkomst en dertig verdiepende gesprekken, daarnaast de mogelijkheid om input voor reeds ingevulde producten te herzien. Hierna is tijdens de analyse nog veelvuldig gebeld om de herziene input te valideren.

Doorlopen aanpak

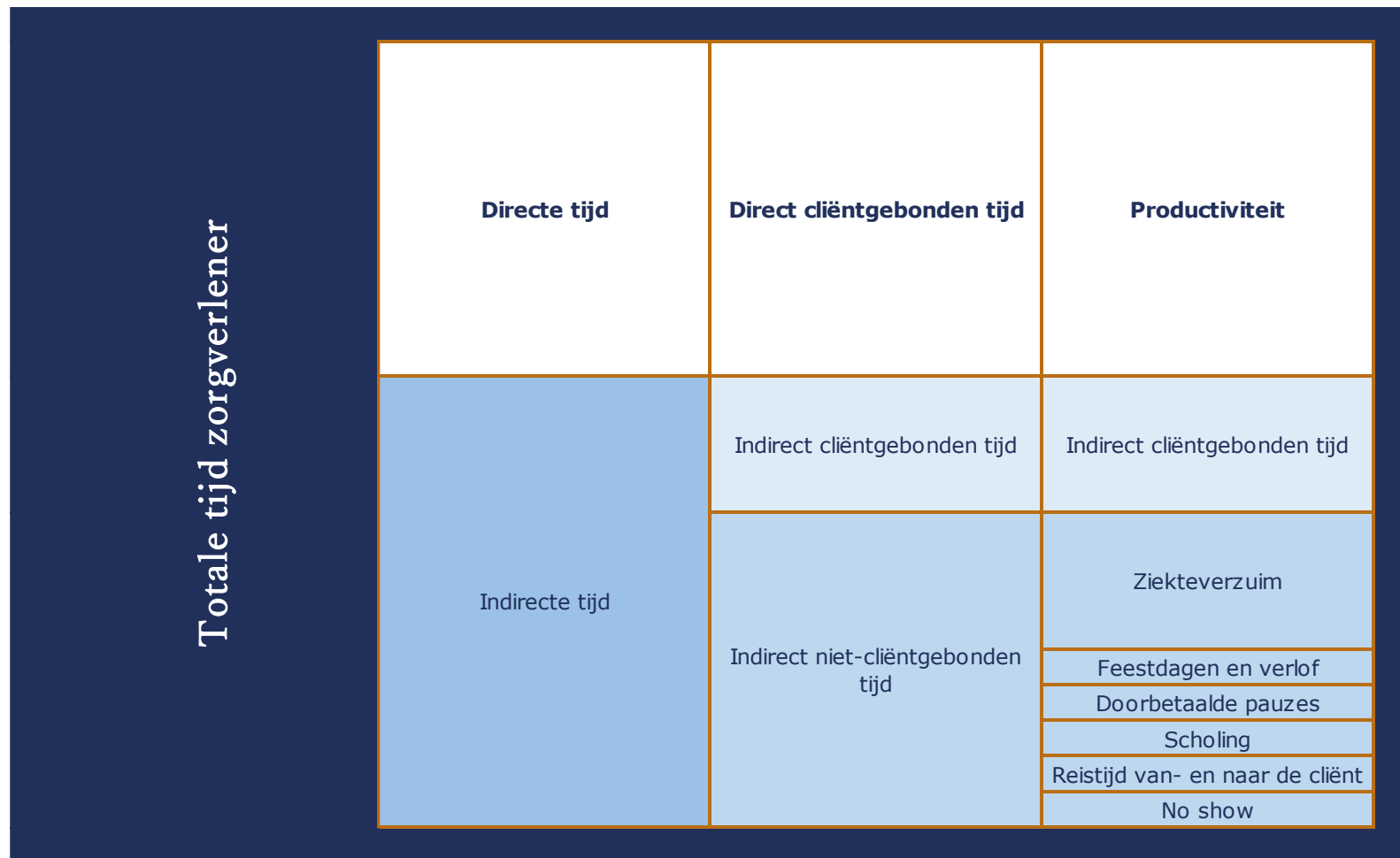
Verdiepende gesprekken

Wat is besproken?

