

Focuspunten 2023-2024

Marketing & Communicatie

Onze uitgangspunten

1 Positionering

De Makers van de Samenleving
Onderliggende kernthema's:

- Jouw talentontwikkeling
- Levensecht leren & creëren
- Maatschappelijke waarde

2 Fundament

Studentreis (leven lang klant)
Van jongere tot professional

Inzet: optimalisatie relevante touchpoints + doen wat bewezen werkt (datamanagement)

3 Doel

Sterk merk, hoge naamsbekendheid, voorkeurspositie in het brein van relevante doelgroepen, waardoor ze kiezen voor ROC MN → instroom.

Onze kernbelofte

Wij doen wat nodig is voor maximale impact.

Onze aanpak

Wij denken vanuit de behoefte van de klant.

Onze werkwijze

We zijn accountable op gezamenlijke resultaten. We maken duidelijke samenwerkingsovereenkomsten, komen deze na en kennen een heldere besluitvorming. We doen wat nodig is in nauwe verbinding met onze collega's. We werken volgens de 3 E's: Efficiëntie, Effectiviteit en Energie (inspiratie en fun).

Optimalisatie instroomproces (aantrekken, boeien, binden, behouden)

Resultaat: effectieve salesfunnel > de student op de juiste plek

- Lancering brandcampagne studiekeizers: Er is zoveel meer jij.
- Aandacht voor zwevende studiekeizers
- Extra accent op niveau 4/mhbo
- Uitbreiden communicatie doorstroommogelijkheden
- Mbo-talentprogramma (uitbreiding met Amersfoort)
- Mbo voor professionals (positionering & zichtbaarheid, klantreis ism accountmanagers en laten aansluiten op studentreis)
- Nieuwe website ROC MN

Activatie De Makers van de Samenleving

Resultaat: Sterke reputatie en regionale positie

- Diverse deelpositioneringen afronden (Tech Campus, Campus Amersfoort, Creative/Media, PWO, B&A)
- Iedere maand een makersinitiatief in de etalage
- Verhalenmakers M&C
- Opiniemakers (CvB en directie op relevante thema's)
- Co-Makers Club (onderwijsinnovatie platform)

Versterken van de 3 E's

Resultaat: Hoge medewerkerstevredenheid en doen wat werkt (resultaten!)

- Standaardisatie werkprocessen (efficiëntie)
- Cross-team samenwerking (effectiviteit en accountability)
- Ruimte voor inspiratie en fun (energie)

Doen wat bewezen werkt

Resultaat: Stuurinformatie voor colleges en VAVO Lyceum

- Marktverkenningen en -analyses
- IAB- en kwartaalrapportages
- Portfoliostrategie
- SEO- en SEA analyses
- Campagne analyses



De juiste informatie op de juiste plek

Resultaat: Goed geïnformeerde medewerkers en bijdrage aan wendbare organisatie

- Vernieuwing intranet en Mijn ROCMN
- Bestuurscommunicatie
- Versterken lijncommunicatie



Dienstverlening Marketing & Communicatie

