

Tweede Nota van Inlichtingen
IV.100150 Uitvoering enquetes en onderzoek
Datum: 10-07-2025



Gemeente Vlaardingen

Mededelingen: Let op: Het herziene prijzenformulier (HERZIEN 2) dient bij inschrijving ingediend te worden.

Bijlagen:

Bijlage 9: Prijzenformulier HERZIEN 2

Volgnummer	Betreft	Vraag	Antwoord
1	G-2.3	heeft u interne formats of voorkeuren voor rapportages, dashboards of factsheets waaraan voldaan moet worden, of heeft de opdrachtnemer hierin creatieve ruimte?	Dit zal per opdracht verschillen. Er zal per opdracht bepaald worden of het rapport in de huisstijl van gemeente Vlaardingen moet worden opgeleverd, of dat de opdrachtnemer hierin vrij is. Dit kan ook op basis van advies van de opdrachtnemer.
2	G-2.2	Bij G-2.2. wordt een 'geëist minimum' in relatie tot de respons genoemd. Aan welke responsrates moeten we dan denken?	Het geëiste minimum verschilt uiteraard per onderzoek waarbij elk zijn eigen doelgroep heeft. Doel van G-2.2 is dat de opdrachtnemer aan kan tonen er alles aan te (kunnen) doen om de respons representatief te laten zijn, dan wel middelen in kan zetten om de respons te verhogen.
3	3.7	Wat bedoelt u precies met landingspagina? Wilt u voor elk onderzoek een open link met daarop een FAQ etc.?	Nee, dit is niet voor elk onderzoek vereist. Wanneer dit wel relevant is voor een onderzoek, wordt verwacht dat respondenten terecht kunnen met hun vragen op een pagina met FAQ. Dit kan een link zijn naar een FAQ pagina vanaf de vragenlijst, of de FAQ kunnen via een andere manier ter beschikking worden gesteld.
4	3.5	Bij wie liggen kosten voor vervolgacties om minimale respons te behalen?	Per onderzoek zal worden afgesproken of er gebruik zal worden gemaakt van een reminderprocedure dan wel andere manier om een zo hoog mogelijke respons te behalen. Dit dient dan voor die opdracht in de kostenberaming te worden meegenomen. Wanneer er onverhoopt toch extra maatregelen moeten worden genomen, dan zal dit als meerwerk worden ingeschat. Het dient voor respondenten te allen tijde duidelijk te zijn waar en hoe ze met hun vragen terecht kunnen (telefoon, FAQ, etc).
5	Prijzenformulier tabblad 2	In het Excelbestand geeft u op tabblad 2 de mogelijkheid om bedragen in te vullen. Kunt u uitleg voor elke post onder 'meerwerk'? a.Presentaties maken: Voor welke doelgroep? Is het 10 minuten in het college of 30 minuten of een uur presenteren voor inwoners of raadsleden? b.Presentaties geven: Voor welke doelgroep? Is het 10 minuten in het college of 30 minuten of een uur presenteren voor inwoners of raadsleden? c.Factsheet: Dit verschilt per grootte van het onderzoek (grote, middelgrote, kleine). Waar moeten we hier van uit gaan? d.Factsheet: Wenst u een WCAG toegankelijke factsheet? e.Management samenvatting: Dit verschilt per grootte van het onderzoek (grote, middelgrote, kleine). Waar moeten we hier van uit gaan? f.Analyse en open vragen en rapportage: Van hoeveel open vragen moeten we uitgaan? Wenst u als rapportage een algemene woordenwolk of een minutieuze categorisering?	Deze vragen hebben betrekking op het oude prijzenformulier. De aanbestedenste verwijst u graag naar het herziene prijzenformulier, welke bij de eerste nota van inlichtingen is gepubliceerd. Het herziene prijzenformulier (Prijzenformulier HERZIEN 2) dient ingediend te worden bij de inschrijving. a en b) In de casus in het prijzenformulier dient bij het opgeven van de prijs voor het maken en geven van de presentatie uitgegaan te worden van een presentatie van een half uur onder medewerkers van de gemeente Vlaardingen. Daarnaast dient rekening gehouden te worden met het beantwoorden van vragen van +- een half uur. Dus totaal 1 uur. De PowerPoint wordt na afloop aan de gemeente gestuurd. Het prijzenformulier HERZIEN 2 is hierop aangepast. c, d, e) U dient bij het maken van de factsheet en management samenvatting uit te gaan van de casus uit het prijzenformulier, dus voor de burgerpeiling (groot onderzoek). De factsheet hoeft niet WCAG toegankelijk te zijn. f) Zie het herziene prijzenformulier, hierin wordt exact aangegeven hoeveel open vragen en welk type.
6	Prijzenformulier tabblad 3	In het Excelbestand geeft u op tabblad 3 uitleg over de omvang van onderzoeken. Kunt u deze uitleg voor elk onderzoek verduidelijken? a.Grote onderzoeken: Bedoeld u met kolom C en D dat onderzoeken kunnen variëren van 50 tot 95 vragen? Hoe is de verhouding gesloten en open vragen? En bedoelt u dat het gaat om een vragenlijst onderzoek (zoals de Burgerpeiling) of interviews of en interviews? b.Middelgrote onderzoeken: bedoelt u dat het gaat om een vragenlijst onderzoek (zoals de Ondernemerspeiling) of interviews of en 10-20 interviews? En is het mogelijk om uit te gaan van 15 interviews? Zonder bandbreedte die twee keer zo groot is. Dat maakt ons aanbod concreter en is beter vergelijkbaar) c.Kleine onderzoeken: bedoelt u dat het gaat om een vragenlijst onderzoek (zoals cultuurbeleid) of interviews of en 5 interviews? d.Flitspeiling: bedoelt u dat het gaat om een vragenlijst onderzoek (zoals parkeren) of interviews of en 5 interviews?	Deze vragen hebben betrekking op het oude prijzenformulier. De aanbestedenste verwijst u graag naar het herziene prijzenformulier, welke bij de eerste nota van inlichtingen is gepubliceerd. Naar aanleiding van deze tweede nota van inlichtingen is het herziene prijzenformulier aangescherpt. Bij inschrijving dient het prijzenformulier HERZIEN 2 gebruikt te worden.
7	Algemeen	Zijn er in deze nieuwe aanbesteding inhoudelijke wijzigingen aangebracht ten op zichte van de eerste aanbesteding, en zo ja wat zijn deze wijzigingen?	Nee, de aanbesteding met bijbehorend aanbestedingsdossier (inclusief de nota van inlichtingen) is in zijn geheel overgeheveld naar een nieuwe tender. Zie het antwoord op vraag 8 voor de reden hiervoor. Om de procedure zo transparant mogelijk te houden zijn de oorspronkelijke aanbestedingsstukken gepubliceerd onder de map 'Aanbestedingsdocumenten' (Documenten > Aanbestedingsdocumenten) en zijn de herziene aanbestedingsstukken, naar aanleiding van de eerste nota van inlichtingen, gepubliceerd onder de map 'Nota van Inlichtingen' (Documenten > Nota van inlichtingen).

