



Commando Materieel en IT
Ministerie van Defensie

Marktconsultatie

Online zoektool voor technologie

Versie	0.4
Datum	02 juni 2025
Status	Definitief



Colofon

Ministerie van Defensie
COMMIT
Inkoop IT/STE

Utrecht - Kromhoutkazerne
Herculeslaan 1
3584 AB Utrecht

Contactpersonen

MAJ Alexander-Edgar Schermerhorn
Correspondentie via Tendered

Inhoud

1	Inleiding—4
1.1	Doel marktconsultatie—4
1.2	Aanbestedende dienst en opdrachtgever—5
1.3	Procedure—5
1.4	Beantwoordingsprocedure—5
1.5	Communicatie—5
1.6	Spelregels deelname—5
1.7	Slot—6
2	Vragenlijst—7
2.1	Inleiding—7
2.1.1	Haalbaarheid van intelligente zoekslag—7
2.1.2	Borgen van anonimiteit—7
2.1.3	Portfoliomanagement—7
2.1.4	Ontwikkelingsnelheid—8
2.1.5	Rapportages—8
2.1.6	Duurzaamheid en social return—8
2.1.7	Innovatie—9
2.1.8	Financieel model—9
2.1.9	Overig—9

Intellectueel eigendom

Het intellectueel eigendom van dit document ligt bij de Staat der Nederlanden, ministerie van Defensie, Commando Materieel en IT (COMMIT), Inkoop IT. Het is uitsluitend toegestaan dit document te kopiëren en te verstrekken voor eigen gebruik.

1 Inleiding

Het ministerie van Defensie heeft interesse in een intelligente zoekfunctionaliteit om snel inzicht in de opkomst en ontwikkelsnelheid van nieuwe technologieën te krijgen. Dit kan worden gezien als 'Technology Watch'. Deze zoekslag dient wereldwijd plaats te kunnen vinden, in betrouwbare en verifieerbare bronnen.

Daarnaast is ook Defensie geïnteresseerd in de mogelijke operationele betekenis van deze opkomende technologieën (lees: voorziene operationele voordelen, operationele nadelen en benodigde randvoorwaarden voor effectieve inzet), wat kan worden gezien als 'Technology Assessment'. Met de verzamelde resultaten van beide activiteiten kan Defensie beter richting te geven aan benodigde innovaties en aan de ontwikkeling c.q. verwerving van nieuw materieel en IT.

Belangrijk is dat de tooling door de gebruiker aanpasbaar is, met name voor wat betreft het instellen van zoek-, selectie- en beoordelingscriteria. Daarnaast is het van belang dat, gelet op de gebruikscontext, het zoekgedrag en –resultaten anoniem blijven (lees: niet herleidbaar naar de gebruiker).

De zoekresultaten leiden in ieder geval tot inzicht in c.q. een inschatting van:

- Voor Defensie relevante opkomende technologieën
- Functionele omschrijvingen van deze opkomende technologieën (m.n. diens toepassingen)
- Mogelijke toepasbaarheid van deze opkomende technologieën (operationeel voordeel) o.b.v. een gebruiksdoelstellingen en -omstandigheden
- Mogelijke beperkingen en risico's (operationele nadelen) en benodigde randvoorwaarden van deze opkomende technologieën, op basis van gebruiksdoelstellingen en -omstandigheden
- Operationele meerwaarde van deze opkomende technologieën (operationele voordelen versus operationele nadelen en investering in randvoorwaarden), op basis van gebruiksdoelstellingen en -omstandigheden.

1.1 Doel marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is om vanuit marktpartijen meer te weten te komen over de mogelijkheden van online technologie zoektools. Met de antwoorden kan de aanbestedende dienst haar vraag goed toespitsen op datgene wat de medewerkers van het ministerie van Defensie nodig hebben op dit gebied.

Het doel is niet om van u een concrete aanbieding te ontvangen, wel om uw mening over het onderwerp te weten te komen. Het is daarom belangrijk dat u vanuit uw vakkennis ingaat op onze vragen. Dit helpt de aanbestedende dienst om zich een goed beeld te vormen van zowel mogelijkheden als beperkingen van de markt. Ook helpt het ons om een indruk te krijgen van mogelijke toekomstige ontwikkelingen die eraan komen.

1.2 Aanbestedende dienst en opdrachtgever

De Aanbestedende dienst is de Staat der Nederlanden, het ministerie van Defensie. De marktconsultatie wordt uitgevoerd door het Commando Materieel en IT (COMMIT). Dit Commando is verantwoordelijk voor de aankoop, instandhouding en verkoop van materieel. Voor meer informatie over de Aanbestedende dienst kunt u de website www.defensie.nl raadplegen, dan wel de Aanbestedende dienst via Tendered een email sturen met uw informatieverzoek.

1.3 Procedure

De aanbestedende dienst publiceert deze marktconsultatie op Tendered. Na het einde van de looptijd van de marktconsultatie analyseren wij uw antwoorden. Mogelijk neemt de aanbestedende dienst vervolgens contact met u op voor een nadere toelichting.

