Nota van Inlichtingen EA Job Marketing

dd. 6-3-2025

In dit document zijn in totaal 2 mededeling en 46 vragen en antwoorden weergegeven die in het kader van de aanbesteding zijn gesteld over de Inschrijvingsleidraad inclusief bijlagen en formulieren. Het betreft vragen die zijn ontvangen tot en met 27 februari 2025.
De gestelde vragen van Ondernemers worden in deze Nota van Inlichtingen beantwoord. De NvI met antwoorden wordt door Aanbestedende dienst geanonimiseerd ter beschikking gesteld aan Ondernemers via TenderNed.

Vraag	Betreffende document	Par. / artikel / tabblad	Blz.	Onderwerp	Vraag of opmerking van Geïnteresseerde	Antwoord of mededeling
MED A	Inschrijvingsleidraad			Scoretabel		De scoretabel in paragraaf 5.3.2 van de inschrijvingsleidraad bevat foutieve scores. Zie bijlage A voor de juiste scoretabel.
MED B	Inschrijvingsleidraad			Planning		Vanwege een aantal wijzigingen die zijn doorgevoerd (zie antwoorden op gestelde vragen) wordt de inschijftermijn verlengd. De uiterste datum voor het indienen van een inschijving is **woensdag 2 april 2025 15:00.** Zie bijlage B bij deze nota voor de gehele herziene planning.
1	Inschrijvingsleidraad	1.5	7	Planning	Klopt het dat we 18 maart alle documenten moeten indienen, dus ook het inhoudelijk advies en plan van aanpak? En dat er tussen de sluiting van inschrijving en gunningsbeslissing geen kennismaking of presentatie plaatsvindt?	Ja, u dient alle gevraagde documenten in te dienen voor het verstrijken van de inschrijftermijn. Ter aanvulling: de deadline voor het indienen van een inschrijving is verschoven. Zie mededeling B. Een kennismaking of presentatie maakt bij deze aanbesteding geen onderdeel uit van de gunningscriteria en wordt na gunning met de winnende inschrijver(s) ingepland.
2	Inschrijvingsleidraad	1.5	7	Planning	Bij dit type aanbestedingen zijn er doorgaans 2 vragenronden. De eerste vragenronde / Nota van Inlichtingen kan immers nieuwe vragen oproepen. Het lijkt ons daarom gepast om een tweede vragenronde op te nemen in de planning. Bent u hiertoe bereid?	Nee. Het betreft hier her-aanbesteding van grotendeels ongewijzigde dienstverlening. Aanbestedende diens acht een tweede vragenronde dan ook niet nodig.
3	Inschrijvingsleidraad	1.5	7	Planning	De termijn tussen de publicatie van de Nota van Inlichtingen en de deadline voor indiening van de inschrijving is zeer kort. Wij vinden het reëel richting de markt om Inschrijvers 3 weken de tijd te geven na publicatie van de Nota van Inlichtingen. Bent u bereid om de planning hierop aan te passen?	Ja. Zie mededeling B.
4	Inschrijvingsleidraad	2.2	10	Scope	In de aanbesteding wordt met name gesproken over social media kanalen en andere websites. Moet het advies ook gefocust zijn op social media en de websites die in het prijzenblad staan? Of mag er ook breder gekeken worden?	In de beantwoording mag er breder worden gekeken dan wat in het prijzenblad staat vermeld.
5	Inschrijvingsleidraad	2.4	10	Aard van de Opdracht	Valt onder de opdracht ook het opmaken van advertentievisuals volgens de huisstijlrichtlijnen, of levert opdrachtgever deze op verzoek aan opdrachtnemer?	Het is mogelijk dat bij nadere opdrachten wordt gevraagd om ook de advertentie visuals op te maken. Dit wordt dan expiliciet vermeldt in de offerteaanvraag. Daarbij kan opdrachtnemer gebruik maken van de beeldbank van opdrachtgever.