8	Algemeen	U heeft deze aanbesteding uitgesteld en opnieuw gepubliceerd, wat is daarvan de reden?	De aanbestedende dienst verwijst graag naar de volgende mededeling die bij de publicatie van de nieuwe tender is geplaatst: "Op 12 juni jl. is in de oude tender van de aanbesteding "Uitvoering enquêtes en onderzoek" (kenmerk TN 526228) aangegeven dat de publicatie van de nota van inlichtingen zal worden opgeschort en de inschrijvingstermijn zal worden verlengd. Abusievelijk is deze wijziging van de planning niet verwerkt in TenderNed. De oorspronkelijke inschrijvingstermijn is inmiddels verstreken. Door een technische ommissie in TenderNed is het niet mogelijk gebleken om de uiterste datum van inschrijving alsnog te wijzigen. Derhalve is besloten om een nieuwe tender aan te maken. De oorspronkelijke aanbesteding wordt voortgezet in deze tender (kenmerk TN 534672). Het aanbestedingsdossier, inclusief de nota van inlichtingen, is in deze nieuwe tender overgeheveld. De oude tender zal voor de aanbestedingsprocedure niet meer gebruikt worden. Alle betrokkenen zijn hierover via de oude tender geïnformeerd."
9	Aanbestedingsdocument G-2.3	U vraagt om een beschrijving van: •De wijze waarop inschrijver de onderzoeksresultaten rapporteert en presenteert •De wijze waarop inschrijver de bestanden, tabellen en rapportages tot stand laat komen Kun u deze punten nader specificeren? Verwacht u een procesbeschrijving of technische specificaties, de medewerkers die dit werk doen, de gebruikte software of nog iets anders	Verwacht wordt dat de opdrachtnemer een goed onderzoeksrapport kan aanleveren en dit kan aantonen. We verwachten geen technische beschrijving, wel hoe een gedegen onderzoeksrapport wordt opgeleverd door de opdrachtnemer, waarbij o.a. gedacht kan worden aan: Hoe ziet dit eruit, hoe worden tabellen weergegeven voor lezers, hoe wordt geborgd dat ook mensen die niet betrokken waren bij het onderzoek (zoals andere medewerkers van de gemeente en dergelijke) kunnen begrijpen wat er in het rapport staat, en welke (type) medewerkers worden ingezet voor een onderzoek zoals de Burgerpeiling.
10	Prijzenformulier casus Burgerpeil	We begrijpen uit de eerdere Nota van Inlichtingen dat de gecontracteerde partij per onderzoek een nieuwe offerte uit kan brengen. Wat is binnen die context dan de betekenis van de opgegeven prijs in deze aanbestedingsprocedure? De opgegeven prijs in het prijzenformulier heeft dan naar ons idee geen bindend karakter en kan uitnodigen tot lage c.q. onrealistische prijsopgaven. Hoe ziet u dit?	De opgegeven prijzen zijn richtinggevend. De onderdelen uit de casus uit het prijzenformulier zullen als referentiepunt dienen voor onderzoeken die binnen de overeenkomst worden uitgevraagd. De opgegeven uurtarieven zijn bindend gedurende de looptijd van de overeenkomst.
11	Prijzenformulier casus Burgerpeil	U vraagt om een prijsopgave voor het ontwikkelen van de vragenlijst voor de burgerpeiling. •Gaat het hierbij om een geheel nieuw te ontwikkelen vragenlijst? En dus niet om de standaardvragenlijst van de VNG Burgerpeiling WaarStaatJeGemeente? •Om hoeveel verschillende onderwerpen gaat het? •Dienen we uit te gaan van overleg met één aanspreekpunt vanuit de organisatie, of is het vragenlijst met meerdere onderwerpen waarbij afstemming met verschillende afdelingen nodig is? •Op basis van wat voor input dient deze vragenlijst ontwikkeld te worden? Is dat een document met een opsomming van vragen/onderwerpen, een mondelinge briefing of anderszins?	