

Bijlage D: Gunningscriteria Kwaliteit

Perceel 2 Grafische diensten

Gunningscriterium 1: Gebruiksvriendelijkheid bestelapplicatie

Inschrijvers dienen een dummy account aan te leveren waarmee de beoordelaars de applicatie kunnen testen en de opdrachtgever drukwerk kan bestellen. De beoordelingscommissie beoordeelt deze applicatie op:

- **Gebruiksvriendelijkheid:** Is de interface eenvoudig en intuïtief?
- **Functionaliteit:** Kunnen diverse drukwerkopdrachten eenvoudig worden geplaatst?
- **Betrouwbaarheid:** Werkt de applicatie stabiel en foutloos?

De gebruiksvriendelijkheid en functionaliteit van de portal zijn belangrijke beoordelingscriteria. Hoe eenvoudiger en efficiënter de portal is, hoe hoger de waardering.

Beoordelingscriteria

De volgende aspecten worden meegenomen in de beoordeling:

1. **Aantal stappen** om een bestelling te plaatsen.
2. **Toegankelijkheid**, bijvoorbeeld voor anderstaligen (Engelse taaloptie).
3. **Verzend- en afhaalmogelijkheden**.
4. **Navigatiegemak:** Efficiënt schakelen tussen verschillende bestelactiviteiten.
5. **Aanpassen en corrigeren** van opgestarte bestellingen.
6. **Inzichtelijkheid:** Prijzen, levertijden en specificaties per producttype.
7. **Status volgen:** Mogelijkheid om de voortgang van een bestelling te monitoren.
8. **Helpfunctie:** Aanwezigheid en nut van handleidingen of andere ondersteunende functies.
9. **Vertrouwelijke opdrachten:** Beveiliging en productie van toetsen/examens.
10. **Herhaalbestellingen:** Gemakkelijk opnieuw plaatsen van eerdere opdrachten.
11. **Readerwebshop:** Functionaliteit en toegankelijkheid voor studenten.
12. **Beschikbaarheid:** Waarborg dat alle relevante drukwerkcategorieën in de portal beschikbaar blijven.
13. **Studentenervaring:** Proces voor het bestellen van readers, inclusief afhaal- en levermogelijkheden.
14. **Optimalisatie:** Methoden om de gebruikerservaring continu te verbeteren.
15. **Beveiliging:** Maatregelen voor vertrouwelijke documenten zoals examens.

Gunningscriterium 2: Plan van aanpak

Beschrijf hoe u de implementatie van deze opdracht aanpakt, inclusief:

- Tijdspad tot de ingangsdatum.
- Contactstrategie met opdrachtgever en communicatieadviseurs.
- Beheersing van risico's.
- Inspanningen die van de opdrachtgever worden verwacht.

Gunningscriterium 3: Marktconforme prijsstelling

Beschrijf hoe u marktconforme prijzen garandeert, ook bij bijzondere verzoeken.

Gunningscriterium 4: Duurzaam drukwerk

Geef aan hoe u bijdraagt aan duurzaamheid, inclusief:

- Vermindering van transportbewegingen.
- CO2-neutraal produceren.
- Gebruik van duurzame materialen.

Gunningscriterium 5: Kortere levertijden

Vermeld de levertijden voor onderstaande onderdelen en geef aan hoe de levertijden verkort kunnen worden:

- Toetspapier, huisstijldrukwerk en promotioneel printwerk.
- Toets- en examenopdrachten.