- Vragen vanuit de aanbieder
- Vragen vanuit Berenschot over de input van de aanbieder
- Op welke wijze de input van de aanbieder was verwerkt
- Mogelijkheid tot herzien van ingevulde gegevens
- Mogelijkheid reactie op geactualiseerde cijfers/parameters
- Belangrijke definities:
 - Productiviteit: met name indirecte tijd als aandachtspunt
 - No-show

Doorlopen aanpak

Verdiepende gesprekken



Kostprijsmethodiek

Kostprijsselementen

Berenschot heeft gebruikgemaakt van zijn eigen kostprijsmodel om te komen tot integrale uurtarieven en deze indien nodig om te rekenen naar andere eenheden. Het integrale uurtarief is uit de volgende componenten opgebouwd:

Voor sommige producten twee varianten: ambulant en op locatie.



Kostprijsmethodiek

Verwerking input aanbieders

Wij hebben alle aanbieders gevraagd om aan te geven of zij zich konden vinden in de voorgelegde hoogte van de kostprijs-elementen. Indien dit niet het geval was, hebben wij hen gevraagd om toe te lichten waarom zij het voorgelegde percentage niet realistisch achtten én wat wel een realistische waarde zou zijn. Uitgangspunt hierbij was:

- Indien een aanbieder een waarde én onderbouwing had opgegeven, is de voorgelegde waarde **vervangen** door de opgegeven waarde.
- Indien alleen een waarde, alleen een onderbouwing of een feitelijk onjuiste onderbouwing was opgegeven, is de voorgelegde waarde voor de betreffende aanbieder **leeggemaakt**.

Wij behandelen alle aanbieders als gelijke contractpartner van de inkoopregio. De input van elke aanbieder telt dus gelijk mee in de gemiddelden.

Kostprijsmethodiek

Bronnen productiviteit

- **Ziekteverzuim:** volgens cijfers CBS, Q3 en Q4 van 2024 en Q1 en Q2 van 2025 per sector. Opmerkingen van aanbieders betroffen zowel hogere als lagere percentages. Om hierdoor ontstane verschillen tussen producten te beperken, hebben wij uitsluitend de voorgelegde cijfers gehanteerd.
- **Feestdagen en verlof (incl. aanvullend verlof):** volgens de verschillende cao's.
- **Doorbetaalde pauzes:** ervaringscijfers.
- **Scholing:** ervaringscijfers.
- **Indirect cliëntgebonden tijd:** ervaringscijfers. Onderscheid wordt gemaakt tussen producten die individueel geboden worden en in een groep.
- **Reistijd (werk-werkverkeer):** ervaringscijfers. Onderscheid wordt gemaakt tussen producten die ambulant worden geboden en op locatie. De opgegeven waarden van aanbieders zijn verwerkt als deze betrekking hadden op ambulante producten. Voor producten op locatie blijft het uitgangspunt 'geen reistijd' van kracht voor de berekening, maar een aanbieder is vrij om hier in de praktijk zelf invulling aan te geven.
- **No show:** ervaringscijfers.

Aanpassingen uitgangspunten

- Voor cao GGZ met opleidingsniveau WO++ is AMS trede 6 gehanteerd.
- Voor cao jeugd met opleidingsniveau WO++ is schaal 13-15 gehanteerd.
- De groepsgrootte is gecorrigeerd bij alle producten met meerdere begeleiders.