a) Het gaat in het voorbeeld/de casus om de standaardvragenlijst van de VNG waarbij 4 extra maatwerk vragen zijn toegevoegd. We hebben het prijzenformulier hierop aangepast om dit te verduidelijken. In het voorbeeld staat verder exact uitgeschreven welke type vragen het zijn, hoeveel demografische/achtergrond kenmerken worden uitgevraagd, en ook uit hoeveel vragen het inhoudelijke deel van de burgerpeiling vragenlijst gaat. Zie het prijzenformulier HERZIEN 2. b) Het zijn daarmee precies de onderwerpen waaruit de Burgerpeiling altijd bestaat. We verwachten dus: een totaalbeeld van Vlaardingen, woon- en leefklimaat, relatie inwoner-gemeente, gemeentelijke dienstverlening, zorg en welzijn. c) Wat betreft de casus Burgerpeiling kan uitgegaan worden van 1 aanspreekpunt. In de praktijk kan het zijn dat voor de burgerpeiling van dat jaar een extra vraag wordt ontwikkeld en dat het handiger blijkt om direct met de aanvrager van een extra vraag te schakelen. d) Voor de casus van 4 maatwerkvragen over recreatie en toerisme dient uitgegaan te worden van een mondelinge briefing of afstemming per teams/zoom. Hierbij geeft de opdrachtgever aan wat zij wil uitvragen/weten over het onderwerp recreatie/toerisme en adviseert en ontwikkelt de opdrachtnemer de vraagstellingen.
12	Prijzenformulier	Klopt het dat de kosten voor het verzenden van papieren vragenlijsten op aanvraag niet in het Prijzenformulier zijn opgenomen?	Dit klopt, aangezien de kosten hiervoor bij de gemeente liggen.
13	Prijzenformulier	Klopt het dat in het Prijzenformulier nergens kosten voor drukwerk uitnodigingsbrieven / omslagenvoloppen / mailing verzendklaar maken zijn opgenomen?	Dit klopt, aangezien de kosten hiervoor bij de gemeente liggen.
14	Prijzenformulier	Bij 'Opmaken en opleveren rapport' -> In de toelichting staat dat resultaten opgesplitst naar wijk opgeleverd moeten worden. Om hoeveel wijken gaat het en dienen de resultaten van de wijken onderling op significantie getoetst te worden? Of wilt u dat we enkel de resultaten per wijk opnemen zonder significantietoetsing?	Het gaat om 7 wijken (de VOP wijk en centrum zijn eerder samengenomen, waardoor het er 6 werden). Deze worden onderling getoetst op significante afwijking.
15	Prijzenformulier	Er staat: Kosten retournummer voor schriftelijke vragenlijsten naar opdrachtnemer door 100 respondenten. De kosten voor gebruik van een antwoordnummer zijn ook afhankelijk van gewicht. Kunnen we voor de prijsbepaling uitgaan van een vragenlijst van 12 pagina's dubbelzijdig?	Akkoord.
16	Prijzenformulier	In het prijzenblad staat "Opmaken van printbare uitnodigingsbrief voor respondenten etc." -> vallen hier ook de kosten van het drukwerk onder of gaat het alleen om het opmaken van een brief?	Kosten van het drukwerk zijn voor de gemeente Vlaardingen. Het gaat puur om het opmaken van de uitnodigingsbrief voor respondenten om mee te doen, waarin ook een link/QR code etc staat naar de vragenlijst zodat ze kunnen deelnemen.
17	Prijzenformulier	In het prijzenblad is opgenomen "Ontwikkelen van de vragenlijst voor de Burgerpeiling, bestaande uit 64 vragen". In het tabblad erna is qua vraagtypen nadere uitleg gegeven, maar niet qua inhoud. Kunnen we voor de prijsbepaling uitgaan van de standaard VNG burgerpeiling aangevuld met maatwerkvragen of dient een geheel nieuwe burgerpeiling ontwikkeld te worden. Oftewel dient de vragenlijst vanaf 0 ontwikkeld te worden?	Er dient uitgegaan te worden van standaard vragenlijst van de VNG burgerpeiling, aangevuld met 4 maatwerkvragen.