1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Provincie Noord-Holland
Rechtsvorm van de koper:	Regionale overheid
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Job Marketing & Doelgroep Targeting
Beschrijving:	De opdracht betreft: - het leveren van kennis en advies op het gebied van job marketing en doelgroep targeting voor het plaatsen van openstaande vacatures van de provincie; - de inkoop van media & advertentieruimte, voornamelijk digitaal; - het leveren inzichten in de performance van campagnes op basis van data in de vorm van een of meerdere dashboards. De provincie verwacht per jaar gemiddeld voor 80 tot 90 vacatures gebruik te maken van job marketing en doelgroep targeting. De geraamde waarde is voor de maximale looptijd van de raamovereenkomst (4 jaar) inclusief verlengingen en is exclusief opties.
Identificatiecode van de procedure:	56137fda-d2a5-41a6-885f-2e2c670c143b
Type procedure:	Openbaar
De procedure wordt versneld:	neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79600000 Recruteringsdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79600000 Recruteringsdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie :	Haarlem

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	1 000 000 Euro

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel:	Job marketing & doelgroep targeting
	De opdracht betreft: - het leveren van kennis en advies op het gebied van job marketing en doelgroep targeting voor het plaatsen van openstaande vacatures van de provincie; - de inkoop van media & advertentieruimte, voornamelijk digitaal; - het leveren inzichten in de performance van

Beschrijving:	campagnes op basis van data in de vorm van een of meerdere dashboards. De provincie verwacht per jaar gemiddeld voor 80 tot 90 vacatures gebruik te maken van job marketing en doelgroep targeting. De geraamde waarde is voor de maximale looptijd van de raamovereenkomst (4 jaar) en is exclusief opties.
Interne identificatiecode:	1

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79600000 Recruteringsdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79600000 Recruteringsdiensten
Opties:	
Beschrijving van de opties:	Optioneel af te nemen diensten betreft: - advisering op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie en een daarin te ontwikkelen strategie voor Aanbestedende Dienst; - het realiseren van extra dashboards voor Aanbestedende dienst; het ontwikkelen van een toekomstige strategie op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie; - het realiseren van een of meerdere koppelingen met bedrijfsvoeringssystemen van Aanbestedende dienst, waaronder het ATS. - advisering ten aanzien van vacatureteksten en het doen van verbetervoorstellen.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Haarlem

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd:	12 Maand

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen:	3
Overige informatie over verlengingen:	De Aanbestedende Dienst heeft de mogelijkheid om de raamovereenkomst 3 maal te verlengen voor een periode van telkens 12 maanden.

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	850 000 Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja
Aanvullende informatie:	De initiële duur is 12 maanden, waarna de Aanbestedende Dienst de mogelijkheid heeft om de raamovereenkomst 3 maal te verlengen voor een periode van telkens 12 maanden.

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen:	Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	G1 Kwaliteit inhoudelijk advies
Beschrijving:	Opdrachtgever verwacht gedegen advies met betrekking tot de vacature, zowel op het vlak van in te zetten mediakanalen alsook tekstueel advies. In Bijlage 9 zijn drie verschillende vacatures beschreven die representatief zijn voor de praktijk van de Aanbestedende dienst. Op basis van de vacaturetekst wordt Inschrijver gevraagd een doelgroep analyse te maken en advies uit te brengen over de best in te zetten mediakanalen voor alle vacatures. Zie verder paragraaf 5.3.2. van de Inschrijvingsleidraad.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	50
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	G2 Plan van aanpak
Beschrijving:	Aanbestedende dienst verwacht in de uitvoering van de opdracht kwalitatief hoogwaardige consistente dienstverlening van de Opdrachtnemer(s) en een effectieve, constructieve samenwerking met haar Opdrachtnemer(s). Daarnaast wenst Aanbestedende dienst van Inschrijver dat hij maximale transparantie nastreeft in het proces van het inkopen van advertentieruimte ten behoeve van Aanbestedende dienst. Inschrijver wordt gevraagd een plan van aanpak in te dienen. Zie verder paragraaf 5.3.3. van de Inschrijvingsleidraad.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	30
Criterium:	
Type:	Kosten
Naam:	G3 Prijs
Beschrijving:	De Inschrijfprijs bestaat uit drie onderdelen: - Kosten inhoudelijk advies - Plaatsingskosten - Advertentiekosten Zie verder de Inschrijvingsleidraad paragraaf 5.4 en het Format Prijzenblad (bijlage 2).
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	20