6	Inschrijvingsleidraad	2.4	10	Aard van de Opdracht	Bij additionele diensten noemt u het maken van een koppeling met het ATS. Kunt u aangeven welk ATS u momenteel gebruikt?	The Solutionsfactory
7	Inschrijvingsleidraad	2.4	11	Additionele diensten	Worden de additionele diensten op basis van een separate offerte uitgevraagd bij de opdrachtnemer(s)?	Ja
8	Inschrijvingsleidraad	2.4	11	Aard van de Opdracht	Met welk ATS werkt u?	The Solutionsfactory
9	Inschrijvingsleidraad	2.4	11	Aard van de Opdracht	Welke koppelingen verwacht u nog meer te maken tijdens contractperiode en kunt u daarbij aangeven welke gegevens u wilt koppelen?	De koppelingen die optioneel zijn opgenomen in de scope van de opdracht kunnen op dit moment niet nader worden gespecificeerd. Aanbestedende Dienst wil met deze optie de mogelijkheid opnemen om gedurende de contractperiode in samenwerking met de opdrachtnemer een of meerdere koppelingen te realiseren.
10	Inschrijvingsleidraad	2.4	11	Aard van de Opdracht	Tot de opdracht kan ook behoren "het realiseren van een of meerdere koppelingen met bedrijfsvoeringssystemen van Aanbestedende dienst, waaronder het ATS". Van welk ATS maakt u momenteel gebruik?	The Solutionsfactory
11	Inschrijvingsleidraad	2.4	11	Aard van de Opdracht	Om een gedegen media-advies te geven, is het wenselijk dat wij inzicht hebben in de bezoekersdata van uw website. Kunnen wij t.z.t. toegang krijgen tot die data?	Data m.b.t. het aantal views/hits kan alleen naderhand worden gegeven. Aanbestedende Dienst past geen cookies of monitoring toe op de website.
12	Inschrijvingsleidraad	2.4	11	Aard van de Opdracht	U schrijft dat het actief benaderen of werven van individuele kandidaten buiten de scope van de opdracht valt. Onzes inziens wordt het actief benaderen of werven van individuele kandidaten gezien als onderdeel van directe sourcing in Job Marketing. Graag uw toelichting waarom dit onderdeel buiten de scope valt.	Doelgroepbenadering valt binnen de scope van de opdracht. Het benaderen van individuele personen niet.
13	Inschrijvingsleidraad	2.5	11	Omvang van de Opdracht	U spreekt van een maximale opdrachtwaarde van € 1.000.000,- en een reële verwachting van € 850.000,-. Is dit in- of exclusief advertentiebudget?	Dit is inclusief advertentiebudget.
14	Inschrijvingsleidraad	2.7	12	Mini-competities	Worden alle opdrachten via een mini-competitie uitgevraagd of bestaat ook de mogelijkheid om één-op-één gegund te krijgen?	Alle opdrachten worden in mini-competitite uitgevraagd.
15	Inschrijvingsleidraad	2.7	12	Mini-competities	U geeft aan dat aan elke aparte aanvraag een minicompetitie voorafgaat. Dit is moeilijk verenigbaar met uw wens om snel advies te hebben. Hoe voorkomt u dat de minicompetitie ten koste gaat van de snelheid?	Gecontracteerde opdrachtnemers ontvangen gelijktijdig een nadere uitvraag. Stagneren is daarom niet van toepassing.
16	Inschrijvingsleidraad	2.7	12	Mini-competities	U geeft aan dat bij de minicompetitie ook kan worden gekeken naar prijs-kwaliteitverhouding. Kunt u aangeven hoe u beoordeelt op kwaliteit? En kunt u een model/voorbeeld delen van zo'n uitvraag?	Het aspect kwaliteit wordt voornamelijk beoordeeld op de mate waarin een doelgroep wordt bereikt aan de hand van data uit onafhankelijke bronnen.