1.4 Beantwoordingsprocedure

Het ministerie van Defensie verzoekt u de vragen in deze vragenlijst te beantwoorden. Delen van aanvullende informatie die u van belang acht, wordt op prijs gesteld.

U kunt uw antwoorddocument en eventuele bijkomende documenten en bijlagen bij voorkeur in MS Word-format uploaden. U wordt verzocht de Nederlandse of Engelse taal te gebruiken.

1.5 Communicatie

Alle communicatie met betrekking tot deze marktconsultatie verloopt via Tendered. De contactpersoon voor deze aanbesteding is ook op Tendered opgenomen.

Alleen ingeval van een storing bij Tendered mag op een andere manier contact worden opgenomen met de contactpersoon dan via Tendered:

MAJ Alexander-Edgar Schermerhorn

Indien Tendered niet functioneert: rfl.c4i@mindef.nl

1.6 Spelregels deelname

Deelname aan de marktconsultatie is niet verplicht en schept ook geen verplichtingen voor de potentiële inschrijvers jegens het ministerie van Defensie. Indien u deelneemt aan de marktconsultatie, gaat u akkoord met de volgende punten:

- Het ministerie van Defensie is niet verplicht om de verkregen informatie te gebruiken
- Partijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie die tijdens de marktconsultatie beschikbaar gesteld wordt
- Er kan geen aanspraak worden gemaakt op vergoeding van kosten die gemaakt worden voor deelname aan de marktconsultatie

Daarnaast behoudt het ministerie van Defensie zich het recht voor om:

- De planning van de consultatie eenzijdig te wijzigen
- De marktconsultatie tijdelijk of definitief te staken
- Naar aanleiding van deze marktconsultatie te besluiten (voorlopig)

niet te verwerven of de eventuele verwerving qua inhoud anders in te richten

Graag de vragen overnemen in een separaat MS Word document, uw antwoorden eronder uitwerken en ons het geheel met vermelding van de naam van uw organisatie voor de deadline terugsturen via Tendered.

Het mogelijke vervolg op deze marktconsultatie wordt zeer waarschijnlijk gerubriceerd. Dit betekent dat ABDO (ABRO) voorwaardelijk wordt in een uiteindelijke overeenkomst. Verdere informatie hierover in een volgende fase gedeeld.

1.7

Slot

De auteurs van deze marktconsultatie hebben er alles aan gedaan u compleet te informeren. Indien u vragen heeft of tekortkomingen heeft geconstateerd in dit document, wordt u vriendelijk verzocht contact op te nemen met de aanbestedende dienst via de vraag en antwoordmodule op Tendered.

Voor het afsluiten van een mogelijke overeenkomst wordt een goed doorlopen ABDO-screening voorwaardelijk. Verdere informatie hierover komt in een volgende fase aan de orde.

gen en/of aanvullingen worden zeer op prijs gesteld. Indien er vragen ontbreken waarvan u denkt dat ze gesteld hadden moeten worden, horen wij deze graag.

Acquisitieactiviteiten naar aanleiding van deze marktconsultatie zijn niet toegestaan.

2 Vragenlijst

2.1 Inleiding

De aanbestedende dienst verzoekt u om de vragen in deze vragenlijst zo gedetailleerd mogelijk, duidelijk uitgelegd en in dezelfde volgorde te beantwoorden als waarin de vragen zijn gesteld. Meesturen van bijkomende informatie die u van belang acht, wordt op prijs gesteld.

2.1.1 *Haalbaarheid van intelligente zoekslag*

Zoals in de inleiding wordt aangegeven, is de aanbestedende dienst op zoek naar een intelligente zoekmachine. Deze zoekmachine dient in staat te zijn om zowel overzicht (technology watch; onderstaande bullet 1 en 2) als inzicht (technology assessment; onderstaande bullet 3, 4 en 5) in de zoekresultaten te bieden.

- 1. Voor Defensie relevante opkomende technologieën
 - 2. Functionele omschrijvingen van deze opkomende technologieën (m.n. diens toepassingen)
 - 3. Mogelijke toepasbaarheid van deze opkomende technologieën (operationeel voordeel) o.b.v. een gebruiksdoelstellingen en -omstandigheden
 - 4. Mogelijke beperkingen en risico's (operationele nadelen) en benodigde randvoorwaarden van deze opkomende technologieën, op basis van gebruiksdoelstellingen en -omstandigheden
 - 5. Operationele meerwaarde van deze opkomende technologieën (operationele voordelen versus operationele nadelen en investering in randvoorwaarden), op basis van gebruiksdoelstellingen en -omstandigheden
1. Kunt u reflecteren op de mate waarin uw product in staat is om de bovenstaande functionaliteiten (bullet 1 t/m 5) op volledig geautomatiseerde wijze uit te voeren; waar zit de overgang van kunstmatige intelligentie naar menselijke intelligentie, met betrekking tot het waarderen van de zoekresultaten?
 2. In het kader van vraag 1, kunt u reflecteren op de mate van validiteit van de resultaten?

2.1.2 *Borgen van anonimiteit*

Voor de gebruiksdoeleinden is het belangrijk dat het zoekgedrag en –resultaten niet te herleiden zijn naar de gebruiker. Met andere woorden de gebruiker dient bij het gebruik van de intelligente zoekmachine anoniem te blijven.

