

Marktconsultatie Levering Brandweeronderscheidingen

Nederlands Instituut Publieke Veiligheid
Kemperbergerweg 783
6816 RW Arnhem
www.nipv.nl
info@nipv.nl

Colofon

Opdrachtgever:	Nederlands Instituut Publieke Veiligheid
Contactpersoon:	Nanet Kunst
Titel:	Marktconsultatie Levering Brandweeronderscheidingen
Datum:	20 juni 2025
Status:	Definitief
Versie:	1

Voorwoord

Het NIPV is voornemens om de levering van Brandweeronderscheidingen aan te besteden.

De uitkomst van deze marktconsultatie dient ter bepaling van de aanbestedingsstrategie en wordt eventueel ingezet ter voorbereiding op een aanbesteding of, indien passend, een eventuele percelenindeling en zal een belangrijke bijdrage leveren voor de keuzes die dienen te worden gemaakt, ook ten aanzien van de scope.

De scope van de opdracht is de levering van de onderscheidingen en aanverwante dienstverlening (zoals bijvoorbeeld het graveren van onderscheidingen).

Deze marktconsultatie is bedoeld om de mogelijkheden in de markt te verkennen in aanloop naar de aanbestedingsprocedure. Het NIPV wil graag geheel vrijblijvend en zonder verplichtingen horen hoe uw bedrijf een bijdrage kan leveren aan de levering van de producten.

Inhoud

1	Inleiding	4
1.1	Algemene informatie het NIPV en veiligheidsregio's	4
1.2	Doel van de marktconsultatie	4
1.3	Huidige situatie	5
1.4	Gewenste situatie	5
1.5	Verwachting deelnemende marktpartijen	5
2	Procedure marktconsultatie	6
2.1	Vorm	6
2.2	Voorbehoud	6
2.3	Contactpersoon	7
2.4	Planning	7
3	Vragen	8

1 Inleiding

1.1 Algemene informatie het NIPV en veiligheidsregio's

Het Nederlands Instituut Publieke Veiligheid is het publieke kennisinstituut voor een veilig en veerkrachtig Nederland. Wij voeren onafhankelijk en integer praktijkgericht onderzoek uit op het gebied van brandweezorg en crisisbeheersing. De kennis die daaruit voortvloeit, vertalen we in kennisintensieve dienstverlening voor en met onze partners in veiligheid. We ontwikkelen en verbinden daarbij kennis, systemen, mensen en middelen. Zo fungeert het NIPV als een daadkrachtig kennis- en expertisecentrum dat verbinding aanbrengt tussen de veiligheidsregio's, Rijksoverheid en crisispartners onderling. We versterken deze partners in het veiligheidsdomein met onderzoek, onderwijs, ondersteuning en informatie die nodig zijn bij het uitvoeren van de opgaven waar zij voor staan. Zie voor meer informatie over het NIPV: www.nipv.nl.

Een Veiligheidsregio is een samenwerkingsverband van gemeenten in een regio, krachtens de Wet Veiligheidsregio's. Het algemeen bestuur van een Veiligheidsregio wordt gevormd door de burgemeesters van de deelnemende gemeenten.

De Veiligheidsregio's hebben tot doel de brandweezorg, de geneeskundige hulpverlening en de rampenbestrijding en crisisbeheersing onder één regionale bestuurlijke regie te realiseren. Daarmee wordt de gewenste vergroting van de bestuurlijke en operationele slagkracht gerealiseerd. In een Veiligheidsregio werken de brandweer, de Geneeskundige Hulpverleningsorganisatie in de Regio (GHOR), de politie en gemeenten samen voor een effectieve voorbereiding op en bestrijding van crises en rampen.

1.2 Doel van de marktconsultatie

Dit document heeft als doel geïnteresseerde marktpartijen inzicht te bieden in de context van het project en/of de opdracht.

Met deze marktconsultatie wil het NIPV een duidelijk beeld krijgen van wat de mogelijkheden en (eventuele) beperkingen zijn en tevens het concept programma van eisen toetsen. De uitkomsten van de marktconsultatie zullen worden gebruikt voor het bepalen van een aanbestedingsstrategie. Het doel is onder andere:

- Inzicht te verkrijgen in de samenstelling van de huidige markt, zoals producenten en leveranciers;
- Inzicht te verkrijgen in de trends, ontwikkelingen, technische mogelijkheden en producten op de markt bij leveranciers;
- Inzicht te krijgen in de logistieke mogelijkheden;
- Eenduidige en objectieve informatie verzamelen;
- Met de markt te kunnen spiegelen over kansen en mogelijkheden;

- Leveranciers stimuleren om ideeën en oplossingen in te brengen in het kader van de voorbereiding van de Europese aanbesteding;
- Het kunnen bepalen van mogelijke nadere planningen en objectieve gunningscriteria.

Het is niet de bedoeling dat op dit moment concrete aanbiedingen worden gedaan.

