1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	HTM Personenvervoer N.V.
Activiteit van de aanbestedende instantie :	Stadsspoorweg-, tram-, trolleybus- of busdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Recruitment Marketing Automation
Beschrijving:	HTM is voornemens om de gunning voor een recruitment marketing automation één op één te gunnen aan Mr.Works. HTM is van mening dat er om de volgende reden geen redelijk alternatief of substituut bestaat en dat er geen eerlijke mededinging kan ontstaan: HTM is voornemens een Recruitment Marketing Automation (RMA) tool aan te schaffen waarmee de gehele recruitment marketingfunnel – van awareness tot conversie – integraal bediend kan worden. Voor HTM is het van cruciaal belang dat deze functionaliteiten binnen één platform verenigd zijn, omdat deze onderling afhankelijk zijn en gezamenlijk bijdragen aan een effectieve en efficiënte inzet van het recruitmentmarketingbudget. De recruitmentopgave van HTM vereist dat alle doelgroepen als Technici, Rijdend personeel, Stafmedewerkers etc. doelgericht en datagedreven worden bereikt via diverse digitale platformen en middelen. De benodigde functionaliteiten zijn zodanig met elkaar verweven dat levering door meerdere partijen (of met verschillende systemen) zou leiden tot verlies van regie, inefficiëntie en verminderde conversie. De tool moet marketeers en recruiters in staat stellen zelfstandig campagnes te lanceren op verschillende niveaus van de funnel: van employer branding tot job marketing. Hierbij is het essentieel dat de verantwoordelijke HTM-medewerkers via één intuïtief platform campagnes kunnen opzetten, publiceren en bijsturen op basis van real-time data. Dit voorkomt vertragingen, verkleint de afhankelijkheid van externe (media)bureaus en bevordert de wendbaarheid van het recruitmentteam. Daarnaast is het noodzakelijk dat het platform: • Volledige multichannel-distributie ondersteunt (LinkedIn, Meta, TikTok, Google, Snapchat, etc.), • Direct gekoppeld is aan het ATS, • Automatisch doelgroepen kan bepalen en retargeten op basis van eerdere interacties en campagnes, • Inzicht biedt in de hele candidate journey – van eerste advertentieklik tot sollicitatie – en dit realtime inzichtelijk maakt via dashboards, • AVG/GDPR-compliant is, inclusief EU-dataopslag, opt-in registratie en cookietoestemming, • Leadgeneratie en opvolging ondersteunt via geautomatiseerde workflows, • UTM-tracking, GA4- en GTM-integratie biedt voor optimale datasturing en analyse. Toelichting geraamde waarde: De platformkosten over drie jaar bedragen ongeveer €165.000,-. Het mediabudget dat HTM flexibel inzet binnen het platform voor de inkoop van mediacampagnes is echter ook meegenomen in de raming van de opdracht. Dit is een bedrag van ongeveer €700.000- voor drie jaar. De overeenkomst wordt afgesloten voor drie jaar met een verlengingsoptie van vijf keer één jaar. Indien partijen het niet eens zijn met deze gunning, kunnen zij tot en met 8 juli 2025 vragen stellen of bezwaar indienen door een e-mail te sturen naar h.dahhane@htm.nl, met in het onderwerp Recruitment Marketing Automation.
Identificatiecode van de procedure:	80495d85-76de-4fab-9b7b-3a920f3ccd1c
Interne identificatiecode:	373201
Type procedure:	Onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande oproep tot mededinging

2.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	72000000 IT-diensten: adviezen, softwareontwikkeling, internet en ondersteuning

