

# Visie eten & drinken



# INHOUDSOPGAVE

- 01 Inleiding
- 02 Eten & drinken bij Huis  
voor de provincie Utrecht

*Save a tree. Do not print this document if not really necessary.*



# INLEIDING

Het doel van dit visiedocument.

# INLEIDING

Het Huis voor de provincie Utrecht ambieert een gezonde, duurzame, inclusieve en aantrekkelijke werkomgeving met het streven naar continue innovatie. Eten & drinken speelt hierbij een belangrijke rol. Het is hét middel om te ontmoeten, te verbinden, samen te werken en te ontspannen.

**Eten & drinken bij  
provincie Utrecht  
is...**



# ETEN & DRINKEN BIJ PROVINCIE UTRECHT IS...



## WELZIJN

Het streven naar welzijn bij de provincie Utrecht is gebaseerd op gezond, gezellig en beleving. Ons restaurant biedt gezonde opties en ons banquetingplein stimuleert ontmoetingen en serendipiteit. De gerechten zijn niet alleen voedzaam, maar ook een bron van beleving en inspiratie.



## IMPACTVOL

Bij de provincie Utrecht staat het onderwerp “impactvol” centraal en omarmen we transparantie en korte ketens, verminderen CO2-uitstoot en streven naar zero waste. Onze partnerschappen zijn gebaseerd op goed contractmanagement en een integrale aanpak, waarbij innovatie en inspiratie centraal staan.



## ETHISCH

Het streven naar eerlijke producten, verantwoorde consumptie, bewustwording en inclusiviteit. Hierdoor krijgen medewerkers de vrijheid om bewuste keuzes te maken. Duurzaamheid vormt hierbij de kern, wat niet alleen het welzijn van de medewerker bevordert, maar ook de gezondheid van de planeet ten goede komt.

# WELZIJN

Gezond | Gezellig | Beleving



# GEZOND

## Gezond assortiment

Bij de provincie Utrecht vinden we het belangrijk om een **gezond** en **duurzaam** assortiment aan te bieden. Het assortiment is zorgvuldig samengesteld vanuit de meest recente gezondheidsinzichten. Onze toewijding aan het **Eat Lancet-menu** betekent minder vlees, vis, suiker, zout en vet, en meer nadruk op plantaardige opties zoals groenten en fruit, aangevuld met een gezonde mix van eiwitten. Door daarnaast **gratis fruit** aan te bieden voor iedereen, maken we gezonde keuzes toegankelijker en dragen we bij aan een gezondere levensstijl. Of je nu kiest voor een salade of je eigen lunch aanvult met wat lekkers uit het assortiment, het doel blijft hetzelfde: het bevorderen van een vitaal en gezond leven door middel van voeding.



# GEZELLIG

## Fijne werkomgeving

Binnen de provincie Utrecht staat het bevorderen van een **gezellige** en **stimulerende werkomgeving** centraal. We moedigen ontmoetingen buiten de werkplek aan, waarbij we de waarde van gezamenlijk eten en drinken benadrukken. **Serendipiteit**, het opdoen van waardevolle ontmoetingen en inzichten door toevallige gebeurtenissen, speelt hierbij een belangrijke rol. Het **banquetingplein** en de **koffiecorner** fungeert als een ontmoetingsplaats waar collega's samenkomen en ideeën uitwisselen in een informele sfeer. Door te investeren in deze ruimtes, dragen we (in)direct bij aan de het stimuleren van innovatie en dynamiek van ons team. Wandelen tijdens de lunch wordt gestimuleerd, niet alleen voor de vitaliteit maar ook voor het bevorderen van frisse ideeën. In onze provincie geloven we dat gezelligheid en serendipiteit bijdragen aan een positieve werkcultuur en een verhoogde productiviteit.



# BELEVING

## Eten & drinken is een beleving op zich

Bij de provincie Utrecht zien we eten en drinken als een **unieke beleving**. Met zorg bereidt en presenteert onze partner de maaltijden in het zicht van de gast, waarbij er hoogwaardige producten worden gebruikt en veel variatie wordt geboden. De provincie is continu op zoek naar verbetering en omarmt nieuwe trends als early adapter. De kwaliteit en uitstraling van de koffie en gerechten is van deze tijd. Ons doel is een unieke beleving te bieden, waarbij iedereen kan genieten van heerlijke smaken en bewuste keuzes kan maken. In alles wat we doen, staat de algehele beleving van eten en drinken centraal.



# IMPACTVOL

Transparant/korte keten | Goed voor de wereld | Partnerschap



# TRANSPARANT / KORTE KETEN

## Eerlijkheid duurt het langst

Als provincie hechten we veel waarde aan de **transparantie** over de **herkomst en verwerking** van de producten, waarbij de **korte keten** centraal staat. We streven ernaar om samen te werken met partners die onze visie delen en zich inzetten voor duurzame werkprocessen. We durven hier ook bewuste keuzes in te maken. **Producten worden in de basis ingekocht vanuit Nederland**, met een uitzondering in Europa maar nooit uit de wereld. Tropisch fruit, met een herkomst van buiten Europa is bij de provincie dus niet verkrijgbaar.

Daarnaast is hierbij essentieel; we selecteren onze partners op basis van hun integrale aanpak en verwachten dat zij expertise inbrengen en resultaten behalen. Tegelijkertijd blijven we elkaar informeren, inspireren en activeren voor toekomstige ontwikkelingen, zodat transparantie en samenwerking de pijlers blijven van ons streven naar **impact maken**.



