

Algemene informatie

Aanbesteding: 31205949: het organiseren en uitvoeren van slimme route- en reisinformatiediensten
Aanbestedende Dienst: Rijkswaterstaat Grote Projecten en Onderhoud
Referentie: 31205949

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr. 6 **Onderwerp:** Aanbestedingsleidraad, versie 1.1., artikel 2.3

Vraag:

Gezien de (relatief late) datum van publicatie NvI op 17 maart is de tijd tot datum van uiterste inschrijving kort (7 april). Kan de uiterste datum van inschrijving, ook met oog op evt. aanvullende vragenronden, worden verlengd met 2 weken?

Antwoord:

Aanbesteder gaat mee in het verzoek om een aanvullende vragenronde toe te voegen in de planning waardoor een andere uiterste inschrijvingsdatum van toepassing is. Deze uiterste datum wordt niet verder verruimd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 31205949: route- en reisinformatiediensten

Beantwoord op: 13 mrt. 2025

Ref.nr. 7 **Onderwerp:** Aanbestedingsleidraad, versie 1.1., artikel 2.3

Vraag:

Gezien een aantal onduidelijkheden in de uitvraag (bijv. inkoop derden/ Flitsmeister), hebben wij behoefte aan een tweede ronde van vragen (nota

van inlichtingen). Kunt u deze toevoegen in de aanbestedingsplanning?

Antwoord:

Aanbesteder begrijpt de meerwaarde voor het toevoegen van een tweede ronde van vragen en daarbij een tweede Nota van Inlichtingen. Het toevoegen hiervan betekent uiteraard een verschuiving in de reeds opgestelde planning. Aanbesteder zal de gewijzigde planning publiceren op TenderNed en in de gewijzigde Aanbestedingsleidraad.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen: P1 31205949: route- en reisinformatiediensten

Beantwoord op: 13 mrt. 2025

Ref.nr.
13

Onderwerp:

Vraagspecificatie 3.2

Vraag:

Wordt bedoelt met het onderscheid / subcampagnes zijnde: 'vooraankondiging, live, openstelling', dat eenzelfde campagne korter of langer ingezet kan worden? Of wordt verwacht dat de aanbesteder de boodschap / content ook verandert? Zo'n wisseling vraagt namelijk behoorlijke extra inspanning (zowel aan de voorkant, tijdens als achteraf) en is daarmee kostenverhogend.

Antwoord:

In de basis verschillen de boodschappen van de 3 momenten (vooraankondiging, live, openstelling) wel. Bij vooraankondiging gaat het om waarschuwing vooraf en mensen laten nadenken over ander reisgedrag (en evt aanmelden voor alert). Bij live campagne is de boodschap dat de weg op dat moment echt dicht is. Bij openstelling dat die weer open is.

Let op dat de openstellingscampagne alléén gevraagd is bij het onderliggend wegennet, wanneer dit na langdurige afsluiting weer open gaat (als sympathiek bericht naar de mensen in de regio, in trant van 'weg is weer open, dank voor uw geduld').

T.a.v. de live campagnes is er voortschrijdend inzicht dat we aan de

inschrijvers de keuze willen laten om zelf onderbouwde keuzes te maken wanneer/voor wie er wel én niet Live-campagnes zinvol zijn. Omdat de boodschap grotendeels overlapt met die van de vooraankondiging, en het voor sommige doelgroepen/kanalen ook een overkill kan zijn om een subcampagne te voeren dat de weg echt dicht is (nadat er ook al een vooraankondiging is geweest).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 31205949: route- en reisinformatiediensten

Beantwoord op:

13 mrt. 2025

Ref.nr.

29

Onderwerp:

Betreft: paragraaf 3.2 van 31205949 Vraagspecificatie.pdf

Vraag:

In deze paragraaf geeft u een overzicht van de campagnes. Kunt u aangeven hoeveel dagen/weken een campagne duurt?

Antwoord:

De duur van de campagnes is ter bepaling/advisering door de inschrijvers. Aanbesteder gaat ervan uit dat deze niet langer duren dan 1 of enkele weken per campagne, afhankelijk van bv. medium en doelgroep. Aanbesteder vertrouwt erop dat inschrijvers voldoende ervaring hebben om te bepalen wat het meest (kosten)effectief is en hiervoor een onderbouwd voorstel kunt doen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 31205949: route- en reisinformatiediensten

Beantwoord op: 13 mrt. 2025

Ref.nr.
30

Onderwerp:
Betreft: Inschrijvingsstaat, Bijlage H

Vraag:

In bijlage H geeft u onder het kopje “SMS & Whatsapp diensten” aan dat de Whatsapp-dienst 1x moet worden opgezet en daarna voor de volledige periode van 5 jaar moet worden verzorgd. De kosten van de dienst zijn echter afhankelijk van het aantal keer of weken dat een dergelijke service actief is. Hoe wilt u dat wij dit beprijzen?

Antwoord:

Wij bedoelen nadrukkelijk niet dat er gedurende de hele looptijd van de opdracht (5,5 jaar) hoogfrequent berichten moeten worden verstuurd. In de vraagspecificatie is aangegeven dat moet worden uitgegaan van 38 hinderperiodes waarbij een verandering in verkeerssituatie optreedt en een alert via sms of soortgelijk kanaal gewenst is ("let op: nieuwe situatie /wijziging/uitloop!"), naar diegenen die zich daarvoor hebben aangemeld. Met het oog op mogelijke uitloop of wijzigingen in de planning van de renovatiewerkzaamheden vragen wij inschrijvers rekening te houden met maximaal 45 berichten (en dus niet 38 zoals benoemd in de VS). Hierbij gaan we er ervan uit dat deze alert kort voor ingang van de situatie wordt verstuurd (dus geen vooraankondiging én bij livegang zoals in de VS staat). De werving van de ontvangers geschiedt via de geofencecampagnes, waarin een gecombineerde boodschap wordt verzonden ("binnenkort wegafsluiting, meld u aan voor alert").

Volledigheidshalve benadrukken we ook dat we uitgaan van enkel informeren/zenden van een bericht (éénrichtingsverkeer) en dus niet van ontvangen/beantwoorden van berichten (tweerichtingsverkeer), waardoor er niet steeds een backoffice beschikbaar moet zijn voor beantwoording van berichten. Al deze aanpassingen zullen worden verwerkt in de vraagspecificatie.

Verder willen we (als wijziging) aan inschrijvers ook de optie meegeven om in plaats van of naast sms of whatsapp (ook) gebruik te maken van vergelijkbare kanalen zoals Signal of Telegram. Het is aan inschrijvers om een onderbouwd voorstel te doen wat volgens inschrijver het meest (kosten) effectief is. "

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Percelen:

P1 31205949: route- en reisinformatiediensten

Beantwoord op:

13 mrt. 2025