17	Inschrijvingsleidraad	2.8	12	Social Return	De Social Return verplichting wordt bepaald op basis van de opdrachtwaarde. Dit is niet proportioneel, aangezien een groot gedeelte van omzet uit wordt gegeven aan plaatsingskosten van vacatures. Wij stellen voor om de Social Return verplichting toe te passen op de advieskosten. Kunt u hiermee instemmen?	Nee. Het is beleid van Aanbestedende Dienst om social return over de totale daadwerkelijk gerealiseerde opdrachtsom te rekenen met een streefwaarde van 5%. Gezien de duur, de waarde van de opdracht en de aard van de dienstverlening in combinatie met het brede palet aan invullingsmogelijkheden voor social return acht Aanbestedende Dienst dit een toepasbaar en proportioneel percentage.
18	Inschrijvingsleidraad	2.8	12	Social Return	Wanneer u de Social Return verplichting nog steeds aan de opdrachtsom wilt relateren, dan is ons voorstel om de verplichting te verlagen tot 1% van de opdrachtsom. Kunt u hiermee instemmen?	Zie het antwoord bij vraag 17.
19	Inschrijvingsleidraad	2.8	12	Social Return	Begrijpen wij goed dat het opdrachtnemer vrij staat, in samenspraak met team social return, om een bij haar passende samenstelling van bouwblokken te kiezen?	Ja. De keuze in de bouwblokken is vrij voor opdrachtnemer.

Nota van Inlichtingen EA Job Marketing

dd. 6-3-2025

In dit document zijn in totaal 2 mededeling en 46 vragen en antwoorden weergegeven die in het kader van de aanbesteding zijn gesteld over de Inschrijvingsleidraad inclusief bijlagen en formulieren. Het betreft vragen die zijn ontvangen tot en met 27 februari 2025.
De gestelde vragen van Ondernemers worden in deze Nota van Inlichtingen beantwoord. De NvI met antwoorden wordt door Aanbestedende dienst geanonimiseerd ter beschikking gesteld aan Ondernemers via TenderNed.

20	Inschrijvingsleidraad	4.2.3.1	25	Kerncompetenties	“De gevraagde kerncompetenties zijn conform opdracht van de referentie-organisatie verricht in de periode van 36 maanden voorafgaand aan de sluitingsdatum voor het indienen van een Inschrijving. De referentie-opdracht hoeft nog niet volledig te zijn afgerond, maar de onderdelen waar de kerncompetenties betrekking op hebben moeten wel zijn uitgevoerd en geëvalueerd.” Hoe verhoudt deze vereiste zich tot de specifieke tijdsbepalingen in de kerncompetenties van respectievelijk twee en één jaar ervaring?	Voor de kerncompetenties geldt dat de vereiste ervaring moet zijn opgedaan in een aaneengesloten periode van één resp. twee jaar. De uitvoering van de referentieopdrachten mag maximaal drie jaar geleden zijn uitgevoerd. Voorbeeld 1: Voor kerncompetentie 1 heeft u een opdracht uitgevoerd in de periode december 2022 - februari 2024. U voldoet aan de vereiste omdat de opdracht meer dan een jaar heeft geduurd en is uitgevoerd in de afgelopen drie jaar. Voorbeeld 2: Voor kerncompetentie 2 heeft u een opdracht uitgevoerd in de periode januari 2021 - maart 2023. U voldoet NIET aan de vereiste. De opdracht heeft weliswaar meer dan twee jaar geduurd, maar is meer dan drie jaar geleden gestart.