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, met hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Provincie Noord-Holland - Rechtbank te Noord-Holland
Organisatie die nadere	

inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	Provincie Noord-Holland
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	Provincie Noord-Holland
Organisatie die het contract ondertekent:	Provincie Noord-Holland

6. Resultaten

Maximumwaarde van de raamovereenkomsten in deze aankondiging:	1 000 000 Euro
Waarde bij benadering van de raamovereenkomsten:	850 000 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:	
Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	1 000 000 Euro
Opnieuw geraamde waarde van de raamovereenkomst:	850 000 Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:	
Officiële naam:	Adver-Online B.V.
Inschrijving:	
Identificatiecode van de inschrijving:	1
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000
De inschrijving is gerangschikt:	neen
De inschrijving is een variant:	neen
Onderaanneming:	Neen
Informatie over het contract:	
Identificatiecode van het contract:	CON-0001
Titel:	P1 Job marketing & doelgroep targeting
Datum waarop de winnaar is gekozen:	08/05/2025
Datum van sluiting van het contract:	22/05/2025
Organisatie die het contract ondertekent:	Provincie Noord-Holland
Winnaar:	
Officiële naam:	Recruitment Marketeers B.V.

Inschrijving:	
Identificatiecode van de inschrijving:	1
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000
De inschrijving is gerangschikt:	neen
De inschrijving is een variant:	neen
Onderaanneming:	Neen
Informatie over het contract:	
Identificatiecode van het contract:	CON-0002
Titel:	P1 Job marketing & doelgroep targeting
Datum waarop de winnaar is gekozen:	08/05/2025
Datum van sluiting van het contract:	22/05/2025
Organisatie die het contract ondertekent:	Provincie Noord-Holland

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Elektronisch ingediende inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	9
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	2
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	9

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Provincie Noord-Holland
Registratienummer:	24460435
Postadres:	Houtplein 33
Stad:	Haarlem
Postcode:	2012 DE
Onderverdeling land (NUTS):	Agglomeratie Haarlem (NL32A)

Land:	Nederland
Contactpunt:	Maurits Driesen
E-mail:	aanbestedingen@noord-holland.nl
Telefoon:	+31 631688127
Internetadres:	http://www.noord-holland.nl

Andere contactpunten:

Officiële naam:	Rechtbank te Noord-Holland
Stad:	Haarlem
Postcode:	2003 BR
Onderverdeling land (NUTS):	Agglomeratie Haarlem (NL32A)
Land:	Nederland
E-mail:	kanton.rb-nho.haarlem@rechtspraak.nl
Telefoon:	+31 883611179
Internetadres:	http://www.rechtspraak.nl

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	Adver-Online B.V.
Omvang van de ondernemer:	Middelgroot
Registratienummer:	37081975
Postadres:	Florapark 11
Stad:	Haarlem
Postcode:	2012HK
Onderverdeling land (NUTS):	Agglomeratie Haarlem (NL32A)
Land:	Nederland
Contactpunt:	H.O.M. van Rijnswoud
E-mail:	info@adver-online.nl
Telefoon:	+31 235530350
Internetadres:	http://www.adver-online.nl

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen:	LOT-0000

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Recruitment Marketeers B.V.
Omvang van de ondernemer:	Klein
Registratienummer:	90341953
Postadres:	Energieplein 8
Stad:	Haarlem

Postcode:	2031TC
Onderverdeling land (NUTS):	Agglomeratie Haarlem (NL32A)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Bart Muller
E-mail:	info@recruitment-marketeers.nl
Telefoon:	+31 0232052248
Internetadres:	https://recruitment-marketeers.nl/
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0000

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging:	befe5626-a15b-4ed8-9b1e-b2374eb51b39 - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	24/06/2025 14:37 +02:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands