



Marktconsultatie

Verzoek om informatie ter voorbereiding van de aanbesteding bureaustoelen inclusief
arbostoelen, accessoires
en dienstverlening rondom arboaanvragen

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Doel, doelgroep en aanpak van de marktconsultatie	3
2.1. Doel van de marktconsultatie	3
2.2. Doelgroep van de marktconsultatie	3
2.3. Aanpak van de marktconsultatie op hoofdlijnen	3
3. Projectbeschrijving	4
3.1. Omschrijving.....	4
4. Marktconsultatie	4
4.1. Procedure	4
4.1.1. Planning marktconsultatie.....	4
4.1.2. Vragen over het marktconsultatiedocument	4
4.1.3. Indienen vragenlijst	4
4.1.4. Afronding marktconsultatie en terugkoppeling resultaten	5
4.2. Vertrouwelijkheid	5
4.3. Overige bepalingen ten aanzien van de marktconsultatie	5

1. Inleiding

Dit marktconsultatiedocument is door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) opgesteld ter voorbereiding op de aanbesteding Bureaustoelen inclusief arbostoelen, accessoires en dienstverlening rondom arbo-aanvragen hieromtrent. Het CBS is gevestigd in Den Haag en Heerlen. Voor meer informatie over CBS, kijk op www.cbs.nl

2. Doel, doelgroep en aanpak van de marktconsultatie

2.1. Doel van de marktconsultatie

Het CBS heeft dit marktconsultatiedocument gepubliceerd op Tendered om zoveel mogelijk relevante marktpartijen te bereiken en om het CBS in de voorbereiding van een mogelijke aanbesteding van informatie te voorzien. Het gaat hier om een informele consultatie zonder verplichtingen wederzijds.

Het CBS wil met deze marktconsultatie:

1. informatie ophalen rondom relevante marktontwikkelingen;
2. marktconforme eisen en haalbaarheid van wensen ophalen;
3. inzicht krijgen in de mogelijke oplossingen die er op de markt beschikbaar zijn rondom bureaustoelen en aanpasbaarheid van stoelen op arbosituaties;
4. soorten marktpartijen.

Het CBS benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbesteding en dat er geen rechten aan kunnen worden ontleend. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie kunnen door het CBS worden gebruikt in de voorbereiding van de stukken voor de aanbesteding. Het CBS behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken.

2.2. Doelgroep van de marktconsultatie

De doelgroep van deze marktconsultatie bestaat primair uit marktpartijen die ervaring hebben met of kennis hebben over bureaustoelen inclusief arbostoelen en dienstverlening rondom arbo-aanpassingen hieromtrent.

2.3. Aanpak van de marktconsultatie op hoofdlijnen

De marktconsultatie bestaat uit vragen en antwoorden (schriftelijk).

Geïnteresseerde marktpartijen worden verzocht om de vragenlijst (zie bijlage 1) in te vullen en uiterlijk 15 augustus 2025, 23.59 uur in te dienen via de Berichtenmodule op Tendered.

3. Projectbeschrijving

3.1. Omschrijving

De scope van de mogelijke raamovereenkomst is gericht op de levering van basisbureaustoelen, liefst oplossingen waar ook arbo-specifieke aanpassingen op mogelijk zijn. Indien nodig zullen binnen deze raamovereenkomst arbostoelen worden ingekocht voor specifieke situaties.

4. Marktconsultatie

4.1. Procedure

4.1.1. Planning marktconsultatie

Het CBS hanteert de volgende planning voor de marktconsultatie:

Planning	
Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatiedocument op Tendered	vrijdag 27 juni 2025
Uiterste datum tot het stellen van vragen over het marktconsultatiedocument	vrijdag 4 juli 2025, 23.59 uur
Publiceren Nota van Inlichtingen	vrijdag 11 juli 2025, 23.59 uur
Uiterste datum voor het indienen van de ingevulde antwoorden op onze vragenlijst	vrijdag 15 augustus 2025, 23.59 uur
Afronding en publicatie resultaten marktconsultatie	woensdag 1 oktober 2025, 23.59 uur

4.1.2. Vragen over het marktconsultatiedocument

Marktpartijen hebben de gelegenheid om vragen te stellen over deze marktconsultatie en dit marktconsultatiedocument met als doel een duidelijke, transparante en eenduidige communicatie. Als partijen vragen hebben over het marktconsultatiedocument, kunnen ze deze via de berichtenmodule op Tendered stellen conform bovenstaande planning.

Geanonimiseerde vragen van marktpartijen beantwoordt het CBS in een Nota van Inlichtingen die op Tendered wordt gepubliceerd.

4.1.3. Indienen vragenlijst

Iedere geïnteresseerde marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie, wordt verzocht om de antwoorden in te vullen in kolom C van de vragenlijst (zie bijlage 1). En deze in te dienen via de Berichtenmodule op Tendered conform bovenstaande planning.

4.1.4. Afronding marktconsultatie en terugkoppeling resultaten

Het CBS zal de marktconsultatie afronden door een verslag van de marktconsultatie openbaar te publiceren op Tendered. In het verslag worden de, naar het oordeel van het projectteam, belangrijkste conclusies van de marktconsultatie opgenomen. Het CBS wijst marktpartijen uitdrukkelijk op het volgende:

1. Het verslag wordt openbaar gepubliceerd. Marktpartijen verlenen toestemming aan het CBS om hun beantwoording en andere door hen verstrekte informatie en/of gegevens geanonimiseerd te gebruiken als input voor dit verslag.
2. De informatie wordt geanonimiseerd in het verslag opgenomen. Het verslag maakt wel melding van de deelnemende marktpartijen.
3. Het verslag bevat de conclusies zoals deze door het CBS zijn verwoord. De inhoud van het verslag wordt niet afgestemd met deelnemende marktpartijen.

4.2. Vertrouwelijkheid

Het CBS neemt geen specifieke verwijzingen naar deelnemers of commercieel gevoelige informatie op in het verslag van deze marktconsultatie, tenzij het CBS op grond van wettelijke voorschriften gehouden is tot verdergaande bekendmaking. Het CBS is wel gerechtigd de verstrekte informatie te gebruiken bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

4.3. Overige bepalingen ten aanzien van de marktconsultatie

De marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van de aanbesteding. Bij de aanbesteding bestaat er geen onderscheid tussen partijen, die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Informatie in deze marktconsultatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van een aanbesteding of ander verwervingstraject) wordt verstrekt. Aan de informatie die in het kader van de marktconsultatie wordt verstrekt, kunnen geen rechten worden ontleend. De informatie is indicatief en alleen bedoeld om de kwaliteit van de marktconsultatie te verhogen. Als deze informatie strijdig is met de informatie die later (in het kader van een aanbesteding of ander verwervingstraject) wordt verstrekt, is de laatstgenoemde leidend. Het CBS kent geen vergoeding toe aan deelnemers van de marktconsultatie.