# GOED VOOR DE WERELD

**Als provincie Utrecht streven we naar een wereld die goed is voor ons allemaal.**

We geloven in het belang van lokale initiatieven, omdat ze minder vervoersbewegingen met zich meebrengen en dus de **CO<sub>2</sub>-uitstoot verminderen**, waarbij de dienstverlening in 2030 CO<sub>2</sub> neutraal is. De provincie maakt bewuste keuzes door in de koffiebar standaard te kiezen voor het serveren van havermelk in plaats van koemelk, waarbij de uiteindelijke keuze altijd wordt gemaakt door de gebruiker.

Verder investeren we in eiwittransities voor de stimulans in duurzame voedselkeuzes. Ons beleid richt zich op het **minimaliseren van reststromen en voedselverspilling**, onder andere door duurzame/minder verpakkingen te gebruiken (zero waste) en samen te werken met initiatieven als "Too Good To Go".



# PARTNERSCHAP

**Met onze partnerships streven we naar een transparante samenwerking op basis van gemeenschappelijke doelen.**

**Contractmanagement** is belangrijk voor heldere afspraken en een goede samenwerking. We streven naar een **integrale aanpak** waarbij verschillende facilitaire diensten samenkomen. Deze **facilitaire samenwerking** is essentieel om duurzaamheid en efficiëntie te bevorderen én kosten te besparen. We willen **innoveren en inspireren**, waarbij we een gezond rendement belangrijk vinden voor alle betrokkenen. Verder streven we naar een optimale **gastbeleving** en **tevredenheid** voor alle gebruikers. We geloven in data gedreven besluitvorming om onze processen te blijven optimaliseren. Als **living lab** willen we een omgeving creëren waarin nieuwe ideeën en innovaties worden getest en geïmplementeerd, zodat we blijvend kunnen leren en groeien.



# ETHISCH

Eerlijk/verantwoorde consumptie | Bewustwording | Inclusief



# EERLIJK / VERANTWOORDE CONSUMPTIE

## **Eerlijk en verantwoord staan centraal bij de provincie.**

We zetten ons in voor eerlijke en verantwoorde consumptie. We bevorderen de aanschaf van **eerlijke producten**, waarbij producenten onder goede arbeidsomstandigheden werken. **Eerlijke prijzen** staan hierbij centraal, zodat zowel producenten als consumenten eerlijk worden behandeld. Verder streven we naar **verantwoorde consumptie**, waarbij consumenten zelf kunnen kiezen met duurzaamheid in gedachten, door informeren en niet opleggen. Deze aanpak moedigt bewuste keuzes aan en draagt bij aan een meer rechtvaardige en duurzame samenleving. We streven er naar dat het volledige assortiment volgens het **true pricing** principe inzichtelijk wordt gemaakt en waardoor gebruikers de keuze hebben voor het duurzaam alternatief.



# BEWUSTWORDING

## **Door kennis en inzichten te delen, groeit bewustwording.**

Voedzaam eten & drinken draagt bij aan de vitaliteit. Maar waar je behoefte aan hebt is persoonlijk. Dit kan gebonden zijn aan je stemming, je werkzaamheden, dieet, religie en nog veel meer. Bij de provincie Utrecht vinden we het belangrijk om bewustwording te creëren rond duurzame keuzes met als uitgangspunt dat de medewerkers altijd hun **keuzevrijheid behouden**. Zo organiseren we continue bewustwording in combinatie met thematische initiatieven als de Groene week, waarin de nadruk ligt op het verminderen van vleesconsumptie om bewustwording te stimuleren.



# INCLUSIEF

## Inclusieve catering

Als provincie Utrecht streven we naar een **inclusieve benadering** in al onze activiteiten, inclusief catering. We respecteren geloofsovertuigingen, dieetvoorkeuren en culturele achtergronden van al onze medewerkers en stakeholders. Iedereen moet zich welkom voelen bij de eet-en drinkgelegenheden. Bij evenementen biedt de provincie een divers aanbod aan voedingsmiddelen aan, **zonder betutteling**, en integreren we sociale return on investment (**SROI**) in onze cateringdiensten door lokale producten te gebruiken en kansen te bieden aan sociale ondernemingen en kwetsbare groepen.



De resultaten van toepassing en gebruik van de door CONTRAST B.V. verrichte studies en verstrekte adviezen zijn afhankelijk van velerlei factoren, die buiten de invloed van CONTRAST B.V. vallen. Ofschoon de opdracht door CONTRAST B.V. naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap wordt uitgevoerd, is er sprake van een “inspanningsverplichting” zodat het bereiken van het beoogde resultaat niet kan worden gegarandeerd.

Behoudens uitzondering door de wet gesteld mag, zonder uitdrukkelijke toestemming van CONTRAST B.V., niets uit deze uitgave worden vermenigvuldigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins, hetgeen ook van toepassing is op de gehele of gedeeltelijke bewerking.

Op alle opdrachten en/of overeenkomsten zijn uitsluitend de algemene aanbiedings- en leveringsvoorwaarden van CONTRAST B.V. van toepassing zoals gedeponeed bij de Kamer van Koophandel Gooi- en Eemland te Almere.