Doorgevoerde correcties

Weging cao

De cao van een aanbieder kan bepalend zijn voor de hoogte van een kostprijs. Omdat de input van elke aanbieder gelijk meetelt in de gemiddelden, kan het aantal invullers van een bepaalde cao de kostprijs beïnvloeden. Door de inkoopregio is daarom, op basis van de facturatie 2024, bepaald in welke mate een cao van toepassing is op een product en zijn enkele correcties doorgevoerd voor bepaalde producten.

Doorgevoerde correcties

Productiviteit

- Wij zagen in perceel 1 voor een aantal producten grote verschillen in de opgave van de productiviteit én waar sprake was van relatief lage respons. In dergelijke gevallen is de productiviteit vergeleken met soortgelijke producten in perceel 2, rekening houdend met het zwaardere karakter van perceel 1.
- Ook zagen we bij één product in perceel 1 dat twee aanbieders hadden aangegeven uit te komen met de voorgestelde productiviteit en één aanbieder niet. Gezien de zwaarte van het product, baseren we de productiviteit op de opgave van de aanbieder die heeft aangegeven niet met de voorgelegde waarden uit de voeten te kunnen.
- Bij één product in perceel 2 hebben we de reistijd – vanwege de grote spreiding – gebaseerd op die van een vergelijkbaar product met voldoende respons.
- Voor 41A13 en 41A15 zijn opmerkingen over de bezettingsgraad verwerkt middels no show.
- De opgegeven productiviteit van 54002 was lager dan dat van 54003, terwijl 54003 een zwaarder product is. Daarom hebben we de productiviteit van 54002 ook toegepast voor 54003.
- De productiviteit voor casusregie is aangepast gezien de improductieve uren en andere insteek van dit product. Na telefonische duiding van het begrip 'systeem' en wat wel en niet gedeclareerd mag worden, is dit percentage tot stand gekomen.

Doorgevoerde correcties

Reiskosten

Voor sommige producten waren geen kilometers per uur opgegeven, waardoor we geen materiële reiskosten konden berekenen. Omdat het wel om (deels) ambulante producten gaat, hebben we in dergelijke gevallen de reiskosten van een vergelijkbaar product overgenomen.

Voor sommige producten in perceel 1 waren in vergelijking met perceel 2 erg weinig kilometers per uur opgegeven, waardoor we de reiskosten van een vergelijkbaar product uit perceel 2 hebben overgenomen.

Bereikbaarheid en beschikbaarheid

Perceel 1:

- 50Z04 – Specialistische J-GGZ – extra zwaar
- 45A68 – Specialistische J-GGZ – dagbehandeling – zwaar, incl. individuele behandeling
- 45A16 – Systeemgerichte opvoedinterventies – extra zwaar – individueel
- 45B04 – Observatiediagnostiek – zwaar
- 45B24 – Systeemgerichte opvoedinterventies – extra zwaar – groep
- 45A41 – Systeemgerichte opvoedinterventies – zwaar – individueel

Perceel 2 hoog-complex:

- 45A40 – Systeemgerichte opvoedinterventies – individueel
- 54003 – Specialistische J-GGZ – hoog-specialistisch
- 54004 – Diagnostiek
- 41A13 – Dagbehandeling – hoog-complex
- 50Z26 – Dagbehandeling GGZ – hoog-complex

Advies: maatwerkafspraken maken door grote verschillen in opgave.

We zagen verschillen tussen:

- cao's, met name omdat de cao ggz sinds 2025 aanvullende eisen stelt voor wakkere diensten en slaapdiensten.
- constructies, omdat sommige aanbieders zelf zorgverleners bereikbaar/beschikbaar houden en anderen dit bij een externe dienst beleggen.

Indexering

Voor indexatie adviseert Berenschot het indexatiepercentage te berekenen op basis van de OVA (Overheidsbijdrage in de Arbeidskostenontwikkeling) en het PPC (Prijsindexcijfer Particuliere Consumptie).

Wij adviseren om, conform het advies van de VNG, een weging te hanteren van 90% OVA en 10% PPC.

Vragen?



Berenschot
www.berenschot.nl
linkedin.com/berenschot