21	Inschrijvingsleidraad	4.2.3.1	25	Kerncompetentie 2	U vraagt binnen kerncompetentie 2 feitelijk om drie kerncompetenties, te weten: 1) minimaal twee jaar ervaring in de afgelopen drie jaar, 2) minimaal 20 vacatureteksten en 3) binnen een (semi)overheids- of publieke organisatie. U 'stapelt' hiermee kerncompetenties, wat ertoe kan leiden dat u (MKB) partijen uitsluit en de eis daarmee disproportioneel is. Kunt u om deze reden: A. Toestaan dat inschrijvers deze kerncompetentie met meer dan één referentie mogen aantonen? Dit zal niks afdoen aan de gevraagde expertise, namelijk de ervaring met het opstellen en redigeren van vacatureteksten. Zo niet, graag uw toelichting. B. Dan wel de kerncompetentie zo formuleren dat u niet meerdere kerncompetentie stapelt? Zo niet, graag uw toelichting.	Aanbestedende Dienst deelt niet de mening dat er sprake is van disproportionele stapeling van eisen. Om aan te tonen dat u voldoet aan de kerncompetentie mag u meer dan één referentie opdracht indienen, met een maximum van 20.
22	Inschrijvingsleidraad	5.2	27	Beoordelingsteam	Kunt u aangeven welke deskundigheid de leden van de beoordelingscommissie hebben?	Leden van de commisssie zijn deskundig op het gebied van communicatie, redactie, recruitment en arbeidsmarktcommunicatie
23	Inschrijvingsleidraad	5.3.1	28	Scoretabel	Het aantal punten in de tabel komt niet overeen met de percentages voor de sub-subgunningscriteria. Kunt u aangeven wat de juiste scores zijn?	De tabel met te behalen scores is inderdaad onjuist. In Bijlage A bij deze Nota van Inlichtingen treft u de herziene tabel
24	Inschrijvingsleidraad	5.3.2	29	G1: Kwaliteit inhoudelijk advies	Is het mogelijk het aantal pagina's voor G1 - het inhoudelijke advies - naar maximaal 4 pagina's per advies te verhogen?	Ja. Het maximum aantal pagina's per casus wordt verhoogd naar 4.
25	Inschrijvingsleidraad	5.3.2	29	G1: Kwaliteit inhoudelijk advies	Kunt u bevestigen dat voor K1 maximaal 9 A4 ingediend mogen worden?	Nee. Met het antwoord op vraag 24 mag u maximaaal 12 pagina's A4 indienen voor de beantwoording van G1. Daarbij wil Aanbestedende Dienst benadrukken dat er maximaal 4 A4 per casus uitwerking kan worden ingediend. Indien u bij de uitgwerking van casus A twee A4 gebruikt, is het dus niet toegestaan om bij een andere casus vijf A4 te gebruiken.
26	Inschrijvingsleidraad	5.3.2	29	G1: Kwaliteit inhoudelijk advies	Begrijpen wij goed dat u met "verwacht aantal bezoekers per mediakanaal" en "hoeveelheid unieke bezoekers per mediakanaal" in beide gevallen doelt op een geschat aantal en dat u dat specifiek van ieder in te zetten mediakanaal wilt weten? Wilt u dat wij hierbij uitgaan van een verwacht aantal bezoekers dat nodig is om de vacature in te vullen, of een verwacht aantal bezoekers op basis van een vast budget dat wij als uitgangspunt voor de in te kopen media meekrijgen?	Ja, uw interpretatatie is juist. U dient uit te gaan van het verwacht aantal bezoekers als uitgangspunt voor inzet van media.
27	Inschrijvingsleidraad	5.3.2	29	G1: Kwaliteit inhoudelijk advies	Zijn wij geheel vrij in de keuze van in te zetten mediakanalen of wilt u dat wij hier rekening houden met de zes mediakanalen die u in uw prijzenblad noemt?	Inschrijvers zijn vrij in welke media kanalen worden geadviseerd. De mediakanalen die in het prijzenblad worden genoemd zijn de kanalen die Aanbestedende Dienst het meest gebruikt.
28	Inschrijvingsleidraad	5.3.2 & 5.3.3.	29 & 30	In te dienen stukken	In dit artikel staat beschreven hoeveel pagina's wij per onderdeel mogen aanleveren. Mogen wij naast het inhoudelijk advies en het plan van aanpak ook nog een document aanleveren met een visuele uitwerking van de strategie?	Nee. Het is aan inschrijvers om te bepalen op welke wijze zij de beschikbare ruimte gebruiken bij het opstellen van een inschrijving. Aanbestedende dienst acht de gestelde maximmering niet onredelijk of disproportioneel. Zie ook de antwoorden bij vragen 24 en 31.