In hoofdstuk 3 zijn de onderwerpen en vragen opgenomen waarop het NIPV graag input/antwoord van u ontvangt.

1.3 Huidige situatie

Veiligheidsregio's bestellen per te decoreren medewerker onderscheidingen bij het NIPV. Het NIPV levert deze onderscheidingen, al dan niet met graveerwerk, aan de betreffende Veiligheidsregio.

Het NIPV koopt deze onderscheidingen in bij de leverancier. Voor een groot deel van deze artikelen betreft het inkoop van voorraad. Een klein aantal artikelen worden op afroep afgenomen. Denk hierbij aan bijzondere onderscheidingen die zelden worden uitgereikt, zoals een 45 of 50 jarig dienstverband.

Graveerwerk wordt apart besteld. Het NIPV plaatst hiervoor een order voor graveerwerk. De leverancier levert een te graveren artikel uit eigen voorraad, voorzien van de gewenste gravering.

1.4 Gewenste situatie

Het uitgangspunt is om de huidige situatie voort te zetten, aangevuld met de mogelijkheid om in de toekomst de logistiek in zijn geheel via de leverancier te laten verlopen. Oftewel levering direct aan de Veiligheidsregio's in plaats van aan het NIPV. Deze marktconsultatie is er tevens op gericht om de mogelijkheden op logistiek niveau te onderzoeken.

De afname op dit moment is rond de € 100.000,- per jaar. Dit is een schatting gebaseerd op historische cijfers.

Aan deze informatie kunnen geen rechten worden ontleend. De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan aanzienlijk afwijken van de informatie die eventueel in een later stadium wordt verstrekt ten aanzien van de te volgen aanbestedingsprocedure. De informatie die bij deze aanbesteding wordt gedeeld zal leidend zijn.

1.5 Verwachting deelnemende marktpartijen

Alle geïnteresseerde partijen wordt gevraagd mee te werken aan het beantwoorden van de vragen van het NIPV.

2 Procedure marktconsultatie

2.1 Vorm

Het NIPV kiest ervoor om de marktconsultatie openbaar te publiceren op TenderNed en de marktpartijen in eerste instantie te vragen om hun antwoorden op de vragen schriftelijk in te dienen. Indien de gegeven antwoorden op de vragen uit de marktconsultatie een verduidelijking of toelichting behoeven, zal hierna mogelijk nog een mondeling gesprek worden georganiseerd.

2.2 Voorbehoud

- Het NIPV vergoedt op geen enkele wijze kosten verbonden aan beantwoording van dit document of daaraan gerelateerde activiteiten. Het deelnemen aan de marktconsultatie is voor marktpartijen en het NIPV vrijblijvend.
- Partijen die deelnemen aan de marktconsultatie zullen bij de (Europese) aanbesteding niet bevoor- of benadeeld worden. Alle partijen zullen over dezelfde informatie beschikken. Informatie die (commercieel) vertrouwelijk is, zal niet worden opgenomen in het verslag van de marktconsultatie en de aanbestedingsstukken.
- Van de marktconsultatie wordt een verslag gemaakt. Het verslag zal deel uitmaken van de documenten die ter beschikking worden gesteld tijdens de (Europese) aanbesteding met inachtneming van het vertrouwelijke karakter van concurrentiegevoelige informatie.
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van marktpartijen in het kader van een mogelijke toekomstige aanbesteding. Evenmin vindt op enige wijze uitsluiting van bij de marktconsultatie betrokken partijen plaats in een mogelijke aanbesteding.
- Het NIPV houdt zich het recht voor om geen vervolg te geven aan deze marktconsultatie of afhankelijk van de uitkomst hiervan een bij de leveranciersmarkt passende verwervingsstrategie te kiezen.
- Er kunnen door marktpartijen geen rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie.
- De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan aanzienlijk afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten aanzien van de aanbestedingsprocedure.
- De beantwoording van marktpartijen in deze marktconsultatie wordt eigendom van het NIPV. Het NIPV zal de verkregen informatie zorgvuldig behandelen en concurrentiegevoelige informatie vertrouwelijk behandelen.
- Het staat het NIPV vrij om de marktconsultatie – om welke reden dan ook – op ieder gewenst moment te beëindigen.
- Door deel te nemen aan de marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te zijn met deze bepalingen.
- De voertaal van deze marktconsultatie is Nederlands.

2.3 Contactpersoon

Naam: Nanet Kunst

Functie: Inkoopadviseur

Tijdens de marktconsultatie verloopt alle communicatie met het NIPV via bovenstaande contactpersoon. Indien er vragen of opmerkingen zijn over dit document, kunt u zich via de TenderNed-berichtenmodule richten tot de contactpersoon. Eventuele aanvullingen en correcties op de marktconsultaties zullen door het NIPV worden gepubliceerd op TenderNed.

