

tbv offerteaanvraag: "Archeologische afgraving Tussen de Gasten"

BPKV Criterium	Subcriterium	Aandachtspunten waarop wordt beoordeeld	Maximaal te behalen punten	Doelstelling Opdrachtgever Beschrijving van het doel dat de opdrachtgever met dit criterium wil bereiken
Plan van aanpak	Planning en risicobeheersing	De Aanbestedende dienst wil graag inzicht krijgen in de wijze waarop de inschrijver de deadline van onderzoeksgebied 1 per 1 oktober 2025 gaat halen. In het plan van aanpak dienen de volgende onderdelen worden opgenomen: - Uitvoeringsplanning; - In te zetten materieel en personeel; - Welke risico's worden gesignaleerd ten aanzien van het halen van de deadline; - Welke beheersmaatregelen worden genomen; - Andere onderscheidende punten.	300	De Aanbestedende dienst wil er van overtuigd worden dat de de opdrachtnemer de deadline gaat halen. Ivm de aanwezige flora en fauna in het gebied dient de opdracht 1 oktober afgerond te worden voor onderzoeksgebied 1.
	Communicatie	De Aanbestedende dienst wil graag inzicht krijgen in de wijze waarop de inschrijver de opdracht uit gaat voeren met betrekking tot de volgende onderdelen: - Communicatie naar de Aanbestedende dienst; - Communicatie naar de omwonenden, school en andere belanghebbenden; - Publieksbereik zowel voor, tijdens als na de opgraving.	50	De Aanbestedende dienst is op zoek naar een opdrachtnemer die een efficiënte werkwijze heeft waarin de Aanbestedende dienst wordt ontzorgd. Korte en directe lijnen in de communicatie met de opdrachtgever zijn hierbij belangrijk. Ook vindt de Aanbestedende dienst het belangrijk dat archeologie onder het voetlicht wordt gebracht bij het publiek en is op daarom op zoek naar een opdrachtnemer die hier aandacht voor geeft.
Duurzaamheid	SROI	De Aanbestedende dienst wil graag inzicht krijgen in de wijze waarop SROI ingevuld wordt voor deze opdracht. De volgende onderdelen dienen te worden beschreven: - Hoe gaat de inschrijver invulling geven aan SROI; - Voor welk percentage van de omzet de inschrijver Social Return gaat inzetten; - Op welke wijze de inschrijver al bezig is met Social Return in de huidige bedrijfsvoering.	50	De Aanbestedende dienst hecht waarde aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. In dat kader is Social Return onderdeel van het duurzame inkoopbeleid. De ambitie is om bij alle inkopen met een opdrachtwaarde boven de €200.000,- Social Return toe te passen, bij een lagere opdrachtwaarde waar mogelijk. Het doel van Social Return is het bevorderen van arbeidsparticipatie. Social Return kan worden ingevuld met arbeidsplaatsen, leer-werkplekken en/of stageplekken voor aangewezen doelgroepen. Ook kan op andere wijze (aanvullende) maatschappelijke bijdrage geleverd worden. Deze wijze van invulling noemen wij ook wel Social Impact, wat een afgeleide is van Social Return.
			400	