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Rijksoverheid

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/25/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel:	Recruitment Marketing Automation
Beschrijving:	HTM is voornemens om de gunning voor een recruitment marketing automation één op één te gunnen aan Mr.Works. HTM is van mening dat er om de volgende reden geen redelijk alternatief of substituut bestaat en dat er geen eerlijke mededinging kan ontstaan: HTM is voornemens een Recruitment Marketing Automation (RMA) tool aan te schaffen waarmee de gehele recruitment marketingfunnel – van awareness tot conversie – integraal bediend kan worden. Voor HTM is het van cruciaal belang dat deze functionaliteiten binnen één platform verenigd zijn, omdat deze onderling afhankelijk zijn en gezamenlijk bijdragen aan een effectieve en efficiënte inzet van het recruitmentmarketingbudget. De recruitmentopgave van HTM vereist dat alle doelgroepen als Technici, Rijdend personeel, Stafmedewerkers etc. doelgericht en datagedreven worden bereikt via diverse digitale platformen en middelen. De benodigde functionaliteiten zijn zodanig met elkaar verweven dat levering door meerdere partijen (of met verschillende systemen) zou leiden tot verlies van regie, inefficiëntie en verminderde conversie. De tool moet marketeers en recruiters in staat stellen zelfstandig campagnes te lanceren op verschillende niveaus van de funnel: van employer branding tot job marketing. Hierbij is het essentieel dat de verantwoordelijke HTM-medewerkers via één intuïtief platform campagnes kunnen opzetten, publiceren en bijsturen op basis van real-time data. Dit voorkomt vertragingen, verkleint de afhankelijkheid van externe (media)bureaus en bevordert de wendbaarheid van het recruitmentteam. Daarnaast is het noodzakelijk dat het platform: • Volledige multichannel-distributie ondersteunt (LinkedIn, Meta, TikTok, Google, Snapchat, etc.), • Direct gekoppeld is aan het ATS, • Automatisch doelgroepen kan bepalen en retargeten op basis van eerdere interacties en campagnes, • Inzicht biedt in de hele candidate journey – van eerste advertentieklik tot sollicitatie – en dit realtime inzichtelijk maakt via dashboards, • AVG/GDPR-compliant is, inclusief EU-dataopslag, opt-in registratie en cookietoestemming, • Leadgeneratie en opvolging ondersteunt via geautomatiseerde workflows, • UTM-tracking, GA4- en GTM-integratie biedt voor optimale datasturing en analyse. Toelichting geraamde waarde: De platformkosten over drie jaar bedragen ongeveer €165.000,-. Het mediabudget dat HTM flexibel inzet binnen het platform voor de inkoop van mediacampagnes is echter ook meegenomen in de raming van de opdracht. Dit is een bedrag van ongeveer €700.000- voor drie jaar. De overeenkomst wordt afgesloten voor drie jaar met een verlengingsoptie van vijf keer één jaar. Indien partijen het niet eens zijn met deze gunning, kunnen zij tot en met 8 juli 2025 vragen stellen of bezwaar indienen door een e-mail te sturen naar h.dahhane@htm.nl, met in het onderwerp Recruitment Marketing Automation.
Interne identificatiecode:	373201

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	72000000 IT-diensten: adviezen, softwareontwikkeling, internet en ondersteuning

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

5.1.6 Algemene informatie

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	neen

Rijksoverheid

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Informatie over de termijnen voor beroep:	Tot en met 24 juni 2025.

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Rechtbank Den Haag
Informatie over de termijnen voor beroep:	Tot en met 24 juni 2025.
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	HTM Personenvervoer N.V.

6. Resultaten

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is nog geen winnaar gekozen, maar de mededinging loopt nog.

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	HTM Personenvervoer N.V.
Registratienummer:	27014495
Postadres:	Koningin Julianaplein 10
Stad:	Den Haag
Postcode:	2595 AA
Onderverdeling land (NUTS):	Agglomeratie 's-Gravenhage (NL332)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Hanan Dahhane
E-mail:	h.dahhane@htm.nl
Telefoon:	+31 628651129
Internetadres:	https://www.htm.nl/
Kopersprofiel:	https://eu.eu-supply.com/ctm/company/companyinformation/index/203900

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Rechtbank Den Haag
Registratienummer:	xx
Stad:	Naarden
Postcode:	2595 AA
Onderverdeling land (NUTS):	Agglomeratie 's-Gravenhage (NL332)
Land:	Nederland
E-mail:	xx@xx.nl

Rijksoverheid

Telefoon:	088 362 22 00

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging:	eec40359-c2f9-4e66-a261-4a85266c9d29 - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	17/06/2025 08:01 +00:00
Aankondiging datum verzending (eSender):	17/06/2025 08:01 +00:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking

Rijksoverheid