29	Inschrijvingsleidraad	5.3.2.	29	Tekstueel Advies	Een onderdeel van het inhoudelijk advies is 'tekstueel advies met als doel een optimaal bereik van de doelgroep'. Het is ons niet duidelijk wat u precies verwacht: een tekstvoorstel voor een online advertentie, of verbetersuggesties voor de totale vacaturetekst? En in het laatste geval: gaat het dan alleen om verbetersuggesties om de juiste doelgroep te bereiken, of ook om (inhoudelijke) verbetersuggesties om de doelgroep beter aan te spreken en daadwerkelijk aan te zetten tot solliciteren?	Het gaat om verbetersuggesties om de juiste doelgroep te bereiken en of inhoudelijke verbetersuggesties om de doelgroep beter aan te spreken en daadwerkelijk aan te zetten tot solliciteren.
30	Inschrijvingsleidraad	5.3.3	29	Plan van Aanpak	*"Welke planning Inschrijver hanteert voor een vacature, uitgaande van een tijd van 30 dagen dat een vacature online staat"* - Wat verstaat u precies onder deze planning (alleen momenten van bijsturing en aanpassing of planning met alle stappen vanaf het moment dat een vacature ontstaat totdat deze is ingevuld) en welk detailniveau ziet u graag in de uitwerking hiervan?	Met planning wordt bedoeld het geheel aan activiteiten dat inschrijver nodig acht vanaf het moment van opdrachtverstrekking voor een specifieke vacature/campagne tot en met de afronding daarvan.
31	Inschrijvingsleidraad	5.3.3	29	Criterium G2: Plan van aanpak	Met marges van 2,5 en regelafstand 1,2 is 4 pagina’s erg beperkt om u compleet inzicht te geven in ons Plan van aanpak. Bent u akkoord met 6 x A4?	Nee. Aanbestedende dienst is bereidt om het aantal A4 te verhogen naar 5 en voorschriften m.b.t. marges en regelafstanden te laten vervallen zodat Inschrijvers maximaal gebruik kunnen maken van het aantal A4.
32	Inschrijvingsleidraad	5.4	30	G3: prijs	De inschrijfprijs bestaat uit drie onderdelen per vacature. Betekent dit dat de overeenkomst geen vaste uren en budget per maand betreft, maar dat er per vacature een overeenkomst wordt gemaakt en bepaald wordt hoeveel uur en mediabudget er nodig is?	Uw uitleg is juist. Per nadere opdracht wordt (op basis van de offertes in mini-competititie) overeengekomen wat de te betalen vergoeding is voor een specifieke campagne.
33	Inschrijvingsleidraad	5.4	30	G3: prijs	Zijn deze kosten inclusief het herschrijven van de totale vacaturetekst, of alleen het doen van verbetersuggesties voor een vergroot bereik?	Kosten zijn inclusief het (als dan niet gedeeltelijk) herschrijven van een vacaturetekst
34	Inschrijvingsleidraad	5.4	30	G3: prijs	De opdrachtbeschrijving leest o.a. "…het inkopen van online advertentieruimte op onder andere social media en websites" (2.4.b). U vraagt in onder G3 / het prijzenblad, qua advertentiekosten echter louter naar 6 veelvoorkomende mediakanalen (in de huidige inzet). Voorziet u onder plaatsingskosten dan tevens alleen het plaatsen en beheren van de vacature op een gemiddelde van 4 van deze mediakanalen (zoals u fictief stelt voor uw beoogde berekening)?	Wat wordt verstaan onder plaatsingkosten vindt u in paragraaf 5.4 van de Inschrijvingsleidraad. Dit is één tarief per mediakanaal, ongeacht welke en hoeveel kanalen voor een specifieke vacature worden ingezet. Zoveel mediakanalen als daadwerkelijk worden ingezet, zoveel maal mag u de plaastingskosten in rekening brengen. Voor het berekenen van de inschrijfprijs wordt uitgegaan van het huidige gemiddelde, namelijk 4 mediakanalen per vacature.