3. Hoe realiseert en borgt u deze anonimiteitseis?

2.1.3 *Portfoliomanagement*

Zoals in de inleiding beschreven is de aanbestedende dienst op zoek naar een tooling die wereldwijd kan zoeken in verifieerbare en betrouwbare bronnen naar opkomende technologieën en opkomende technologische toepassingen.

Als bronnen denken wij op dit moment aan:

- Patenten

- Wetenschappelijke publicaties
 - Leveranciersinformatie
 - Openbare online bronnen
 - Gesloten bronnen: de selectie wordt afgestemd tussen de Aanbestedende dienst en de leverancier
4. Hoe kan dit functioneel goed uitgevraagd worden in een aanbesteding of andere vorm van concurrentiestelling?
 5. Zijn er andere bronnen die we over het hoofd zien?

2.1.4 *Ontwikkelingsnelheid*

De tooling (vanuit de leverancier) biedt inzicht in de ontwikkelingsnelheid (mate van volwassenheid over de tijd) van alle voor de Staat relevante opkomende technologieën c.q. technologische toepassingen, gemeten en geduid aan de hand van gangbare definities en modellen binnen de industrie en kennisinstellingen (bijv. Technology Readiness Levels).

6. Kunt u reflecteren op deze stellingname van Defensie: hoe realistisch is het dat alle mogelijke technologieën gevonden worden? Zijn er andere aspecten die een rol spelen?

De tooling (vanuit de leverancier) is in staat om handmatig diverse en aanpasbare visualisatiefuncties aan te roepen en resultaten presenteren op de volgende gebieden:

- Tekst
- Diagrammen
- Beelden/visualisaties
- Combinatie van bovenstaande elementen

7. Is dit mogelijk en hoe realiseert u dit?
8. Hoe borgt u anoniem zoekgedrag en hoe verzorgt u de overdracht van zoekresultaten? Wat betekent dit voor defensie bijvoorbeeld op het gebied van gegevensopslag?

2.1.5 *Rapportages*

De tooling (vanuit de leverancier) is in staat om handmatig diverse en aanpasbare rapportagefunctionaliteiten aan te roepen en resultaten in diverse vormen vast te leggen.

9. Hoe kunt u dit vorm geven?

2.1.6 *Duurzaamheid en social return*

Overheden hebben duurzaamheid en social return hoog in hun beleidsdoelstellingen staan.

Gezien de specifieke geopolitieke omstandigheden waar het ministerie van Defensie mee te maken heeft zijn wij benieuwd naar uw reactie op onderstaande vragen.

10. Ziet u kansen om aspecten van duurzaamheid en social return toe te passen in de uitvoering? Welke?

11. Hoeveel ketenstappen in het kader van internationale sociale voorwaarden kunt u als leverancier inzichtelijk maken? En: waar ziet u beïnvloedbaar kansen voor verbetering van de keten?
12. Hoe waarborgt u dat leveranciers uit landen die ongewenste statelijke actoren vormen voor Nederland niet betrokken worden bij dit project?

2.1.7 *Innovatie*

Een zoekmachine betreft naar onze verwachting overwegend standaard materiaal waarvoor vooral bestaande specificaties van toepassing zijn. De Aanbestedende dienst is desondanks op zoek naar mogelijkheden voor innovatie.

13. Hebt u werkbare vernieuwende ideeën om de door ons gezochte zoektool te vernieuwen dan wel het zoekproces te verbeteren?
14. Hoe kan de aanbestedende dienst er voor zorgen dat innovatieve partijen zich inschrijven op deze opdracht?
15. Ziet u mogelijkheden voor toepassing van datascience en artificial intelligence (AI)?

2.1.8 *Financieel model*

De Aanbestedende dienst ziet op dit moment twee modellen om op financieel gebied dit project vorm te geven.

De eerste is aankoop van de tooling zelf waardoor door ons verzamelde data binnen het defensiedomein blijft. Een tweede mogelijkheid is dat de zoektool buiten het defensiedomein staat. De gevonden data worden in dit model naar Defensie geüploade. De uitkomsten van de zoekacties worden ook in deze configuratie eigendom van Defensie.

16. Wat is uw mening over beide modellen?
17. Bent u bekend met andere vormen van samenwerking die voor ons interessant zijn? Welke zijn dit? Wat zijn bij benadering de kosten?
18. Aan welke bedragen moeten wij denken voor dit soort dienstverlening? Kunt u dit voor beide modellen vermelden?
19. Hoe ziet uw licentiemodel eruit?
20. Hoe zorgt u ervoor dat de gebruikte tools en software up to date blijven?
21. Hoe verzorgt u service en onderhoud van de eventuele apparatuur en van de software?

2.1.9 *Overig*

Wellicht hebt u aanvullingen vanuit uw specifieke marktkennis of zien wij onderwerpen over het hoofd.

22. Heeft u andere suggesties, aanvullingen of ideeën die voor ons bruikbaar zijn?

Wij danken u hartelijk voor het beantwoorden van onze vragen!

-Einde document-