2.4 Planning

Voor de marktconsultatie 'Levering brandweeronderscheidingen' heeft het NIPV de volgende planning beoogd:

	Actie	Datum
1.	Publiceren marktconsultatie op TenderNed	20 juni 2025
2.	Uiterste datum ontvangst eventuele vragen over deze marktconsultatie	1 juli 2025
3.	Publiceren nota van inlichtingen	4 juli 2025
4.	Uiterste datum inlevering antwoorden door geïnteresseerde marktpartijen	11 juli 2025
5.	Eventuele verdiepende (online) gesprekken	n.t.b.

3 Vragen

De volgende vragen wenst het NIPV graag schriftelijk beantwoord te krijgen.

NB: Alle partijen hebben hetzelfde vragen format ontvangen in het kader van deze marktconsultatie. Het kan dus zijn dat een vraag voor u niet van toepassing is. In dat geval kunt u dat als antwoord aangeven.

Vragen:

Organisatie - algemeen		
1.	Naam organisatie:	
2.	Naam en contactgegevens contactpersoon:	
3.	Wat is de grootte van uw organisatie, (klein, mkb of groot)?	
4.	Werkt u samen met andere bedrijven / onderaannemers in de keten? Zo ja, op welke aspecten?	

Organisatie - opdracht		
5.	Het NIPV houdt momenteel voorraad welke besteld is bij de leverancier. Veiligheidsregio's bestellen bij het NIPV en het NIPV levert vanuit voorraad. Is het ook mogelijk dat de leverancier rechtstreeks levert aan de Veiligheidsregio's (verschillende adressen)? Zo ja: 1. De Veiligheidsregio's wensen geen voorraad aan te houden. Is de leverancier bereidt een voorraad aan te houden? 2. Welke eisen stelt de leverancier aan de Veiligheidsregio's om te kunnen voldoen aan vraag 1? 3. Op welke wijze wordt deze rechtstreekse levering vorm gegeven?	

	4. Wat is de gemiddelde levertijd bij rechtstreekse bestelling van Veiligheidsregio's? 5. Is dit van invloed op de prijs en zo ja in welke mate? 6. Op welke wijze wenst u het bestelproces in dit geval in te richten voor 25 Veiligheidsregio's. 7. En wat is in uw optiek het voordeel of nadeel van deze werkwijze? 8. Zijn er andere (organisatorische) zaken waar het NIPV dan rekening mee moet houden?	
6.	De uitgangspunten op het gebied van deze opdrachten zijn verwoord in paragraaf 1.3 en 1.4. Op welke manier kunnen we volgens u dit doel het beste nastreven?	
7.	Welke andere diensten dan genoemd bij vraag 5 kunt u leveren in het kader van onze opdracht/behoefte?	
8.	Wat verstaat u onder 'kwaliteit' gerelateerd aan dit product en hoe garandeert u die kwaliteit gedurende de looptijd van de overeenkomst?	

Eisen bij de opdracht		
9.	Een levertijd van vier weken is voor de Veiligheidsregio's wenselijk. Welk proces stelt u voor om deze 4 weken te realiseren? Wat kan het NIPV en/of de Veiligheidsregio's zelf doen om hier een bijdrage aan te leveren?	
10.	Het NIPV maakt op dit moment geen gebruik van half fabricaten. Wat zijn volgens u de voor- en nadelen van het gebruik van half fabricaten? Draagt het gebruik hiervan bij aan een snellere levertijd?	
11.	Kunt u op basis van het concept programma van eisen aangeven of: a. Er eisen gesteld worden die onnodig beperkend zijn? b. Er eisen gesteld worden die onnodig kostenverhogend zijn?	

	c. Er eisen gesteld worden die onduidelijk zijn? d. Er eisen gesteld worden die om een andere reden niet wenselijk zijn? e. Er eisen gesteld worden die discriminerend zijn? f. Er eisen zijn die gemist worden? Indien ja, graag aangeven welke.	
--	--	--

Prijstelling		
12.	Afgelopen periode waren er sterk fluctuerende goud, zilver en brons prijzen. 1. Welke trends ziet u en verwacht u in de toekomst? 2. Hoe gaat u om met deze prijsonzekerheid? Hoe kan de besteller het beste 'prijsonzekerheid' met deze onzekerheid omgaan?	
13.	Heeft u andere suggesties m.b.t. de prijsstelling in het algemeen?	

Overige		
14.	Welke risico's ziet u op het gebied van dit product in de komende vijf jaar?	
15.	Hoe zou u de huidige marktsituatie omschrijven? Ga in op het aantal aanbieders, de verhouding tussen de aanbieders op het gebied van marktaandeel, het lokale, regionale, nationale of internationale karakter van de markt en de ontwikkelingen op de markt in brede zin.	
16.	Waarin kunnen het product, en de dienstverlening onderscheidend zijn in de markt, wat zijn de aanwezige verschillen?	