Nota van Inlichtingen EA Job Marketing

dd. 6-3-2025

In dit document zijn in totaal 2 mededeling en 46 vragen en antwoorden weergegeven die in het kader van de aanbesteding zijn gesteld over de Inschrijvingsleidraad inclusief bijlagen en formulieren. Het betreft vragen die zijn ontvangen tot en met 27 februari 2025.
De gestelde vragen van Ondernemers worden in deze Nota van Inlichtingen beantwoord. De NvI met antwoorden wordt door Aanbestedende dienst geanonimiseerd ter beschikking gesteld aan Ondernemers via TenderNed.

35	Inschrijvingsleidraad	5.4	30	G3: prijs	De opdrachtbeschrijving leest o.a. "…het inkopen van online advertentieruimte op onder andere social media en websites" (2.4.b). U vraagt in onder G3 / het prijzenblad, qua advertentiekosten echter louter naar 6 veelvoorkomende mediakanalen (in de huidige inzet). Hoe beoordeelt u prijzen van inzet op social media of andere kanalen dan de zes die u noemt, alsmede optioneel af te nemen additionele diensten?	De zes genoemde mediakanalen worden het meest gebruikt en zijn daarmee voldoende representatief om de inschrijvingen te kunnen beoordelen. Daarom wordt ook voor die kanalen gevraagd het kortingspercentage op te geven, dat na gunning tevens de prijsafspraak is gedurende de contractperiode. Kosten van optionele diensten en inzet van andere andere mediakanalen worden opgevraagd en beoordeeld bij uitvraag van een nadere opdracht.
36	Inschrijvingsleidraad	5.4	31	G3: prijs	Voor een aantal adviesposten is het gebruikelijk dat deze niet worden afgeprijsd (nultarief). Kunt u aangeven voor welke posten het niet is toegestaan een nultarief te rekenen?	U dient alle adviesposten te beprijzen. Zie ook het antwoord bij vraag 41.
37	Inschrijvingsleidraad	5.4	31	G3: prijs	Wat is de reden dat u een scoremethodiek kiest voor prijs, waarbij u een afhankelijkheid creëert van andere inschrijvers?	De gekozen methodiek is bedoeld om inschrijvers te stimuleren om op basis van hun eigen kennis, kunde, mogelijkheden en keuzes een concurrerende prijs aan te bieden. Daarbij wil Aanbestedende dienst voorkomen dat inschrijvers naar een bepaald prijspunt gaan 'toeschrijven' doordat een bepaalde bandbreedte wordt gehanteerd.
38	Inschrijvingsleidraad	5.4	31	G3: prijs	Wanneer u het belangrijk vindt om strategische inschrijvingen tegen te gaan, dan adviseren wij u om een andere prijsformule te gebruiken. Bijvoorbeeld door een financiële bandbreedte in te stellen. Wilt u een andere prijsformule toepassen?	Nee. Zie het antwoord bij vraag 37.
39	Inschrijvingsleidraad	5.4	32	Bewijsmiddelen	Welke bewijsmiddelen verwacht u na voorlopige gunning?	Na gunning dienen de winnende inschrijver(s) in ieder geval een gedragverklaring aanbesteden (GVA) (niet ouder dan 2 jaar op het moment van indienen) en een verklaring van de belastingdient inzake het voldoen van betaling belastingen en premies (niet ouder dan 6 maanden op het moment van indienen). In geval van onduidelijkheden of tegenstrijdigheden in een inschrijving kan aanbestedende dienst deze bij u verifiëren door o.a. aanvullende informatie op te vragen.
40	Inschrijvingsleidraad			Overig	Zijn er online marketing tools die jullie verplicht zijn om te gebruiken of die jullie graag willen blijven gebruiken in de toekomst? Als in: dat jullie hier geen wijzigingen in aan willen brengen. Denk daarbij aan tools voor web analytics (Google Analytics, Matomo), e-mailmarketing software etc.	Ja. GIANT (IG) doelgroepen dashboard.
41	Bijlage 2 Format Prijzenblad			Inschrijfprijs onderdeel	Is het toegestaan om de cellen 'Kosten inhoudelijke advies' en 'Plaatsingskosten (per advertentiekanaal)' op 0 te zetten? Het is gebruikelijk in de markt om deze kosten mee te nemen in de Advertentiekosten.	Nee. Aanbestedende Dienst wil met de gehanteerde indeling duidelijke prijsafspraken met de uiteindelijke opdrachtnemers en inzicht verkrijgen in de opbouw van de inschrijfprijs.
42	Bijlage 2 Format Prijzenblad			Mediakanalen	U noemt zes veelvoorkomende mediakanalen vanuit uw huidige strategie, die zoals wij aannemen voor u succesvol bijdragen aan het invullen van uw vacatures. Kunt u vertellen u hoe per vacature de beoogde inzet (middelenmix en budget) bepaalt en wie daarin leidend is?	Op basis van de nadere offerte is het uiteindelijk de recruiter van opdrachtgever die die kijkt naar aantal het views en naar het advies die wij ontvangen hoe wij ons doelgroep het beste kunnen bereiken.
43	Bijlage 11			Termijnen	Zijn alle termijnen die worden genoemd in het programma van eisen gerelateerd aan werkdagen?	Ja
44	Inschrijvingsleidraad	5.3.3		G2 Plan van aanpak	U vraagt inschrijvers voor G2 minimaal in te gaan op een 7-tal subvragen. Teneinde u in meest volledige en optimale vorm te kunnen beantwoorden vragen wij u om een verruiming van het aantal te gebruiken pagina´s A4 van 4 naar 5 pagina´s. Kunt u hiermee akkoord gaan?	Ja. Een maximum van 5 pagina's A4 is akkoord.
45	Bijlage 2 Format prijzenblad			Kosten inhoudelijk advies & Plaatsingskosten	Inschrijver heeft de kosten voor inhoudelijk advies en de plaatsingskosten verdisconteerd in de advertentiekosten. Is het derhalve toegestaan in deze cellen 0 in te vullen?	Nee. Zie het antwoord bij vraag 41.
46	Bijlage 2 Format prijzenblad				U geeft in het prijzenblad het volgende aan: *U offreert een Inschrijfprijs op basis van de casus vacatures en de meest voorkomende mediakanalen all-in, ex btw. De Inschrijfprijs omvat alle kosten van alle minimumeisen plus hetgeen Inschrijver heeft aangeboden op de kwalitatieve gunningscriteria G1 en G2 in haar Inschrijving.* Onze conclusie is nu dat *w*anneer je in G1 weinig media kanalen adviseert, er hoger gescoord wordt op prijs. Dit terwijl het gebruiken van minder kanalen kwalitatief niet beter hoeft te zijn. Ons advies is om hier een maximaal budget mee te geven, zodat er een vergelijking gemaakt kan worden op basis van level playingfield. Kunt u hiermee akkoord gaan?	Uw conclusie is onjuist. De beoordling van G1 en G2 wordt gedaan zoals beschreven in paragraaf 5.3.2. resp. 5.3.3. van de Inschrijvingsleidraad. De beoordelingscommissie heeft bij het beoordelen van G1 en G2 geen kennis van de inschrijfprijzen (of details daarvan) en kan deze niet mee laten wegen in haar oordeel. De inschrijfprijs van G3 wordt eveneens zelfstandig beoordeeld, zoals aangegeven in paragraaf 5.4.